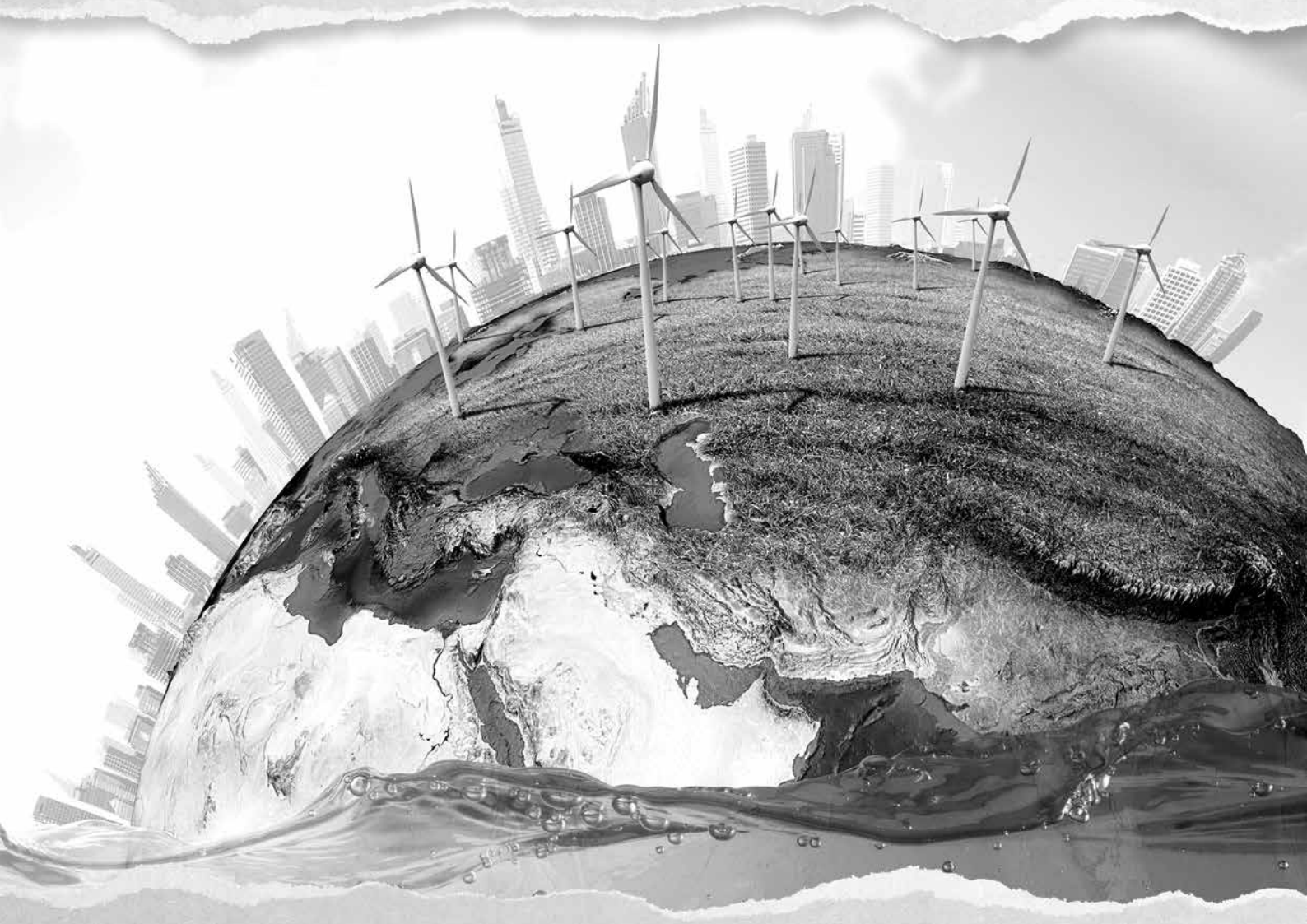
ANUÁRIO DE PESQUISA

RESEARCH YEARBOOK

2019 • 2020



FGV EAESP
PESQUISA

ANUÁRIO DE PESQUISA 2019-2020

RESEARCH YEARBOOK 2019-2020

EDITOR-CHEFE
EDITOR-IN-CHIEF
Thomaz Wood Jr.

COORDENAÇÃO DO PROJETO
PROJECT COORDINATOR
Gisele Gaia

ASSISTENTE
PROJECT ASSISTANT
Daniela Mansour Magalhães da Silveira

TRADUÇÃO
TRADUCTION
Cesar Sarkis Guludjian
Robert Dinham

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
GRAPHIC DESIGN AND DIAGRAMMING
Cris Tassi

PERIODICIDADE
FREQUENCY
Anual I Annual

FGV EAESP Pesquisa
Av. Nove de Julho, 2029 – 11º andar • 01313-902 • São Paulo
Tel.: + 55 11 3799-7719/7842
http://pesquisa-eaesp.fgv.br
http://www.youtube.com/gvpesquisa
http://www.flickr.com/photos/gvpesquisa
https://www.impacto.blog.br/

APRESENTAÇÃO

Este anuário apresenta resumos das pesquisas realizadas pelos professores pesquisadores da FGV EAESP.

Os trabalhos foram financiados por nossa área de apoio à pesquisa, em quatro categorias, sendo duas de apoio individual, relacionadas a projetos realizados com apoio da remuneração para jovens doutores e da remuneração projeto de pesquisa, e duas de apoio coletivo, relacionadas a projetos de Linhas de Pesquisa e de Centros de Estudos.

Os textos oferecem um panorama da contribuição dos pesquisadores da FGV EAESP para o desenvolvimento da Administração no Brasil.

Este anuário traz, na abertura, um texto sobre a importância da disseminação científica, assinado por Ana Paula Morales e Sabine Righetti.

Complementam o anuário uma lista de livros de professores da FGV EAESP e indicadores de pesquisa da instituição.

O projeto gráfico foi conduzido pela designer Cris Tassi, e a coordenação geral do projeto editorial coube a Gisele Gaia, com apoio de Daniela Mansour Magalhães da Silveira.

Desejamos que este anuário atinja seus objetivos: disseminar o conhecimento gerado na FGV EAESP e servir de ponte entre leitores e autores.

Cordialmente,

Thomaz Wood Jr.
Coordenador – FGV EAESP Pesquisa

PRESENTATION

This yearbook contains summaries of the research carried out by research professors from FGV EAESP.

Our research support area funded the work, which was divided into four categories, two providing individual support, related to projects carried out with over-the-counter and productivity scholarships, and two providing collective support, related to Academic Research Groups and Applied Research Centers projects.

The texts give an overview of the contribution made by researchers from FGV EAESP to the development of Administration in Brazil.

At the beginning of this yearbook is a text on the importance of scientific knowledge dissemination, authored by Ana Paula Morales e Sabine Righetti.

The yearbook also provides a list of the books written by FGV EAESP professors, awarded monographies from FGV EAESP students and research key performance indicators.

Designer Cris Tassi was responsible for the graphic design of the yearbook, while overall coordination of the editorial project was entrusted to Gisele Gaia, supported by Daniela Mansour Magalhães da Silveira.

We hope this yearbook achieves its objectives of spreading the knowledge generated at FGV EAESP and serving as a bridge between readers and authors.

Cordially,

Thomaz Wood Jr.
Coordinator – FGV EAESP Pesquisa

SUMÁRIO

ABERTURA | *OPENING*

15 O protagonismo inédito da produção do conhecimento
The unpreced role of knowledge production
Ana Paula Morales, Sabine Righetti

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | *BUSINESS ADMINISTRATION*

ESTRATÉGIA | *STRATEGY*

24 O que é execução estratégica
What is strategic execution
Carla Albuquerque de Oliveira, Jorge Carneiro, Felipe Esteves

26 O caminho da descomoditização
The path to decommoditization
Alvaro Cuervo-Cazurra, Jorge Carneiro, Diego Finchelstein, Patricio Duran, Maria Alejandra Gonzalez-Perez, Miguel A. Montoya, Armando Borda Reyes, Maria Tereza Leme Fleury, William Newburry

28 Entendendo a relação entre abertura de mercado e investimentos externos
Understanding the relationship between opening the market and foreign investment
Armando Borda Reyes, William Newburry, Jorge Carneiro, Carlos Cordova

30 Doar para campanhas políticas não é bom negócio
Donating to political campaigns is not good business
Marina Amado Bahia Gama, Gisele Walczak Galilea, Rodrigo Bandeira-de-Mello, Rosilene Marcon

EMPREENDEDORISMO | *ENTREPRENEURSHIP*

32 A relevância das redes sociais para os empreendedores
The relevance of social networks to entrepreneurs
Rivanda Meira Teixeira, Tales Andreassi, Mehmet Ali Köseoglu, Fevzi Okumus

34 O que realmente importa para as *start-ups*
What is really important for start-ups
Luis Carlos Padrão, Tales Andreassi, Luiz Artur Ledur Brito

CIÊNCIA DE DADOS | *DATA SCIENCE*

36 A ilusão do controle
The illusion of control
Rodrigo Fernandes Malaquias, Alberto Luiz Albertin

MARKETING | *MARKETING*

38 Medindo o bem-estar financeiro
Measuring financial well-being
Farah Diba M.A. Abrantes-Braga, Tania Veludo-de-Oliveira

40 O consumo espiritual
Spiritual consumption
Jannsen Santana, Delane Botelho

42 O valor da marca país
The value of the country brand
Eduardo de Paula e Silva Chaves, Delane Botelho, Janainade Moura Engracia Giraldi

44 Construindo relações nas mídias sociais
Building relationships in the social media
Mateus Ferreira, Felipe Zambaldi

46 O poder da imagem
The power of image
Amit Sharma, Victor Motta, Larry Martinez

48 Por dentro de uma comunidade virtual de marca
Inside a virtual brand community
Vitor Moura Lima, Hélio Arthur Reis Irigaray, Carlos Lourenço

50 O poder do engajamento do cliente
The power of customer engagement
Marco Tulio Zanini, Fábio Carbone de Moraes, Vitor Lima and Carmen Migueles, Carlos Lourenço, Hélio Arthur Reis Irigaray

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS | *ORGANIZATION STUDIES*

52 Os dividendos da responsabilidade social corporativa
The dividends of corporate social responsibility
Joana Story, Filipa Castanheira

54 Os efeitos do capital psicológico
The effects of psychological capital
Arménio Rego, Kai Chi Yam, Bradley P. Owens, Joana Story, Miguel Pina e Cunha, Miguel Pereira Lopes, Dustin Bluhm

56 Escolhas insensatas
Foolish choices
Andrea Poleto Oltramari, Rosana Cordoba, Maria José Tonelli

58 A construção social do envelhecimento
The social construction of ageing
Vanessa Martines Cepellos, Gabriela Toledo Silva, Maria José Tonelli

60 Por dentro de uma organização híbrida
Inside a hybrid organization
Rebeca Alves Chu, Thomaz Wood Jr.

GESTÃO DA INOVAÇÃO | *INNOVATION MANAGEMENT*

62 Cinco propostas para políticas de inovação
Five proposals for innovation policies
Glessia Silva, Luiz Carlos Di Sério, Éder Danilo Bezerra

64 Avaliando os ecossistemas de serviços
Evaluating ecosystem services
Pedro Gattás, José Guilherme Ferraz de Campos, Simone Barakat, Renato Orsato

GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA | *OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS*

66 Resiliência nas cadeias alimentares
Resilience in food chains
Marcelo de Sá, Priscila Laczynski de Souza Miguel, Renata Peregrino de Brito, Susana Carla Farias Pereira

68 Quando o empoderamento faz diferença
When empowerment makes a difference
Juliana Bonomi Santos, José Mauro Hernandez, Wandick Leão

70 Modelos orientais
Far eastern models
Alexandre Bittar, Luiz Carlos Di Serio, Carlos Sakuramoto

72 Uma nova perspectiva para os *clusters* empresariais
A new perspective for business clusters
Reinaldo Manzini, Luiz Carlos Di Serio

74 Avaliando criticamente a literatura sobre economia circular
A critical assessment of circular economy literature
Simone Sehnem, Diego Vazquez-Brust, Susana Carla Farias Pereira

76 Como implantar projetos de *big data*
How to introduce big data projects
Maciel Queiroz, Susana Carla Farias Pereira

SUSTENTABILIDADE | *SUSTAINABILITY*

78 Adaptando às mudanças climáticas
Adapting to climate change
Renato J. Orsato, José Guilherme Ferraz de Campos, Simone R. Barakat

80 Fatores de sucesso para a economia circular
Success factors for the circular economy
Simone Sehnem, Charbel José Chiappetta Jabbour, Susana Carla Farias Pereira, Ana Beatriz Lopes de Sousa Jabbour

82 Lições da Malásia
Lessons from Malaysia
Jose A. Puppim de Oliveira

CONTABILIDADE E FINANÇAS | *ACCOUNTING AND FINANCE*

84 Gestores brasileiros não adotam as melhores práticas
Brazilian managers do not use best practices
William Eid Junior, Stefan Colza Lee

86 Como proteger acionistas minoritários e credores
How to protect minority shareholders and creditors
Flávia Mendonca, Henrique Castro Martins, Paulo Terra

88 O que acontece nas reestruturações corporativas
What happens in corporate restructuring
Mariana Oreng, Richard Saito, Vinicius Silva

90 Como os relatórios ESG são úteis aos analistas
Revealing the role of integrated reporting
Eduardo Flores, Marco Fasan, Wesley Mendes-da-Silva, Joelson Oliveira Sampaio

92 A força da legitimidade
The force of legitimacy
Luciano Rossoni, Wesley Mendes-da-Silva

94 Os efeitos do capital social
The effects of social capital
Alex Ferreira Gonçalves, Luciano Rossoni, Wesley Mendes-da-Silva

96 O impacto das novas regras
The impact of the new rules
Edilene Santana Santos, Laura Calixto, Maira Ferreira Bispo

98 Os impactos da recompra de ações
The impacts of share buybacks
F. Henrique Castro, Claudia Yoshinaga

PESQUISA E CONHECIMENTO | *RESEARCH AND KNOWLEDGE*

100 Como internacionalizar a pesquisa
How to internationalize research
Eduardo Henrique Diniz, Henrique Pontes Gonçalves de Oliveira, José Eduardo Ricciardi Favaretto, Débora Richter Brolio

102 Uma nova ótica sobre o institucionalismo organizacional
A new look at organizational institutionalism
Fábio Grigoletto, Mário Aquino Alves

104 Como superar a pesquisa pueril em gestão
How to avoid puerile research in management
Thomaz Wood Jr., Renato José de Souza

106 Uma nova técnica microeconométrica
A new microeconometric technique
Victor Motta

EDUCAÇÃO EM GESTÃO | *MANAGEMENT EDUCATION*

108 Um papel de destaque
A prominent role
Marcelo Romani-Dias, Jorge Carneiro, Aline dos Santos Barbosa

110 A importância do ensino da execução estratégica
The importance of teaching strategic execution
Jorge Carneiro

112 Como desenvolver o pensamento crítico
How to develop critical thinking
Thomaz Wood Jr., Laura Pansarella

114 Estranhos no ninho
Cuckoos in the nest
Carlos Osmar Bertero, Amon Barros, Rafael Alcadipani

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | *PUBLIC ADMINISTRATION*

ECONOMIA POLÍTICA | *POLITICAL ECONOMY*

118 O peso do federalismo
The weight of federalism
Oliver Meza, Eduardo José Grin, Antônio Sérgio Fernandes, Fernando Luiz Abrucio

120 O novo desenvolvimentismo
New developmentalism
Luiz Carlos Bresser-Pereira

122 Sucesso ocasional
Occasional success
Luiz Carlos Bresser-Pereira

124 O peso do desempenho econômico
The weight of economic performance
Ivan Filipe de Almeida Lopes Fernandes, Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes

126 Como melhorar a gestão de organizações sem fim lucrativo
How to improve management in non-profit organizations
Debora Bobsin, Maira Petrini, Marlei Pozzebon

GESTÃO PÚBLICA | *PUBLIC MANAGEMENT*

128 Como multiplicar casos de sucesso
How to multiply success cases
Marlei Pozzebon, Tania Pereira Christopoulos, Frédéric Lavoie

130 Como calibrar a força policial
How to calibrate the force employed by the police
Samira Bueno, Renato Sérgio Lima, Marco Antônio Carvalho Teixeira

132 Enxugando o gelo
An exercise in futility
Renato Sérgio de Lima

134 Os ganhos do uso de fornecedores locais
The gains associated with using local suppliers
Victor Motta

136 Efeitos do monopólio do crime
The effects of a monopoly in crime
Ciro Biderman, João Manoel Pinho de Mello, Renato Sérgio de Lima, Alexandre Schneider

POLÍTICAS PÚBLICAS | *PUBLIC POLICIES*

138 Imagem e substância
Image and substance
Cristiane Kerches da Silva Leite, Francisco Fonseca, Bruna de Morais Holanda

140 Mudanças no microcrédito
Changes in microcredit
Ana Lucia Carvalho Santos, Lucas Barros, Tony Takeda, Lauro Gonzalez

142 Como ampliar o turismo nos parques brasileiros
How to expand tourism in brazilian national parks
Camila Gonçalves de Oliveira Rodrigues, Fernando Luiz Abrucio

GESTÃO DA SAÚDE | *HEALTH MANAGEMENT*

144 Uma avaliação do SUS (Sistema Único de Saúde)
An assessment of SUS [Brazilian National Health System]
Marcia Castro, Adriano Massuda, Gisele Almeida, Naercio Aquino Menezes-Filho, Monica Viegas Andrade, Kenya de Souza Noronha, Rudi Rocha, James Macinko, Thomas Hone, Renato Tasca, Ligia Giovanella, Ana Maria Malik, Heitor Werneck, Luiz Augusto Facchini, Rifat Atun

146 Como melhorar cinco mil hospitais
How to improve five thousand hospitals
Luciana Carpanez, Ana Maria Malik

148 Uma ponte para a produção de medicamentos
A bridge to the production of medicines
Elize Massard da Fonseca, Mariana Ramos Teixeira, Nilson do Rosario Costa

LIVROS, MONOGRAFIAS E INDICADORES | *BOOKS, MONOGRAPHS AND INDICATORS*

152 **LIVROS PUBLICADOS EM 2019**
BOOKS PUBLISHED IN 2019

154 **MONOGRAFIAS PREMIADAS**
PRIZE-WINNING MONOGRAPHS

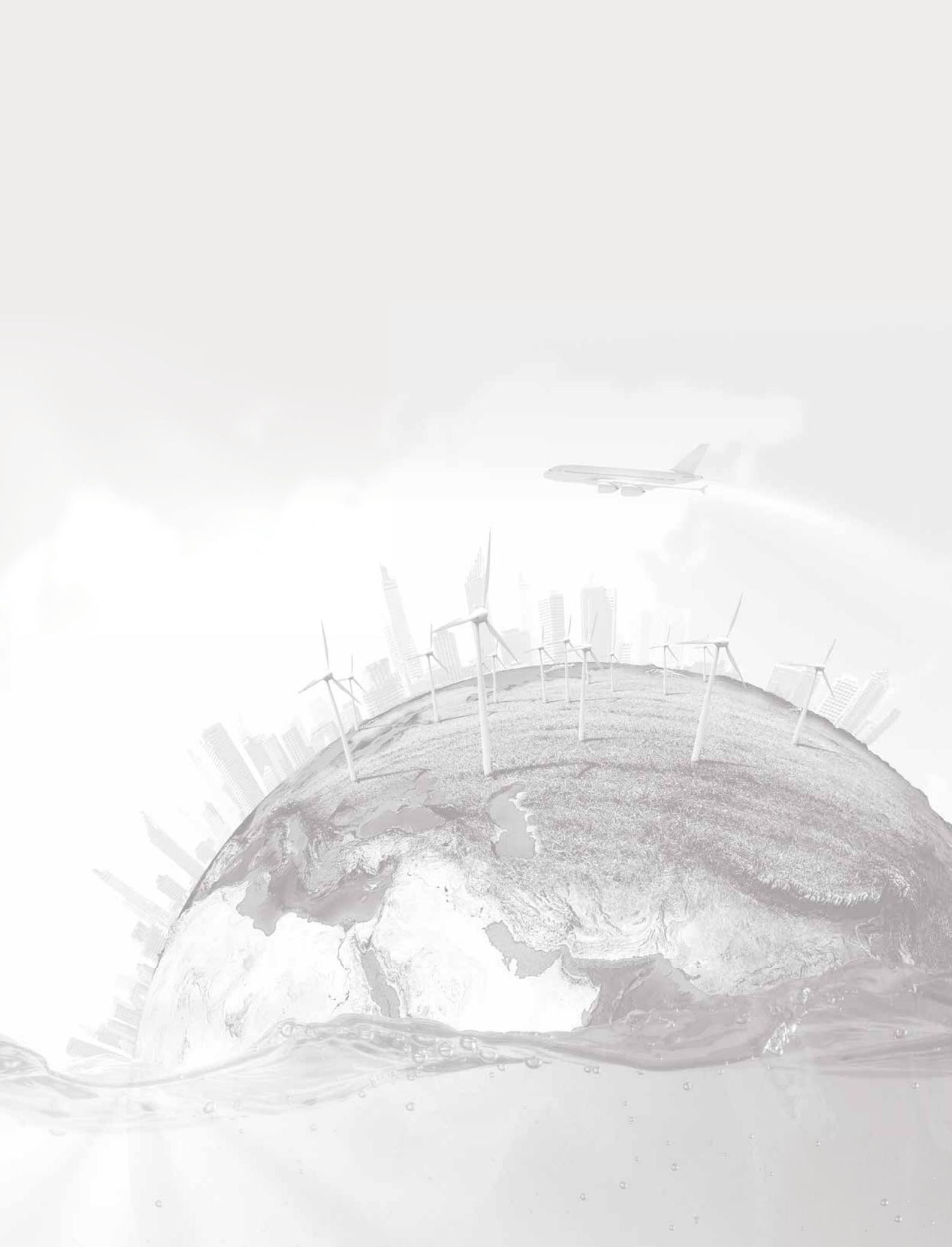
158 **INDICADORES DE PESQUISA**
RESEARCH INDICATORS

Abertura

Opening

O PROTAGONISMO INÉDITO DA PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO

THE UNPRECED ROLE OF KNOWLEDGE PRODUCTION



O PROTAGONISMO INÉDITO DA PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO

THE UNPRECED ROLE OF KNOWLEDGE PRODUCTION

AUTORAS | ***AUTHORS***
Ana Paula Morales
Sabine Righetti

A pandemia da Covid-19, decretada oficialmente pela OMS no dia 10 de março de 2020, levou pesquisadores a mudar a maneira como se faz pesquisa diante do isolamento social e, mais do que isso, redesenhou boa parte dos trabalhos acadêmicos em várias áreas do conhecimento. Cientistas do mundo todo, incluindo os brasileiros, voltaram seus trabalhos para compreensão do novo coronavírus e dos seus variados impactos – desde estudos epidemiológicos sobre a dispersão do vírus, testes farmacológicos e clínicos de eventuais medicamentos para o combate à doença, até estudos sociais e econômicos sobre o impacto da pandemia nas mais diversas esferas da vida e da sociedade. Isso também aconteceu na FGV EAESP.

A Covid-19 também levou a produção de conhecimento acadêmico a um espaço de destaque na imprensa em todo o mundo. Agora, quem tem voz são os pesquisadores – que também aparecem em frequentes *lives* e *webinares* promovidos durante o período de isolamento social. A própria FGV EAESP reuniu pesquisadores e tornou público uma série de encontros online ao vivo sobre temas como impactos econômi-

The Covid-19 pandemic, officially decreed by WHO on March 10, 2020, led researchers to change the way research is done in the face of social isolation and, more than that, redesigned much of the academic work in various areas of the knowledge. Scientists from around the world, including Brazilians, have turned their work towards understanding the new coronavirus and its varied impacts – from epidemiological studies on the spread of the virus, pharmacological and clinical trials of possible drugs to combat the disease, to economic and social studies on the impact of the pandemic on the most diverse spheres of life and society. This also happened at FGV EAESP.

Covid-19 has also taken the production of academic knowledge to a prominent place in the press worldwide. Now, the researchers have a voice – they also appear in frequent lives and webinars promoted during the period of social isolation. FGV EAESP itself brought together researchers and made public a series of live online meetings on topics such as

cos e sociais da Covid-19, sistema carcerário e segurança pública, gestão de saúde, políticas públicas na pandemia. O debate acadêmico chegou a conversas informais e a mensagens trocadas no WhatsApp.

Se o conhecimento científico parece se aproximar da população nesse momento de incertezas e de combate ao novo coronavírus, pesquisas revelam que há no Brasil um importante distanciamento da sociedade em relação a temas de ciência, de tecnologia e de inovação (C,T&I).

O levantamento nacional mais recente de Percepção Pública da Ciência e da Tecnologia no Brasil (CGEE, 2019) mostrou que 90% dos brasileiros não conseguem citar o nome de um pesquisador brasileiro e 88% não sabem dizer onde se faz pesquisa acadêmica no país. Outra pesquisa de percepção pública da CT&I, dessa vez com adolescentes e jovens em idade universitária (de 15 a 24 anos), revelou resultados ainda mais preocupantes: apenas 5% dos entrevistados conseguem se lembrar do nome de um cientista brasileiro (Escobar, 2019). Dentre os nomes mais citados estava o do astronauta Marcos Pontes, atual ministro de Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC) (CGEE, 2019).

Essas pesquisas são "uma janela importante para identificar processos de difusão e apropriação do conhecimento técnico e científico" (CGEE, 2019). Mostram como uma determinada sociedade se interessa, conhece, engaja-se e valoriza a cultura científica – atitudes consideradas fundamentais para a definição de políticas públicas baseadas em evidências. E também para a tomada de decisão dos cidadãos na esfera privada, por exemplo, como consumidores e eleitores; ou na atividade profissional, no caso de gestores e empresários.

Não causaria estranhamento se os resultados dessas pesquisas tivessem emergido em países de baixa produção científica nacional. O

the economic and social impacts of Covid-19, the prison system and public security, health management, public policies in the pandemic. The academic debate reached informal conversations and messages exchanged on WhatsApp.

If scientific knowledge seems to get closer to the population at this time of uncertainty and combat of the new coronavirus, research shows that there is an important distance in Brazil from society in relation to science, technology and innovation (S,T&I).

The most recent national survey on Public Understanding of Science and Technology in Brazil (CGEE, 2019) showed that 90% of population cannot name a Brazilian researcher and 88% cannot say where academic research is carried out in the country. Another survey on public perception of S,T&I, this time with teenagers and university-age young people (15 to 24 years old), revealed even more worrying results: only 5% of respondents can remember the name of a Brazilian scientist (Escobar, 2019). Among the most cited names was that of astronaut Marcos Pontes, current minister of Science, Technology, Innovations and Communications (MCTIC) (CGEE, 2019).

These surveys are "an important window to identify processes of diffusion and appropriation of technical and scientific knowledge" (CGEE, 2019). They show how a given society is interested in, knows, engages and values scientific culture – attitudes considered fundamental for the definition of evidence-based public policies. And also for citizens' decision-making in the private sphere, for example, as consumers and voters; or in professional activity, in the case of managers and entrepreneurs.

