

**ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO  
FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS**

# **RELATÓRIO FINAL**

**PROJETO DE PESQUISA PARA BOLSA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA**

**PERFIL DO ESTÁGIO IDEAL**

**X**

**ESTÁGIOS OFERECIDOS**

**Aluno: Giuliano Milan P. dos Santos**

**Orientador: Robert N. Nicol**

**ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO  
FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS**

# **RELATÓRIO FINAL**

**PROJETO DE PESQUISA PARA BOLSA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA**

**PERFIL DO ESTÁGIO IDEAL**

**X**

**ESTÁGIOS OFERECIDOS**

**Aluno: Giuliano Milan P. dos Santos**

**Orientador: Robert N. Nicol**

## **Agradecimentos**

*Ao professor Robert Nicol pelo auxílio e apoio durante todas as fases dessa pesquisa.*

*Ao CNPQ pela bolsa concedida, possibilitando minha iniciação científica através do desenvolvimento e conclusão da pesquisa.*

*À todas as empresas participantes da pesquisa. Todas foram muito atenciosas e colaboraram de forma enriquecedora ao meu trabalho.*

*Aos alunos que participaram da pesquisa respondendo ao questionário.*

*Ao Setor de Estágios da FGV, em especial à Cecília Noronha Santos que me auxiliou na escolha das empresas e no fornecimento de dados para o melhor desenvolvimento da pesquisa.*

*A todos que direta ou indiretamente colaboram com a pesquisa.*

## 1.0 INTRODUÇÃO

O progresso e desenvolvimento da sociedade, sob todos os aspectos, depende da disponibilidade de talentos que os impulsionem. O estágio tem uma participação essencial nesse processo, uma vez que contribui tanto para o aperfeiçoamento profissional dos estudantes, como para a entrada dos jovens no mercado de trabalho.

O estágio tem por missão ser um complementador educacional que permite ao aluno, entre outras coisas; firmar sua opção profissional, aplicar na prática a teoria vista em sala de aula e, principalmente, aprimorar e desenvolver a postura profissional e relacionamentos interpessoais no ambiente de trabalho.

O estágio também constitui um excelente mecanismo de identificação de candidatos à cargos efetivos nas empresas, oferecendo oportunidade de um conhecimento recíproco. Assim, o estagiário pode avaliar seu interesse por determinadas atividades e a empresa tem a oportunidade de avaliar o potencial de contribuição de cada um dos seus estagiários.

De acordo com o decreto nº 87.497 de 18/08/1982, que regulamenta o estágio curricular tanto para ensino de 2º grau como para ensino de 3º grau, os estágios são complementos do ensino e da aprendizagem acadêmica sendo “planejados, executados, acompanhados e avaliados em conformidade com os currículos, com os programas e calendários escolares, a fim de se constituírem em instrumento de integração, em termos de treinamento prático, de aperfeiçoamento técnico-cultural, científico e de relacionamento humano”

Apesar de peça chave no aprendizado dos alunos de administração de empresas da Fundação Getúlio Vargas, o estágio, muitas vezes, gera insatisfação tanto por parte dos alunos quanto das empresas.

Esse fato provém das diferenças entre os anseios e objetivos dos alunos que fazem os estágios e os objetivos das grandes organizações que os oferecem.

Dessa forma, essa pesquisa levanta dados com alunos e empresas, comparando o perfil do estágio ideal, segundo opinião dos alunos, e o perfil genérico dos estágios oferecidos por algumas das grandes empresas que consideram a FGV como uma excelente fonte de recursos humanos.

O resultado dessa pesquisa traz benefícios diretos para a FGV, visto que fornece informações relevantes a respeito dos estágios segundo perspectivas dos alunos e das grandes organizações. Informações essas, que podem influenciar o

conteúdo do programa de estágios das empresas que possuem a FGV como uma de suas fontes de recursos humanos de alta eficiência e qualidade.

## **2.0 DESCRIÇÃO DA METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO**

Com o objetivo de obter o perfil do estágio ideal por parte dos alunos foi realizada uma pesquisa com 100 alunos de graduação em Administração de Empresas da FGV.

Para isso, foi aplicado um questionário contendo as variáveis listadas logo abaixo. O questionário aplicado aos alunos está exposto no **ANEXO 1** desse relatório.

### **VARIÁVEIS UTILIZADAS E SUAS JUSTIFICATIVAS**

- **OBJETIVO DO ESTÁGIO:** verificar o principal objetivo de um aluno ao estagiar.
- **CARGA HORÁRIA IDEAL:** comparar a disponibilidade de horário dos alunos para estagiar com a carga horária exigida pelas empresas ofertantes de estágios.
- **ÁREA DE MAIOR INTERESSE:** levantar qual a área de preferência dos atuais alunos de graduação em administração de empresas, comparando-as com as áreas que na realidade mais frequentemente precisam de estagiários.
- **DURAÇÃO IDEAL:** verificar o grau de compromisso que os atuais alunos estão dispostos a assumir ao fazer um estágio.
- **REMUNERAÇÃO MÉDIA MENSAL IDEAL:** levantar salário mensal que os alunos consideram "ideal" ou "justo", aproveitando para traçar paralelo com a média mensal paga pelas empresas pesquisadas.
- **BENEFÍCIOS ESSENCIAIS:** evidenciar quais são, segundo a concepção dos alunos, os benefícios considerados essenciais. Entende-se por benefício essencial aqueles que influenciariam a decisão de um aluno por diferentes ofertas de estágios.

- **POSSIBILIDADE DE EFETIVAÇÃO POSTERIOR:** identificar o grau de disposição dos alunos em estabelecer maior comprometimento com o a empresa onde realizariam seus estágios ideais.
- **ROTATIVIDADE DO ESTÁGIO:** identificar o grau de interesse dos alunos em estagiar em locais que possibilitam o conhecimento de mais de uma área da empresa.
- **LOCAL IDEAL DO ESTÁGIO:** constatar o local no qual os alunos gostariam de fazer seus estágios, ou seja, em empresas de produto ou em bancos/instituições financeiras ou outro local.
- **FORMA DE DIVULGAÇÃO MAIS EFETIVA:** identificar com os alunos as formas mais efetivas de divulgação de estágios.
- **DURAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO:** identificar a duração do processo seletivo que os alunos consideram como ideal e principalmente não cansativo.
- **CARACTERÍSTICA PESSOAL PRINCIPAL:** levantar com os alunos do CGAE quais as características pessoais daqueles que preencheriam as vagas de estágios ideais por eles descritas.

