



EAESP

GV PESQUISA

A REAÇÃO DO CONSUMIDOR FRENTE À RUPTURA NO VAREJO

RELATÓRIO 21/2008

Mauro Sampaio

Não é permitido o uso das publicações do GVpesquisa para fins comerciais, de forma direta ou indireta, ou, ainda, para quaisquer finalidades que possam violar os direitos autorais aplicáveis. Ao utilizar este material, você estará se comprometendo com estes termos, como também com a responsabilidade de citar adequadamente a publicação em qualquer trabalho desenvolvido.