



Ricardo R. Rochman
FGV-EAESP
ricardo.rochman@fgv.br

Blogs, leilões e \$\$\$\$

A PERCEPÇÃO DE GANHO COM A TECNOLOGIA AUMENTOU COM O SURGIMENTO DA INTERNET. AS EMPRESAS PASSARAM A USAR O COMÉRCIO ELETRÔNICO SUBSTITUINDO OS CANAIS TRADICIONAIS

Desde a introdução dos antigos mainframes na vida corporativa, nos anos 1960, até o início da verdadeira computação pessoal com o aparecimento do IBM PC, os computadores vêm contribuindo enormemente para a redução de custos, o aumento da eficiência, e a otimização de recursos e processos nas organizações.

A percepção de ganho com a tecnologia ficou ainda maior com o surgimento da Internet, especialmente quando o comércio eletrônico se espalhou, nos meados dos anos 1990. As empresas passaram a usá-lo para negócios e transações, substituindo os canais tradicionais de comunicação e relacionamento.

Atualmente, a Internet também abre novas oportunidades de se ganhar dinheiro, não somente para as empresas, como para as pessoas físicas sem grandes somas financeiras para financiar seus próprios negócios, mas que possuem conhecimentos e habilidades, que possam ser aproveitados pela estrutura da rede.

A venda de publicidade é um dos modelos de negócios que algumas páginas da Internet estão utilizando para faturar. O grande exemplo desse modelo são as páginas de busca Google e Yahoo. Elas baseiam seu faturamento na venda de anúncios e *links* patrocinados, dentre outras ferramentas publicitárias.

Algumas pessoas estão aproveitando o modelo do Google para também faturar. As mais bem-

sucedidas deixam inclusive seus empregos para se dedicarem apenas a essa nova atividade, cujo principal exemplo são os *blogs*. Mas a questão é: como se pode ganhar dinheiro com um *blog* – uma página personalizada na Internet freqüentemente utilizada no estabelecimento de redes sociais?

Para isso, o primeiro passo é criar um *blog* que seja interessante a ponto de atrair muitos visitantes assíduos. O segundo passo é disponibilizar no *blog* áreas para publicidade de empresas – por exemplo, a do Google, que remunera o blogueiro quando o visitante clica nas empresas em divulgação.

Outro meio para se ganhar dinheiro pela Internet são as páginas de leilões, como o eBay e o MercadoLivre. Nesse caso, o modelo de negócios consiste simplesmente em comprar barato uma mercadoria e vendê-la mais caro logo em seguida. **Em recente pesquisa da revista eletrônica Slate, aproximadamente 1,3 milhão de pessoas (a maioria nos Estados Unidos) vivem parcial ou totalmente dos ganhos que obtêm nas transações realizadas na página de leilões eBay.** Alguns chegam ao caso de faturar ainda mais por conta de consultoria prestada a compradores.

As tecnologias atuais e as inovações que surgirão no futuro apresentam grandes possibilidades para a melhoria das finanças, tanto corporativas como pessoais. Graças a elas, o limite para a redução de gastos e o aumento de ganhos está somente na criatividade.✘