Essas foram as variáveis utilizadas para o levantamento das informações necessárias para a definição do Perfil do Estágio Ideal por parte dos alunos do CGAE.

Para levantar essas informações com os alunos, foram aplicados questionários durante o período de aulas do 2º semestre de 1996. A forma de abordagem escolhida foi a de interromper as aulas após conversar com os professores, solicitando aos alunos colaboração com a pesquisa e a caridade de preencher o questionário. Explicou-se aos alunos o motivo da pesquisa solicitando que participassem. Com o retorno dos questionários preenchidos, desenvolveu-se um documento dentro do programa de banco de dados da Microsoft : ACCESS 2.0.

Devido a dificuldade do estabelecimento de um número para a amostra de alunos foi adotada a metodologia de compilamento dos dados a partir dos

recolhimentos dos questionários preenchidos. Constatou-se que, após o recolhimento de 90 questionários, os resultados passaram a se repetir.

Dessa forma, os resultados da pesquisa com os alunos do atual CGAE foram baseados no depoimento de 100 alunos entrevistados, sendo que foram convidadas a preencher os questionários duas classes de cada semestre a partir do 4º semestre o que implicou um universo de aproximadamente 700 alunos.

Apesar de convidadas a participar da pesquisa, algumas classes apresentaram baixo grau de retorno de questionários preenchidos. Um dos prováveis motivos foi devido aos alunos serem de semestres mais avançados e não estarem tão interessados em contribuir com uma pesquisa relativa a realidade de estágio. Geralmente, os alunos de semestres mais avançados, como os dos 7ºs e 8ºs semestres, já fizeram estágios e estão no momento preocupados em vagas de emprego.

Paralelamente, foram levantados, também, dados em organizações que consideram a FGV uma ótima fonte de recursos humanos. Isso foi feito através de um questionário (exposto **ANEXO 2** desse relatório) contendo variáveis semelhantes às utilizadas no questionário para os alunos. Dentre essas variáveis, pode-se citar, por exemplo: áreas das vagas oferecidas, duração do estágio, costume ou não de efetivação posterior, remuneração média e carga horária, entre outras.

A base do levantamento de informações com empresas focalizou grandes organizações multinacionais e nacionais, já que as mesmas são as empresas que oferecem o maior volume das vagas de estágios aos alunos da FGV.

**Empresas entrevistadas- veja ANEXO 3 ( relevância dessas empresas )**

1. DOW QUÍMICA
2. ING BARINGS
3. PROCTER & GAMBLE
4. CITIBANK
5. ARTHUR ANDERSEN
6. OPP PETROQUÍMICA - ODEBRECHT
7. ANTÁRTICTA
8. DU PONT
9. XEROX DO BRASIL
10. UNIBANCO

Os dados foram levantados na maioria dessas empresas através de uma breve reunião. Apesar da dificuldade inicial de se conseguir horários com os

profissionais de Recursos Humanos dessas empresas foi observado um retorno muito positivo. A maioria deles se prontificou a colaborar no que fosse necessário para melhorar a qualidade da pesquisa, elogiando a iniciativa contida no tema dessa pesquisa. Formam freqüentes opiniões de formas de como as empresas poderiam trabalhar de forma mais próxima da FGV.

Com base nos dados obtidos, foram colhidas informações necessárias para testar as seguintes hipóteses:

1) Algumas organizações consideram o estágio fonte de mão de obra barata e qualificada;

2) Há organizações que tem por objetivo principal conseguir manter na empresa os seus estagiários efetivando-os no futuro;

3) Os alunos possuem como objetivos principais ao fazerem um estágio: firmar suas opções profissionais definindo a área em que irão trabalhar e estagiar em locais diferentes para ter uma visão mais ampla de sua profissão.;

4) A maioria das vagas de estágios oferecidas necessita de disponibilidade integral, enquanto a maioria dos alunos possui disponibilidade de apenas meio período;

5) Há um descompasso entre os objetivos dos alunos ao estagiarem e os objetivos das organizações ao oferecerem estágios.

6) A maioria dos alunos considera importante a presença do benefício "bolsa de línguas" durante sua época de estágio, enquanto que muitas raras empresas oferecem tal benefício.

7) A maioria dos alunos prefere processos seletivos rápidos (1 mês), enquanto, na maioria das vezes, os processos são longos e desgastantes.

8) A remuneração média mensal da maioria dos estágios não agrada os alunos do CGAE.

9) Existem empresas que se queixam de baixo grau de efetivação dos estagiários da FGV. Essas empresas tem geralmente estágios pouco atrativos aos alunos. Dessa forma torna-se errado a visão de que os alunos da FGV não estão na sua maioria dispostos a assumirem mais responsabilidade em seus estágios.

Para melhor compreensão, separou-se em tópicos os resultados da pesquisa com alunos e o resultado da pesquisa com as organizações. As constatações das hipóteses levantadas, bem como as demais constatações e comparações foram expostas separadamente no tópico "Conclusão".

### 3) RESULTADO DA PESQUISA COM ALUNOS

Foram utilizados como ferramentas de auxílio à análise dos dados colhidos, os programas da Microsoft: ACCESS 2.0 e EXCEL 4.0.

Esses resultados baseiam-se em 100 entrevistas com alunos do Curso de Administração de Empresas da FGV no segundo semestre de 1996.

Para a tabulação dos resultados foi efetuada uma prévia com aproximadamente 20 alunos. Essa prévia constou basicamente da aplicação de um questionário semelhante ao apresentado no ANEXO 1, sem contudo possuir respostas fechadas. Dessa forma, constatou-se quais seriam as alternativas mais apropriadas para cada questão do questionário, que seria utilizado para colher os dados com os demais alunos. Maiores explicações dessa prévia estão expostos no ANEXO 4 desse relatório.

Os resultados da pesquisa com alunos foi dividido de forma semelhante a divisão das questões do questionário apresentado no ANEXO 1. O resultado de cada pergunta esta exposto através de um breve comentário e de tabelas com resultados.

