



EAESP

GV PESQUISA

MARCAS PRÓPRIAS NO BRASIL: O ALINHAMENTO ENTRE A GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS E O CONSUMIDOR FINAL

RELATÓRIO 06/2010

LUIZ ARTUR LEDUR BRITO

Não é permitido o uso das publicações do GVpesquisa para fins comerciais, de forma direta ou indireta, ou, ainda, para quaisquer finalidades que possam violar os direitos autorais aplicáveis. Ao utilizar este material, você estará se comprometendo com estes termos, como também com a responsabilidade de citar adequadamente a publicação em qualquer trabalho desenvolvido.