It would not be surprising if the results of these researches had emerged in countries with low national scientific production. Brazil, however, is among the 15

Brasil, no entanto, está entre os 15 maiores produtores de ciência do mundo. Sabemos isso por meio de indicadores que levam em conta a quantidade de artigos científicos publicados pelos pesquisadores de cada país. De acordo com dados do Scimago, o Brasil publicou 81.742 estudos em periódicos científicos indexados em 2018, o que significa 224 novos trabalhos por dia. Com esse volume, o país representa mais da metade (52,3%) das publicações científicas da América Latina e quase 3% da produção mundial.

Como pode ser observado neste **Anuário**, a ciência produzida pelos cerca de 250 docentes da FGV EAESP e pelos seus pesquisadores e alunos impressiona e ocupa posição de destaque no cenário nacional. Para se ter uma ideia, de 2013 a 2017 os pesquisadores da casa publicaram uma média de um artigo científico a cada duas semanas em periódicos acadêmicos indexados na base internacional Web of Science – quase metade disso em colaboração internacional. A qualidade das publicações é outro indicador relevante: no período, oito em cada dez artigos dos pesquisadores da FGV EAESP foram publicados em periódicos classificados como A1 ou A2 na área "Administração pública e empresas, ciências contábeis e turismo" pelo sistema Qualis/Capes. E um em cada quatro em revistas classificadas como 4*, 4 ou 3 pelo Academic Journal Guide (AJG 2018) da Chartered Association of Business Schools (ABS).

Se os artigos científicos são os principais indicadores de produção de ciência de um país, instituição ou pesquisador, as publicações são também a principal forma de disseminação entre os cientistas. É por meio de artigos publicados em periódicos *peer review* ou da participação em congressos e reuniões científicas que os pesquisadores registram os resultados de seus estudos e os comunicam a outros pesquisadores. A comunicação da ciência entre pesquisadores, portanto, faz parte da institucionalização da própria atividade científica (Vogt, 2012; Ziman, 1984).

largest science producers in the world. We know this through indicators that take into account the amount of scientific articles published by researchers in each country. According to data from Scimago, Brazil published 81,742 studies in indexed scientific journals in 2018, which means 224 new papers per day. With this volume, the country represents more than half (52.3%) of scientific publications in Latin America and almost 3% of world production.

*As can be seen in this **Yearbook**, the science produced by the approximately 250 professors at FGV EAESP and by its researchers and students impresses and occupies a prominent position on the national scene. From 2013 to 2017 the researchers of the institution published an average of a scientific article every two weeks in academic journals indexed in the international base Web of Science – almost half of that in international collaboration. The quality of the publications is another relevant indicator: in the period, eight out of ten articles by FGV EAESP researchers were published in journals classified as A1 or A2 in the area "Public and business administration, accounting and tourism" by the Qualis/Capes system. And one in four in magazines rated 4*, 4 or 3 by the Academic Journal Guide (AJG 2018) of the Chartered Association of Business Schools (ABS).*

If scientific articles are the main indicators of science production in a country, institution or of a researcher, publications are also the main form of dissemination among scientists. It is through articles published in peer review journals or participation in scientific congresses and meetings that researchers record the results of their studies and communicate them to other scientists. The communication of science between researchers, therefore, is part of the institutionalization of the scientific activity itself (Vogt, 2012; Ziman, 1984).

Essa disseminação da ciência entre pares tem algumas características particulares do ponto de vista do seu público – geralmente composto por pesquisadores de uma mesma área, que acompanham determinados periódicos e frequentam os mesmos eventos científicos; e de sua linguagem, muitas vezes codificada, carregada de termos técnicos pouco familiares para a população de uma forma geral e até mesmo para pesquisadores de outras áreas (Vogt e Morales, 2016).

A comunicação da ciência, no entanto, não acaba quando um artigo científico, um livro acadêmico ou um relatório técnico é publicado. A divulgação mais ampla do conhecimento produzido em universidades e instituições de pesquisa faz parte da cultura científica de uma sociedade (Vogt, 2012), e trabalhar com formas de viabilizá-la e de aprimorá-la é fundamental para o próprio desenvolvimento da ciência – entendida, aqui, como produção acadêmica em todas as áreas do conhecimento.

Como mencionado anteriormente, a pesquisa científica nacional, bem como os cientistas e as instituições de pesquisa, não chegam até a população brasileira. Mesmo a parcela da sociedade que pertence às classes mais abastadas, que ocupa posições de liderança nos setores público e privado e que tem grau máximo de educação superior muitas vezes desconhece a dimensão e a qualidade dos estudos produzidos por instituições como a FGV EAESP. É preciso urgentemente, portanto, ampliar o acesso das pessoas ao conhecimento produzido no país.

São várias as formas possíveis de aproximação do conhecimento científico à sociedade. Destaca-se, aqui, a imprensa com uma participação importante na percepção coletiva sobre temas ligados à produção do conhecimento. No Brasil, a principal fonte de informação da população sobre ciência são os veículos de comunicação, seja pela televisão, jornais, revistas e, agora cada vez mais, pela internet e por redes sociais (CGEE, 2019).

This dissemination of science among peers has some particular characteristics from the point of view of its public – usually composed by researchers from the same field, who follow certain journals and attend the same scientific events; and its language, often codified, loaded with technical terms unfamiliar to the population in general and even to researchers from other areas (Vogt and Morales, 2016).

The communication of science, however, does not end when a scientific article, an academic book or a technical report is published. The wider dissemination of knowledge produced in universities and research institutions is part of the scientific culture of a society (Vogt, 2012), and working on ways of making it feasible and improving it is fundamental to the development of science itself – understood here as academic production in all areas of knowledge.

As mentioned earlier, national scientific research, as well as scientists and research institutions, do not reach the Brazilian population. Even the portion of society that belongs to the wealthier classes, that occupies leadership positions in the public and private sectors and that has a maximum degree of higher education is often unaware of the dimension and quality of the studies produced by institutions such as FGV EAESP. Therefore, there is an urgent need to expand people's access to the knowledge produced in the country.

There are several possible ways of bringing scientific knowledge to society. We highlight here the important role of the press in the construction of collective perception on issues related to the production of knowledge. In Brazil, the main source of information for the population about science are the communication vehicles, whether through television, newspapers, magazines and, now more and more, through the internet and social media (CGEE, 2019).

Para que a ciência brasileira chegue com mais força à população (incluindo, aqui, os tomadores de decisão), as universidades, instituições de pesquisa e periódicos científicos nacionais, bem como os próprios pesquisadores brasileiros precisam adotar estratégias de comunicação ampla que garantam uma maior visibilidade do conhecimento produzido no país.

Isso é especialmente importante no momento em que a ciência tem sido sistematicamente desacreditada em diversas regiões do mundo por personalidades, por governos e por movimentos negacionistas como os antivacina e terraplanista, por exemplo, com sérias implicações e impactos em esferas como a saúde e o ambiente, para citar algumas.

Além da utilidade pública do conhecimento baseado em evidências e da necessidade do fortalecimento da cultura científica no Brasil, a divulgação da ciência para públicos mais amplos – ou seja, para pessoas que não frequentam o ambiente acadêmico – é também uma forma de buscar a aplicação do conhecimento produzido pelos pesquisadores do país. Por exemplo, empresários geralmente não conhecem os periódicos científicos de administração e negócios, mas acompanham a imprensa segmentada na área. E, por meio dos veículos de comunicação, podem ter acesso a notícias sobre estudos acadêmicos com evidências científicas que os auxiliem na gestão de seus negócios. O mesmo vale para gestores públicos, que diariamente têm de tomar decisões que afetam milhares de pessoas e não necessariamente têm contato com o conhecimento científico produzido na sua área de atuação.

Não seria demais ressaltar que a divulgação mais ampla de estudos técnicos e científicos também traz retorno para o pesquisador do ponto de vista da sua carreira acadêmica. Isso porque a produção científica tem sido

For Brazilian science to reach the population more strongly (including decision makers here), universities, research institutions and national scientific journals, as well as Brazilian researchers themselves, need to adopt broad communication strategies that guarantee greater visibility to the knowledge produced in the country.

This is especially important at a time when science has been systematically discredited in different regions of the world by personalities, governments and denialist movements such as anti-vaccines and terraplanists, for example, with serious implications and impacts in arenas such as health and the environment, to name a few.

In addition to the public utility of evidence-based knowledge and the need to strengthen scientific culture in Brazil, the dissemination of science to broader audiences – that is, to people who do not attend the academic environment – is also a way of seeking application of the knowledge produced by the country's researchers. For example, entrepreneurs are generally unaware of scientific business and management journals, but follow the segmented press in the area. And, through the media, they can access news about academic studies with scientific evidence to help them manage their business. The same goes for public managers, who daily have to make decisions that affect thousands of people and do not necessarily have contact with the scientific knowledge produced about their field of action.

It is worth remarking that the wider dissemination of technical and scientific studies also brings gains for the researcher from the point of view of his/her academic career. This is because scientific production has more recently been evaluated worldwide also by metrics that deviate from the more traditional ones based on citations, impact factor and the h index. The so-called altmetrics, a term coined ten years ago (Priem et. At., 2010) in reference

mais recentemente avaliada mundialmente também por métricas que fogem das mais tradicionais baseadas em citações, fator de impacto e o índice h. A chamada altimetria, termo cunhado há dez anos (Priem et. at., 2010) em referência a métricas alternativas (em inglês, *alternative metrics, altmetrics*), utiliza índices de impacto científico com base na atividade de ferramentas e ambientes online.

Ou seja, interações e compartilhamentos de artigos científicos em redes sociais comuns e acadêmicas (como Academia.edu e ResearchGate), em plataformas digitais como a Wikipedia ou em portais de veículos de comunicação e blogs são rastreados para a composição de indicadores de impacto social dos estudos. Assim, "a altimetria valoriza esforços de divulgação científica, de diálogos entre ciência e sociedade" (Barata, 2019). Diversos periódicos científicos já apresentam em suas páginas indicadores de altimetria dos estudos publicados, e esse tipo de dado já tem sido utilizado por instituições que financiam pesquisas científicas para a avaliação de projetos e pesquisadores.

Entendendo que a ampla disseminação do conhecimento científico é tão importante quanto a própria atividade científica, a FGV EAESP Pesquisa compila, mais uma vez, resultados de excelência de pesquisas conduzidas pela escola neste **Anuário**. As investigações da FGV EAESP tratam de temas de extremo interesse e impacto social, passando por estudos sobre gestão pública da saúde, empreendedorismo, educação pública, violência, transporte e outros. Mesmo antes da pandemia da Covid-19, os cientistas e professores da casa já trabalhavam com temas que, agora, se intensificaram significativamente – o que revela a atualidade, a contemporaneidade e a relevância dos estudos da casa.

Desta vez, este **Anuário** é lançado concomitantemente ao **Blog Impacto** (impacto.blog.br/), iniciativa da FGV EAESP Pesquisa que integra e amplia iniciativas de divulgação científica da instituição em um só espaço eletrônico, comprometido com a disseminação das pesquisas inéditas

to 'alternative metrics', uses scientific impact indices based on the activity of online tools and environments.

That is, interactions and sharing of scientific articles on common and academic social media (such as Academia.edu and ResearchGate), on digital platforms such as Wikipedia or on media portals and blogs are tracked for the composition of social impact indicators of the studies. Thus, "altimetry values efforts of scientific dissemination, and of dialogues between science and society" (Barata, 2019). Several scientific journals already have altimetry indicators of their papers on its webpages, and this type of data has already been used by institutions that finance scientific research to evaluate projects and researchers.

Understanding that the wide dissemination of scientific knowledge is as important as the scientific activity itself, FGV EAESP Pesquisa compiles, once again, excellent results of research conducted by the school in this ***Yearbook****. FGV EAESP investigations deal with topics of extreme interest and social impact, including studies on public health management, and entrepreneurship, public education, violence, transportation and others. Even before the Covid-19 pandemic, the scientists and teachers of the institution were already working on themes that have now intensified significantly – which reveals the relevance, contemporaneity and relevance of the studies.*

This time, this ***Yearbook*** *is launched concurrently with the* ***Blog Impacto*** *(Impacto.blog.br/), an initiative by FGV EAESP Research that integrates and expands the institution's scientific dissemination initiatives in a single electronic space, committed to the dissemination of*

e recentes para além dos muros da escola. Agora, conteúdos sobre as pesquisas da FGV EAESP encontram uma morada e podem ser replicados por redes sociais, ampliando assim as formas de contato com a sociedade.

A proposta deste **Anuário**, casada ao **Blog Impacto**, é disseminar cada vez mais a produção acadêmica para além dos pares e levar a informação para jornalistas, para empresários, para tomadores de decisão, para gestores e, assim, para toda a sociedade. Vamos levar o conhecimento para fora para que ele chegue cada vez mais longe.

Ana Paula Morales é biomédica, jornalista e especialista em comunicação de ciência e percepção pública da ciência. É consultora da FGV EAESP Pesquisa na área de divulgação da produção do conhecimento. **Sabine Righetti** é jornalista de ciência, doutora em política de ciência e ex-professora do GEP - Departamento de Gestão Pública. Também atua na consultoria da FGV EAESP Pesquisa.

new and recent research beyond the school walls. Now, content about FGV EAESP research finds an address and can be replicated through social media, thus expanding the ways of reaching society.

*The purpose of this **Yearbook**, along with **Blog Impacto**, is to disseminate academic production beyond peers and to bring information to journalists, to businessmen, to decision makers, to managers and, thus, to the whole society. We are going to take knowledge out so that it reaches further and further.*

***Ana Paula Morales** is a biomedical scientist, journalist and specialist in science communication and public understanding of science. She is a consultant at FGV EAESP Research in the area of knowledge dissemination. **Sabine Righetti** is a science journalist, PhD on science policy and a former professor at GEP. He also works at FGV EAESP Research consultant.*

REFERÊNCIAS

BARATA, G. (2019). Por métricas alternativas mais relevantes para a América Latina. *Transinformação*, 31, e190031. Epub November 25, 2019. Disponível em: https://doi.org/10.1590/2318-0889201931e190031

ESCOBAR, H. (2019) Jovens defendem a ciência, mas desconhecem produção científica do País. *Jornal da USP,* 26 de junho de 2019. Disponível em: https://jornal.usp.br/universidade/politicas-cientificas/jovens-defendem-a-ciencia-mas-desconhecem-producao-cientifica-do-pais/

CGEE (2019). Percepção Pública da Ciência e da Tecnologia no Brasil. Disponível em: https://www.cgee.org.br/documents/10195/734063/CGEE_resumoexecutivo_Percepcao_pub_CT.pdf

PRIEM, J.; TARABORELLI, D.; GROTH, P.; NEYLON, C. (2010) *Altmetrics: A manifesto*. Disponível em: http://altmetrics.org/manifesto

VOGT, C. (2012) The spiral of scientific culture and cultural well-being: Brazil and Ibero-America. *Public Understanding Science*. SAGE Publications, London, v. 21, n. 1. p. 4-16, jan/2012.

VOGT, C.; MORALES, A. P. (2016) *O discurso dos indicadores de C&T e de percepção de C&T*. Madrid: Los Libros de La Catarata/OEI. Disponível em: https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?O-discurso-dos-indicadores-de-C-T-e-de-percepcao-de-C-T-4790

ZIMAN, J. (1984) *An introduction to science studies: the philosophical and social aspects of science and technology*. Cambridge: Cambridge University Press.

Administração de Empresas
Business Administration

ESTRATÉGIA
STRATEGY

EMPREENDEDORISMO
ENTREPRENEURSHIP

CIÊNCIA DE DADOS
DATA SCIENCE

MARKETING
MARKETING

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS
ORGANIZATION STUDIES

GESTÃO DA INOVAÇÃO
INNOVATION MANAGEMENT

GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

SUSTENTABILIDADE
SUSTAINABILITY

CONTABILIDADE E FINANÇAS
ACCOUNTING AND FINANCE

PESQUISA E CONHECIMENTO
RESEARCH AND KNOWLEDGE

EDUCAÇÃO EM GESTÃO
MANAGEMENT EDUCATION

O QUE É EXECUÇÃO ESTRATÉGICA

ARTIGO: **Conceituação e mensuração do constructo "execução da estratégia"**

WHAT IS STRATEGIC EXECUTION

ARTICLE: ***Conceptualizing and measuring the "strategy execution" construct***

Photo by Scott Graham on Unsplash

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Business Research, 105(1):333-344, 2019
https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.03.012

AUTORES | *AUTHORS*
Carla Albuquerque de Oliveira, Jorge Carneiro, Felipe Esteves

RESUMO

Embora existam pesquisas abundantes sobre como formular estratégias e vários modelos de posicionamento estratégico tenham sido publicados, ainda há pouca pesquisa acadêmica sobre como conceituar e medir a execução da estratégia. De fato, a maior parte da literatura (relativamente escassa) sobre execução da estratégia foi produzida no estilo de consultoria e direcionada a um público de gestores, mas não orientada ao desenvolvimento da teoria. Neste artigo, propomos um modelo conceitual e operacional do constructo "execução da estratégia" e o testamos em uma amostra de 276 empresas. O modelo conceitual, desenvolvido com a ajuda de executivos de topo e acadêmicos especializados em estudos de estratégia e de organizações, inclui causas (ações a serem implementadas para executar a estratégia) e consequências (resultados esperados de tais ações). A avaliação empírica do modelo de mensuração indica que várias dimensões da execução da estratégia estão entrelaçadas e que uma estrutura de segunda ordem representa melhor o fenômeno.

ABSTRACT

While there is abundant research on how to formulate strategies and several models of strategic positioning have been advanced, there is still scant academic research about how to conceptualize and measure strategy execution. In fact, most of the (relatively scarce) literature on strategy execution has been produced in consultancy- like style and directed to a practitioner audience, but not oriented to theory development. In this paper, we propose a conceptual and operational model of the strategy execution construct and test it in a sample of 276 firms. The conceptual model, which was developed with the help of top-level executives and academicians specialized in strategy and organizational studies, comprises causes (actions to be implemented in order to execute the strategy) and consequences (results expected from such actions). The empirical assessment of the measurement model indicates that several dimensions of strategy execution are intertwined and that a second- order structure better represents the phenomenon.

Autor para contato | *corresponding author:* **Jorge Carneiro** jorge.carneiro@fgv.br

O CAMINHO DA DESCOMODITIZAÇÃO

ARTIGO: **Estratégias de descomoditização de empresas de mercados emergentes**

THE PATH TO DECOMMODITIZATION

ARTICLE: ***Uncommoditizing strategies by emerging market firms***

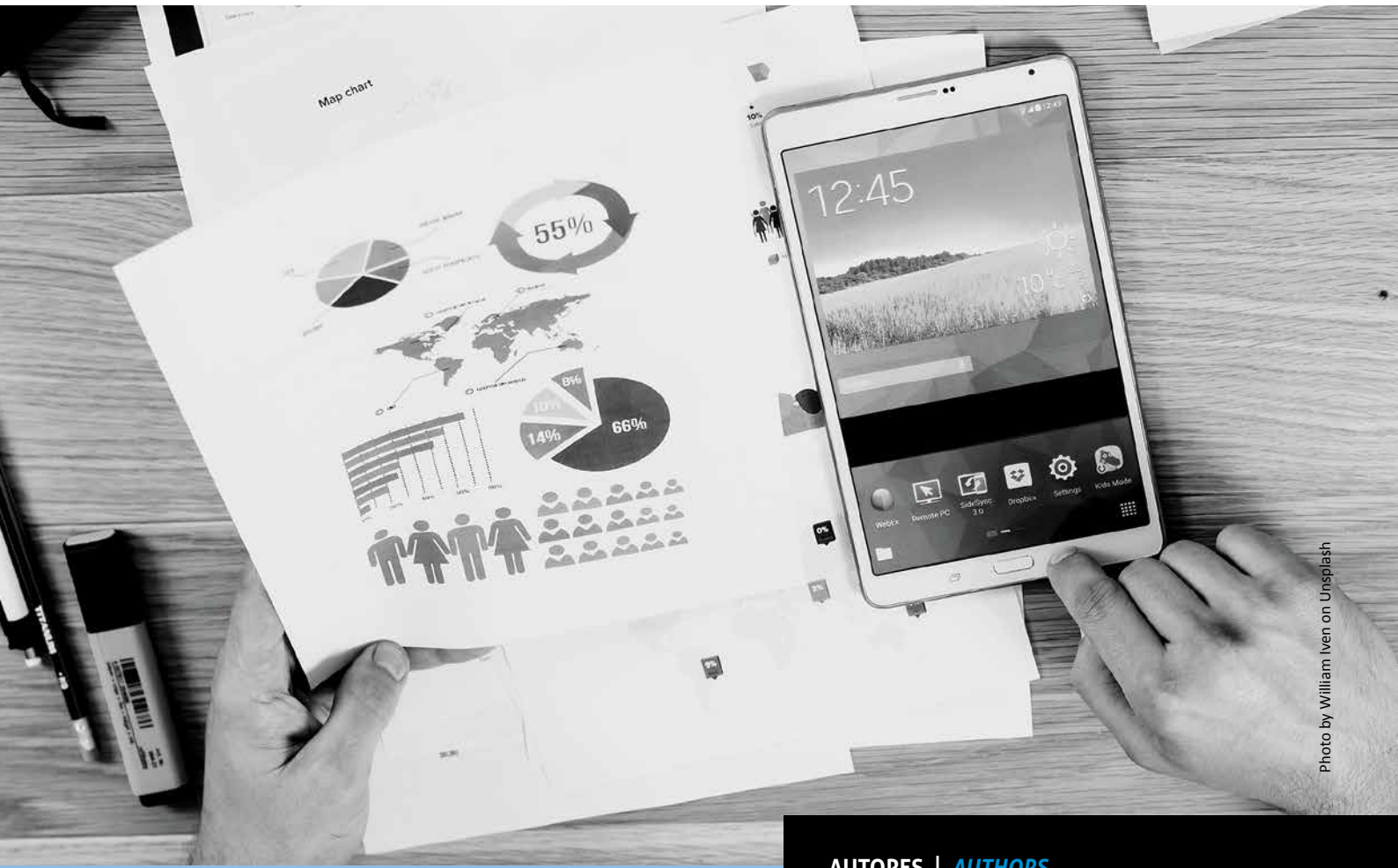


Photo by William Iven on Unsplash

REVISTA | *JOURNAL*
Multinational Business Review, 27(2): 141-177, 2019.
https://doi.org/10.1108/MBR-07-2017-0051

AUTORES | *AUTHORS*
Alvaro Cuervo-Cazurra, Jorge Carneiro, Diego Finchelstein, Patricio Duran, Maria Alejandra Gonzalez-Perez, Miguel A. Montoya, Armando Borda Reyes, Maria Tereza Leme Fleury, William Newburry

RESUMO

O presente artigo tem como objetivo analisar como as empresas de mercados emergentes aprimoram suas capacidades ao focarem em "estratégias de descomoditização" que lhes permitem alcançar níveis de competitividade internacional que vão além das vantagens comparativas de seu país de origem e atender aos mercados com preços mais altos, qualidade e reputação de produtos. Neste artigo, os autores estudaram 18 empresas de seis países latino-americanos. A América Latina é um contexto ideal porque muitos desses países se desenvolveram, tradicionalmente, usando recursos naturais, e suas empresas costumam depender desses recursos para sua internacionalização. Para facilitar a análise de cada caso e as comparações entre os casos, os autores usaram a mesma estrutura analítica para as empresas, identificando as fontes de diferenciação e estratégias de eficiência de custos que permitiram a essas empresas aprimorar suas capacidades e concorrer com base em preços mais altos, qualidade e reputação. A análise identificou uma estrutura geral que representa uma abstração das medidas tomadas por essas empresas ao longo do tempo. O modelo proposto consiste em três elementos principais usados para seguir estratégias de descomoditização: inovação tropicalizada, eficiência global e controle coordenado. Pesquisas recentes sobre empresas de mercados emergentes vêm demonstrando interesse em como essas empresas aprimoram suas capacidades. Este artigo contribui para esse fluxo de pesquisas ao oferecer uma estrutura abrangente que não apenas uniu os estudos anteriores mais restritos, como também explicou como as empresas podem desenvolver estratégias de descomoditização para aprimorar suas capacidades. Além disso, este artigo ajuda os executivos ao oferecer uma visão abrangente, embora sucinta, das principais estratégias que eles podem usar para ajudar sua empresa a ter competitividade internacional.

ABSTRACT

This paper aims to analyze how emerging market firms upgrade their capabilities by focusing on "uncommoditizing strategies" that enable them to achieve levels of international competitiveness beyond the comparative advantages of their home countries and serve markets with premium pricing, quality and reputation of products. In this paper, the authors studied 18 Latin American companies across six countries. Latin America represents an ideal setting because many of these countries have traditionally developed using natural resource endowments, and their firms have tended to rely on these in their internationalization. To facilitate the analysis of each case and the comparisons across cases, the authors used the same analytical framework for the companies, identifying the sources of differentiation and cost efficiency strategies that enabled these firms to upgrade their capabilities and compete on the basis of premium pricing, quality and reputation. The analysis identified a general framework that represents an abstraction of the actions taken by these companies over time. The proposed model consists of three main elements used to pursue uncommoditizing strategies: tropicalized innovation, global efficiency and coordinated control. Recent research on emerging market firms has shown interest in how these firms upgrade their capabilities. This paper contributes to this stream of research by providing an overarching framework that not only bridged previous narrower studies but also explained how firms can develop uncommoditizing strategies to upgrade their capabilities. Further, this paper helps managers by providing a comprehensive yet succinct overview of the main strategies that they can use to help their firms to achieve international competitiveness.

Autor para contato | *corresponding author:* **Jorge Carneiro** jorge.carneiro@fgv.br

ENTENDENDO A RELAÇÃO ENTRE ABERTURA DE MERCADO E INVESTIMENTOS EXTERNOS

ARTIGO: **A América Latina como laboratório de pesquisa: o efeito moderador do grau de abertura comercial sobre a relação entre os fluxos de entrada e de saída do IED**

UNDERSTANDING THE RELATIONSHIP BETWEEN OPENING THE MARKET AND FOREIGN INVESTMENT

ARTICLE: ***Using Latin America as a research laboratory: the moderating effect of trade openness on the relationship between inward and outward FDI***

REVISTA | ***JOURNAL***
Multinational Business Review, 27(2): 122-140, 2019.
https://doi.org/10.1108/MBR-03-2019-0022

AUTORES | ***AUTHORS***
Armando Borda Reyes, William Newburry, Jorge Carneiro, Carlos Cordova

RESUMO

O presente artigo tem como objetivo usar a América Latina como laboratório para entender melhor a relação entre o fluxo de entrada do investimento estrangeiro direto (IFDI, na sigla em inglês de "inward foreign direct investment") e o fluxo de saída do investimento estrangeiro direto (OFDI, na sigla em inglês de "outward foreign direct investment") – tanto no total quanto em fluxos regionais – e também examinar o efeito moderador do grau de abertura comercial nessa relação. A América Latina é um contexto de estudo ideal para esse fim, devido à relativa homogeneidade de seus países, a qual reduz efeitos de confusão e aumenta a comparabilidade. Este artigo utiliza modelos de regressão para dados longitudinais com efeitos de moderação. Foram coletados dados secundários do IFDI (por país e por país-setor), do OFDI (total por país e região segmentada por país) e do grau de abertura comercial de 11 países da América Latina. O IFDI em recursos naturais está associado positivamente ao OFDI tanto nos fluxos totais gerais como nos fluxos regionais. O efeito do IFDI em indústrias de manufaturados tem um efeito negativo constante sobre o OFDI total. O IFDI em serviços tem efeitos positivos sobre o OFDI total. Além disso, o grau de abertura comercial modera positivamente a relação entre o IFDI total e o OFDI total e o OFDI regional. Consequentemente, os autores encontraram evidências de que a relação entre IFDI e OFDI na América Latina é moderada positivamente pelo grau de abertura comercial. Os autores exploraram a natureza do impacto do IFDI sobre a capacidade do país receptor de concorrer no exterior, conforme expresso por seu OFDI. Especificamente, eles elucidaram se o grau de abertura comercial pode ser considerado um mecanismo adequado para as empresas do país de origem tirarem proveito de potenciais efeitos secundários gerados por concorrentes estrangeiros.