#### POR QUE VOCÊ FARIA (FEZ) UM ESTÁGIO ?

A grande maioria dos alunos (73%) considera como objetivos de um estágio o melhor conhecimento da profissão e a oportunidade de aplicar na prática a teoria aprendida na sala. A maioria dos alunos mesmo quando solicitados a responder apenas uma alternativa nessa questão ficavam em dúvida entre essas duas alternativas acabando por optar por ambas.

Dessa forma, os resultados mais pertinente é considerar como objetivos o de "Conhecer melhor a profissão" e o de "Aplicar na prática a teoria aprendida em sala de aula" como os principais.

• CONHECER MELHOR A PROFISSÃO	38%
• APLICAR NA PRÁTICA A TEORIA APRENDIDA EM AULA	35%
• POR FACILITAR A ENTRADA NO MERCADO DE TRABALHO	24%
• POR SER OBRIGATÓRIO	3%

## CARGA HORÁRIA IDEAL

A grande maioria dos alunos possui disponibilidade para estagiar apenas no período da tarde.

Com o início do currículo novo da FGV em 1995, os alunos passaram a estudar, durante os seus primeiros dois anos, em período integral, sendo que nos dois últimos anos estudam no período da manhã ou tarde. Essa alteração, obviamente, torna impossível os estágios de período integral, como ocorria anteriormente, durante os dois primeiros anos de faculdade.

A pequena porcentagem de alunos que responderam "período integral" é composta por alunos do currículo antigo e que, no momento da aplicação dos questionários, estavam cursando o último ano do CGAE.

• APENAS PERÍODO DA TARDE	68%
• APENAS PERÍODO DA MANHÃ	19%
• PERÍODO INTEGRAL	13%

## ÁREA DE MAIOR INTERESSE

Esse resultado é bastante interessante, a área de Marketing ficou como a mais requisitada, seguida pela área de Finanças. É interessante, já que há um mito dentro da FGV de que a maioria dos alunos tem preferência pela área financeira, enquanto que o resultado aponta Marketing como a área mais desejada.

Pode-se explicar esse fato analisando a distribuição de repostas por semestre. Fica claro que alguns semestres tendem a optar mais por Finanças enquanto outros optam mais por Marketing. Para esse fato, sugeriria uma outra pesquisa que tentasse identificar o motivo dessas diferenças de opção por áreas profissionais. Será que há influência dos professores ? Até que ponto ? De que forma ? Como evitar ?

Percebe-se também, que nem todos os alunos que optaram pela alternativa Marketing fazem de fato estágio na área de MKT, pelo contrário, na maioria dos casos fazem estágios em Finanças, já que, com base nos dados do Setor de Estágios da FGV, a oferta de estágios na área financeira supera as ofertas de estágios em Marketing.

• MARKETING	47%
• FINANÇAS	39%
• CONSULTORIA / AUDITORIA	9%
• COMERCIAL	5%

## DURAÇÃO IDEAL DO ESTÁGIO

Constata-se que a grande maioria dos alunos (89%) optaram por estágios de duração de 6 a 12 meses. No decorrer da pesquisa, observou-se que apesar de aumentar o número de questionários respondidos, essas duas opções de “6” e “12 meses” cresciam praticamente juntas sendo mais adequado a afirmação de que os alunos da FGV na sua maioria procuram estágios de duração entre 6 e 12 meses.

Uma possível justificativa para o baixo número de opções por estágios de duração curta como 3 meses é o pensamento dos alunos que 3 meses é um período pequeno para se aprender e acrescentar algo para a empresa além do fato de que pequenos períodos de estágio podem significar, quando expostos no curriculum, dificuldade de adaptação por parte do aluno à empresa.

• 6 MESES	46%
• 1 ANO	43%
• 3 MESES	9%
• MAIS DE 1 ANO	2%

## REMUNERAÇÃO MÉDIA MENSAL

A quase totalidade dos alunos (89%) optou por faixas salariais superiores a R\$ 450,00/mês. A obtenção dessa resposta enfrentou dificuldades já que alguns alunos, que nunca fizeram estágios, quando perguntados sobre qual salário achariam ideal respondiam com uma base mensal, enquanto alguns que faziam estágios sabiam quanto gostariam de ganhar por hora. A forma encontrada para uniformizar as respostas foi dar a opção de escolha por faixa salarial/mês, ou seja quanto gostariam de receber por mês sem entrar em detalhes quanto a horas trabalhadas.

Considerando que 87% dos alunos responderam que gostariam de estagiar meio período, pode-se concluir que as respostas de faixa salarial foram baseadas em estágios de 4 a 6 horas/dia.

Percebe-se que nenhum dos alunos entrevistados gostaria de ganhar como estagiário um salário contido na faixa de R\$ 250,00 a R\$ 350,00.

• MAIS DE R\$ 550	49%
• R\$ 450 - R\$ 550	40%
• R\$ 350 - R\$ 450	11%
• R\$250 - R\$ 350	0%

## BENEFÍCIOS CONSIDERADOS ESSENCIAIS

Nessa pergunta os alunos receberam a informação, quando do preenchimento do questionário, que deveriam optar por um ou mais benefícios que considerassem essenciais, ou seja benefícios que os levariam a escolher uma oferta de estágio em detrimento de outra oferta semelhante, que não proporcionasse determinado benefício.

Fica evidente que para a maioria dos estudantes (80%) a presença do benefício Vale-Refeição é considerado como diferencial, assim como a presença do benefício "Bolsas para estudo de outras línguas". Geralmente, os alunos já possuem o conhecimento de uma língua estrangeira, mas já pensam ou até iniciam o estudo de uma terceira língua, muitas vezes de interesse da empresa onde estagiam. Portanto, a alta porcentagem de alunos que optou por esse benefício pode ser devida aos altos custos dos atuais cursos de línguas, muitas vezes superiores ao próprio salário do estágio.

• VALE-REFEIÇÃO	80%
• BOLSAS PARA ESTUDO DE OUTRAS LÍNGUAS	63%
• VALE-TRANSPORTE	36%
• ASSISTÊNCIA MÉDICA HOSPITALAR	36%

## POSSIBILIDADE DE EFETIVAÇÃO POSTERIOR

Observa-se que a quase totalidade dos alunos considera importante a possibilidade de efetivação após término do estágio.

