

## Anexo II– Objetivos específicos das perguntas dos questionários

<b>Objetivos Específicos das perguntas dos questionários</b>	
Objetivo: analisar o conceito de planejamento estratégico e seus instrumentos aplicados a uma Universidade Pública Federal.	
Questões	Objetivo específico
1	Sexo
2	Grau de escolaridade/formação
3	Idade
4	Cargo ocupado / Estrutura Organizacional de comando através dos cargos
5	Tempo de atuação na Instituição
6	Número de funcionários diretamente subordinados
7	Área de atuação profissional
8	Conhecimento declarado sobre planejamento estratégico
9	Visão de futuro percebida/declarada pela Instituição
10	Percepção sobre o planejamento estratégico e sua utilidade
11	Visão de futuro declarada pelo respondente
12	Como o respondente acredita que a Unifesp deve ser vista pela sociedade
13	Identificação da estratégia pelo respondente
14	Conhecimento declarado pelo respondente sobre o PPI
15	Conhecimento declarado pelo respondente sobre o Estatuto
16	Conhecimento declarado pelo respondente sobre o PDI
17	Conhecimento declarado pelo respondente sobre o Regimento Geral
18	Conhecimento declarado pelo respondente sobre as competências organizacionais da Unifesp
19	Conhecimento declarado pelo respondente sobre as funções da Comissão Própria de Avaliação (CPA) formalmente estabelecido

	<b>Objetivos Específicos das perguntas dos questionários</b>
20	Conhecimento declarado pelo respondente sobre a relação do PDI com a CPA
21	Papel ou função institucional desempenhado pelo PDI
22	A Unifesp planeja seu futuro na percepção do respondente
23	A Unifesp costuma medir seus pontos fracos e fortes? Quais são eles?
24	Entendimento do papel do CONSU
25	Entendimento do papel do CTA
26	Avaliação da expansão da Unifesp
27	Quais as características distintivas da Unifesp frente as demais?
28	Quais os modelos de tomada de decisão da Unifesp?
29	Alinhamento dos projetos com o PDI
30	Estabelecimento de prazos e monitoramento
31	Mudanças prioritárias em curso na Unifesp
32	Modelo de estrutura adotado
33	O PDI e a relação com as áreas respondentes
34	A sinergia do PDI entre as áreas, incluindo a área do respondente
35	As ações implantadas pelo PDI
36	Os fatores impulsionadores e limitadores externos - a sua área
37	Os fatores impulsionadores e limitadores internos - a sua área
38	Participação do respondente na formulação do planejamento estratégico constante do PDI (2005)
39	Participação do respondente na formulação da atual estratégia da Unifesp
40	Planejamento das atividades no setor de atuação do respondente

	<b>Objetivos Específicos das perguntas dos questionários</b>
41	Conhecimento dos subordinados em relação ao papel desempenhado pelos mesmos
42	Sua participação no processo de tomada de decisão na elaboração do PDI e/ou estratégias da Unifesp
43	Participação do respondente na estipulação de metas e objetivos da sua área
44	Importância percebida pelo respondente na sua participação no cumprimento de metas e objetivos estipulados no PPI
45	Como o respondente negocia as novas atividades dos seus colaboradores e seus novos papéis
46	Dificuldades externas à área encontradas pelo respondente
47	Como o respondente lida com a mudança das rotinas e processos
48	Como o respondente envolve seus colaboradores no processo de planejamento
49	O respondente recebe feedback de seus colaboradores?
50	Foi percebida resistência por parte dos colaboradores, o que foi feito?
51	Há acompanhamento dos resultados esperados do processo de planejamento na área do respondente?
52	Há medidores de desempenho específicos para área do respondente?
53	Alinhamento entre a estratégia mencionada no PDI (2005) e a atual estrutura organizacional da Unifesp
54	Percepção dos entrevistados a respeito do assunto da pesquisa