ABSTRACT

This paper aims to use Latin America as a laboratory to better understand the relationship between inward foreign direct investment (IFDI) and outward foreign direct investment (OFDI) (both in total as well as in regional flows) and also examine the moderating effect of trade openness on that relationship. Latin America is an ideal study context for this purpose because of the relative homogeneity of its countries, which reduces confounding effects and increases comparability. This paper uses longitudinal panel regression models with moderation effects. Secondary data were gathered on IFDI (per country and per country-sector), OFDI (total per country and region-targeted per country) and on trade openness from 11 Latin American countries. IFDI in natural resources is positively associated with OFDI in both overall total flows and regional flows. The effect of IFDI in manufacturing has a consistent negative effect on total OFDI. IFDI in services has positive effects on total OFDI. Additionally, trade openness moderates positively the relationship between total IFDI and both total OFDI and regional OFDI. Consequently, the authors found evidence suggesting that the relation between IFDI and OFDI in Latin America is positively moderated by trade openness. The authors explored the nature of the impact of IFDI on the capacity of the recipient country to compete abroad as expressed by its OFDI flows. Specifically, they elucidated whether trade openness can be considered a suitable mechanism for home country firms to leverage potential spillovers provided by foreign entrants.

Autor para contato | *corresponding author:* **Jorge Carneiro** jorge.carneiro@fgv.br

DOAR PARA CAMPANHAS POLÍTICAS NÃO É BOM NEGÓCIO

ARTIGO: **Com o dinheiro de outras pessoas: financiamento de campanhas como um problema de agência**

DONATING TO POLITICAL CAMPAIGNS IS NOT GOOD BUSINESS

ARTICLE: ***With other people's money: campaign financing as an agency problem***

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of General Management, 45(1): 40-49, 2019.
https://doi.org/10.1177/0306307019861814

AUTORES | *AUTHORS*
Marina Amado Bahia Gama, Gisele Walczak Galilea, Rodrigo Bandeira-de-Mello, Rosilene Marcon

RESUMO

As explicações da teoria da agência para a atividade política das empresas pressupõem que os executivos distorcem a alocação de recursos para investir em conexões políticas a fim de obter benefícios pessoais. Embora as alocações distorcidas de recursos gerem retornos de baixa qualidade, supomos que as empresas com governança eficiente sejam capazes de refrear esse comportamento oportunista. Usamos procedimentos de correspondência para identificar os efeitos do financiamento de campanhas políticas sobre a qualidade dos ganhos da empresa. Montamos um painel original de empresas cotadas em bolsa no Brasil de 1998 a 2013. Constatamos que as empresas que doaram para campanhas eleitorais tinham uma qualidade de ganhos mais baixa do que a das empresas não doadoras. Empresas com instrumentos superiores de governança corporativa foram capazes de reduzir os efeitos prejudiciais à qualidade dos ganhos. Esses resultados respaldam os princípios da teoria da agência em termos de explicar por que as empresas se envolvem na política.

ABSTRACT

Agency theory explanations for corporate political activity assume that managers distort resource allocation to invest in political connections to pursue personal benefits. While distorted resource allocations yield poor earning quality, we expect that companies with efficient governance may curb this opportunistic behavior. We used matching procedures to identify the effects of financing political campaigns on the earning quality of the firm. We assembled an original panel of listed firms in Brazil from 1998 to 2013. We found that firms that donated to electoral campaigns had a lower earning quality than nondonor firms. Firms with superior corporate governance instruments were able to reduce the harmful effects on earning quality. These results support the tenets of agency theory in explaining why firms engage in politics.

Autora para contato | *corresponding author:* **Marina Amado Bahia Gama** marina.gama@fgv.br

A RELEVÂNCIA DAS REDES SOCIAIS PARA OS EMPREENDEDORES

ARTIGO: **Como os empreendedores em hospitalidade usam suas redes sociais para acessar recursos? Evidências do ciclo de vida de pequenas empresas de hospitalidade**

THE RELEVANCE OF SOCIAL NETWORKS TO ENTREPRENEURS

ARTICLE: ***How do hospitality entrepreneurs use their social networks to access resources? Evidence from the lifecycle of small hospitality enterprises***

REVISTA | *JOURNAL*
International Journal of Hospitality Management, 79(1): 158-167, 2019.
https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.01.006

AUTORES | *AUTHORS*
Rivanda Meira Teixeira, Tales Andreassi, Mehmet Ali Köseoglu, Fevzi Okumus

RESUMO

O presente estudo investiga o uso de redes sociais por empreendedores para acessar recursos durante os estágios de concepção, arranque e consolidação de pequenas empresas do setor de hospitalidade no estado de Sergipe, Brasil. O estudo analisa quatro casos de pequenos empreendimentos hoteleiros, empregando análises cruzadas para identificar os padrões, semelhanças e diferenças entre os casos. Os resultados do estudo destacam que, na fase de arranque, os empreendedores acessam menos recursos, usando apenas familiares e amigos, basicamente, como apoio moral. Na fase de consolidação, os empreendedores dependem mais de seus elos fracos, acessando-os com maior frequência. A mobilização de redes sociais é um processo dinâmico, e a maneira de os empreendedores usarem essas redes muda ao longo do processo de criação da empresa. Este é um dos primeiros estudos sobre como os empreendedores usam suas redes sociais, especialmente em uma economia em desenvolvimento.

ABSTRACT

This study investigates entrepreneurs' use of social networks to access resources during the conception, start-up, and consolidation stages of small enterprises in the hospitality industry in Sergipe State, Brazil. This study analyzes four cases of small hotel ventures, employing cross-case analyses to identify the patterns, similarities, and differences between the cases. The study findings highlight that, in the start-up stage, entrepreneurs access fewer resources, utilizing only family and friends, primarily as moral support. In the consolidation stage, entrepreneurs rely more on their weak links, accessing them with greater frequency. Mobilizing social networks is a dynamic process, and how entrepreneurs use these networks changes throughout the business-creation process. This is one of the first studies on how entrepreneurs use their social networks, especially in a developing economy.

Autor para contato | *corresponding author:* **Tales Andreassi** tales.andreassi@fgv.br

O QUE REALMENTE IMPORTA PARA AS *START-UPS*

ARTIGO: **Capacidade de marketing, capacidade técnica ou grau de inovação em produtos: o que realmente importa para alavancar as vendas de *start-ups* baseadas em tecnologia**

WHAT IS REALLY IMPORTANT FOR START-UPS

ARTICLE: ***Marketing capability, technical capability or degree of product innovation: what really matters in leveraging the sales of technology-based start-ups***

REVISTA | *JOURNAL*
International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, 23(3): 281-300, 2019. https://doi.org/10.1504/IJEIM.2019.099843

AUTORES | *AUTHORS*
Luis Carlos Padrão, Tales Andreassi, Luiz Artur Ledur Brito.

RESUMO

O objetivo deste estudo foi analisar a influência do apoio de marketing da incubadora no desempenho de produtos de empresas baseadas em novas tecnologias (NTBFs, na sigla em inglês de "new technology-based firms") incubadas. A contribuição teórica do estudo lança uma nova luz sobre o desenvolvimento de novos produtos (NPD, na sigla em inglês de "new products development") em NTBFs incubadas, analisando o efeito de um tipo importante de apoio da incubadora sobre o NPD: o apoio de marketing da incubadora. No total, foram identificadas como alvos 512 NTBFs, sendo que 250 participaram da pesquisa. Descobrimos que o apoio de marketing da incubadora influencia positivamente a capacidade de marketing. A capacidade de marketing é um fator essencial para promover o crescimento do faturamento em ambientes de baixa e de alta turbulência, embora o efeito seja mais acentuado em ambientes de baixa turbulência.

ABSTRACT

The objective of this study was to analyze the influence of incubator marketing support on the product performance of incubated NTBFs. The study's theoretical contribution sheds new light on NPD (new products development) in incubated NTBFs (new technology-based firms) by analyzing the effect of an important type of incubator support on NPD: incubator marketing support. A total of 512 target NTBFs were identified and 250 participated in the survey. We found that incubator marketing support positively influences marketing capability. Marketing capability is a key factor for promoting sales growth in both low and high turbulence environments, although the effect is more pronounced in low turbulence environments.

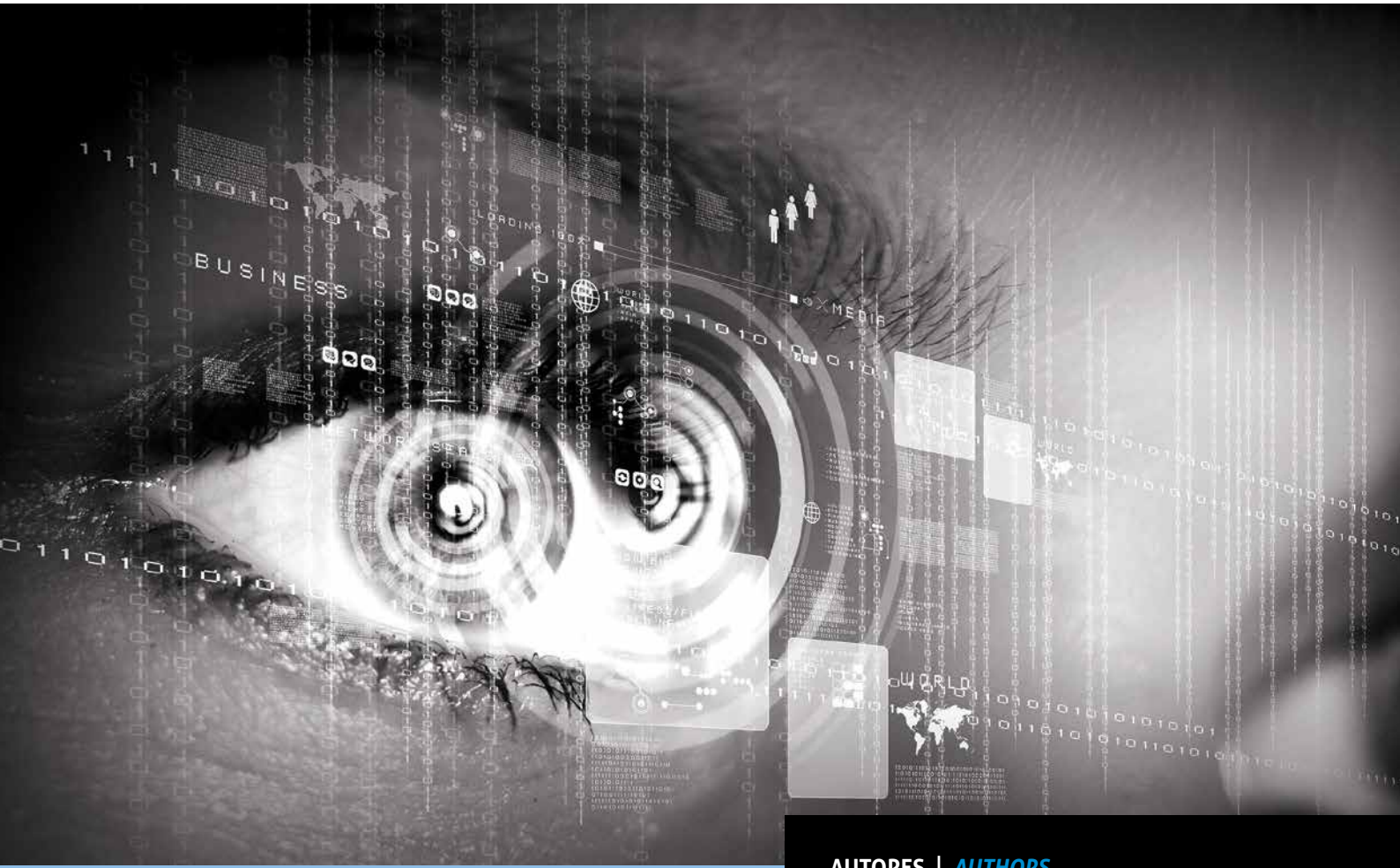
Autor para contato | *corresponding author:* **Tales Andreassi** tales.andreassi@fgv.br

A ILUSÃO DO CONTROLE

ARTIGO: **Investimentos em tecnologia da informação em contraste com o viés de ilusão de controle**

THE ILLUSION OF CONTROL

ARTICLE: ***Information technology investments versus the illusion of control bias***



REVISTA | *JOURNAL*
International Journal of Business Information Systems, 32(4): 507-521, 2019. https://doi.org/10.1504/IJBIS.2019.103794

AUTORES | *AUTHORS*
Rodrigo Fernandes Malaquias,
Alberto Luiz Albertin

RESUMO

A literatura indica que as características dos executivos, inclusive vieses comportamentais, afetam as decisões de investimento / financiamento das empresas. No presente artigo, analisamos um viés específico que, até onde sabemos, não foi abordado no contexto dos investimentos em tecnologia da informação (TI): o viés de ilusão de controle. Desenvolvemos o argumento de que a ilusão de controle dos executivos afeta negativamente os investimentos em TI feitos pelas empresas que eles administram. Por meio de um estudo de caso, os resultados deste artigo indicam que os vieses comportamentais dos executivos de pequenas empresas estão relacionados a uma ilusão de controle, a qual pode afetar as decisões sobre investimentos em TI. Esses resultados têm implicações importantes para proprietários / executivos de pequenas empresas, especialmente para as de economias emergentes.

ABSTRACT

The literature indicates that the characteristics of managers, including behavioral biases, affect corporate investment/financing decisions. In this paper, we analyze a specific bias that, up to the best of our knowledge, has not been addressed in the context of information technology (IT) investments, which is the illusion of control bias. We develop the argument that managers' illusion of control negatively affects the investments in IT made by firms they manage. Through a case study, the results of this paper indicate that behavioral biases of small firms' managers are related with an illusion of control, which can affect decisions on IT investments. These results have important implications for owners/managers of small firms, especially for those firms from emerging economies.

Autor para contato | *corresponding author:* **Alberto Luiz Albertin** albertin@fgv.br

MEDINDO O BEM-ESTAR FINANCEIRO

ARTIGO: **Desenvolvimento e validação de escalas relacionadas ao bem-estar financeiro**

MEASURING FINANCIAL WELL-BEING

ARTICLE: ***Development and validation of financial well-being related scales***

REVISTA | *JOURNAL*
International Journal of Bank Marketing, 37(4): 1025-1040, 2019.
https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2018-0074

AUTORAS | *AUTHORS*
Farah Diba M.A. Abrantes-Braga,
Tania Veludo-de-Oliveira

RESUMO

O objetivo do presente artigo é desenvolver escalas válidas e confiáveis para avaliar um fator e dois obstáculos potencialmente relacionados ao bem-estar financeiro (FWB, na sigla em inglês de "financial well-being"): preparação financeira para emergências, crenças nos limites de crédito como renda adicional e comportamento arriscado de endividamento. As escalas foram desenvolvidas a partir do zero em seis estudos, empregando uma metodologia de duas etapas que englobava a coleta de dados qualitativos (p. ex., grupo focal, entrevistas) e quantitativos (p. ex., pesquisas online). Análises fatoriais exploratórias e confirmatórias foram empregadas para testar e validar as escalas propostas. O estudo fornece um conjunto de três medidas comportamentais autorrelatadas parcimoniosas que podem ser empregadas em conjunto com indicadores econômicos objetivos para identificar pessoas que estão mal preparadas financeiramente e são potenciais candidatas à inadimplência. As três escalas propostas alcançaram níveis satisfatórios de confiabilidade e validade convergente e discriminante. As escalas resultantes ainda precisam ser testadas quanto à validade preditiva e em diferentes grupos de consumidores. As escalas foram validadas em uma única população cultural (Brasil, país que apresenta taxas de juros extraordinariamente altas no cartão de crédito) e devem ser testadas transculturalmente em países com políticas econômicas e creditícias diferentes. Tradicionalmente, a literatura sobre FWB emprega indicadores financeiros objetivos como tentativa de medir o conceito de FWB e seus elementos. Medidas comportamentais autorrelatadas de tais construtos são escassas a ponto de não existirem para alguns elementos. Este estudo é o primeiro a oferecer escalas para medir os elementos de preparação financeira para emergências, crenças nos limites de crédito como renda adicional e comportamento de risco de endividamento.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to develop valid and reliable scales for assessing a driver and two obstacles potentially related to financial well-being (FWB): financial preparedness for emergency, beliefs of credit limits as additional income and risky indebtedness behavior. The scales were developed from scratch across six studies, employing a two-step methodology, which encompassed both qualitative (e.g. focus group, interviews) and quantitative (i.e. online surveys) data collection. Exploratory and confirmatory factor analyses were employed to test and validate the proposed scales. This study provides a set of three parsimonious, self-reported behavioral measures that could be employed in conjunction with objective economic indicators to identify individuals who are financially ill prepared and potential candidates for delinquency. The three proposed scales achieved satisfactory levels of reliability and convergent and discriminant validity. The resulting scales still need to be tested for predictive validity and in different consumer groups. The scales were validated in a single culture population (Brazil, a country that presents extraordinarily high credit card interest rates), and they should be tested cross-culturally in countries with different economic and credit policies. The literature on FWB has traditionally employed objective financial indicators as an attempt to measure the concept of FWB and its elements. Self-reported behavioral measures of such constructs are scant to the point of being non-existent for some elements. This study is the first to offer scales for measuring the elements of financial preparedness for emergency, beliefs of credit limits as additional income and risky indebtedness behavior.

Autora para contato | *corresponding author:* **Tânia Veludo** tania.veludo@fgv.br

O CONSUMO ESPIRITUAL

ARTIGO: **Se isso vem de Juazeiro, é abençoado? Apego líquido e sólido em sistemas de itinerários de objetos das romarias**

SPIRITUAL CONSUMPTION

ARTICLE: ***If it comes from Juazeiro, it's blessed? Liquid and solid attachment in systems of object itineraries of pilgrimages***

Photo by Haley Rivera on Unsplash

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Marketing Management, 35(1): 1-26, 2019.
https://doi.org/10.1080/0267257X.2019.1592210

AUTORES | *AUTHORS*
Jannsen Santana, Delane Botelho

RESUMO

Com base em uma abordagem interpretativa, empregamos os métodos etnográficos multissituados de "seguir a coisa" e "seguir as pessoas" para rastrear os movimentos de consumidores e objetos durante uma romaria católica na região Nordeste do Brasil. Encontramos um sistema de itinerários de objetos que exemplifica como os romeiros liquefazem e solidificam os apegos aos objetos para se relacionarem com Deus e os santos durante os movimentos a casa das pessoas e o local sagrado. Expandimos as percepções, mostrando como a materialidade e a relevância para o "eu" podem ser importantes, mesmo na liquidez. Nossas descobertas têm implicações no entendimento do consumo do apego espiritual e líquido / sólido a objetos sagrados.

ABSTRACT

Building on an interpretive approach, we employ the multi-sited ethnographic methods of 'following the thing' and 'following the people' to track the movements of consumers and objects during a Catholic pilgrimage in the Northeast region of Brazil. We find a system of object itineraries that exemplifies how pilgrims liquefy and solidify attachments to objects to relate to God and saints during movements between their home and the sacred site. We expand perceptions by showing how materiality and relevance to the self can be important even in liquidity. Our findings have implications to the understanding of consumption of the spiritual and liquid/solid attachment to sacred objects.

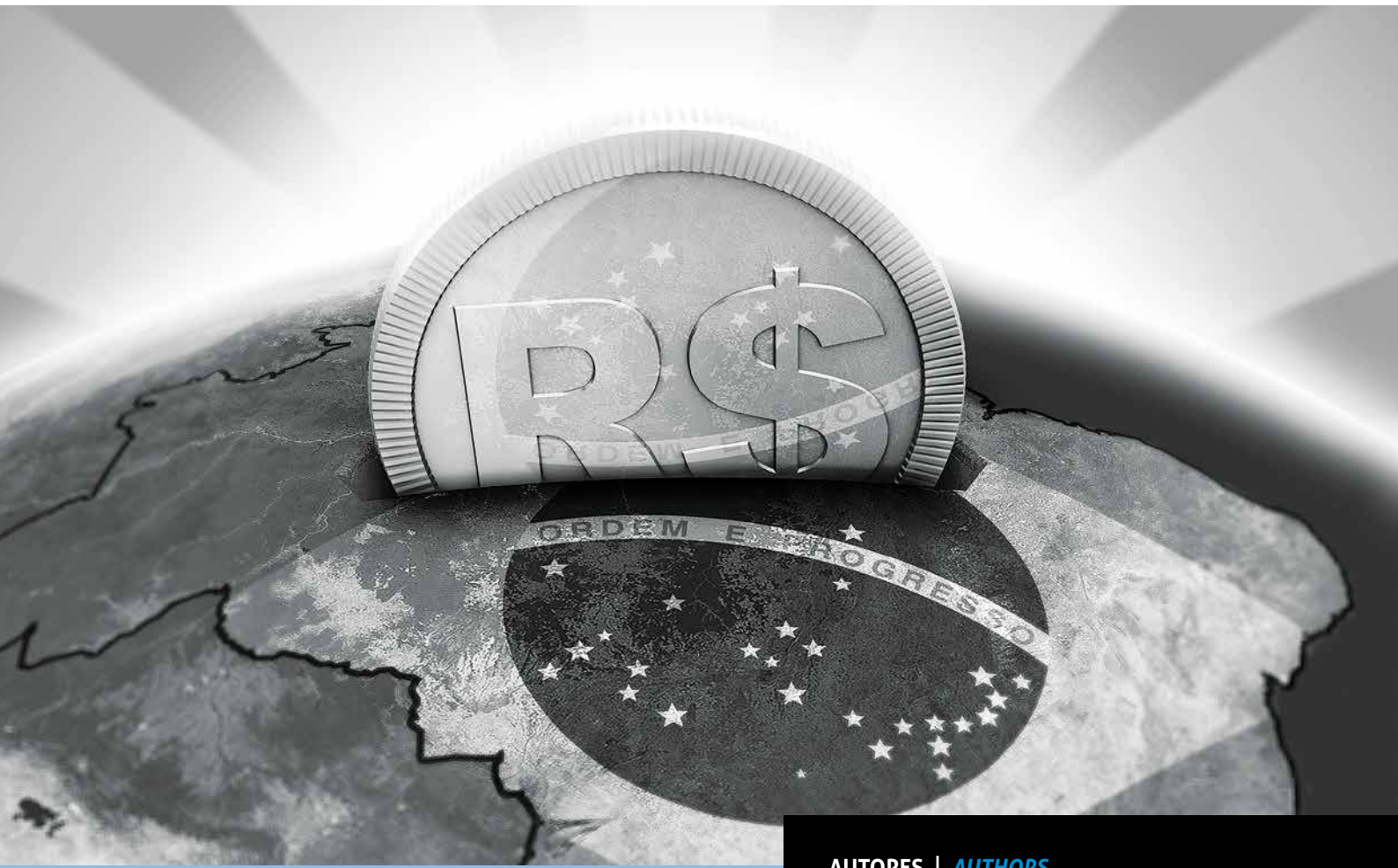
Autor para contato | *corresponding author:* **Delane Botelho** delane.botelho@fgv.br

O VALOR DA MARCA PAÍS

ARTIGO: **Análise do valor da marca país e da percepção de cultura**

THE VALUE OF THE COUNTRY BRAND

ARTICLE: ***Análisis del valor de la marca país y de la percepción de cultura***



REVISTA | *JOURNAL*
Estudios y Perspectivas em Turismo, 28(3): 570-588, 2019.

AUTORES | *AUTHORS*
Eduardo de Paula e Silva Chaves, Delane Botelho, Janaina de Moura Engracia Giraldi

RESUMO

Atualmente, os valores intangíveis são cada vez mais importantes no processo de gestão de empresas e governos, o que indica uma necessidade de informações mais precisas. Entre os ativos intangíveis mais importantes estão as marcas. É através das marcas que os consumidores escolhem e memorizam suas compras e, assim, destinam seu dinheiro a algo capaz de resolver problemas em sua vida. Confirmou-se a importância das dimensões da imagem e da percepção de cultura nesses construtos. Dessa forma, o modelo com percepção de cultura é o mais sólido.

ABSTRACT

Currently, intangible values are increasingly important in the management process of companies and governments, implying the need for more precise information. Among the most important intangible assets are the brands. It is through the brands that consumers choose and memorize their purchases, and so destine their money to something that can solve problems in their lives. The importance of image dimensions and culture perception in these constructs was verified. In this way, the model with perception of culture is the most solid.