GOSTARIAM DA POSSIBILIDADE DE EFETIVAÇÃO POSTERIOR	98%
--	-----

## ESTÁGIO ROTATIVO

Da mesma forma, a quase totalidade dos alunos gostaria que seus estágios fossem rotativos, ou seja, possibilitassem o conhecimento de mais do que uma área. Uma das razões para o esse alto número de respostas pode ser causado, tanto pela dúvida sobre qual a área em que gostariam de trabalhar, como pela necessidade de possuir uma visão global da empresa, onde é considerado importante o conhecimento de várias áreas.

GOSTARIAM QUE SEUS ESTÁGIOS FOSSEM ROTATIVOS	87%
--	-----

## LOCAL DO ESTÁGIO

Pelo resultado abaixo, verifica-se que o local de maior preferência é "Indústria", o que subentende escritórios de empresas de produtos.

Esse resultado possui ligação direta com a maior opção por parte dos alunos por Marketing como área de maior interesse.

Alguns estudantes que optaram por Finanças como área preferida responderam como local de trabalho ideal "Empresa de Consultoria/Auditoria", fazendo com que esse local viesse a ter maior porcentagem de alunos do a porcentagem de alunos que optou por Consultoria/Auditoria tanto como área e local de trabalho ideais.

INDÚSTRIA / EMPRESA	47%
BANCO / INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS	34%
EMPRESA DE CONSULTORIA / AUDITORIA	18%

#### FORMA DE DIVULGAÇÃO PREFERIDA

O alunos tem clara preferência por anúncios colocados pela faculdade, na verdade expostos nos murais do Setor de Estágios da FGV. A segunda opção seria através de palestras das empresas ofertantes de estágios na própria FGV. A facilidade de acesso aos anúncios é uma das prováveis razões de sua preferência em relação às palestras, que demandam maior disponibilidade de tempo por parte dos alunos.

DIVULGAÇÃO EM ANÚNCIOS PELA PRÓPRIA FACULDADE	55%
PALESTRAS DE EMPRESAS NA FACULDADE	44%
INDICAÇÃO DE AMIGOS / PROFESSORES	1%

#### DURAÇÃO IDEAL DO PROCESSO SELETIVO

A grande maioria dos alunos optou pelo processo seletivo com duração de 1 mês. Muitas empresas possuem processos seletivos longos e desgastantes que desagradam aos alunos. Esse resultado mostra claramente que a preferência dos alunos por processos seletivos curtos.

• 1 MÊS	90%
• 2 MESES	8%
• 3 MESES	1%
• + 3 MESES	1%

## CARACTERÍSTICAS PESSOAIS

Essa informação proporcionou aos alunos a oportunidade de citar qual característica pessoal eles consideram mais importantes em si mesmos ou até as características pessoais essenciais para alguém que gostaria de fazer esse estágio ideal.

Observando-se o resultado, apesar dessa informação ter sido obtida através de questões abertas, fica bastante evidente que a característica pessoal "Vontade de Aprender" é considerada a principal pelos alunos de graduação, seguida da característica "Interesse".

VONTADE DE APRENDER	18%
INTERESSE	9%
DINAMISMO	7%
INICIATIVA	6%
MOTIVAÇÃO	4%
FLEXIBILIDADE	4%
DETERMINAÇÃO	5%
BOM NÍVEL ACADÊMICO	3%
LIDERANÇA	2%

## 4) RESULTADOS DA PESQUISA COM AS EMPRESAS

Conforme citado anteriormente, foram entrevistadas 10 empresas.

As variáveis utilizadas para o levantamento do Perfil dos Estágios Oferecidos por essas empresas (ver ANEXO 2) são semelhantes às variáveis utilizadas para o levantamento do Perfil dos Estágio Ideal determinado pelos estudantes.

Para melhor compreensão do resultado com as empresas, os resultados parciais obtidos foram dividido em função de cada variável utilizada de forma semelhante à apresentação do resultado da pesquisa com alunos.

A pesquisa com as empresas foi respondida através de reuniões com profissionais de Recursos Humanos ou através do envio da pesquisa via fax com acompanhamento por telefone.

### QUAL O PRINCIPAL OBJETIVO QUE O ESTÁGIO EM SUA EMPRESA VISA OFERECER AO ESTUDANTE ?

A maioria das empresas (8 das 10 empresas entrevistadas), considera que seus estágios proporcionam aos estudantes a oportunidade principal de conhecer

melhor a empresa com a perspectiva de efetivação posterior. Enquanto que as outras duas empresas consideram “aplicar na prática a teoria aprendida em sala de aula” como principal objetivo dos estágios por elas oferecidos.

Pode-se constatar que esse resultado se relaciona diretamente ao fato do enfoque dado por grandes organizações ao estágio. Para essas empresas, geralmente, o estágio é encarado como fonte de recursos humanos sendo incentivado o crescimento pessoal de longo prazo dentro da empresa.

#### DADOS PESSOAIS/FORMAÇÃO ACADÊMICA VISADA NOS ESTAGIÁRIOS

Nenhuma das empresas entrevistadas considera o fator idade como algo que diferencie aqueles que serão ou não escolhidos para preencherem as vagas de estágios. Porém, todas explicaram que, geralmente, a faixa etária dos estagiários é de 19 a 25 anos de idade, sendo muito raro ter estagiários fora dessa faixa.

Quanto ao sexo, todas as empresas afirmaram que durante o processo seletivo não é feita nenhuma diferença quanto ao sexo dos candidatos.

Quando perguntadas sobre quais as Faculdades alvo em São Paulo, as empresas citaram mais frequentemente as seguintes Faculdades e Universidades: FGV, FEA, FAAP, MACK, POLI, ITA, ESPM, PUC e UNICAMP. Para algumas empresas, no caso 2 das 10 entrevistadas a FAAP e o MACK são as principais fontes de estagiários. Para as demais empresas a FGV, FEA e POLI fazem parte das faculdades que proporcionam o maior número de estagiários.

Para todas as empresas, o nível de inglês intermediário/flúente é exigido, sendo portanto um fator de eliminação durante o processo seletivo. Algumas empresas também já estão exigindo nível desejável de espanhol.

#### CARACTERÍSTICAS PESSOAIS PROCURADAS NOS ESTAGIÁRIOS

Abaixo estão listadas as características pessoais procuradas pelas empresas nos estagiários: (veja ANEXO 5)

- INICIATIVA
- LIDERANÇA
- FAÇA O TRABALHO DO COMEÇO AO FIM
- SENSO DE REALIDADE
- DISPOSIÇÃO
- HABILIDADE ANALÍTICA
- VONTADE DE APRENDER

- SABER TRABALHAR EM GRUPO
- PERSPICÁCIA
- VISÃO GLOBAL
- SER ARROJADO
- PREOCUPAÇÃO EM INVESTIR NA CARREIRA/FUTURO

#### CARACTERÍSTICA PESSOAL CONSIDERADA PRINCIPAL PELAS EMPRESAS

As empresas citaram como características pessoais principais na ordem de prioridade:

- LIDERANÇA
- INICIATIVA
- DINAMISMO
- PREOCUPAÇÃO EM INVESTIR NA CARREIRA/FUTURO
- VONTADE DE APRENDER
- CAPACIDADE ANALÍTICA
- AUTO - DESENVOLVIMENTO

Vale ressaltar, que foram frequentes os comentários de que os alunos da FGV em particular, com raras exceções, vem apresentando pouca liderança e iniciativa, as quais, segundo alguns entrevistados, são essências no mundo atual. Constatou-se também, que a maioria das empresas entrevistadas reclamou que os alunos da FGV não possuem objetivos claros e definidos ao procurarem estágios, levando muitas vezes a serem desclassificados durante o processo seletivo.

#### CARGA HORÁRIA DOS ESTÁGIOS OFERECIDOS

Das oito empresas entrevistadas, sete oferecem a oportunidade de estágios de 1/2 período ou período integral. Apenas uma das empresas oferece estágio para período integral somente.

Constatou-se, porém, que apesar de possuírem vagas de meio período para estágio, a maioria das vagas são de período integral, ao mesmo tempo que são poucas as empresas com flexibilidade de horário em todas as vagas de estágio.

#### ÁREAS DISPONÍVEIS PARA ESTAGIAR

Percebe-se que as áreas citadas variam de empresa para empresa de acordo com o ramo de atuação. Mesmo assim, as áreas com maior número de vagas são: Finanças, Marketing, Recursos Humanos, Vendas, Auditoria,

Consultoria e Planejamento. O maior volume de vagas concentra-se geralmente em Finanças e Marketing.

#### DURAÇÃO MÉDIA DOS ESTÁGIOS

Todas as empresas responderam que a duração dos estágios varia geralmente de 6 meses a, no máximo, 2 anos. Porém, para oito das dez empresas, na maioria dos estágios, a duração média é de 1 ano, sendo que para outras 2 empresas os estágios são, geralmente, de 6 meses.

Algumas empresas se queixaram que os alunos, especialmente da FGV, geralmente saem da empresa após o término do estágio, não se interessando pela possibilidade de efetivação. Segundo essas empresas, há baixo grau de vontade de assumir responsabilidades por parte dos alunos da FGV.

#### POSSIBILIDADE DE EFETIVAÇÃO POSTERIOR

Para sete das empresas entrevistadas, por volta de 90% de seus estagiários são efetivados. Já para três delas, o nível de efetivação é de 30%.

Segundo as empresas com alta porcentagem de efetivação, esse fato é uma consequência da própria política de contratação dos estagiários, que visa selecionar estudantes com o objetivo de longo prazo dentro da empresa. Isso torna válidos todos os investimentos que são realizados com estagiários.

Ao mesmo tempo, essas empresas sabem quão difícil é encontrar estudantes que já possuam objetivos claros e definidos no momento da procura por estágios.

Veja **ANEXO 6** desse relatório.

#### BENEFÍCIOS OFERECIDOS

Estão listados, logo abaixo, os benefícios oferecidos pelas empresas, bem como, o número de empresas entrevistadas que os oferecem, levando-se em consideração o total de 10 empresas entrevistadas.

<b>BENEFÍCIOS OFERECIDOS</b>	<b>Nº DE EMPRESAS</b>
VALE-TRANSPORTE	5
VALE-REFEIÇÃO	8
ASSISTÊNCIA MÉDICA	4
ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA	1
BOLSA DE ESTUDO DE OUTRAS LÍNGUAS	1

Dentre as empresas entrevistadas observou-se que aquelas que possuem como objetivo principal manter seus estagiários na empresa após o término do estágio, possuem política de benefícios agressiva proporcionando para seus estagiários: férias remuneradas, 13º salário, assistência odontológica e outros benefícios, muitas vezes oferecidos apenas para pessoas já efetivadas na empresa.

#### **REMUNERAÇÃO MÉDIA**

Das 10 empresas entrevistadas apenas 8 revelaram o salário exato pago a seus estagiários podendo-se tirar a seguinte relação:

- Maior remuneração: R\$ 4,70/hora
- Remuneração média: R\$ 3,80/hora
- Menor remuneração: R\$ 3,00/hora

#### **ESTÁGIO ROTATIVO**

Nenhuma das empresas entrevistadas proporciona ao estagiário a possibilidade de estagiar em mais de uma área. Porém, todas afirmaram que dentro da área escolhida pelo estagiário há a possibilidade de ocorrer uma rotatividade interna na área escolhida.

#### **LOCAL ONDE A EMPRESA BUSCA SEUS ESTAGIÁRIOS**

A maioria das empresas divulga suas vagas através de anúncios e/ou palestras nas faculdades. Muitas consideram pouco efetivas as divulgações em jornais e revistas, assim como o envio de malas-diretas.

#### **DURAÇÃO MÉDIA DO PROCESSO SELETIVO**

Das empresas entrevistadas, 3 possuem processos seletivos com duração de, aproximadamente, 4 meses, sendo que outras duas empresas possuem processos seletivos com duração aproximada de dois meses. Somente 3 empresas realizam seus processos seletivos num período de aproximadamente 1 mês.

### **5) CONCLUSÕES**

As conclusões dessa pesquisa para melhor compreensão foram divididas em tópicos, sendo que em cada um deles procura-se comparar os resultados das

pesquisas com alunos e empresas com as hipóteses levantadas no início da pesquisa.