Autor para contato | *corresponding author:* **Delane Botelho** delane.botelho@fgv.br

CONSTRUINDO RELAÇÕES NAS MÍDIAS SOCIAIS

ARTIGO: **O papel mediador do envolvimento do consumidor com a comunidade da marca e seu efeito na reputação da empresa**

BUILDING RELATIONSHIPS IN THE SOCIAL MEDIA

ARTICLE: ***The mediating role of consumer engagement with the brand community and its effect on corporate reputation***

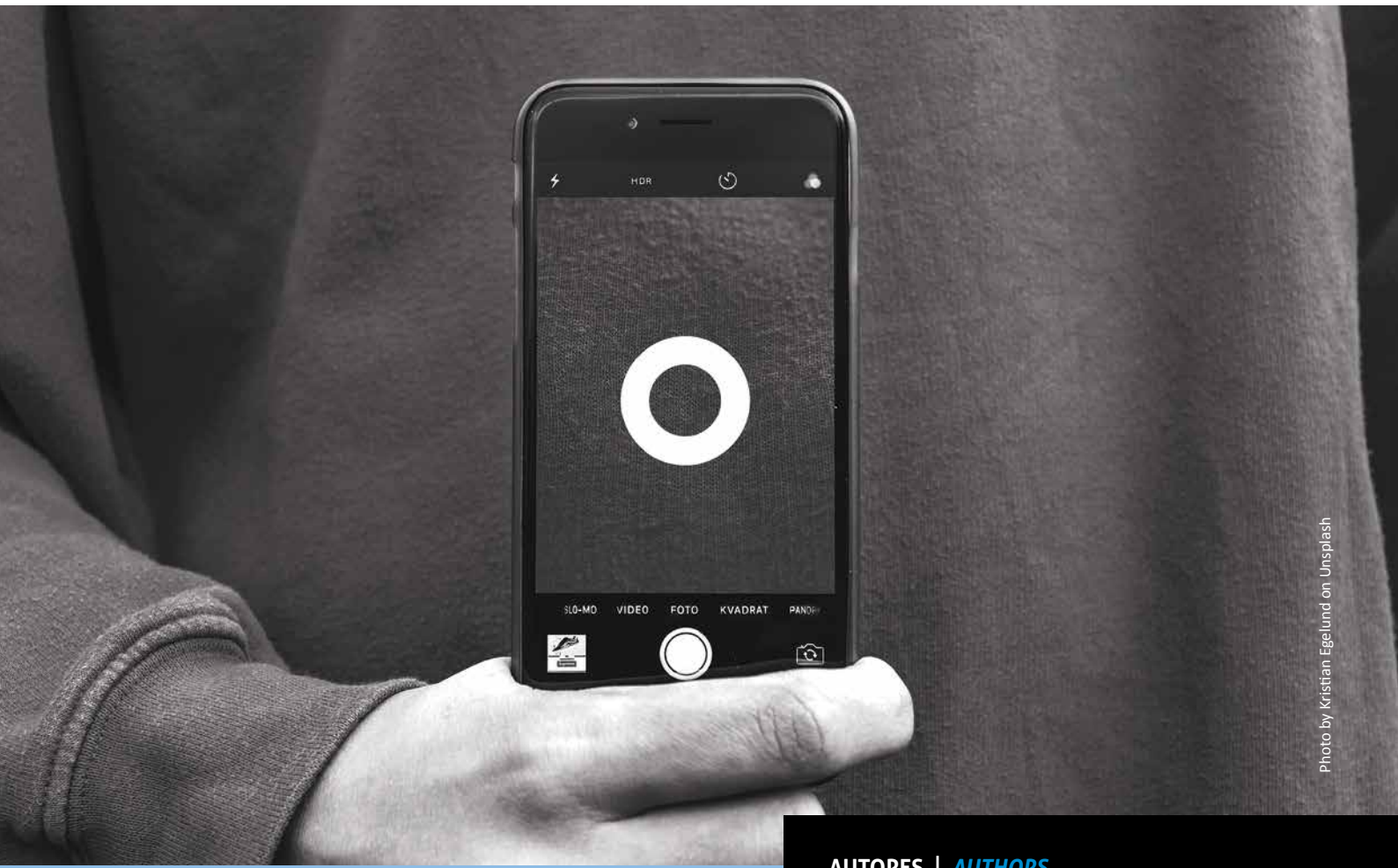


Photo by Kristian Egelund on Unsplash

REVISTA | *JOURNAL*
International Journal on Media Management, 21(1): 45-64, 2019.
https://doi.org/10.1080/14241277.2019.1585354

AUTORES | *AUTHORS*
Mateus Ferreira, Felipe Zambaldi

RESUMO

A literatura sobre gestão de mídia aborda as redes sociais como um meio para as marcas desenvolverem relacionamentos, compartilharem experiências, se comunicarem de maneira interativa e coletiva com os consumidores e competirem pela atenção e o engajamento de seus públicos para maximizar o desempenho. No presente artigo, analisamos o impacto do envolvimento com a marca e da homofilia percebida no envolvimento do consumidor nas comunidades da marca nas redes sociais e o efeito desta na reputação da empresa. Constatamos que o envolvimento da comunidade tem uma associação forte e positiva com a reputação da empresa e medeia plenamente a relação do envolvimento com a marca e da homofilia percebida com a reputação da empresa. Como a reputação influencia positivamente as vendas e a lucratividade, nossos resultados apresentam implicações administrativas importantes para profissionais de mídia online, gerentes de marca e profissionais de marketing, agentes que desenvolvem estratégias de comunicação e conteúdo para comunidades de marcas em redes sociais com o objetivo de melhorar o desempenho da empresa.

ABSTRACT

The literature on media management addresses social media as a means for brands to build relationships, share experiences, communicate interactively and collectively with consumers, and compete for the attention and engagement of their audiences to maximize performance. In this paper, we check the impact of brand involvement and perceived homophily on consumer engagement with brand communities in social media and the effect of the latter on corporate reputation. We find that community engagement has a strong, positive association with corporate reputation and fully mediates the relationship between brand involvement and perceived homophily with corporate reputation. As reputation positively influences sales and profitability, our results provide important managerial implications for online media professionals, brand managers and marketers, agents who develop communication and content strategies for social media brand communities with the aim of enhancing corporate performance.

Autor para contato | *corresponding author:* **Felipe Zambaldi** felipe.zambaldi@fgv.b

O PODER DA IMAGEM

ARTIGO: **A eficácia dos vídeos curtos para realçar as informações de APPCC para os consumidores**

THE POWER OF IMAGE

ARTICLE: ***Effectiveness of short videos to enhance HACCP information for consumers***

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Foodservice Business Research, 22(1): 549-562, 2019.
https://doi.org/10.1080/15378020.2019.1663104

AUTORES | *AUTHORS*
Amit Sharma, Victor Motta, Larry Martinez.

RESUMO

O objetivo deste estudo foi investigar a eficácia dos vídeos curtos para comunicar, aos consumidores, informações de APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle) sobre segurança alimentar, relacionadas a refeições em estabelecimentos de serviços de alimentação. Os vídeos de APPCC foram enquadrados como positivos / negativos na comunicação de APPCC aos consumidores e também foram concebidos para fornecer informações de APPCC / demonstrar como os consumidores poderiam obter informações de APPCC em estabelecimentos de serviços de alimentação. Os resultados indicam que os vídeos de APPCC resultaram em melhores percepções de aprendizagem do que o vídeo que não incluía informações de APPCC. Para os participantes que costumam ter comportamentos alimentares menos arriscados, os efeitos da comunicação com Quadros e Informações foram mais fortes. Os participantes que têm menos comportamentos alimentares arriscados indicaram que aprenderam mais do que aqueles que têm mais desses comportamentos. Os que viram o Quadro Positivo com Instruções de Informações indicaram que aprenderam mais do que aqueles que viram o Quadro Positivo com Modelagem de Informações. Dada a importância dos canais de comunicações digitais na vida cotidiana, o presente estudo oferece uma avaliação oportuna da utilização de vídeos curtos para educação em segurança alimentar.

ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate the effectiveness of short videos to communicate food safety HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) information associated with eating in foodservice establishments to consumers. HACCP videos were framed as positive/negative framing in communicating HACCP to consumers and were also designed to provide HACCP information/demonstrate how consumers could inquire about HACCP in foodservice establishments. Results suggest HACCP videos resulted in higher perceptions of learning than the video that did not include HACCP information. For participants who tend to engage in fewer risky food behaviors, effects of Frame and Information communication were stronger. Participants who engage in risky food behaviors less indicated they learned more than those who engage in these behaviors more. Those who saw the Positive Frame with Information Instructions indicated that they learned more than those who saw the Positive Frame with Information Modeling. Given the prominence of digital communication channels in everyday life, this study provides a timely assessment of leveraging short videos for food safety education.

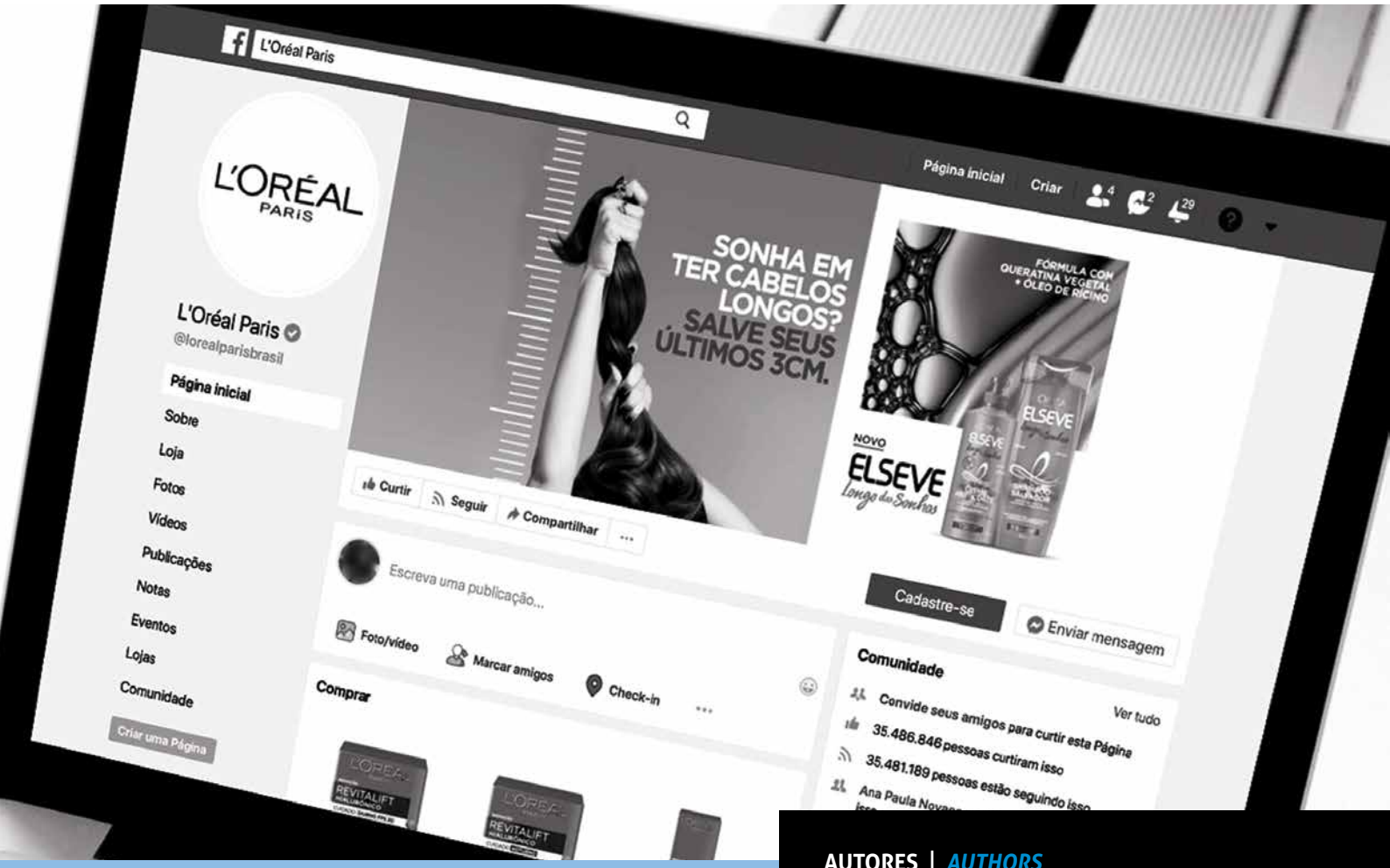
Autor para contato | *corresponding author:* **Victor Eduardo da Motta** victor.motta@fgv.br

POR DENTRO DE UMA COMUNIDADE VIRTUAL DE MARCA

ARTIGO: **Engajamento do consumidor nas redes sociais: insights de uma comunidade virtual de marca**

INSIDE A VIRTUAL BRAND COMMUNITY

ARTICLE: ***Consumer engagement on social media: insights from a virtual brand community***



REVISTA | ***JOURNAL***
Qualitative Market Research, 22(1): 14-32, 2019.
https://doi.org/10.1108/QMR-02-2017-0059

AUTORES | ***AUTHORS***
Vitor Moura Lima, Hélio Arthur Reis Irigaray, Carlos Lourenço.

RESUMO

Com base no modelo conceitual de engajamento do consumidor em uma comunidade virtual de marca, o presente estudo tem como objetivo investigar esse fenômeno e avaliar a validade das premissas do modelo no contexto de uma página do Facebook. As interações entre a L'Oréal Paris Brasil e os membros de sua comunidade virtual foram coletadas ao longo de três meses usando uma abordagem netnográfica. Os dados dessas interações foram avaliados por meio de técnicas de análise de conteúdo. As dimensões, processos e subprocessos do modelo conceitual de engajamento do consumidor, conforme proposto na literatura, foram confirmados. Além disso, os resultados reforçam a perspectiva de que a simples participação ou envolvimento não pressupõe engajamento, o que reflete um complexo estado psicológico que depende do contexto e requer a manifestação de processos anteriores e posteriores. As descobertas foram baseadas no exame da página de uma sofisticada marca de produtos de beleza no Facebook. No entanto, essas descobertas não estão necessariamente limitadas a consumidores do contexto sofisticado. Pesquisas em larga escala (ou seja, envolvendo categorias de produtos mais amplas) poderiam endossar o modelo teórico de engajamento em questão. O estudo contribui para entender a dinâmica de como as marcas desenvolvem relacionamentos com os consumidores através das mídias sociais e confirma a dinâmica do conceito de engajamento e seu papel como ferramenta para aumentar o valor da marca e a vantagem competitiva. Este estudo contribui para o campo ao preencher a lacuna de conhecimento referente ao engajamento do consumidor em um contexto de rede social com evidências práticas e empíricas.

ABSTRACT

Based on the conceptual model of consumer engagement in a virtual brand community, this study aims to investigate this phenomenon and gauges the validity of the model's assumptions in the context of a Facebook fan page. The interactions between L'Oréal Paris Brazil and the members of its virtual community were collected for three months using a netnographic approach. The data of these interactions were evaluated using content analysis techniques. The dimensions, processes and sub-processes of the conceptual model of consumer engagement, as proposed in the literature, were confirmed. Furthermore, the results reinforce the perspective that simple participation or involvement does not presume engagement, which reflects a complex psychological state dependent on the context and requiring previous and subsequent processes to manifest. The findings were based on an examination of a high-end beauty product brand's Facebook page. Nevertheless, these findings are not necessarily limited to high-end context consumers. Larger scale research (i.e. involving wider product categories) could endorse the underlying theoretical model of engagement. The study contributes to understanding the dynamics of how brands build relationships with consumers through social media and confirms the dynamics of the engagement concept and its role as a tool to increase brand value and competitive advantage. This study contributes to the field by bridging the knowledge gap concerning consumer engagement in a social media context with practical and empirical evidence.

Autor para contato | *corresponding author:* **Carlos Eduardo Lourenço** carlos.lourenco@fgv.br

O PODER DO ENGAJAMENTO DO CLIENTE

ARTIGO: **Futebol e Twitter: práticas de engajamento de comunidade virtual de marca**

THE POWER OF CUSTOMER ENGAGEMENT

ARTICLE: ***Soccer and Twitter: virtual brand community engagement practices***

REVISTA | *JOURNAL*
Marketing Intelligence & Planning, 37(7): 791-805, 2019.
https://doi.org/10.1108/MIP-08-2018-0371

AUTORES | *AUTHORS*
Marco Tulio Zanini, Fábio Carbone de Moraes, Vitor Lima and Carmen Migueles, Carlos Lourenço, Hélio Arthur Reis Irigaray

RESUMO

O objetivo do presente artigo é identificar como as práticas de engajamento do consumidor moldam a dinâmica de uma comunidade virtual de marca de clube de futebol. Foi empregada uma abordagem netnográfica. Por meio de um *script* Python, mais de 7 mil tuítes sobre o clube de futebol São Paulo FC no Twitter foram coletados e analisados usando a tipologia Virtual Brand Community Engagement Practices. A dinâmica do engajamento baseia-se em dois tipos de práticas: aquelas que incluem as ações de tuitar, retuitar, responder, mencionar e curtir mensagens do perfil do clube de futebol São Paulo FC e sobre o mesmo e aquelas derivadas da proposição de Hollebeek et al. (2017). Devido à dinâmica do Twitter, algumas práticas tiveram um desempenho diferente do da proposta original, resultando em uma ligeira adaptação da estrutura. Dada a extensão e a natureza netnográfica deste estudo, seus resultados devem ser considerados exploratórios. Estudos futuros poderão se basear nas ideias aqui apresentadas, pesquisando diferentes contextos e objetos focais de engajamento. Implicações práticas – Este artigo oferece um refinamento das estratégias de redes sociais e do desenvolvimento de conteúdo para torná-las mais eficientes e estabelecer um canal de comunicação relevante com os públicos. Esse conhecimento pode contribuir para uma melhor compreensão das metas e métricas. O artigo baseia-se na natureza comportamental do engajamento em comunidades virtuais de marca, que é um tópico de interesse crescente. Até o momento, poucos estudos examinaram o engajamento online usando uma abordagem prática especificamente no contexto do *marketing* esportivo.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to identify how consumer engagement practices shape the dynamics of a soccer club virtual brand community. A netnographic approach was employed. Using a Python script, more than 7,000 tweets about São Paulo FC soccer club on Twitter were collected and analyzed using the Virtual Brand Community Engagement Practices typology. The dynamics of engagement relies on two types of practices: those that comprise the actions of tweeting, retweeting, replying to, mentioning and liking messages from and about the São Paulo FC soccer club profile and those derived from the proposition of Hollebeek et al. (2017). Given the dynamics of Twitter, some practices have performed differently than the original proposal, resulting in a slight adaptation of the framework. Given the length and the netnographic nature of this study, its findings should be considered exploratory. Future studies can build upon the ideas presented here by researching different contexts and focal objects of engagement. Practical implications – This paper provides the refinement of social media strategies and content development to make them more efficient and to establish a relevant communication channel with audiences. This knowledge can contribute to a better understanding of goals and metrics. This paper is based on the behavioral nature of engagement in virtual brand communities, which is an increasing topic of interest. To date, few studies have examined online engagement using a practice approach specifically in the sports marketing context.

Autor para contato | *corresponding author:* **Carlos Eduardo Lourenço** carlos.lourenco@fgv.br

OS DIVIDENDOS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

ARTIGO: **Responsabilidade social corporativa e desempenho dos funcionários: o papel de mediação da satisfação no trabalho e do compromisso afetivo**

THE DIVIDENDS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ARTICLE: ***Corporate social responsibility and employee performance: mediation role of job satisfaction and affective commitment***

REVISTA | *JOURNAL*
Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 26(6): 1361-1370, 2019. https://doi.org/10.1002/csr.1752

AUTORAS | *AUTHORS*
Joana Story, Filipa Castanheira

RESUMO

O impacto positivo das práticas de responsabilidade social corporativa (RSC) vem sendo reconhecido nos últimos anos. Recentemente, pesquisas analisaram o impacto das práticas de RSC sobre o comportamento dos funcionários, demonstrando resultados positivos. A partir de uma amostra de 190 díades supervisor-subordinado, estudamos a relação entre práticas percebidas de RSC (externas e internas) e o desempenho dos funcionários (avaliado por supervisores), além de dois mecanismos que explicam essa relação. Especificamente, estudamos se essa relação era mediada pela satisfação dos funcionários com o trabalho e por seu compromisso afetivo. Os resultados indicam que existe um vínculo direto entre percepções de RSC externa e desempenho e que a satisfação com o trabalho medeia parcialmente essa relação. Além disso, as percepções da RSC interna estão relacionadas a um melhor desempenho via satisfação com o trabalho, respaldando uma mediação total. Por outro lado, embora a RSC interna e a externa estivessem relacionadas ao compromisso afetivo, este não atuou como mediador da relação desempenho-RSC. As implicações para a prática e as limitações deste estudo concluem o artigo.

ABSTRACT

The positive impact of corporate social responsibility (CSR) practices has been recognized over the past years. Recently, research has looked into the impact of CSR practices on employee behavior demonstrating positive results. Drawing from a sample of 190 supervisor-subordinate dyads, we studied the relationship between perceived CSR practices (external and internal) and employee performance (supervisor-rated) and two mechanisms that explain this relationship. Specifically, we studied if this relationship was mediated by employees' job satisfaction and affective commitment. Results indicate that there is a direct link between perceptions of external CSR and performance and that job satisfaction partially mediates this relationship. Also, perceptions of internal CSR are related to higher performance via job satisfaction, supporting full mediation. On the other hand, although both internal and external CSR were related to affective commitment, affective commitment did not act as a mediator for the CSR-performance relationship. Implications for practice and limitations of this study conclude the article.

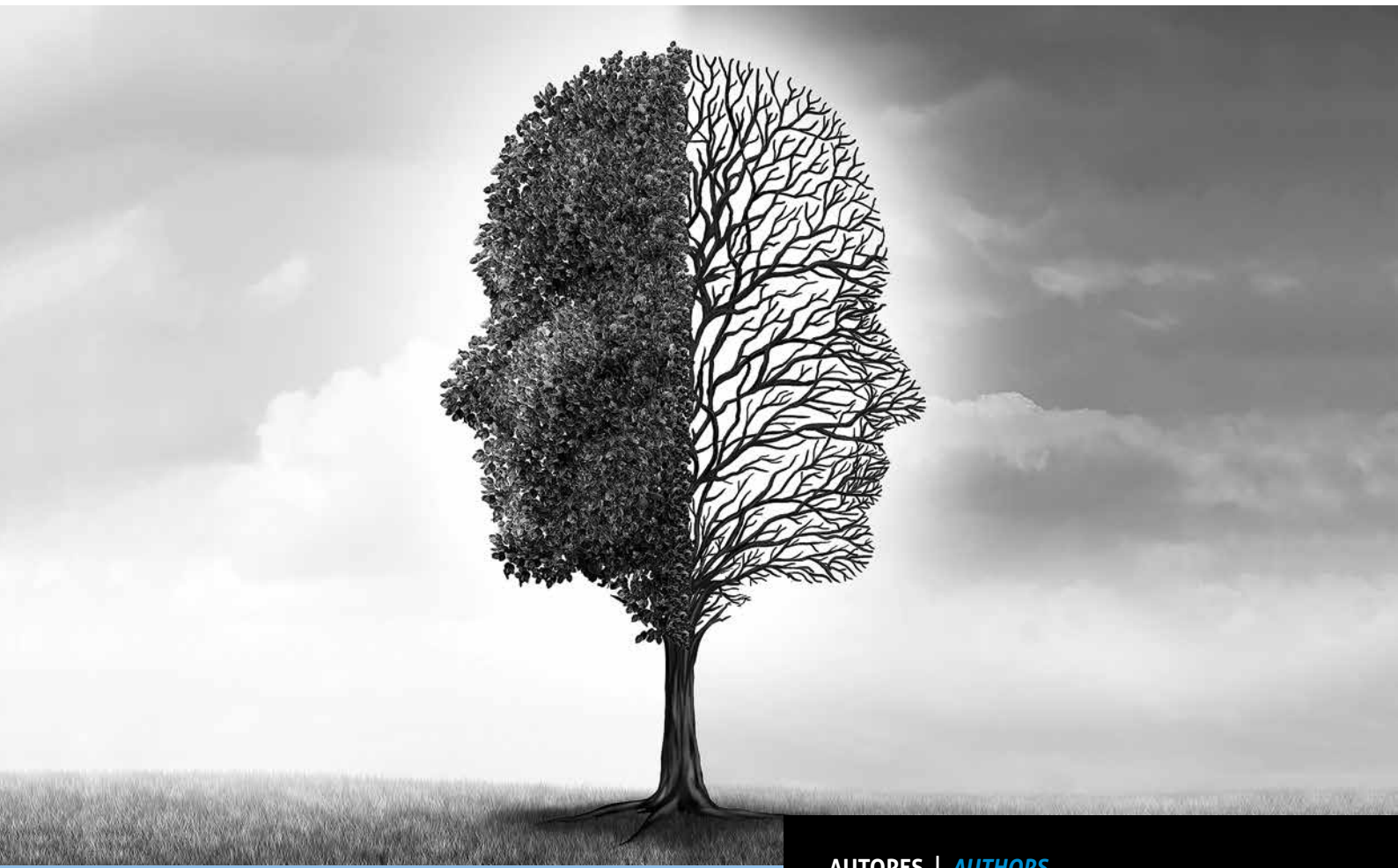
Autora para contato | *corresponding author:* **Joana Sabrina Pereira Story** joana.story@fgv.br

OS EFEITOS DO CAPITAL PSICOLÓGICO

ARTIGO: **O capital psicológico transmitido pelo líder como preditor da eficácia do líder através de estimulação positiva**

THE EFFECTS OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL

ARTICLE: ***Conveyed leader PsyCap predicting leader effectiveness through positive energizing***



REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Management, 45(4): 1689-1712, 2019.
https://doi.org/10.1177/0149206317733510

AUTORES | *AUTHORS*
Arménio Rego, Kai Chi Yam, Bradley P. Owens, Joana Story, Miguel Pina e Cunha, Miguel Pereira Lopes, Dustin Bluhm

RESUMO

Enquanto as pesquisas anteriores sobre capital psicológico (*PsyCap*, na abreviação em inglês de "psychological capital") tendiam a se concentrar em como o *PsyCap* autoatribuído afeta o comportamento no trabalho, estendemos essa literatura examinando o conceito de *PsyCap* demonstrado e as suas consequências muito além da influência do *PsyCap* autoatribuído. Partindo do modelo de emoções como informação social, testamos um modelo de *PsyCap* demonstrado pelo líder como preditor da eficácia do líder por meio de estimulação positiva da equipe. Um experimento de laboratório e um estudo de campo com múltiplas fontes deram respaldo a nossas hipóteses. Além disso, descobrimos que a consistência de um líder, dentro da equipe, em termos de *PsyCap* demonstrado modera esses efeitos, de modo que os líderes que são mais consistentes em sua demonstração de *PsyCap* são classificados pelos seguidores como melhores líderes, através do efeito mediador da estimulação positiva da equipe. Uma análise post hoc indica, ainda, que o *PsyCap* demonstrado é mais consistente quando é coerente com o *PsyCap* autoatribuído. Nosso trabalho contribui para um melhor entendimento dos mecanismos subjacentes que tornam os líderes com maior *PsyCap* demonstrado mais eficazes e avança na conceituação e mensuração de *PsyCap*.

ABSTRACT

Whereas past research on psychological capital (PsyCap) has tended to focus on how one's self-attributed PsyCap affects one's work behaviors, we extend this literature by examining the concept of conveyed PsyCap and its downstream consequences, above and beyond the influence of self-attributed PsyCap. Drawing from the emotions-as-social-information model, we tested a model of conveyed leader PsyCap predicting leader effectiveness through team positive energizing. A laboratory experiment and a multisource study provided support for our hypotheses. We furthermore found that a leader's within-team consistency in conveyed PsyCap moderates these effects, such that leaders who are more consistent in conveyed PsyCap are rated by followers as better leaders, via the mediating effect of team positive energizing. A post hoc analysis further suggests that conveyed PsyCap is more consistent when conveyed PsyCap is congruent with self-attributed PsyCap. Our work contributes to a better understanding of the underlying mechanisms that make leaders with greater conveyed PsyCap more effective and advances the conceptualization and measurement of PsyCap.