1) Percebe-se de forma muito evidente que os alunos procuram conhecer melhor a profissão e aplicar na prática a teoria aprendida em sala de aula durante seus estágios. Dessa forma consideram a vontade de aprender como característica pessoal principal.

De forma contrastante, a maioria das empresas considera que seus estágios tem por objetivo principal possibilitar ao aluno a oportunidade de conhecer melhor a empresa com perspectivas de ser efetivado no futuro.

Nesse contexto, a empresa procura como características pessoais aquelas que futuramente trabalhadas irão trazer grandes benefícios para os negócios da empresa. Entre essas características pessoais pode-se citar: iniciativa e liderança.

Portanto, conclui-se que há uma diferença de anseios e objetivos dos alunos ao fazerem um estágio e das empresas ao oferece-lo.

Essa fato abre a oportunidade de um maior aprofundamento futuro visando formas de levar a uma congruência de objetivos entre estagiários e empresas aumentando satisfação de ambos os lados. Isso poderia ser feito através de uma maior proximidade entre empresas e alunos que possibilitasse conhecimento mútuo anterior a época de estágios.

2) A maioria das empresas entrevistadas possuem estágios tanto de período integral como de meio período. Contudo, a maioria concorda serem menos freqüentes as vagas de meio período.

Por outro lado, os alunos do CGAE pertencentes ao currículo novo, possuem apenas disponibilidade de estagiarem meio período.

Nota-se, portanto, que ocorre diminuição da possibilidade de estágios para esses alunos durante sua época na FGV, Pode-se, como forma de amenizar esse descompasso, discutir com as empresas que mais recrutam na FGV essa nova realidade, evitando deixar os alunos da FGV em desvantagem.

3) O maior volume de vagas de estágios concentra-se em Finanças e Marketing. Da mesma forma, os alunos possuem maior interesse por essas áreas.

Constata-se porém que o interesse dos alunos pela área de Marketing é superior às ofertas de mercado. Isso leva a uma maioria de estagiários em finanças na FGV.

4) A remuneração média oferecida pelas empresas não agrada aos estudantes do CGAE da FGV. A maioria dos estudantes considera razoável uma faixa salarial mensal de R\$450 a R\$ 550, enquanto, na realidade, os salários pagos pelas empresas aos estagiários estão abaixo dessas expectativas, variando em torno de R\$350/mês.

5) Poucas empresas dão importância ao benefício "Bolsas de Línguas", enquanto a maioria dos alunos considera esse essencial esse benefício.

6) Quase todos os alunos consideram a possibilidade de efetivação posterior importante, ao mesmo tempo que a maioria das empresas possibilita a efetivação de seus estagiários quando do término do estágio.

Percebe-se, portanto, que as empresas preocupam-se muito pela escolha de seus estagiários, já que futuramente pretendem efetivá-los obtendo retorno sobre o investimento com os mesmos.

7) A maioria dos estudantes gostaria que seus estágios fossem rotativos proporcionando o conhecimento de mais áreas da empresa. Todavia, nenhuma das empresas entrevistadas proporciona aos seus estagiários a possibilidade de rotatividade no estágio.

8) Os processos seletivos das empresas para a escolha dos estagiários têm, na maioria dos casos, duração aproximada de 2 a 3 meses. Em contrapartida, os estudantes gostariam que essa duração não se estendesse por mais de 4 semanas.

9) Há alunos que gostariam de estagiar em Marketing, porém são menos frequentes as ofertas de estágios nessa área. Isso os leva a estagiar geralmente na área de Finanças, na qual são mais frequentes as ofertas de estágio.

10) A atual forma de divulgação das vagas de estágio não é considerada ideal pelos estudantes.

Através das conclusões acima, pode-se afirmar haver uma falta de compatibilidade entre o perfil dos estágios oferecidos pelas as empresas e o perfil do estágio ideal por parte dos alunos do CGAE da FGV.

Essa falta de compatibilidade é observada, principalmente, em pontos como: objetivos diferentes, salários inferiores aos desejados pelos alunos, falta de possibilidade de estágios rotativos, falta do benefício "Bolsa de Línguas", processos seletivos com duração superior a desejada tornando-os desgastantes para os alunos, descompatibilidade entre as características pessoais consideradas mais importantes para as empresas e para os alunos.

Esse resultado poderá ser utilizado pelas empresas e pela própria FGV com o intuito de procurar formas de amenizar essas diferenças.

## 6) BIBLIOGRAFIA

1) Revistas: Exame, RAE, Isto É, Veja, Conjuntura Econômica, revistas de Recursos Humanos e etc.

2) Jornais: Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, Jornal da Tarde entre outros.

3) Boog, Gustavo *Manual de Treinamento e Desenvolvimento* - ABTD. Makron Books, São Paulo.

4) Almeida, M. L. *Atração, Identificação e Desenvolvimento de Talentos: Um desafio Organizacional*. Padi - Consultoria e Treinamento.

5) Bradford, D. L. e Cohen, A. R. *Excelência Empresarial (Managing for Excellence). Como Levar as Organizações a um Alto Padrão de Desempenho*. Harper & Row, 1985.

6) Sonnenfeld, J. A. *Managing Career Systems. Chanelling the Flow of Executive Careers*. Richard D. Irving, Inc. 1984.

**ANEXO 1**

**EAESP - FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS**

**PESQUISA ALUNOS DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

**ASSUNTO: PERFIL ESTÁGIO IDEAL**

**2º SEM/1996**

**NOME:** \_\_\_\_\_

**SEM:** \_\_\_\_\_

**IDADE:** \_\_\_\_\_

**1 - POR QUE VOCÊ FARIA(FEZ) UM ESTÁGIO ? ESCOLHA UMA DAS ALTERNATIVAS ABAIXO;**

- CONHECER MELHOR A PROFISSÃO
- APLICAR NA PRÁTICA A TEORIA APRENDIDA EM SALA DE AULA
- POR SER OBRIGATÓRIO
- POR FACILITAR A ENTRADA NO MERCADO DE TRABALHO
- OUTRO MOTIVO: \_\_\_\_\_

**\* CONSIDERANDO A EXISTÊNCIA DE UM ESTÁGIO IDEAL, QUAIS SERIAM SUAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS? RESPONDA QUESTÕES 2 A 12**