Autora para contato | *corresponding author:* **Joana Story** joana.story@fgv.br

ESCOLHAS INSENSATAS

ARTIGO: **Escolhas de carreira dos jovens com base na marca do empregador**

FOOLISH CHOICES

ARTICLE: ***Young People's Career Choices Based on Employer Branding***

Photo by Razvan Chisu on Unsplash

REVISTA | ***JOURNAL***
Cadernos EBAPE.BR (FGV), 17(Special Edition): 750-764, 2019.
https://doi.org/10.1590/1679-395176652x

AUTORAS | ***AUTHORS***
Andrea Poleto Oltramari, Rosana Cordoba, Maria José Tonelli

RESUMO

O objetivo neste artigo discutir criticamente a importância da marca para a escolha profissional de jovens estudantes de graduação que prospectam vagas em empresas. A pesquisa se baseia no aparato conceitual contemporâneo de *employer branding*, consumo e estilo de vida, prosumption e cocriação. Os procedimentos de coleta de dados incluíram entrevistas semiestruturadas com dezoito estudantes ao final do curso de Administração de uma Universidade Federal no sul do país. Os principais resultados apontam que os jovens tornam-se prosumidores das marcas empregadoras; que a carreira amparada pela busca da melhor marca mostra-se como uma empreitada e está associada a trabalhos intermitentes, o que torna as relações de trabalho cada vez mais vulneráveis. Mas, apesar de o jovem trabalhador escolher a marca empregadora, esta parece não ter atrativos suficientes para retê-lo numa carreira a longo prazo.

ABSTRACT

This article critically discusses the relevance of brands in young undergraduate students' choices when looking for internships and jobs. The research is based on the debate around the modern concepts of employer branding, consumption and lifestyle, and prosumption and co-creation. Interviews were conducted with 18 students at the end of an undergraduate program in business administration at a public university in the south of Brazil. The main results show that younger students become prosumers of their employer's brands and their careers are based on seeking to work for the best brands, which is associated to intermittent jobs and vulnerable work relationships. However, the employers do not seem to offer enough elements to retain young workers.

Autora para contato | *corresponding author:* **Maria José Tonelli** maria.jose.tonelli@fgv.br

A CONSTRUÇÃO SOCIAL DO ENVELHECIMENTO

ARTIGO: **Envelhecimento: múltiplas idades na construção da idade profissional**

THE SOCIAL CONSTRUCTION OF AGEING

ARTICLE: ***Ageing: multiple ages in building up to the professional age***

REVISTA | *JOURNAL*
Organizações & Sociedade, 26(89), p. 269-290, 2019.
https://doi.org/10.1590/1984-9260894

AUTORAS | *AUTHORS*
Vanessa Martines Cepellos, Gabriela Toledo Silva, Maria José Tonelli

RESUMO

O envelhecimento populacional é um fenômeno mundial que merece maior atenção dos Estudos Organizacionais. Nessa área, o envelhecimento é abordado a partir da idade cronológica, a qual, no entanto, se mostra insuficiente para apreender o fenômeno. Portanto, este estudo tem como objetivo identificar como os profissionais que atuam em organizações públicas e privadas constroem a concepção de envelhecimento. Para isso, foram entrevistados 14 profissionais, com mais de 50 anos, que tiveram os dados coletados e analisados por meio da *grounded theory*, a partir do olhar da realidade como socialmente construída. A pesquisa permitiu constatar que os profissionais não se reconhecem em sua idade cronológica, mas a partir de atributos e comportamentos desempenhados no trabalho. Essa condição leva à contribuição deste artigo, ao identificar a construção da idade profissional como uma das múltiplas idades do ambiente organizacional. A idade profissional é categorizada em idade burocrática e idade empresarial, referindo-se, respectivamente, à construção do envelhecimento para funcionários de organizações públicas e privadas.

ABSTRACT

Population ageing is a global phenomenon and deserves greater attention from Organizational Studies. In this area, ageing is approached from the perspective of chronological age, which, however, is insufficient to apprehend the phenomenon. Therefore, the aim of this study is to identify how professionals working in public and private schools build a conception of ageing. For that, we interviewed 14 professionals over the age of 50 whose data was collected and analyzed through the Grounded Theory, based on the study of reality as socially constructed. The research allowed verifying that the professionals do not recognize themselves according to their chronological age, but in terms of the attributes and behaviors performed in their work. This condition was useful for this article, by identifying the construction of the professional age as one of many ages in the professional environment. The professional age is categorized into bureaucratic age and corporate age, referring to the construction of ageing for employees of public and private organizations.

Autora para contato | *corresponding author:* **Vanessa Martines Cepellos** vanessa.cepellos@fgv.br

POR DENTRO DE UMA ORGANIZAÇÃO HÍBRIDA

ARTIGO: **Hibridização: como entender as microdinâmicas de um processo de integração pós-aquisição**

INSIDE A HYBRID ORGANIZATION

ARTICLE: ***Hybridization: understanding the microdynamics of a postacquisition integration process***

Photo by Headway on Unsplash

REVISTA | *JOURNAL*
Thunderbird International Business Review, 61(3): 353-362, 2019.
https://doi.org/10.1002/tie.21982

AUTORES | *AUTHORS*
Rebeca Alves Chu, Thomaz Wood Jr.

RESUMO

Não faltam pesquisas teóricas ou empíricas sobre fusões e aquisições. O conhecimento sobre o assunto cresceu substancialmente nas últimas décadas. No entanto, a integração de empresas envolvidas em M&A continua sendo um processo desafiador e muitas vezes malsucedido. Além disso, são escassas as pesquisas sobre a dinâmica temporal nos processos de integração. O presente artigo relata a integração pós-aquisição de uma faculdade de administração a uma universidade, usando o conceito de hibridização organizacional como lente teórica. O objetivo foi identificar a microdinâmica que ocorreu durante a integração. Realizamos um estudo de caso indutivo, entrevistando profissionais envolvidos no processo de integração, analisando uma ampla gama de documentos e observando participantes ao longo de seis anos. Pesquisas de campo revelaram que diferentes componentes organizacionais passaram por processos distintos de hibridização, caracterizados por diferentes graus de conflito. Este estudo contribui para o entendimento da microdinâmica que ocorre nos processos de integração pós-fusão ou pós-aquisição, com foco nos complexos ajustes inerentes a esses desenvolvimentos.

ABSTRACT

There is no shortage of theoretical or empirical research on mergers and acquisitions. Knowledge on the subject has grown substantially in recent decades. However, the integration of firms involved in M&A remains a challenging and often unsuccessful process. In addition, there is a scarcity of research on temporal dynamics within integration projects. This article reports on the post-acquisition integration of a business school into a university using the concept of organizational hybridization as a theoretical lens. The aim was to identify the microdynamics that occurred during integration. We conducted an inductive case study, interviewing professionals involved in the integration process, analyzing a wide range of documents, and conducting participant observation over six years. Field research revealed that different organizational components underwent distinct hybridization processes that were characterized by different degrees of conflict. This study contributes to the understanding of the microdynamics that occur in post-merger or post-acquisition integration processes, focusing on the complex adjustments inherent in these developments.

Autor para contato | *corresponding author:* **Thomaz Wood Jr.** thomaz.wood@fgv.br

CINCO PROPOSTAS PARA POLÍTICAS DE INOVAÇÃO

ARTIGO: **Políticas públicas de inovação e pequenas empresas em uma economia oscilante**

FIVE PROPOSALS FOR INNOVATION POLICIES

ARTICLE: ***Public policies on innovation and small businesses in a swinging economy***

REVISTA | *JOURNAL*
Brazilian Administration Review, 16(3): 1-26, 2019.
https://doi.org/10.1590/1807-7692bar2019180140

AUTORES | *AUTHORS*
Glessia Silva, Luiz Carlos Di Sério, Éder Danilo Bezerra

RESUMO

O objetivo do presente artigo é analisar a adequação de políticas públicas que apoiem a inovação em pequenas empresas em uma economia oscilante, particularmente no Brasil. Para defender políticas públicas de inovação mais adequadas, desenvolvemos cinco propostas com base na premissa que as políticas de inovação focadas em promover o desenvolvimento socioeconômico devem atender. Adotamos um projeto de pesquisa documental em que examinamos as políticas de órgãos e agências governamentais dos três níveis governamentais no Brasil – federação, estados e municípios. Além disso, foi realizada análise qualitativa do conteúdo, a fim de organizar, codificar e interpretar as mensagens transmitidas pelas atuais políticas de inovação do país. Descobrimos que a maior parte das políticas públicas de inovação e de pequenas empresas é míope e generalista, tomando emprestados métricas e critérios de avaliação do contexto das grandes empresas de uma maneira padronizada que, em última análise, não pode ser aplicada à maioria das pequenas empresas e dos contextos locais. Como contribuição à teoria, nossas cinco propostas podem ser usadas como pontos de partida para futuras pesquisas sobre políticas e administração. Em nível prático, fazemos recomendações aos formuladores de políticas e oferecemos ideias de como uma política adequada afeta a competitividade e o desenvolvimento socioeconômico de um país.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to analyze the adequacy of public policies that support innovation in small businesses in a swinging economy, particularly in Brazil. In order to make our case for more adequate public policies on innovation, we develop five propositions based on the assumption that innovation policies focused on fostering socioeconomic development should meet. We adopted a documentary research design, as we examined the policies produced by governmental bodies and agencies at the three governmental levels in Brazil – federation, states, and cities. In addition, qualitative content analysis was performed in order to organize, codify and interpret the messages delivered by current innovation policies in the country. We found that most public policies on innovation and small businesses are shortsighted and generalist, borrowing metrics and evaluation criteria from the big enterprise context in a one-size-fits-all manner that, ultimately, cannot be applied to most small businesses and local contexts. As a contribution to theory, our five propositions could be used as starting points for future policy and administration research. On a practical level, we propose recommendations to policy-makers and offer insights on how an adequate policy affects a country's competitiveness and socioeconomic development.

Autor para contato | *corresponding author:* **Luiz Carlos Di Serio** luiz.diserio@fgv.br

AVALIANDO OS ECOSSISTEMAS DE SERVIÇOS

ARTIGO: **Avaliação de serviços ecossistêmicos por empresas pioneiras**

EVALUATING ECOSYSTEM SERVICES

ARTICLE: ***Ecosystem services valuation by pioneering companies***

REVISTA | *JOURNAL*
International Journal of Innovation and Sustainable Development, 13(3/4): 479-497, 2019. https://doi.org/10.1504/IJISD.2019.10020051

AUTORES | *AUTHORS*
Pedro Gattás, José Guilherme Ferraz de Campos, Simone Barakat, Renato Orsato

RESUMO

O presente estudo tem como objetivo identificar os motivos pelos quais as empresas investem na avaliação de serviços ecossistêmicos (ASE). A ASE é uma iniciativa ambiental voluntária que busca fortalecer a gestão de serviços ecossistêmicos, avaliar a sustentabilidade ecológica das atividades humanas e classificar e dissociar as condições econômicas e ambientais. Identificamos 70 empresas de 17 setores e 18 países que estão realizando trabalho de ASE atualmente e classificamos seu trabalho de acordo com os níveis de desenvolvimento. Além disso, realizamos entrevistas para entender melhor os motivos desse comportamento proativo. Entre outras descobertas, constatamos que as empresas pioneiras costumam fazer parcerias institucionais para obterem acesso a conhecimentos sobre ASE.

ABSTRACT

This study aims to identify the reasons for companies to invest in ecosystem services valuation (ESV). ESV is a voluntary environmental initiative (VEI) that intends to strengthen ecosystem services management, assess ecological sustainability of human activities, and rate and dissociate environmental and economic conditions. We identified 70 companies of 17 sectors and 18 countries currently undertaking ESV work, and classified their work according to levels of development. Additionally, we conducted interviews to better understand the reasons for such proactive behavior. Among other findings, we discovered that pioneer companies tend to establish institutional partnerships to access to knowledge about ESV.

Autor para contato | *corresponding author:* **Renato J. Orsato** renato.orsato@fgv.br

RESILIÊNCIA NAS CADEIAS ALIMENTARES

ARTIGO: **Resiliência da cadeia de suprimentos: o todo não é a soma das partes**

RESILIENCE IN FOOD CHAINS

ARTICLE: ***Supply chain resilience: the whole is not the sum of the parts***

REVISTA | *JOURNAL*
International Journal of Operations & Production Management, 40(1): 92-115, 2019. https://doi.org/10.1108/IJOPM-09-2017-0510

AUTORES | *AUTHORS*
Marcelo de Sá, Priscila Laczynski de Souza Miguel, Renata Peregrino de Brito, Susana Carla Farias Pereira

RESUMO

O objetivo deste artigo é investigar como a resiliência em diferentes nós da cadeia de suprimentos influencia a resiliência geral da cadeia de suprimentos durante um evento climático extremo. Com base em 41 entrevistas em profundidade, este estudo qualitativo examina duas cadeias de suprimentos agroalimentares brasileiras. As entrevistas exploraram os impactos, a preparação, a resposta e as estratégias de adaptação adotadas pelos agricultores, processadores e fabricantes durante a seca extrema do Brasil em 2014 e 2015. A resiliência geral da cadeia de suprimentos não depende de todas as organizações da cadeia de suprimentos, e sim da empresa capaz de reconfigurar os recursos para controlar a disrupção. Em uma cadeia de suprimentos com baixa interdependência entre os *players*, elementos de resiliência de empresas individuais podem ser preferíveis a elementos interorganizacionais. Este estudo baseia-se em um contexto de cadeias de suprimentos agroalimentares com baixa interdependência entre os *players* e durante a experiência de um evento climático. Os resultados podem não ser generalizáveis para outros setores e fenômenos. As empresas devem avaliar sua posição nas cadeias de suprimentos e seu relacionamento com outras empresas para determinar em qual estratégia de resiliência investir e se apoiar. Além disso, para potencializarem a resiliência no nível da cadeia de suprimentos, as empresas devem intensificar o compartilhamento de informações e aprimorar as estratégias proativas de resiliência a montante e a jusante na cadeia de suprimentos. O presente estudo apresenta uma perspectiva mais ampla da resiliência, comparando elementos de resiliência nos níveis do nó e da cadeia de suprimentos e discutindo suas interações, vantagens e desvantagens.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to investigate how resilience at different nodes in the supply chain influences overall supply chain resilience (SCRES) during an extreme weather event. Based on 41 in-depth interviews, this qualitative study examines two Brazilian agri-food supply chains (AFSC). The interviews explored the impacts, preparedness, response and adaptation strategies adopted by farmers, processors and manufacturers during Brazil's extreme drought of 2014–2015. SCRES does not depend on all organizations in the supply chain but rather on the company able to reconfigure the resources to control for the disruption. In a supply chain with low interdependence among players, individual firm resilience elements might be preferable to interorganizational ones. This study is based on the context of AFSCs with low interdependence among players and during the experience of a climatic event. The results might not be generalizable to other sectors and phenomena. Firms must evaluate their positions in supply chains and their interfirm relationships to determine which resilience strategy to invest in and rely on. Moreover, to leverage resilience at the supply chain level, firms must intensify information sharing and improve proactive resilience strategies upstream as well as downstream in the supply chain. This study presents a broader perspective of resilience by comparing resilience elements at both the node and supply chain levels and by discussing their interactions and trade-offs.

Autora para contato | *corresponding author:* **Priscila Laczynski de Souza Miguel** priscila.miguel@fgv.br

QUANDO O EMPODERAMENTO FAZ DIFERENÇA

ARTIGO: **Os processos de recuperação necessitam de funcionários da linha de frente empoderados?**

WHEN EMPOWERMENT MAKES A DIFFERENCE

ARTICLE: ***Do recovery processes need empowered frontline employees?***

Photo by Hunters Race on Unsplash

REVISTA | *JOURNAL*
International Journal of Operations & Production Management, 39(11): 1260-1279, 2019. https://doi.org/10.1108/IJOPM-12-2018-0745

AUTORES | *AUTHORS*
Juliana Bonomi Santos, José Mauro Hernandez, Wandick Leão

RESUMO

O objetivo deste artigo é investigar se o empoderamento de funcionários da linha de frente (FEE, na sigla em inglês de "frontline employee empowerment") é necessário na presença de processos de recuperação simplificados, quando os clientes atribuem a responsabilidade pelo processo de recuperação ao prestador de serviços. As hipóteses foram testadas por meio de uma pesquisa feita com 253 clientes bancários, combinada com dois experimentos de laboratório realizados com 354 estudantes de graduação para avaliar as atividades de recuperação de falhas de serviço de uma loja online e um de laboratório clínico. Os clientes que atribuem mais responsabilidade pelo processo de recuperação aos prestadores de serviço só ficam mais satisfeitos com o FEE quando os processos de recuperação não estão simplificados. A presença de processos otimizados e do FEE não é suficiente para elevar os níveis de satisfação pós-recuperação de pessoas que atribuem aos prestadores de serviço pouca responsabilidade pelo processo. O estudo amplia a literatura sobre contingências que influenciam a concepção de estratégias de recuperação ao mostrar quando o FEE é importante. Ele também destaca os riscos de conceber práticas de recuperação de falhas de serviço, como FEE ou processos de recuperação simplificados, sem levar em conta que clientes diferentes não avaliam essas atividades da mesma maneira. A pesquisa sobre concepção de recuperação de falhas de serviço precisa integrar plenamente conceitos de marketing, operações e recursos humanos quando o objetivo é avaliar a eficácia dessas práticas. Os resultados também oferecem, aos gestores, ideias para a concepção de estratégias de recuperação.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to investigate whether frontline employee empowerment (FEE) is necessary in the presence of streamlined recovery processes when customers attribute responsibility for the recovery process to the service provider. The hypotheses were tested through a survey conducted with 253 bank customers, combined with two laboratory experiments run with 354 undergraduate students to assess service recovery efforts by an online store and a clinical laboratory. Customers who attribute more responsibility for the recovery process to service providers only become more satisfied with FEE when recovery processes are not streamlined. The presence of streamlined processes and FEE is not sufficient to raise post-recovery satisfaction levels in individuals who attribute little responsibility for the process to service providers. The study extends the literature on contingencies that influence the design of recovery strategies by showing when FEE matters. It also highlights the risks of designing service recovery practices, such as FEE or streamlined recovery processes, without considering that different customers do not evaluate such efforts in the same fashion. Research on service recovery design needs to fully integrate concepts from marketing, operations and human resources when the goal is to evaluate the effectiveness of such practices. The outcomes also offer managers insights for designing recovery strategies.

Autora para contato | *corresponding author:* **Juliana Bonomi Santos** juliana.santos@fgv.br

MODELOS ORIENTAIS

ARTIGO: **O impacto da cadeia de suprimentos na competitividade da indústria automotiva**

FAR EASTERN MODELS

ARTICLE: ***Impact of supply chain on the competitiveness of the automotive industry***

REVISTA | *JOURNAL*
RAUSP Management Journal, 54(2): 205-225, 2019.
https://doi.org/10.1108/RAUSP-07-2018-0051

AUTORES | *AUTHORS*
Alexandre Bittar, Luiz Carlos Di Serio, Carlos Sakuramoto

RESUMO

Existe uma grande dependência de incentivos fiscais para manter a competitividade da indústria automotiva devido a vários problemas estruturais, entre eles a ineficiência da cadeia de suprimentos. O presente artigo tem como objetivo comparar a estrutura da cadeia de suprimentos da indústria automotiva tradicional com a da Coreia do Sul e a da China. Com base na teoria dos custos de transação e em decisões estratégicas, essa comparação busca explorar os fatores que levaram à ineficiência das cadeias de suprimentos automotivas. Os autores adotaram uma abordagem qualitativa e aplicaram uma pesquisa multimétodos. Fizeram entrevistas semiestruturadas com seis executivos de montadoras que representam os países selecionados, realizaram reuniões individuais durante um *workshop* e usaram dados secundários provenientes de diversas fontes. Conceitos identificados na pesquisa, como confiabilidade, governança da cadeia de suprimentos e competências das montadoras, levaram os autores a propor que as montadoras tradicionais têm custos de transação mais altos em comparação com as montadoras novas devido à estrutura horizontal de sua cadeia de suprimentos. Embora as concorrentes novas tenham cadeias de suprimentos verticais a montante, o que indica maior lucratividade, a indústria automotiva tradicional é horizontal, depende de menos fornecedores de Nível 1 e está desconectada do Nível 2, impactando negativamente os custos de transação e a gestão da cadeia de suprimentos. Implicações práticas – Este estudo sugere que os executivos automotivos repensem o atual modelo de cadeia de suprimentos, identificando as competências necessárias para sua competitividade atual e futura e implementando uma integração vertical dessas competências. Esta pesquisa explorou a ineficiência da cadeia de suprimentos como uma das explicações para a baixa competitividade da indústria automotiva nacional.

ABSTRACT

There is a great reliance on fiscal incentives to sustain the automotive industry competitiveness due to several structural problems, among them the inefficiency of the supply chain. This paper aims to compare the supply chain structure of traditional automotive industry with the supply chains from South Korea and China. Based on strategic decision and transaction cost theory, this comparison seeks to exploit the factors that led to the inefficiency of automotive supply chains. The authors used a qualitative approach and applied a multi-method research. They conducted semi-structured interviews with six executives from automakers representing the selected countries, carried individual meetings during one workshop and used secondary data from several sources. Concepts identified in the research such as reliability, supply chain governance and automaker competencies led the authors to propose that the traditional automakers have higher transaction costs when compared to the new automakers due to the horizontal structure of their supply chain. While new competitors have vertical upstream supply chains, which indicates better profitability, traditional automotive industry is horizontal, depends on fewer Tier 1 suppliers and is disconnected from Tier 2, impacting negatively in the transaction costs and supply chain management. Practical implications – This study suggests that automotive executives rethink the current upstream supply chain model by identifying the competencies required for their current and future competitiveness and implementing a vertical integration of these competencies. This research exploited the inefficiency of supply chain as one of the explanations for the low competitiveness of the national automotive industry.

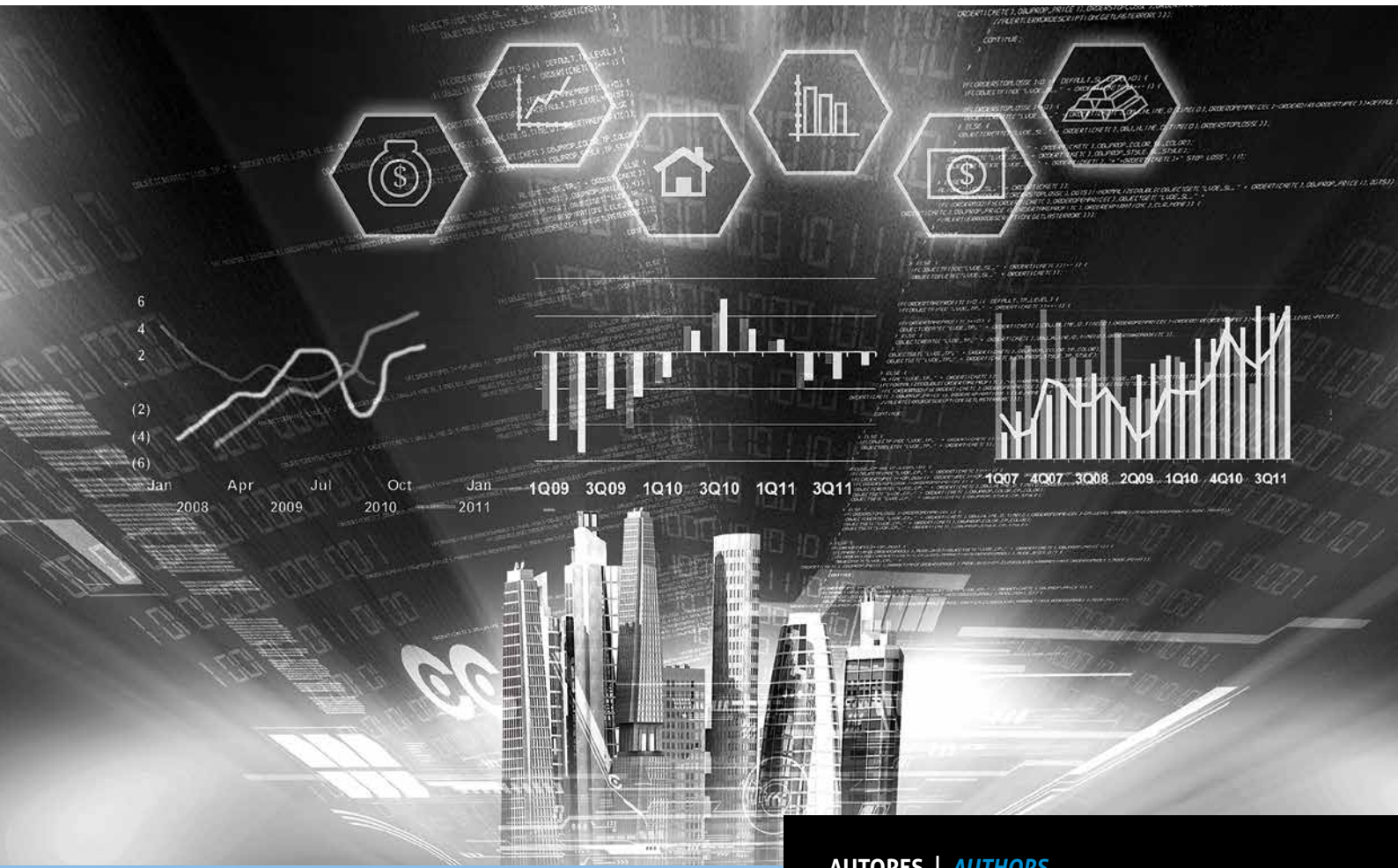
Autor para contato | *corresponding author:* **Luiz Carlos Di Serio** luiz.diserio@fgv.br

UMA NOVA PERSPECTIVA PARA OS *CLUSTERS* EMPRESARIAIS

ARTIGO: **Identificação de *Clusters*: uma aplicação conjunta da análise de concentração setorial e da análise exploratória de dados espaciais**

A NEW PERSPECTIVE FOR BUSINESS CLUSTERS

ARTICLE: ***Cluster Identification: a joint application of industry concentration analysis and exploratory Spatial Data Analysis (ESDA)***



REVISTA | *JOURNAL*
Competitiveness Review, 29(4): 401-415, 2019.
https://doi.org/10.1108/CR-01-2018-0001

AUTORES | *AUTHORS*
Reinaldo Manzini, Luiz Carlos DiSério

RESUMO

Este artigo tem como objetivo contribuir para as abordagens baseadas nas estatísticas tradicionais de concentração setorial para identificar *clusters*, complementando-as com as técnicas da análise exploratória de dados espaciais (ESDA, na sigla em inglês de "*exploratory spatial data analysis*"). Usando uma amostra com 34,5 mil observações obtidas no relatório anual de informações sociais publicado pelo Ministério do Trabalho e Emprego do Brasil, a metodologia foi concebida para fazer uma comparação entre a aplicação das estatísticas de concentração setorial e as estatísticas de ESDA. Como os resultados indicam, as medidas de distribuição geográfica se mostraram fundamentais para estudos longitudinais sobre dinâmica regional e aglomerações setoriais, e o indicador local de estatística de associação espacial tende a superar a limitação da abordagem de concentração setorial. Limitações / implicações da pesquisa – No período considerado, devido a questões econômicas, estruturais e circunstanciais, as atividades ligadas à indústria de transformação vêm perdendo espaço no processo de criação de valor no Brasil. Nesse sentido, o estudo de outros setores pode gerar outros tipos de ideias que devem ser levadas em consideração no processo de desenvolvimento regional. O presente artigo oferece uma análise crítica de abordagens empíricas e avanços metodológicos, com ênfase no tratamento de efeitos especiais: dependência espacial, heterogeneidade espacial e escala espacial. No entanto, a dinâmica regional apresenta uma dimensão temporal e uma dimensão espacial. O papel do espaço tem atraído cada vez mais atenção na análise de mudanças econômicas. Este trabalho identificou oportunidades de incorporar efeitos espaciais na análise regional ao longo do tempo.