**2 - CARGA HORÁRIA;**

- APENAS PERÍODO DA MANHÃ
- APENAS PERÍODO DA TARDE
- PERÍODO INTEGRAL

**3 - ÁREA DE MAIOR INTERESSE;**

- FINANÇAS
- MARKETING
- CONSULTORIA / AUDITORIA
- VENDAS
- COMERCIAL
- PRODUÇÃO

**4 - DURAÇÃO DO ESTÁGIO DE APROXIMADAMENTE;**

- 3 MESES
- 6 MESES
- 1 ANO
- MAIS DE 1 ANO

**5 - REMUNERAÇÃO MÉDIA MENSAL;**

- R\$250 - R\$350
- R\$350 - R\$450
- R\$450 - R\$550
- MAIS DE R\$ 550

**6 - BENEFÍCIOS QUE CONSIDERA ESSENCIAIS;**

- VALE-TRANSPORTE
- VALE-REFEIÇÃO
- ASSISTÊNCIA MÉDICA-HOSPITALAR
- BOLSAS PARA ESTUDO DE OUTRAS LÍNGUAS
- OUTRO: \_\_\_\_\_

**7 - VOCÊ CONSIDERA IMPORTANTE A POSSIBILIDADE DE EFETIVAÇÃO POSTERIOR ?**

- SIM
- NÃO

**8 - COMO VOCÊ GOSTARIA QUE FOSSE ESSE ESTÁGIO ?**

- ROTATIVO POSSIBILITANDO CONHECIMENTO DE OUTRAS ÁREAS
- ESPECÍFICO NA SUA ÁREA DE OPÇÃO

**9 - AONDE VOCÊ GOSTARIA DE FAZER ESSE ESTÁGIO ?**

- BANCO / INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS
- INDÚSTRIA
- EMPRESA DE CONSULTORIA / AUDITORIA
- OUTRO LOCAL: \_\_\_\_\_

**10 - CASO ESSE ESTÁGIO EXISTISSE, QUAL A MELHOR FORMA PARA VOCÊ SABER DE SUA EXISTÊNCIA ?**

- DIVULGAÇÃO EM ANÚNCIOS NA PRÓPRIA FACULDADE
- ATRAVÉS DE PALESTRAS DAS EMPRESAS NA FACULDADE
- INDICAÇÃO DE AMIGOS / PROFESSORES
- OUTRA FORMA: \_\_\_\_\_

**11 - SUPONDO JÁ TER SE INSCRITO NO PROCESSO SELETIVO DESSE ESTÁGIO IDEAL, QUANTO TEMPO VOCÊ GOSTARIA QUE DURASSE O PROCESSO SELETIVO ?**

- 1 MÊS DEPOIS
- 2 MESES DEPOIS
- 3 MESES DEPOIS
- + DE 3 MESES DEPOIS

**12 - QUAL É, NA SUA OPINIÃO, A PRINCIPAL CARACTERÍSTICA PESSOAL DAQUELE QUE FARÁ ESSE ESTÁGIO ?**

\_\_\_\_\_

**ANEXO 2**

**EAESP - FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS**

PESQUISA EMPRESAS

ASSUNTO: PERFIL DOS ESTÁGIOS OFERECIDOS

2º SEM/1996

**1 - QUAL O PRINCIPAL OBJETIVO QUE O ESTÁGIO EM SUA EMPRESA VISA OFERECER AO ESTUDANTE ? CASO HAJA MAIS DE UMA RESPOSTA ENUMERE-AS.**

APRENDER MAIS SOBRE A PROFISSÃO

APLICAR NA PRÁTICA A TEORIA APRENDIDA EM SALA DE AULA

CONHECER MELHOR A EMPRESA COM A PERSPECTIVA DE EFETIVAÇÃO POSTERIOR.

OUTRO MOTIVO: \_\_\_\_\_

**\*\* CONSIDERANDO ESSE OBJETIVO QUAIS SERIAM AS CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS DE UM ESTUDANTE PARA PREENCHER A VAGA DE ESTÁGIO ?**

**2 - DADOS PESSOAIS / FORMAÇÃO ACADÊMICA;**

FAIXA ETÁRIA: \_\_\_\_\_

SEXO: \_\_\_\_\_

FACULDADES PROCURADAS: \_\_\_\_\_

ANO DE FORMADO: \_\_\_\_\_

**3 - NÍVEIS DE LÍNGUAS EXIGIDOS;** \_\_\_\_\_

**4 - CARACTERÍSTICAS PESSOAIS( Ex.: liderança...);** \_\_\_\_\_

**5 - QUAL DAS CARACTERÍSTICAS CITADAS ACIMA É CONSIDERADA A PRINCIPAL PELA EMPRESA;** \_\_\_\_\_

**\*\*QUAIS AS CARACTERÍSTICAS DA VAGA QUE ESSE ESTAGIÁRIO IRÁ OCUPAR:**

**6 - CARGA HORÁRIA SEMANAL DOS ESTÁGIOS OFERECIDOS;** \_\_\_\_\_

**7 - ÁREAS DISPONÍVEIS PARA ESTAGIAR;** \_\_\_\_\_

**9 - DURAÇÃO DO ESTÁGIO (MESES);** \_\_\_\_\_

**8 - BENEFÍCIOS OFERECIDOS:**

- VALE-TRANSPORTE
- VALE-REFEIÇÃO
- ASSISTÊNCIA MÉDICA-HOSPITALAR
- BOLSAS PARA ESTUDO DE OUTRAS LÍNGUAS
- OUTROS: \_\_\_\_\_

**7 - REMUNERAÇÃO MÉDIA POR HORA; \_\_\_\_\_**

**8 - POSSIBILIDADE DE EFETIVAÇÃO POSTERIOR;**

- SIM
- NÃO

**9 - HÁ UM PROGRAMA ESTRUTURADO DE ESTÁGIOS. QUAIS SÃO SUAS CARACTERÍSTICAS ?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**10 - EXISTEM ESTÁGIOS ROTATIVOS ? COMO FUNCIONAM ?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**12 - QUAIS SÃO AS FORMAS DE DIVULGAÇÃO ADOTADAS PELA EMPRESA VISANDO OBTER OS ESTUDANTES PARA SUAS VAGAS?**

- DIVULGAÇÃO EM ANÚNCIOS NA PRÓPRIA FACULDADE
- ATRAVÉS DE PALESTRAS NA FACULDADE
- MALA-DIRETA
- JORNAL/REVISTA

OUTRAS FORMAS: \_\_\_\_\_

**13 - QUAL FORMA É A MAIS EFETIVA? \_\_\_\_\_**

**13 - DEPOIS DE RECRUTAR ALUNOS COM ESSE PERFIL COMO A EMPRESA FAZ PARA IDENTIFICÁ-LOS DURANTE O PROCESSO SELETIVO?**

QUAIS SÃO AS FASES DO PROCESSO SELETIVO?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

EXISTE ALGUMA FASE QUE É TERCERIZADA?

\_\_\_\_\_

DURAÇÃO MÉDIA DO PROCESSO SELETIVO (MESES)

\_\_\_\_\_

**OBRIGADO PELA ATENÇÃO.**

### ANEXO 3

As empresas selecionadas são em geral empresas que mais recrutam na FGV.

Foi encontrada grande dificuldade de conseguir empresas que se dispusessem a dedicar o seu tempo e atenção à participação na pesquisa.

Devido a grande dificuldade de obter um tempo dentro das atribuídas agendas dos profissionais de recursos humanos das empresas, conseguiu-se marcar reuniões em 7 das 10 empresas entrevistadas, sendo que, nas demais, a pesquisa foi preenchida através de fax e acompanhamento por telefone.

Para melhor situar a importância das empresas entrevistadas para o universo de alunos da FGV, segue abaixo tabela fornecida gentilmente pelo Setor de Estágios da Fundação Getúlio Vargas. Essa tabela mostra as empresas que mais recrutaram alunos no ano de 1996.

EMPRESA	Nº ESTAGIÁRIOS
UNIBANCO	13
XEROX	10
CITIBANK	10
ING BARINGS	8
ALCOA	8
PATRIMÔNIO	7
SHELL	6
HEDGING GRIFFO	6
BRDESCO	6
CCF	6
BANCO REAL	6
COTIA TRADING	6

Percebe-se, claramente, que grande parte dessas empresas são bancos e instituições financeiras.

Dessa forma, optou-se por entrevistar outras empresa não presentes nessa lista, mas que vem realizando tanto uma maior aproximação a FGV como maior divulgação de suas vagas na faculdade.

#### ANEXO 4

Para facilitar o trabalho de tabulação dos dados foi efetuada uma prévia com 20 alunos do CGAE da FGV no mês de Setembro de 1996.

Nessa prévia, foi avaliado quais seriam as respostas mais frequentes dos alunos para cada uma das questões que comporiam o questionário final a ser utilizado.

Comentários relevantes para algumas das questões foram mencionados abaixo para a melhor compreensão dos resultados:

- 1) Houve a necessidade de tabulação das respostas da primeira pergunta do questionário com alunos, facilitando o trabalho posterior de análise. Dessa forma, foi formulado três alternativas principais e a alternativa "por ser obrigatório" a qual não era esperada.
- 2) Na terceira questão, constatou-se que a área de maior interesse dos alunos dessa prévia foram Marketing e Finanças. Apesar de haver alunos interessados em outras áreas como Recursos Humanos, por exemplo, percebeu-se que os mesmos quando solicitados a responder qual a área de maior interesse optaram por Finanças, Marketing ou Consultoria. Acredita-se que o resultado teria sido diferente caso cada aluno tivesse que responder duas principais áreas de interesse. Todavia, como o foco da pesquisa era traçar o perfil do estágio ideal para os alunos de CGAE da FGV nessa época optou-se por enfatizar a área de maior preferência por parte dos alunos.
- 3) Na sexta questão, pensava-se que vale-transporte e vale refeição seriam as respostas mais frequentes, contudo percebeu-se que grande parte dos entrevistados citou o benefício "bolsas de estudo de outras línguas" como um benefício essencial.
- 4) Da mesma forma do ocorrido na observação 2 feita no Anexo3, percebeu-se na questão 9 que a maioria dos alunos da prévia quando questionados sobre o local do estágio ideal respondeu Indústria e Bancos/Instituições Financeiras. Nenhum dos alunos citou o setor de serviços como local ideal do estágio. Sendo assim, selecionamos três alternativas deixando um local aberto para que os alunos que não encontrassem listados nessas alternativas o local ideal, tivessem a possibilidade de citá-lo. Vale ressaltar que depois de compilados os dados apenas dois alunos especificaram outros locais, sendo eles: "Terceiro Setor" e "Agência de Publicidade".

## ANEXO 5

As características pessoais principais foram respondidas por cada empresa pessoalmente através de reuniões ou por telefone.

Apesar de existir, no questionário aplicado com as empresas, o exemplo de Liderança, como característica pessoal, isso não afetou os resultados por vários motivos.

Entre eles, o fato de que o acompanhamento do preenchimento do questionário tanto durante a reunião ou através do telefone não foi mencionado a característica liderança no momento da pergunta.

Outro motivo está ligado ao fato de que as empresas entrevistadas são grandes empresas e já possuem claramente definidas e divulgadas as características pessoais procuradas nos candidatos durante seus respectivos processos seletivos.

Torna-se assim, equivocado considerar que o exemplo liderança, usado no questionário aplicado com empresas, tenha influenciado o resultado levantado.

## ANEXO 6

Segue abaixo o resultado da pesquisa realizada pelo Setor de Estágios da FGV.

Essa pesquisa levantou, com alunos formados em 1996, qual foi a porcentagem de efetivação dos que eram estagiários.

Apesar de representar uma média simples, esse resultado de 75 % de efetivação dos alunos em seus estágios no CGAE, deixa claro o alto nível de efetivação de grande maioria das empresas que recrutam na FGV.

Mesmo assim, há uma minoria de empresas que ainda efetivam poucos de seus estagiários de forma similar ao resultado obtido com a pesquisa realizada com as dez empresas já citadas.

### ÍNDICE DE EFETIVAÇÃO FORMANDOS DO CGAE/FGV - 1996

DESCRIÇÃO	ALUNOS %
EFETIVADOS	75%
SELEÇÃO*	14%
NÃO INFORMOU	10%
VIAGEM*	1%