ABSTRACT

This paper aims to contribute to the approaches based on traditional industry concentration statistics for identifying clusters by complementing them with the techniques of exploratory spatial data analysis (ESDA). Using a sample with 34,500 observations retrieved from the social information annual report released by Brazil Ministry of Labor and Employment, the methodology was designed to make a comparison between the application of industry concentration statistics and ESDA statistics. As the results show, the geographic distribution measures proved to be fundamental for longitudinal studies on regional dynamics and industrial agglomerations, and the local indicator of spatial association statistic tends to overcome the limitation of the industry concentration approach. Research limitations/ implications – In the period considered, due to economic, structural and circumstantial questions, activities linked to the transformation industry have been losing ground in the value creation process in Brazil. In this sense, the study of other industries may generate other types of insights that should be considered in the process of regional development. This paper offers a critical analysis of empirical approaches and methodological advances with an emphasis on the treatment of special effects: spatial dependence, spatial heterogeneity and spatial scale. However, the regional dynamic presents a temporal dimension and a spatial dimension. The role of space has increasingly attracted attention in the analysis of economic changes. This work has identified opportunities for incorporating spatial effects in regional analysis over time.

Autor para contato | *corresponding author:* **Luiz Carlos Di Serio** luiz.diserio@fgv.br

AVALIANDO CRITICAMENTE A LITERATURA SOBRE ECONOMIA CIRCULAR

ARTIGO: **Economia circular: benefícios, impactos e sobreposição**

A CRITICAL ASSESSMENT OF CIRCULAR ECONOMY LITERATURE

ARTICLE: ***Circular economy: benefits, impacts and overlapping***

REVISTA | *JOURNAL*
Supply Chain Management – An International Journal, 24(6): 784-804, 2019.
https://doi.org/10.1108/SCM-06-2018-0213

AUTORES | *AUTHORS*
Simone Sehnem, Diego Vazquez-Brust, Susana Carla Farias Pereira

RESUMO

O presente artigo tem como objetivo investigar sobreposições, complementaridades e divergências entre a literatura sobre modelos de economia circular (EC) e a literatura relacionada em modelos e estruturas de produção não lineares, como EC, logística reversa, ciclo fechado, simbiose industrial e ecologia industrial. Foi realizada uma revisão bibliográfica sistemática com foco nos benefícios da adoção de modos não lineares. Os resultados mostram um alto grau de convergência nas descobertas, lacunas e pontos fracos dessa literatura. Os impactos ambientais, econômicos e operacionais negativos são pouco estudados. Existem contradições, tensões e ambiguidade epistemológica que precisam ser abordadas de maneira crítica. Essas tensões podem estar associadas ao campo do conhecimento que deu origem a essas diferentes abordagens de produção não linear. É necessário um melhor entendimento dessas tensões para compreender os impactos da produção não linear e desenvolver diretrizes para a indústria e os formuladores de políticas ampliarem a EC.

ABSTRACT

This paper aims to investigate overlaps, complementarities and divergences between the literature on circular economy (CE) models and related literature in non-linear production models and frameworks, including CE, reverse logistics, closed-loop, industrial symbiosis and industrial ecology. A systematic literature review was conducted focusing on the benefits of non-linear modes adoption. The results show a high degree of convergence in findings, gaps and weaknesses of these literatures. Negative environmental, economic and operational impacts are understudied. There are contradictions, tensions and epistemological ambiguity that needs to be critically addressed. Such tensions may be associated with the knowledge field that gave rise to these different non-linear production approaches. A better understanding of these tensions is required to understand the impacts of non-linear production and develop policy guidelines for industry and policymakers to scale-up CE.

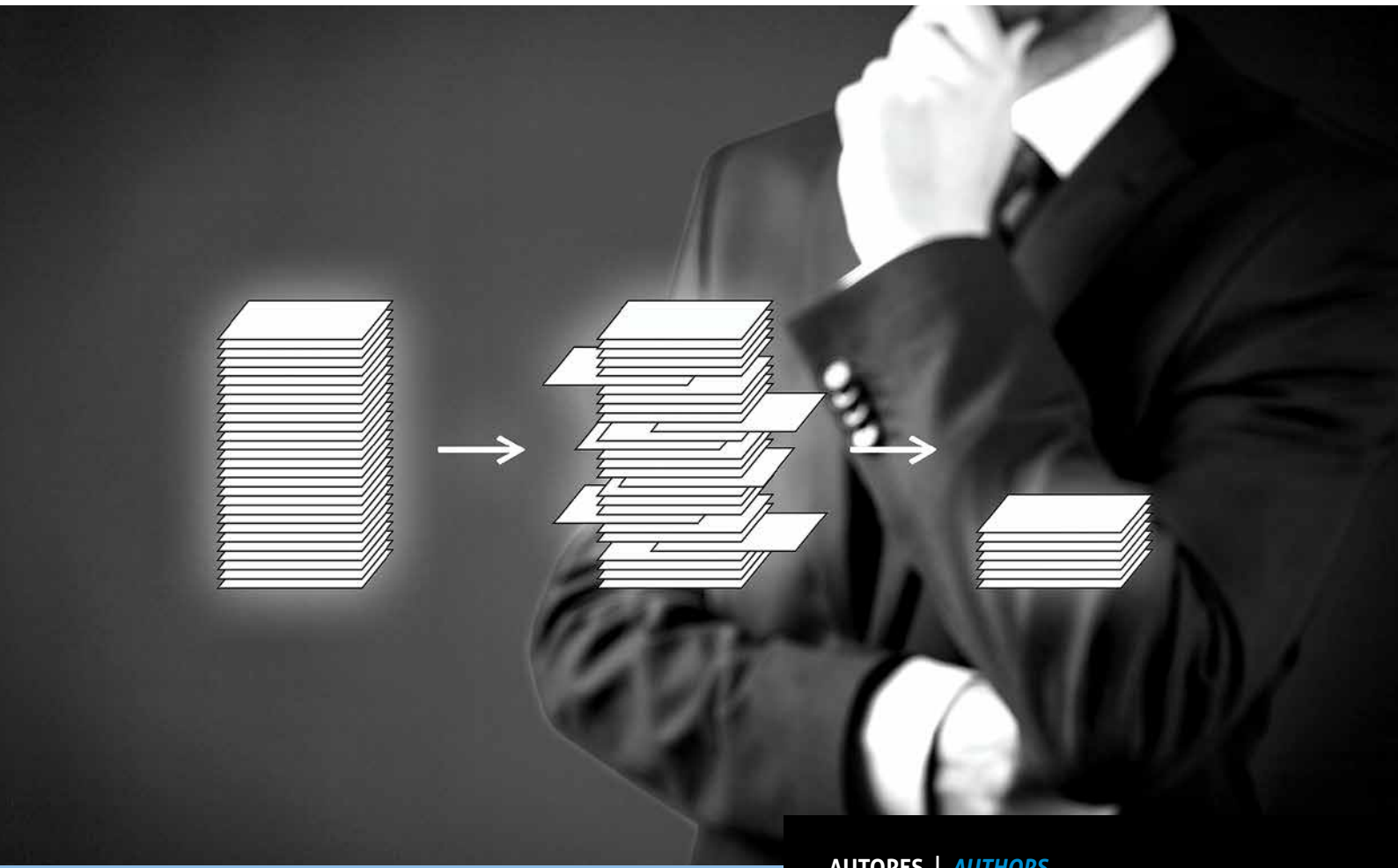
Autora para contato | *corresponding author:* **Susana Carla Farias Pereira** susana.pereira@fgv.br

COMO IMPLANTAR PROJETOS DE *BIG DATA*

ARTIGO: **A intenção de adotar *big data* na gestão da cadeia de suprimentos: uma perspectiva brasileira.**

HOW TO INTRODUCE BIG DATA PROJECTS

ARTICLE: ***Intention to adopt big data in supply chain management: a Brazilian perspective***



REVISTA | *JOURNAL*
Revista de Administração de Empresas, 59(6): 389-401, 2019.
https://doi.org/10.1590/s0034-759020190605

AUTORES | *AUTHORS*
Maciel Queiroz, Susana Carla Farias Pereira

RESUMO

As aplicações de *big data* têm remodelado vários modelos de negócios e provocado grandes transformações na gestão da cadeia de suprimentos (GCS). Apoiado pela literatura emergente de b*ig data*, gestão da cadeia de suprimentos e teoria unificada de aceitação e uso de tecnologia (UTAUT), este estudo tem como objetivo avaliar as variáveis que influenciam os profissionais brasileiros que atuam na GCS a adotar *big data*. Assim, nós adaptamos e validamos um modelo UTAUT previamente desenvolvido. Um total de 152 profissionais que atuam na gestão de cadeia de suprimentos revelou que condições facilitadoras (como por exemplo, a infraestrutura de TI) têm uma grande influência na adoção de *big data*. Por outro lado, a influência social e a expectativa de desempenho não apresentaram efeito significativo. Este estudo contribui para a prática, com conhecimentos valiosos para os tomadores de decisão que estão considerando projetos de *big data*. Além disso, ele ajuda a minimizar a lacuna em relação aos estudos de *big data* no contexto brasileiro.

ABSTRACT

Big data applications have reshaped various business models and caused major transformations in supply chain management (SCM). Supported by emerging literature on big data, supply chain management and the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT), this study aims to evaluate the variables that influence Brazilian professionals who work in SCM to adopt big data. To do so we adapted and validated a previously developed UTAUT model. A total of 152 professionals working in supply chain management revealed that facilitating conditions (such as the IT infrastructure) have a major influence on their adoption of big data. Social influence and performance expectations, on the other hand, did not have a significant effect. This study contributes to practice, by providing valuable knowledge for decision makers who are considering big data projects. It also helps minimize the gap in big data studies in the Brazilian context.

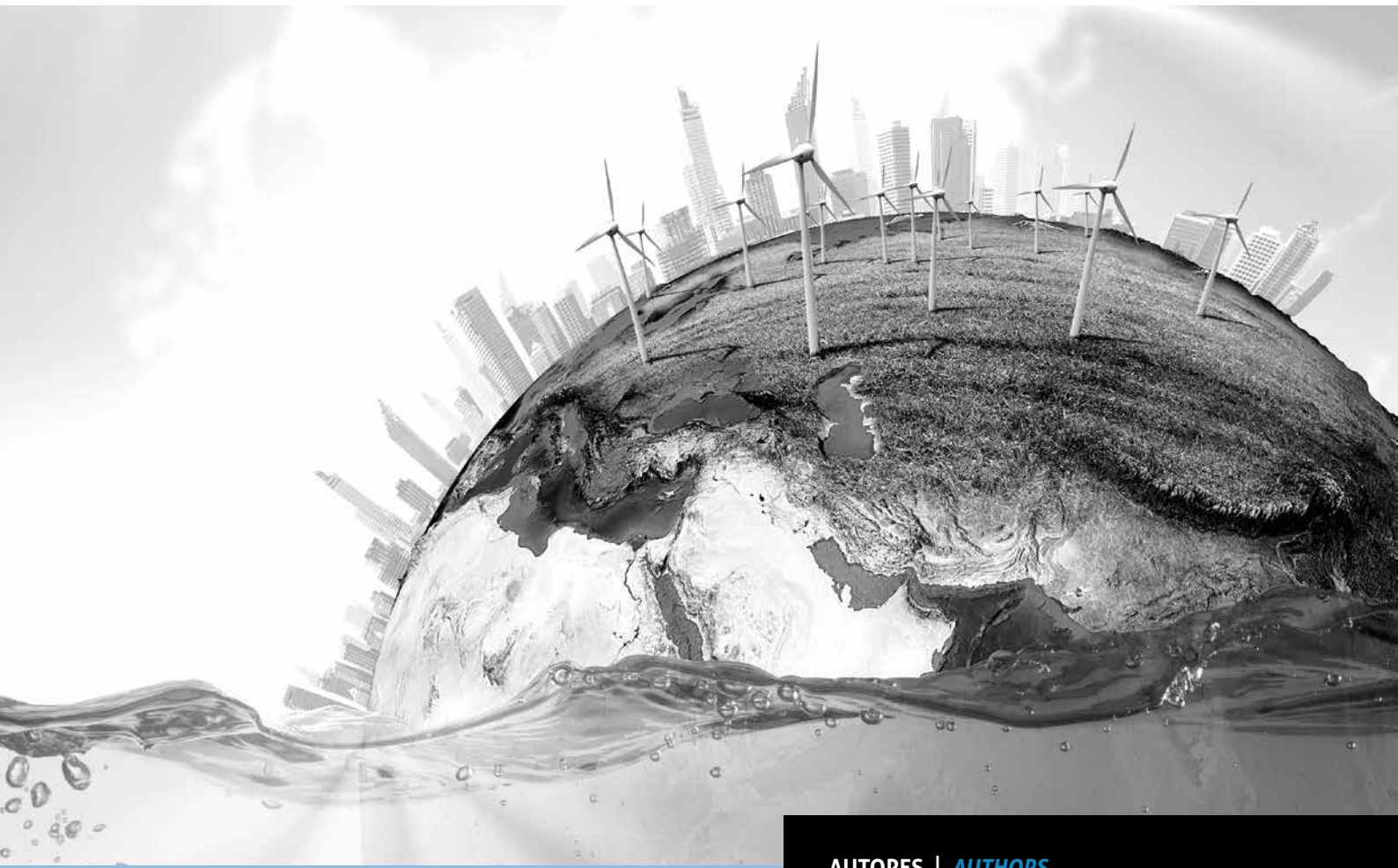
Autora para contato | *corresponding author:* **Susana Carla Farias Pereira** susana.pereira@fgv.br

ADAPTANDO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

ARTIGO: **Aprendizagem social para adaptação antecipatória às mudanças climáticas: evidências de uma comunidade de prática**

ADAPTING TO CLIMATE CHANGE

ARTICLE: ***Social learning for anticipatory adaptation to climate change: Evidence from a community of practice***



REVISTA | *JOURNAL*
Organization & Environment,32(4): 416–440, 2019.
https://doi.org/10.1177/1086026618775325

AUTORES | *AUTHORS*
Renato J. Orsato, José Guilherme Ferraz de Campos, Simone R. Barakat

RESUMO

A literatura que discute a aprendizagem social para a adaptação antecipatória às mudanças climáticas (AACC) foi amplamente desenvolvida no nível social de análise. No entanto, a maneira como as empresas privadas criam resiliência e reduzem os danos a seus bens privados permanece pouco explorada. Como as mudanças climáticas envolvem altos níveis de incerteza e complexidade, as empresas que buscam se adaptar proativamente às mudanças climáticas precisam buscar um conhecimento específico e não tradicional. Para contribuir com essa discussão, investigamos como uma comunidade de práticas promove a aprendizagem social para a AACC. Acessamos a aprendizagem social emergente de uma comunidade de práticas por meio de um modelo que também pode ser aplicado a outros problemas complexos enfrentados pelas empresas. Encontramos evidências sobre a centralidade da aprendizagem social para o desenvolvimento de estratégias e práticas que abordam grandes desafios corporativos, como a AACC. Os resultados contribuem para a literatura de aprendizagem social e para a prática da gestão da sustentabilidade.

ABSTRACT

The literature discussing social learning for Anticipatory Adaptation to Climate Change (AACC) has largely been developed at the societal level of analysis. However, how private companies build resilience and reduce damage to their private goods remains underexplored. Since climate change involves high levels of uncertainty and complexity, companies seeking to proactively adapt to climate change are required to search for specific and nontraditional knowledge. In order to contribute to this discussion, we investigated how a community of practice promotes social learning for AACC. We access the social learning emerging from the community of practice by developing a framework that can also be applied to other complex problems faced by companies. We found evidence of the centrality of social learning for the development of strategies and practices addressing grand corporate challenges, such as AACC. The results contribute to both the literature of social learning and the practice of sustainability management.

Autor para contato | *corresponding author:* **Renato J. Orsato** renato.orsato@fgv.br

FATORES DE SUCESSO PARA A ECONOMIA CIRCULAR

ARTIGO: **Melhoria do desempenho sustentável das cadeias de suprimento por meio da excelência operacional: abordagem relacionada à economia circular**

SUCCESS FACTORS FOR THE CIRCULAR ECONOMY

ARTICLE: ***Improving sustainable supply chains performance through operational excellence: circular economy approach***

REVISTA | *JOURNAL*
Resources, Conservation and Recycling, 149(1): 236-248, 2019.
https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.05.021

AUTORES | *AUTHORS*
Simone Sehnem, Charbel José Chiappetta Jabbour, Susana Carla Farias Pereira, Ana Beatriz Lopes de Sousa Jabbour

RESUMO

O presente trabalho é estruturado pela busca do sucesso sustentável da cadeia de suprimentos por meio de novas abordagens de excelência operacional. Ao aplicar certas características da Teoria dos Escalões Superiores no contexto da economia circular, este estudo analisa fatores determinantes para o sucesso da adoção da economia circular, usando empresas focais selecionadas de uma economia emergente (Brasil) e uma madura (Escócia). Assim, este estudo está relacionado ao nível de maturidade da adoção da economia circular, à maneira pela qual as empresas gerenciam os fatores determinantes para o sucesso e à influência de características selecionadas dos escalões superiores das empresas sobre a promoção da economia circular. Depois de serem realizados dois estudos de caso exploratórios no Brasil e na Escócia e de ser explorada a adequação de quatro proposições de pesquisa, este trabalho indica que: (i) entre as empresas estudadas, as que são mais proativas com relação à economia circular também demonstram uma melhor gestão de fatores determinantes para o sucesso; (ii) com base nesses casos, as empresas menos proativas no que diz respeito à economia circular costumam enfrentar maiores dificuldades e tensões devido a fatores determinantes para o sucesso não gerenciados; (iii) entre as empresas estudadas, as que são mais proativas no que tange à economia circular costumam a ter uma alta administração que apoia mais a sustentabilidade; (iv) certas características da alta administração das empresas estudadas, como educação formal em sustentabilidade e entendimento da estratégia nacional de sustentabilidade, mostram-se relevantes para a adoção de iniciativas de economia circular; e, por fim, (v) embora nosso estudo demonstre que a teoria por trás da economia circular e os fatores determinantes para o sucesso da promoção de sistemas de produção circular estão se desenvolvendo separadamente, a integração dessas importantes questões atuais permanece escassa.

ABSTRACT

This work is framed by the search for sustainable supply chain success through new approaches of operational excellence. By applying certain characteristics of Upper Echelons Theory in the context of the circular economy, this study analyzes critical success factors for the adoption of the circular economy using focal companies selected from both emerging (Brazil) and mature (Scotland) economies. Thus, this study relates to the maturity level of circular economy adoption, how well companies manage critical success factors, and the influence of selected characteristics of firms' upper echelons in promoting the circular economy. After conducting two exploratory case studies in Brazil and Scotland, as well as exploring the suitability of four research propositions, this work suggests that: (i) among the firms studied, companies that are more proactive towards the circular economy also demonstrate better management of critical success factors; (ii) based on these cases, companies that are less proactive in terms of the circular economy tend to face greater challenges and tensions due to unmanaged critical success factors; (iii) among the companies studied, those that are most proactive in terms of the circular economy tend to have top management who are more supportive of sustainability; (iv) certain top management characteristics in the companies studied, such as formal sustainability education and understanding of national sustainability strategy, are revealed to be relevant to the adoption of circular economy initiatives; and finally, (v) while our study shows that the theory behind the circular economy and critical success factors for promoting circular production systems have been developing separately, the integration of these important topical issues currently remains scarce.

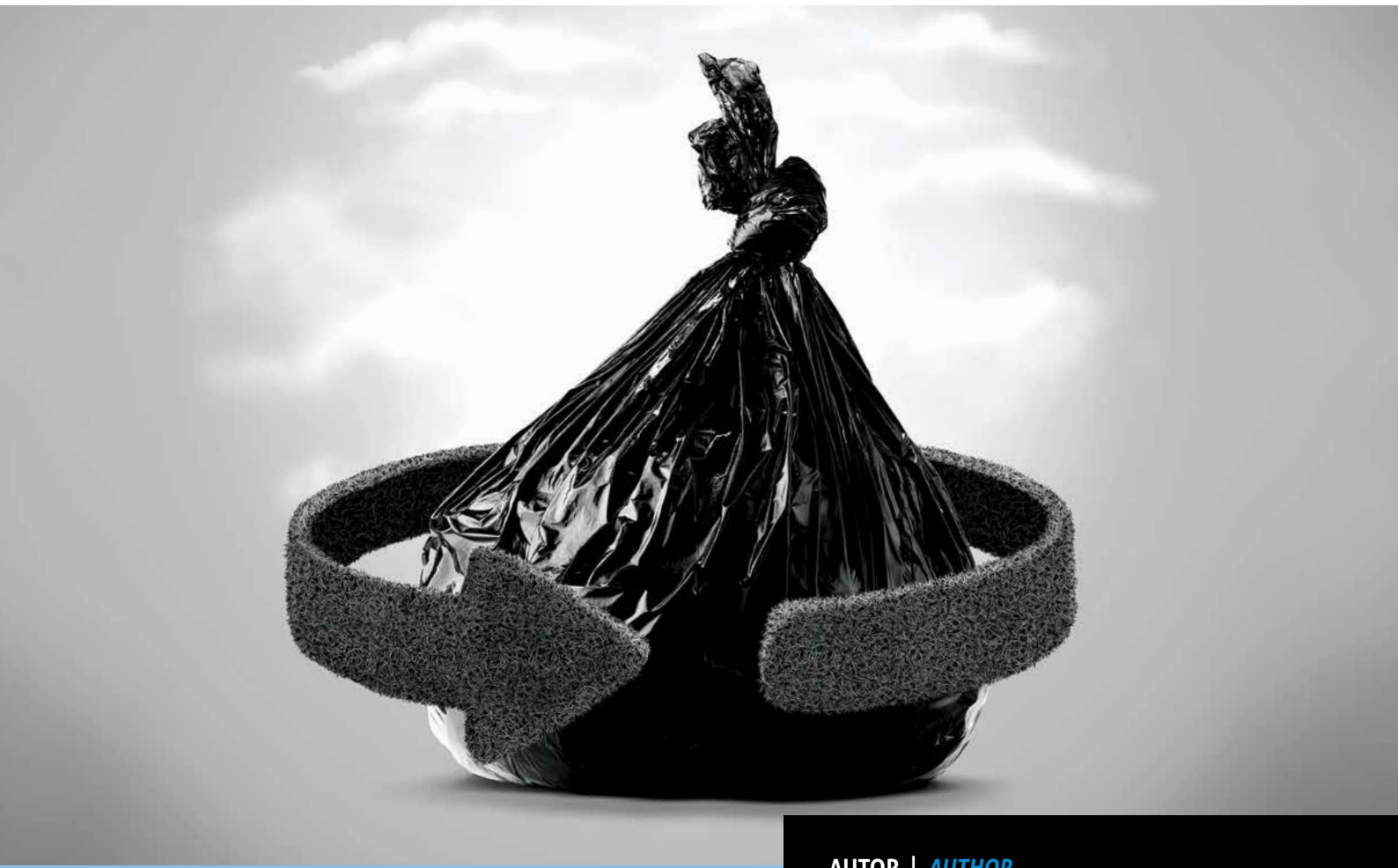
Autora para contato | *corresponding author:* **Susana Carla Farias Pereira** susana.pereira@fgv.br

LIÇÕES DA MALÁSIA

ARTIGO: **Relações intergovernamentais para a governança ambiental: casos de gestão de resíduos sólidos e mudanças climáticas em dois estados da Malásia**

LESSONS FROM MALAYSIA

ARTICLE: ***Intergovernmental relations for environmental governance: cases of solid waste management and climate change in two Malaysian states***



REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Environmental Management, 233(1): 481-488, 2019.
https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2018.11.097

AUTOR | *AUTHOR*
Jose A. Puppim de Oliveira

RESUMO

As instituições de governança ambiental evoluem de maneira diferente conforme o setor. Elas também diferem dentro do mesmo setor quando os governos de dois níveis (nacional e subnacional) têm orientações políticas diferentes. Conforme o contexto das políticas fica mais complexo, com problemas mundiais como as mudanças climáticas, e as divisões políticas aumentam, uma melhor coordenação entre os vários níveis de governo é um difícil desafio de governança. Acadêmicos e profissionais precisam descobrir a melhor maneira de desenvolver instituições para unir os vários níveis de governo em diferentes contextos políticos e setores ambientais. A presente pesquisa analisa a influência das relações intergovernamentais em dois setores ambientais de duas localidades, com orientações políticas contrastantes entre dois níveis de governo. Ela tira lições da gestão de resíduos sólidos e da política climática em dois estados da Malásia (Johor e Penang). Em um Estado em evolução e com as novas arenas das políticas, quando as instituições formais para relações intergovernamentais podem não estar implementadas de modo eficaz, a política desempenha um papel ainda maior através do poder discricionário das autoridades nacionais e subnacionais. Um processo político aberto pode ajudar no envolvimento de diferentes grupos políticos e da sociedade civil para proporcionar legitimidade, recursos e eficiência à gestão ambiental, se isso for feito com instituições intergovernamentais robustas; caso contrário, as relações intergovernamentais também podem se tornar uma ferramenta para jogos de soma zero, compadrio e patrimonialismo, o que pode solapar as políticas e resultar em ineficiências e ineficácia na gestão ambiental.

ABSTRACT

Institutions for environmental governance evolve differently across sectors. They also vary in the same sector when governments at two levels (national and subnational) have different political alignments. As the policy environment becomes more complex, with global problems like climate change, and politics more dividing, better coordination among various levels of government is a tough governance challenge. Scholars and practitioners need to realize how best to build institutions to bridge the various levels of government in different political environments and environmental sectors. This research analyzes the influence of intergovernmental relations in two environmental sectors in two localities with contrasting political alignments between two levels of government. It draws lessons from solid waste management and climate policy in two Malaysian states (Johor and Penang). In an evolving State and new policy arenas, when formal institutions for intergovernmental relations may not be effectively in place, politics play an even larger role through the discretionary power of federal and subnational authorities. An open political process can help with the engagement of different political groups and civil society to bring legitimacy, resources and efficiency to environmental management, if it is done with robust intergovernmental institutions; otherwise, intergovernmental relations can also become a tool for zero-sum games, cronyism and patrimonialism, which can undermine policies, and result in inefficiencies and ineffectiveness in environmental management.

Autor para contato | *corresponding author:* **José Antonio Puppim de Oliveira** jose.puppim@fgv.br

GESTORES BRASILEIROS NÃO ADOTAM AS MELHORES PRÁTICAS

ARTIGO: **O descompasso entre teoria e prática no desenvolvimento, gestão de riscos e avaliação de desempenho de portfólios**

BRAZILIAN MANAGERS DO NOT USE BEST PRACTICES

ARTICLE: ***The mismatch between theory and practice in portfolio construction, risk management and performance evaluation***

REVISTA | *JOURNAL*
RAUSP Management Journal, 53(3): 345-365, 2019.
https://doi.org/10.1108/RAUSP-04-2018-009

AUTORES | *AUTHORS*
William Eid Junior, Stefan Colza Lee

RESUMO

O presente artigo tem como objetivo identificar um possível descompasso entre a teoria encontrada na pesquisa acadêmica e as práticas dos gestores de investimentos no Brasil. A abordagem escolhida foi a de pesquisa de campo. Este artigo leva em consideração 78 respostas a pesquisas de 274 empresas de gestão de ativos. Os dados obtidos são analisados usando testes de independência entre duas variáveis e regressões múltiplas. Os resultados mostram que a maioria dos gestores de investimentos brasileiros não adotou as melhores práticas atuais recomendadas pela literatura acadêmica financeira e que existe uma lacuna significativa entre as recomendações acadêmicas e as práticas de gestão de ativos. A teoria moderna de portfólio ainda é mais amplamente usada do que a teoria pós-moderna de portfólio, e a otimização quantitativa de portfólios é menos usada do que a simples regra de definir um limite máximo de concentração para qualquer ativo. Ademais, os resultados mostram que a distribuição normal é usada mais do que as distribuições paramétricas com assimetria e curtose para estimar o valor em risco, entre outros achados. Este estudo pode ser considerado um trabalho pioneiro sobre desenvolvimento, gestão de riscos e avaliação de desempenho de portfólios no Brasil. Embora a academia no Brasil e no exterior tenha pesquisado minuciosamente o desenvolvimento, gestão de riscos e avaliação de desempenho de portfólios, pouco se sabe sobre a real implementação e utilização dessas pesquisas por profissionais brasileiros.

ABSTRACT

This paper aims to identify a possible mismatch between the theory found in academic research and the practices of investment managers in Brazil. The chosen approach is a field survey. This paper considers 78 survey responses from 274 asset management companies. Data obtained are analyzed using independence tests between two variables and multiple regressions. The results show that most Brazilian investment managers have not adopted current best practices recommended by the financial academic literature and that there is a significant gap between academic recommendations and asset management practices. The modern portfolio theory is still more widely used than the post-modern portfolio theory, and quantitative portfolio optimization is less often used than the simple rule of defining a maximum concentration limit for any single asset. Moreover, the results show that the normal distribution is used more than parametrical distributions with asymmetry and kurtosis to estimate value at risk, among other findings. This study may be considered a pioneering work in portfolio construction, risk management and performance evaluation in Brazil. Although academia in Brazil and abroad has thoroughly researched portfolio construction, risk management and performance evaluation, little is known about the actual implementation and utilization of this research by Brazilian practitioners.

Autor para contato | *corresponding author:* **William Eid Jr** william.eid@fgvbr

COMO PROTEGER ACIONISTAS MINORITÁRIOS E CREDORES

ARTIGO: **Estrutura de capital e mecanismos de governança externos à firma: uma análise multipaís**

HOW TO PROTECT MINORITY SHAREHOLDERS AND CREDITORS

ARTICLE: ***Capital structure and extra-company governance mechanisms: a multi-country analysis***

REVISTA | *JOURNAL*
Revista de Administração Contemporânea, 23(6): 765-785, 2019.
https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2019190109

AUTORES | *AUTHORS*
Flávia Mendonca, Henrique Castro Martins, Paulo Terra

RESUMO

Esse estudo investiga em que medida os mecanismos de governança externos à firma afetam a alavancagem de uma amostra de 7.490 empresas de 40 países. O diferencial do estudo está na distinção entre os mecanismos que afetam a proteção dos acionistas minoritários daqueles que afetam os direitos dos credores. Os resultados sugerem que as empresas se alavancam de maneira coerente ao previsto pela Teoria da *Pecking Order* (POT). Observou-se que os mecanismos associados à proteção de ambas classes de investidores (i.e., acionistas e credores) influenciam significativamente a estrutura de capital das empresas. Os resultados mostraram-se robustos a diversas variações no modelo estudado e indicam que, quando a proteção aos investidores externos é maior, as empresas tomam menos dívida, possivelmente com a finalidade de restringir o papel monitorador da dívida sobre a discricionariedade dos *insiders*.

ABSTRACT

This study investigates whether governance mechanisms external to the firm affect leverage using a sample of 7.490 companies from 40 countries. Our contribution is to separate mechanisms that protect minority shareholders from those that protect creditors rights. Our results show that companies issue debt following the Pecking Order Theory (POT). We find that both mechanisms protecting shareholders and creditors affect corporate leverage. When protection is high, companies issue less debt. Our results are robust to several alternative specifications and variations in our model. We interpret our results as evidence that, when investors are well protected, firms issue less debt, possibly to avoid the monitoring role of debt over the discretion of insiders.

Autor para contato | *corresponding author:* **Paulo Renato Soares Terra** paulo.terra@fgv.br

O QUE ACONTECE NAS REESTRUTURAÇÕES CORPORATIVAS

ARTIGO: **Reações de bancos à reorganização societária: evidências de uma economia emergente**

WHAT HAPPENS IN CORPORATE RESTRUCTURING

ARTICLE: ***Bank responses to corporate reorganization: evidence from an emerging economy***

REVISTA | *JOURNAL*
Brazilian Administration Review, 16(1): 3-25, 2019.
https://doi.org/10.1590/1807-7692bar2019180053

AUTORES | *AUTHORS*
Mariana Oreng, Richard Saito, Vinicius Silva

RESUMO

O presente estudo analisa um conjunto de dados singular, constituído por 125 registros de reorganização societária no Brasil de 2006 a 2016, para entender o papel da senioridade de credores bancários nos resultados de falências de pequenas e médias empresas. Constatamos que o conflito entre as classes de credores bancários é relevante para explicar os resultados de uma reorganização e que ele ocorre quando as organizações estão "*in the money*". Além disso, a senioridade do banco é mais importante do que a parcela da dívida do banco para explicar os resultados da falência em regimes orientados aos credores. Por fim, encontramos uma relação côncava entre votos favoráveis e o número de bancos envolvidos e entre votos favoráveis e a idade de uma empresa.

ABSTRACT

This study analyzes a unique dataset of 125 corporate reorganization filings in Brazil from 2006 to 2016 to understand the role of bank creditor seniority in bankruptcy outcomes of small and medium-sized companies. We find that conflict between bank creditor classes is relevant for explaining reorganization outcomes and that it occurs when organizations are in the money. Additionally, bank seniority matters more than the bank's debt share for explaining bankruptcy outcomes in creditor-oriented regimes. Finally, we find a concave relationship between favorable votes and the number of banks involved and between favorable votes and a company's age.

Autor para contato | *corresponding author:* **Richard Saito** richard.saito@fgv.br

COMO OS RELATÓRIOS ESG SÃO ÚTEIS AOS ANALISTAS

ARTIGO: **Relatórios integrados e mercados de capitais em um contexto internacional: o papel dos analistas financeiros**

REVEALING THE ROLE OF INTEGRATED REPORTING

ARTICLE: ***Integrated reporting and capital markets in an international setting: the role of financial analysts***

REVISTA | *JOURNAL*
Business Strategy and the Environment, 28(7): 1465-1480, 2019.
https://doi.org/10.1002/bse.2378

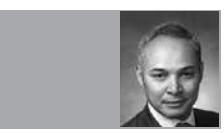
AUTORES | *AUTHORS*
Eduardo Flores, Marco Fasan, Wesley Mendes-da-Silva, Joelson Oliveira Sampaio

RESUMO

O presente estudo investiga a interação entre os relatórios integrados (RIs) e o mercado de capitais. Em particular, com base em divulgações voluntárias e teorias de processamento de informações, levantamos a hipótese e constatamos empiricamente que a adoção de RIs melhora a capacidade dos analistas de fazer previsões de ganhos precisas. Enquanto os estudos anteriores se concentram no contexto sul-africano, contamos com uma amostra internacional que também nos permite estudar o efeito moderador do regime de governança corporativa (orientado aos acionistas ou aos *stakeholders*). Os resultados indicam que os RIs melhoram a capacidade dos analistas de fazer previsões precisas em maior medida na América do Norte do que na Europa, e inferimos informações interessantes sobre a natureza muito debatida dos RIs. O estudo oferece ideias valiosas para os formuladores de políticas interessados em melhorar as práticas de divulgação no mercado financeiro.

ABSTRACT

This study investigates the interplay between integrated reporting (IR) and capital markets. In particular, building on voluntary disclosure and information processing theories, we hypothesize and empirically find that IR adoption improves analysts' ability to make accurate earnings forecasts. Whereas previous studies focus on the South African context, we rely on an international sample that also allows us to study the moderating effect of the corporate governance regime (shareholder or stakeholder oriented). The results suggest that IR improves analysts' ability to make accurate predictions to a larger extent in North America than in Europe, and we derive interesting insights on the much-debated nature of IR. This study offers valuable insights to policy makers interested in improving disclosure practices in the financial market.



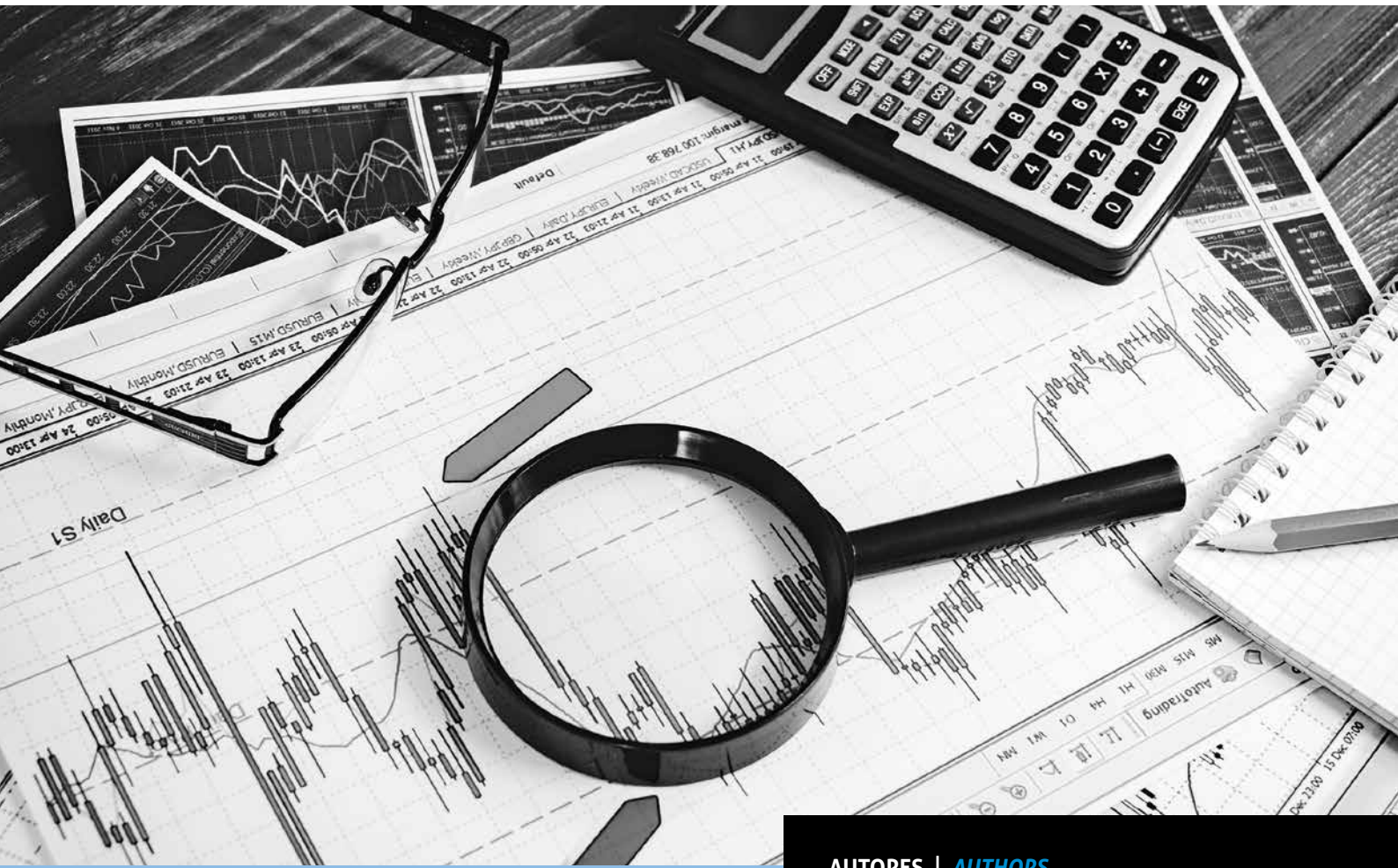
Autor para contato | *corresponding author:* **Wesley Mendes da Silva** wesley.silva@fgv.br

A FORÇA DA LEGITIMIDADE

ARTIGO: **Como a legitimidade atua nos mercados de capitais emergentes? Uma investigação dos efeitos moderadores da presença em segmentos diferenciados e do porte da empresa sobre o risco**

THE FORCE OF LEGITIMACY

ARTICLE: ***How does legitimacy operate in emerging capital markets? Investigating the moderating effects of premium listings and firm size on risk***



REVISTA | *JOURNAL*
Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne Des Sciences de L'Administration, 36(1): 404-417, 2019. https://doi.org/10.1002/CJAS.1496

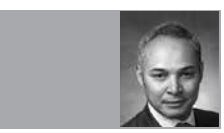
AUTORES | *AUTHORS*
Luciano Rossoni, Wesley Mendes-da-Silva

RESUMO

Com base em uma perspectiva teórica institucional, investigamos o impacto das origens da legitimidade organizacional no risco sistemático, utilizando uma amostra de 358 empresas brasileiras entre os anos de 2002 e 2007. Consideramos três origens da legitimidade – formal – regulatória (presença em segmentos diferenciados), cultural – cognitiva (conselho de administração) e normativa (reputação) – para investigar empiricamente como o porte e a adesão de uma empresa a segmentos diferenciados moderam outras fontes de legitimidade. Nossos resultados indicam que somente sob condições de governança corporativa aparentemente de melhor qualidade – presença em segmentos diferenciados – a reputação corporativa e o conselho de administração reduzem o risco sistemático. Além disso, mostramos que o efeito da reputação sobre o risco é moderado positivamente pelo porte da empresa.

ABSTRACT

Drawing on an institutional theoretical perspective, we investigate the impact of the origins of organizational legitimacy on systematic risk using a sample of 358 Brazilian companies between the years 2002 and 2007. We regard three origins of legitimacy – formal – regulatory (presence in premium listings), cultural – cognitive (board of directors), and normative legitimacy (reputation) – to empirically investigate how a company's size and adherence to premium lists moderate other sources of legitimacy. Our results indicate that only under apparently better quality corporate governance conditions – presence in premium listings - do corporate reputation and the board of directors reduce systematic risk. In addition, we show that the effect of reputation on risk is positively moderated by firm size.



Autor para contato | *corresponding author:* **Wesley Mendes da Silva** wesley.silva@fgv.br

OS EFEITOS DO CAPITAL SOCIAL

ARTIGO: **O capital social do conselho de administração reduz o custo implícito do capital para empresas privadas, mas não para empresas estatais**

THE EFFECTS OF SOCIAL CAPITAL

ARTICLE: ***Board social capital reduces implied cost of capital for private companies but not of state-owned companies***

REVISTA | *JOURNAL*
Management Decision, 57(10): 2672-2692, 2019.
https://doi.org/10.1108/MD-11-2017-1205

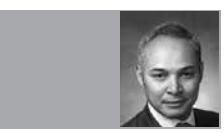
AUTORES | *AUTHORS*
Alex Ferreira Gonçalves, Luciano Rossoni, Wesley Mendes-da-Silva

RESUMO

O objetivo deste artigo é analisar como o tipo de propriedade e controle modera o efeito do capital social do conselho de administração sobre o custo implícito do capital. Para tanto, os autores analisaram o efeito do capital social do conselho pelos recursos relacionais presentes em seus vínculos diretos e heterogêneos, considerando as previsões dos analistas sobre o custo implícito do capital. O painel de dados foi composto por 137 empresas cotadas na bolsa de valores brasileira entre os anos de 2002 e 2015, gerando 535 observações. Os autores analisam a robustez dos resultados por meio de variáveis instrumentais e sistemas de equações, além da competição pelo efeito do capital social do conselho tanto pelo conselho quanto pelas estruturas de propriedade. Os resultados mostram que os recursos relacionais do conselho, tanto em vínculos diretos quanto heterogêneos, reduzem significativamente o custo implícito do capital para empresas privadas, mas não para empresas estatais. O capital social do conselho reduz o custo do capital mesmo quando os resultados competem com a estrutura do conselho e a concentração de propriedade, podendo mitigar o desconto no custo do capital pela presença de acionistas dominantes. O presente estudo utiliza uma medida do capital social do conselho de administração que é mais abrangente, em termos teóricos e empíricos, do que a da maioria dos estudos que usam apenas indicadores de posição na rede. Portanto, contrastando o efeito dessa medida sobre o custo implícito do capital entre empresas privadas e estatais, os autores também demonstram que o capital social do conselho pode mitigar o desconto por concentração de propriedade no custo implícito do capital.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to analyze how the type of ownership and control moderates the effect of the board social capital on the implied cost of capital. To do so, the authors analyzed the effect of the board social capital by the relational resources present in its direct and heterogeneous ties, considering the predictions of analysts about the implied cost of capital. The data panel comprised 137 companies listed on the Brazilian stock exchange between the years of 2002 and 2015, generating 535 observations. The authors check the robustness of the results through instrumental variables and systems of equations, as well as compete for the effect of board social capital both by the board and ownership structures. Results show that the board relational resources, both in direct and heterogeneous ties, significantly reduce the implied cost of capital for private companies, but not for state-owned companies. Board social capital reduces the cost of capital even when the results compete with the board structure and concentration of ownership, being able to mitigate the discount in the cost of capital by the presence of dominant shareholders. This study uses a more theoretically and empirically comprehensive measure of board social capital than the majority of studies that use only network position indicators. Therefore, contrasting the effect of this measure on the implied cost of capital between private and state-owned companies, the authors also demonstrate that the board social capital can mitigate the discount by ownership concentration on the implied cost of capital.



Autor para contato | *corresponding author:* **Wesley Mendes da Silva** wesley.silva@fgv.br

O IMPACTO DAS NOVAS REGRAS

ARTIGO: **O impacto da nova orientação do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (OCPC 07) no enxugamento das notas explicativas das empresas**

THE IMPACT OF THE NEW RULES

ARTICLE: ***Impact of the Brazilian Accounting Pronouncements Committee's New Guideline (OCPC 07) on the downsizing of companies***

REVISTA | *JOURNAL*
Management Decision, 57(10): 2672-2692, 2019.
https://doi.org/10.1108/MD-11-2017-1205

AUTORAS | *AUTHORS*
Edilene Santana Santos, Laura Calixto, Maira Ferreira Bispo

RESUMO

O presente artigo tem como objetivo avaliar o impacto da nova orientação do Comitê de Pronunciamentos Contábeis – OCPC 07 – na melhoria das características formais (tamanho, legibilidade e especificidade) das notas explicativas das empresas brasileiras. A OCPC 07 é uma das primeiras diretrizes do mundo emitidas em resposta à demanda atual de enxugamento das notas explicativas das empresas, que, de acordo com os reguladores e agentes do mercado, ficaram muito extensas, caracterizando uma sobrecarga de informações. Trata-se de um estudo inédito sobre o tema. Os resultados indicam a eficácia, embora limitada, do novo padrão em promover um afastamento dos hábitos de sigilo e formalismo enraizados em séculos de tradição contábil-legal no direito civil e indicam que ainda há espaço para iniciativas complementares de melhoria na forma de incentivos para empresas e de maior imposição. São utilizadas três abordagens metodológicas complementares: (1) uma análise da evolução do tamanho das notas após a OCPC 07 e dos fatores que explicam esse tamanho e sua variação; (2) um exame dos indicadores de legibilidade, concisão e especificidade da nota; e (3) uma comparação de tamanho das notas de empresas brasileiras e britânicas, um referencial da tradição do direito consuetudinário. Constatou-se uma redução média de 10% no tamanho das notas após dois anos de vigência da OCPC 07. Esse enxugamento não foi generalizado, mas identificado apenas entre empresas do Novo Mercado e entre as auditadas por duas das *Big Four*. Mesmo nas empresas que reduziram suas notas em pelo menos 20%, não foram percebidas melhorias significativas nos níveis de legibilidade, nem nos hábitos de copiar e colar os modelos dos auditores que sinalizassem um foco nas práticas reais das empresas na nota. As notas brasileiras continuam longe do referencial e ainda são 40% mais longas que as britânicas, apesar de se esperar um número equivalente de páginas.

ABSTRACT

This article aims to assess the impact of the New Guideline of the Brazilian Accounting Pronouncements Committee (Comitê de Pronunciamentos Contábeis – OCPC 07) on improving formal features (size, readability, and specificity) of Brazilian companies' Notes. OCPC 07 is one of the world's first guidelines issued in response to the current demand for the downsizing of companies' Notes, which according to standard setters and market agents have become too extensive, thus characterizing a disclosure overload. This is a unique study on the subject. The results suggest the effectiveness, although limited, of the new standard in promoting a departure from the habits of secrecy and formalism rooted in centuries of legal accountig civil law tradition, and indicate that there is still room for complementary improvement initiatives in the form of incentives for firms and increased enforcement. Three complementary methodological approaches are used: (1) an analysis of both the evolution of note size after OCPC 07 and the factors explaining that size and its variation; (2) an examination of indicators of readability, conciseness, and specificity of the note on accounting policies; and (3) a size comparison of the Notes of Brazilian and British companies, a benchmark of the common law tradition. An average reduction of 10% in Note size was found two years after the introduction of Guideline (Orientação) 07 by the (OCPC 07). This downsizing was not generalized, but instead identified only among firms in the Novo Mercado and among those audited by two of the Big Four. Even in firms that reduced their notes by at least 20%, no significant improvements in readability levels could be perceived, nor in habits of copy-pasting the auditors' templates, which could signal a focus on firms' real practices in the note on accounting policies. Brazilian Notes remain far from the benchmark and are still 40% longer than British ones, despite an equivalent number of pages being expected.

Autora para contato | *corresponding author:* **Edilene Santana Santos** edilene.santos@fgv.br

OS IMPACTOS DA RECOMPRA DE AÇÕES

ARTIGO: **A sub-reação a recompras de ações no mercado aberto**

THE IMPACTS OF SHARE BUYBACKS

ARTICLE: ***Underreaction to open market share repurchases***

REVISTA | *JOURNAL*
Revista Contabilidade & Finanças, 30: 172-185, 2019.
https://doi.org/10.1590/1808-057x201806230

AUTORES | *AUTHORS*
F. Henrique Castro, Claudia Yoshinaga

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo analisar o desempenho de longo prazo de uma estratégia de investimento subsequente aos anúncios de programas de recompra de ações ocorridos no mercado brasileiro entre 2003 e 2014. Recomprar ações de emissão da própria empresa é um dos mecanismos utilizados para distribuir caixa aos acionistas. Dentre os motivos que podem explicar o interesse de uma empresa em readquirir suas próprias ações estão: ajustar sua estrutura de capital, reduzir o excesso de caixa, como forma alternativa ao pagamento de dividendo ou como sinalização ao mercado, a fim de reduzir a assimetria de informação entre empresa e investidores. Sendo a hipótese de sinalização de desvalorização verdadeira, investir nas ações de empresas que fazem anúncios de recompra gera retornos anormais de longo prazo. A pesquisa fornece evidências de que os anúncios de programas de recompra de ações no mercado aberto sinalizam que o preço da ação da empresa anunciante está subavaliado, sendo possível obter retornos anormais com essa estratégia de investimento. Ao mesmo tempo, os resultados são inconsistentes com a hipótese de eficiência de mercado na forma semiforte, que diz que não é possível obter retornos anormais a partir de informação publicamente disponível. Os retornos anormais foram estimados por *capital asset pricing model* (CAPM) e pelo modelo de três fatores de Fama e French. Adicionalmente, estimamos os resultados subdividindo a amostra entre empresas de valor e de crescimento. Carteiras formadas por empresas que anunciaram programas de recompra apresentaram retornos anormais anuais de 5,4 a 7,9% para um horizonte de investimento de até três anos após o anúncio. Os retornos anormais das empresas de valor (mais suscetíveis a recomprar ações devido à subavaliação) são de até 11,5% ao ano.

ABSTRACT

This article aims to investigate the long-term performance of a portfolio of firms that announced the repurchase of their own stocks in the Brazilian market from 2003 to 2014. Open market stock repurchase is a means to distribute cashflow to shareholders. Some of the reasons for a firm to buy back its own stocks are: to adjust its capital structure; to reduce excessive cash levels; as an alternative to dividends; and signaling to the market in order to reduce information asymmetry between the firm and its investors. If the signaling hypothesis is true, then forming a portfolio with shares that announce repurchases generates abnormal returns in the long run. Our results show that repurchase announcements in the open market signal stock underpricing, and abnormal returns can be earned using this strategy. Results are inconsistent with the semi-strong form of the efficient markets hypothesis, which states that one cannot earn abnormal returns with publicly available information. We obtained abnormal returns using the capital asset pricing model (CAPM) and Fama and French three-factor model. Additionally, we divided the sample in growth and value firms. We found that the average abnormal return for firms that announce repurchase programs ranges from 5.4% to 7.9% for up to a 3-year period after the announcement. For value companies (more likely to repurchase stocks due to undervaluation), abnormal returns can reach up to 11.5% per year.

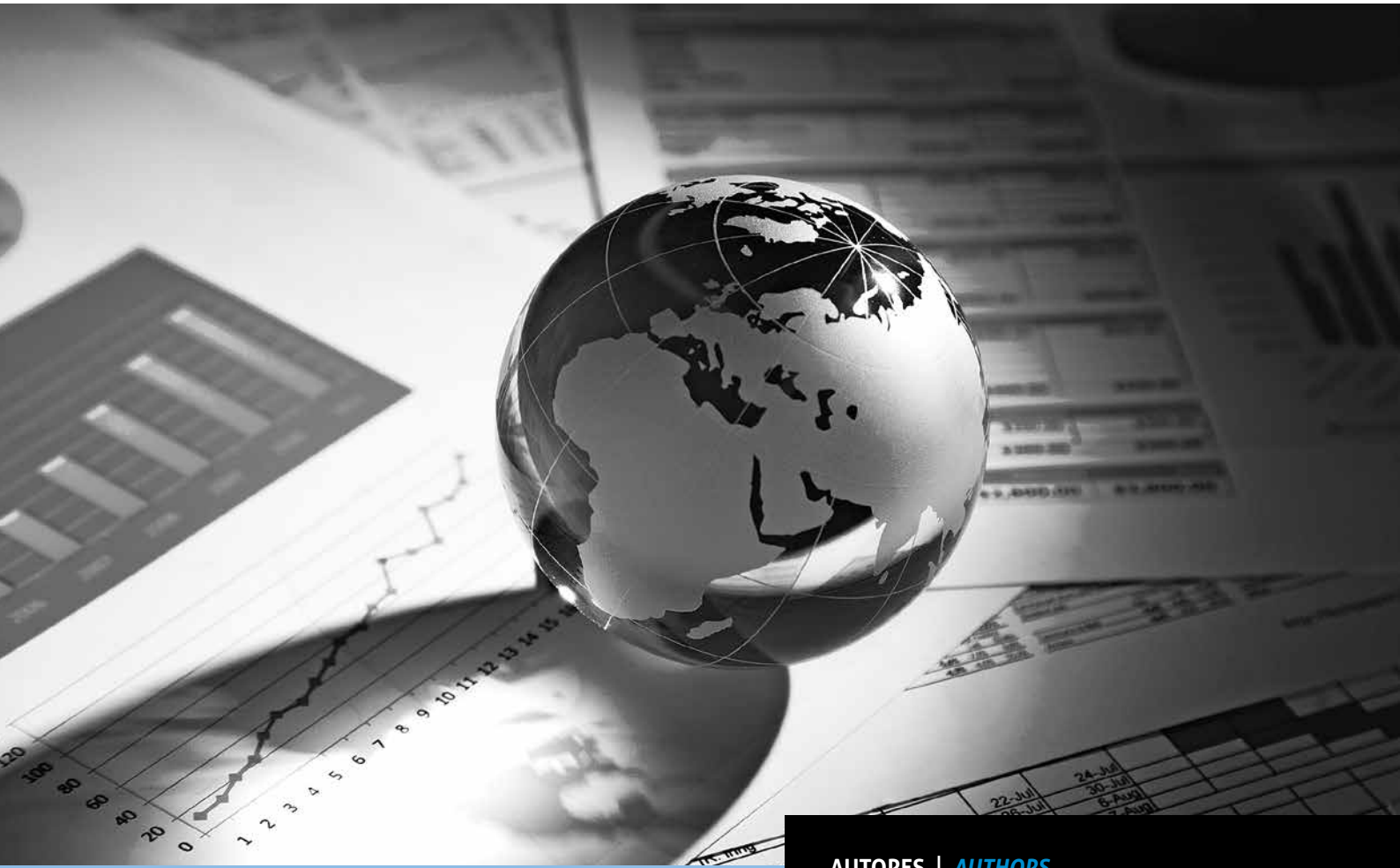
Autora para contato | *corresponding author:* **Claudia Emiko Yoshinaga** claudia.yoshinaga@fgv.br

COMO INTERNACIONALIZAR A PESQUISA

ARTIGO: **Incentivos para internacionalização são adequados? Percepção dos pesquisadores em administração da informação**

HOW TO INTERNATIONALIZE RESEARCH

ARTICLE: ***Are incentives for internationalizing research adequate? The perception of researchers in information administration***



REVISTA | *JOURNAL*
Revista de Administração Contemporânea, 23(4): 520-542, 2019.
https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2019180232

AUTORES | *AUTHORS*
Eduardo Henrique Diniz, Henrique Pontes Gonçalves de Oliveira, José Eduardo Ricciardi Favaretto, Débora Richter Brolio

RESUMO

A internacionalização está se tornando cada vez mais importante para a academia brasileira e para a área de Administração em particular. Para entendermos quais práticas institucionais influenciam a inserção internacional de nossos pesquisadores, analisamos 172 questionários com dados de pesquisadores de 17 estados em Programas de Pós-Graduação nas mais importantes instituições do país. Apesar da coleta concentrada num segmento específico da área de Administração, pesquisadores em Administração de Informação (ADI), os resultados obtidos ilustram o comportamento de toda a área, pois este segmento está sujeito aos mesmos programas de incentivo que seus colegas de outras subáreas. Para esses pesquisadores, doutorado no exterior, completo ou sanduíche, é o principal elemento que explica a possibilidade de publicação internacional. O resultado do estudo apresentado neste artigo também aponta que os pesquisadores não têm acesso aos mecanismos de incentivo considerados mais relevantes para atingir um maior nível de internacionalização. A partir da análise dos dados, é possível notar que esses respondentes entendem que os modelos de incentivos existentes em suas instituições precisam de ajustes para melhor incluir o país no sistema global de inovação.

ABSTRACT

Internationalization is becoming increasingly important for the Brazilian academy and for the Administration area in particular. To understand which institutional practices influence the international insertion of our researchers, we analyzed 172 questionnaires with data from researchers from Graduate Programs in 17 states at the most important institutions of the country. Despite the data collection focused on a specific segment of the Administration area, researchers in Information Administration (ADI), the results obtained illustrate the behavior of the entire Administration field, since this segment is subject to the same incentive programs as its colleagues from other sub-areas. For these researchers, doctorate abroad, complete or sandwich, is the main element that explains the possibility of international publication. The result of the study presented in this article also points out that researchers do not have access to what they consider the most relevant incentive mechanisms to reach a higher level of internationalization. From the data analysis, it is possible to note that these respondents understand that the incentive models in their institutions need adjustments to better include the country in the global innovation system.

Autor para contato | *corresponding author:* **Eduardo Henrique Diniz** eduardo.diniz@fgv.br

UMA NOVA ÓTICA SOBRE O INSTITUCIONALISMO ORGANIZACIONAL

ARTIGO: **Leitura do institucionalismo organizacional a partir da teoria do organizar de Karl Weick**

A NEW LOOK AT ORGANIZATIONAL INSTITUTIONALISM

ARTICLE: ***An interpretation of organizational institutionalism based on Karl Weick's organizational theory***

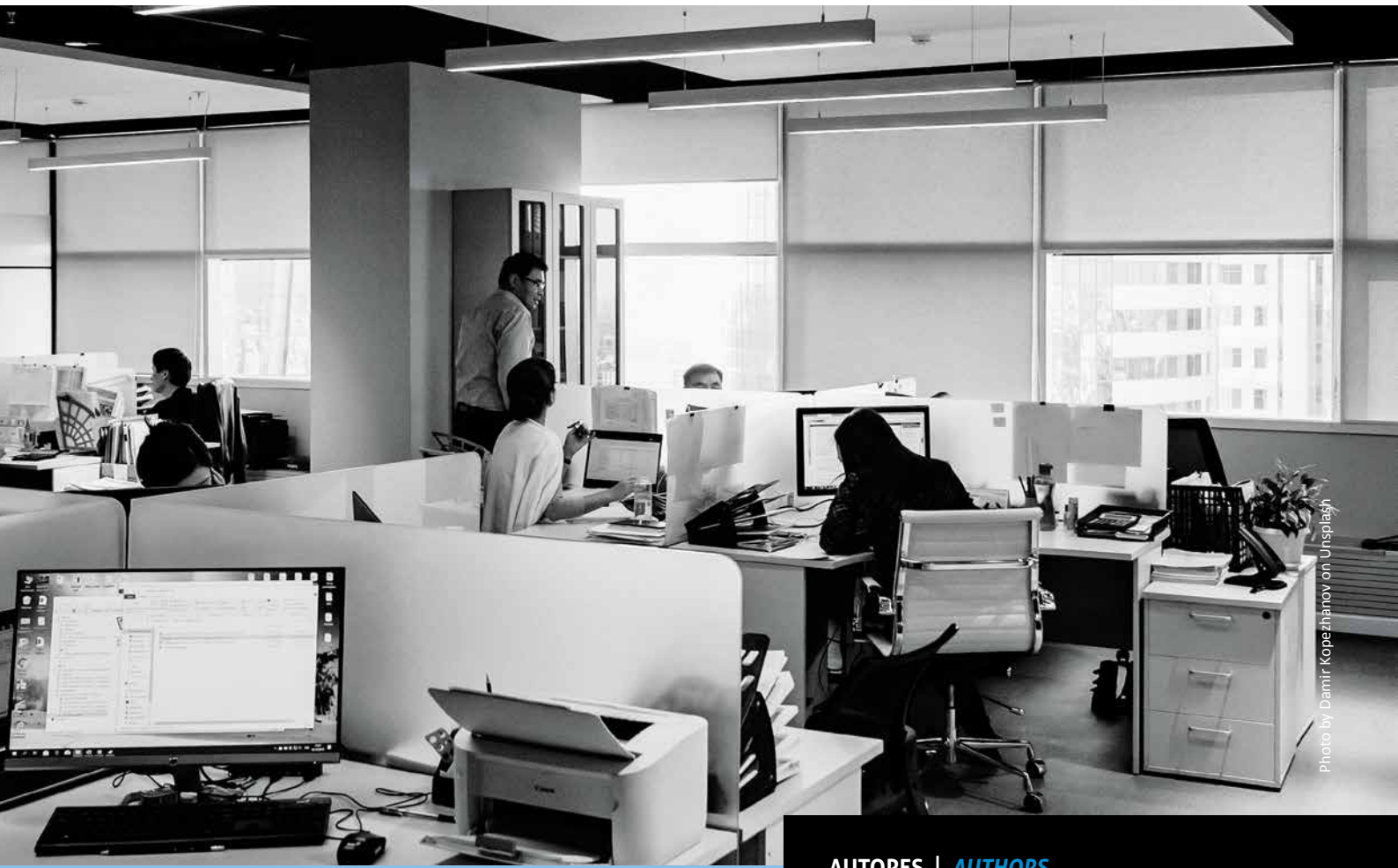


Photo by Damir Kopezhanov on Unsplash

REVISTA | ***JOURNAL***
Cadernos EBAPE.BR (FGV), 17(2): 247-262, 2019.
https://doi.org/10.1590/1679-395172948

AUTORES | ***AUTHORS***
Fábio Grigoletto, Mário Aquino Alves

RESUMO

O objetivo central deste artigo é evidenciar as possibilidades de uso da teoria do organizar de Karl Weick como microfundamento para o institucionalismo organizacional, considerando que essa abordagem da ação se mostra mais adequada do que aquelas predominantes nos estudos institucionalistas. Partindo do pressuposto de que a ação em organizações se orienta por ordens institucionais abrangentes que não estão desconectadas da interação social e dos processos de construção de sentidos, propõe-se a integração entre o institucionalismo organizacional e a teoria do organizar como base para a análise de processos organizativos. Por meio de revisão das denominadas "ondas" da teoria neoinstitucional em organizações, aborda-se a relação entre o organizar, a construção de sentidos e as instituições. Além de apresentar uma síntese da trajetória do institucionalismo organizacional, destacam-se deslocamentos epistemológicos observados no âmbito desse corpo teórico ao longo do tempo. Por fim, apresentam-se as potenciais contribuições do uso da teoria do organizar (WEICK, 1979) como microfundamento teórico adequado para a análise institucional de estratégias e práticas empregadas para a manutenção de organizações.

ABSTRACT

The objective of this paper is to highlight the possibilities of using the organizing approach as a micro foundation for organizational institutionalism given that it presents a theory of action more adequate than the ones which predominate in the institutionalist works. Based on the assumption that action in organizations is guided by comprehensive institutional orders that are not, however, isolated from social interaction and sense-building processes, it is proposed to integrate institutional theory with the approach of organizing as a base for the analysis of organizational processes. Through a review of what we call different "waves" of neo-institutional theory in organizations, we theorize the relationship between organizing, sensemaking, and institutions. In addition to presenting a synthesis of the trajectory of organizational institutionalism, we highlight some epistemological shifts observed within this theoretical body over time. Finally, we present the potential contributions of the use of an analytical lens that takes the approach of organizing (WEICK, 1979) as a theoretical micro foundation suitable for the institutional analysis of strategies and practices employed for the maintenance in organizations.

Autor para contato | *corresponding author:* **Mário Aquino Alves** mario.alves@fgv.br

COMO SUPERAR A PESQUISA PUERIL EM GESTÃO

ARTIGO: **Os caminhos da pesquisa científica em administração em busca da relevância perdida**

HOW TO AVOID PUERILE RESEARCH IN MANAGEMENT

ARTICLE: ***The paths of management scientific research in search of lost relevance***

REVISTA | *JOURNAL*
Organizações & Sociedade, 26(90): 535-557, 2019.
https://doi.org/10.1590/1984-9260907

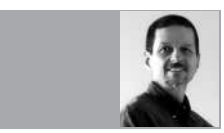
AUTORES | *AUTHORS*
Thomaz Wood Jr., Renato José de Souza

RESUMO

A discussão da relevância social da pesquisa em administração tem sido tema de diversos artigos científicos. Este estudo tem como objetivo contribuir para o entendimento da evolução dessa corrente reflexiva, fornecendo um mapa com a trajetória histórica da discussão no âmbito internacional, buscando fomentar o debate no Brasil. Para isso, realizamos uma análise de rede de citação sobre uma base de 780 artigos. Identificamos os maiores citadores, os mais citados e o caminho principal, o qual revelou a trajetória do tema da relevância social da pesquisa em administração desde a década de 1960. Observamos que as distintas lógicas e perspectivas presentes na discussão resultaram em uma pluralidade de abordagens e posições. Concluímos que o campo ainda se encontra em evolução, porém os debates já indicam caminhos e soluções que podem ser incorporados às práticas de pesquisa das escolas de administração. Com base nos achados da pesquisa, nós advogamos uma orientação prática para a pesquisa brasileira: o direcionamento de esforços para a realização de pesquisas orientadas para a relevância, mantendo, entretanto, a busca do rigor científico.

ABSTRACT

The social relevance of management research has been the subject of several papers. This study aims to contribute to the understanding of the evolution of this reflexive current, offering a map with a historical trajectory of this discussion in the international field and seeking to foment debates in Brazil. To achieve our goal, we performed a citation network analysis on a basis containing 780 articles. We identified the top citees, the top cites, and the main path of the network, which showed the trajectory of development for the literature in the field since the 1960s. We noted that the distinct logics present in the discussion resulted in a plurality of approaches and perspectives. We conclude that the field is still evolving. However, the debates offer paths and solutions that may be incorporated into the research practices of business schools. Based on the findings of the research, we advocate a practical orientation for Brazilian research. Such orientation might be based on efforts for the development of research aimed at relevance, maintaining, however, the pursuit of scientific rigor.



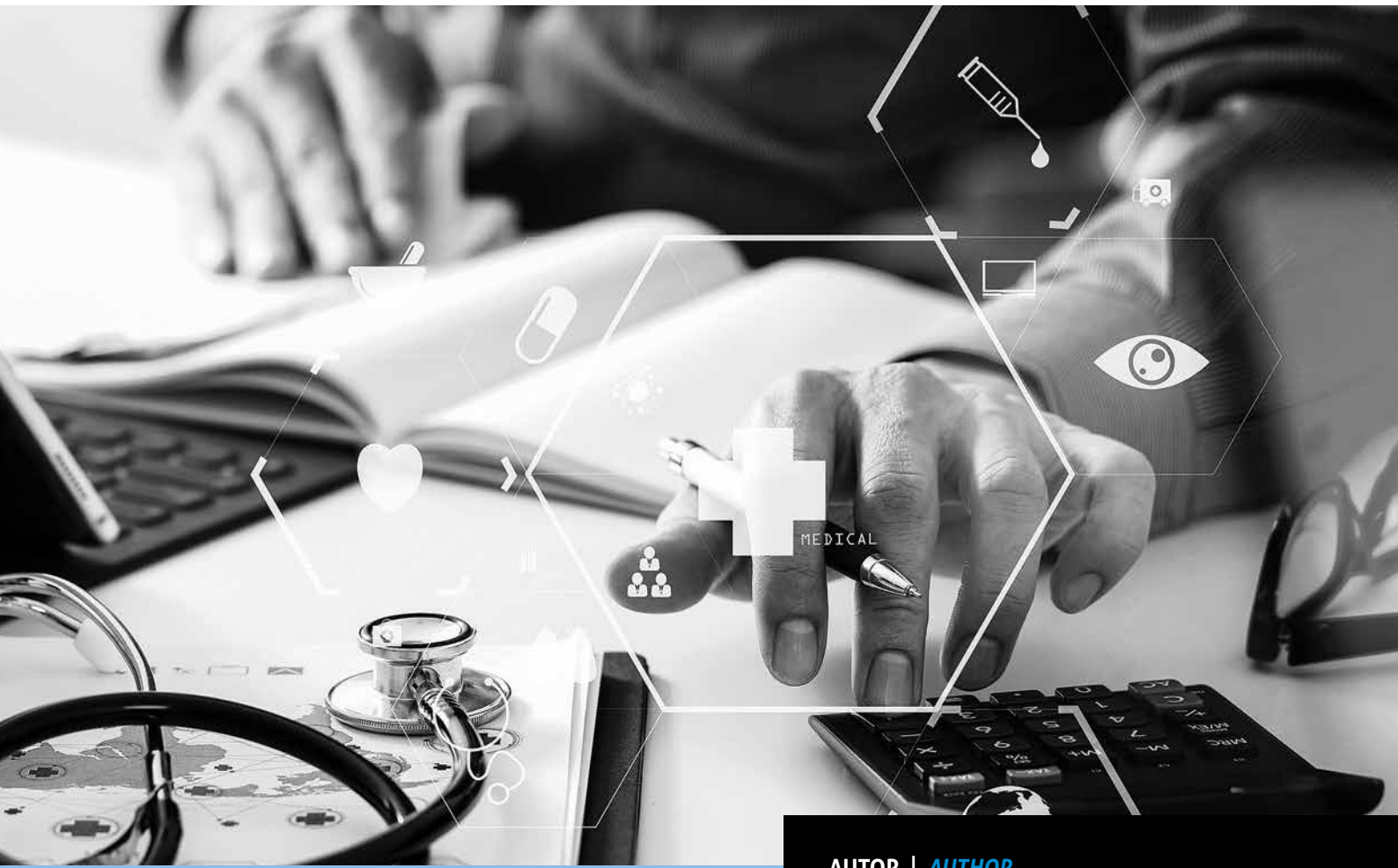
Autor para contato | *corresponding author:* **Thomaz Wood Jr** thomaz.wood@fgv.br

UMA NOVA TÉCNICA MICROECONOMÉTRICA

ARTIGO: **Estimativa da máxima pseudo-verossimilhança de Poisson em vez do modelo *log-linear* de uma variável dependente transformada em logaritmo**

A NEW MICROECONOMETRIC TECHNIQUE

ARTICLE: ***Estimating Poisson pseudo-maximum-likelihood rather than log-linear model of a log-transformed dependent variable***



REVISTA | ***JOURNAL***
RAUSP Management Journal, 54(4): 508-518, 2019.
https://doi.org/10.1108/RAUSP-05-2019-0110

AUTOR | ***AUTHOR***
Victor Motta

RESUMO

O objetivo deste estudo é explicar uma recente abordagem econométrica não convencional que usa microdados e como ela pode embasar pesquisas em administração de empresas. Mais especificamente, o artigo parte das posições da literatura de microeconometria aplicada em favor da adaptação da regressão de Poisson com erros-padrão robustos, em vez da regressão linear OLS de uma variável dependente transformada em logaritmo. Além disso, os autores apontam para a codificação apropriada no Stata e levam em consideração a possibilidade de não verificar a existência das estimativas – problemas de convergência – além da questão da sensibilidade a problemas numéricos. O autor detalha os principais problemas do modelo *log-linear*, utilizando a literatura de econometria aplicada em favor de estimar modelos multiplicativos para dados *non-count*. Em seguida, ele fornece os comandos do Stata e exemplifica as diferenças nos erros-padrões e de coeficiente entre os modelos OLS e Poisson usando o conjunto de dados de despesas de saúde do RAND Health Insurance Experiment (RHIE). Os resultados indicam que o uso dos estimadores de máxima pseudo-verossimilhança de Poisson gera melhores resultados do que o modelo *log-linear*, bem como outros modelos alternativos, como Tobit e modelos de duas partes. A originalidade deste estudo está em demonstrar uma técnica microeconométrica alternativa para lidar com a assimetria positiva das variáveis dependentes.

ABSTRACT

The purpose of this study is to account for a recent non-mainstream econometric approach using microdata and how it can inform research in business administration. More specifically, the paper draws from the applied microeconometric literature stances in favor of fitting Poisson regression with robust standard errors rather than the OLS linear regression of a log-transformed dependent variable. In addition, the authors point to the appropriate Stata coding and take into account the possibility of failing to check for the existence of the estimates – convergency issues – as well as being sensitive to numerical problems. The author details the main issues with the log-linear model, drawing from the applied econometric literature in favor of estimating multiplicative models for non-count data. Then, he provides the Stata commands and illustrates the differences in the coefficient and standard errors between both OLS and Poisson models using the health expenditure dataset from the RAND Health Insurance Experiment (RHIE). The results indicate that the use of Poisson pseudo maximum likelihood estimators yield better results that the log-linear model, as well as other alternative models, such as Tobit and two-part models. The originality of this study lies in demonstrating an alternative microeconometric technique to deal with positive skewness of dependent variables.

Autor para contato | *corresponding author:* **Victor Eduardo da Motta** victor.motta@fgv.br

UM PAPEL DE DESTAQUE

ARTIGO: **Internacionalização das instituições de ensino superior: o papel subestimado do corpo docente**

A PROMINENT ROLE

ARTICLE: ***Internationalization of higher education institutions: the underestimated role of faculty***

REVISTA | *JOURNAL*
International Journal of Educational Management, 33(2): 300-316, 2019.
https://doi.org/10.1108/IJEM-07-2017-0184

AUTORES | *AUTHORS*
Marcelo Romani-Dias, Jorge Carneiro, Aline dos Santos Barbosa

RESUMO

O objetivo deste artigo é abordar o tema da internacionalização das instituições de ensino superior (IESs), em termos das pesquisas que elas realizam. A principal motivação do estudo é entender o papel dos pesquisadores na internacionalização das instituições em que trabalham, por meio das atividades acadêmicas que realizam. Partindo do pressuposto de que cada uma das atividades de internacionalização do pesquisador leva, em certa medida, a uma maior internacionalização da IES em que atua, foi proposta a seguinte pergunta: as características pessoais e as atividades acadêmicas dos pesquisadores afetam a internacionalização de sua instituição (de ensino superior)? O presente estudo qualitativo adotou como métodos principais uma revisão da literatura sobre internacionalização do ensino superior e entrevistas em profundidade baseadas em um roteiro semiestruturado com uma amostra intencional. Uma amostra de 16 pesquisadores foi selecionada para entrevista, usando o método de amostragem de bola de neve. O artigo oferece perspectivas teóricas e empíricas das características dos pesquisadores que influenciam a internacionalização das IESs. Entre elas estão: a experiência acadêmica internacional dos pesquisadores; sua inserção em redes internacionais de colaboração; suas coautorias internacionais; e sua experiência em publicações internacionais. Esses são os quatro fatores principais que emergem no nível individual (do pesquisador) com impacto positivo sobre a internacionalização das instituições de ensino superior. O artigo é uma reação a uma lacuna encontrada na literatura sobre o papel subestimado dos pesquisadores no processo de internacionalização das instituições de ensino superior em que trabalham.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to deal with the topic internationalization of higher education institutions (IHEI), in terms of the research they engage in. The main motivation for the study is to understand the role of researchers in the internationalization of the institutions in which they work through the academic activities they perform. Based on the assumption that each of the researcher's internationalization activities leads, to some extent, to a greater internationalization of HEI in which it operates, the following question was proposed: Do researchers' personal characteristics and academic activities affect the internationalization of their (higher education) institutions? This qualitative study adopted as main methods a review of the literature on internationalization of higher education and in-depth interviews based on a semi-structured script with an intentional sample. A sample of 16 researchers was selected for interview using the snowball technique of sample selection. The paper provides theoretical and empirical insights into the characteristics of researchers that influence the internationalization of HEIs. These include the researchers' international academic experience; insertion in international collaboration networks; international co-authorship; and experience in international publications. These are the four main factors that emerge at the individual level (researcher) that positively impact IHEI. The paper responds to a gap found in the literature on the underestimated role of researchers in the internationalization process of HEIs in which they work.

Autor para contato | *corresponding author:* **Jorge Carneiro** jorge.carneiro@fgv.br

A IMPORTÂNCIA DO ENSINO DA EXECUÇÃO ESTRATÉGICA

ARTIGO: **Ensino de estratégia em MBAs executivos e mestrados profissionais: o papel negligenciado da execução**

THE IMPORTANCE OF TEACHING STRATEGIC EXECUTION

ARTICLE: ***Teaching strategy in executive MBA and professional Masters courses: the neglected role of execution***

REVISTA | ***JOURNAL***
Revista de Administração de Empresas, 59(1): 62-67, 2019.
https://doi.org/10.1590/S0034-759020190107

AUTOR | ***AUTHOR***
Jorge Carneiro

RESUMO

Os livros-texto de estratégia, bem como os artigos conceituais ou empíricos, tendem a abordar tipologias de posicionamento competitivo, bem como decisões de estratégia corporativa – tais como diversificação e verticalização, mas raramente abordam que o desenvolvimento de uma posição competitiva sustentável (vantagem competitiva) depende não apenas de formulação de um plano, mas de cuidadosa atenção dedicada à sua execução e revisão, a qual exige motivação e engajamento de pessoas, bem como lidar com suas limitações cognitivas ou comportamentais de modo a transformar a estratégia intencional em estratégia realizada. Uma vez que os estudantes, em seus cursos de mestrado e de doutorado, não são formalmente expostos a modelos de execução da estratégia – até porque a literatura carece de tais modelos – e aos desafios inerentes à execução, quando se tornam professores de MBAs, acabam por abordar apenas tipologias de posicionamento competitivo ou, eventualmente, modelos de "fazer planeamento" e o exercício de "estrategizar" (*strategizing*), mas não tratam da implementação do plano estratégico na prática. Quando muito, esses professores se valem de sua experiência profissional para indicar que a tradução da intenção em realidade pode não ser imediata, e nem sequer garantida.

ABSTRACT

Strategy textbooks and conceptual or empirical articles tend to address competitive positioning and corporate strategy decision typologies, such as diversification and verticalization. They rarely deal, however, with the fact that the development of a sustainable competitive position (a competitive advantage) depends not only on formulating a plan, but also on the careful attention paid to executing and reviewing it, which requires motivation and the engagement of people. It also has to deal with their cognitive or behavioral limitations in order to transform the intended strategy into an achieved strategy. Since students on Masters and PhD courses are not formally exposed to strategy execution models - not least because the literature is lacking in such models – or to the challenges inherent in execution, when they become MBA teachers they end up dealing only with competitive positioning typologies, or occasionally with models for "doing planning" or with "strategizing" exercises; they never deal with implementing the strategic plan in practice. These teachers draw, at most, on their professional experience to indicate that translating intention into reality may not be immediate, or even guaranteed.

Autor para contato | *corresponding author:* **Jorge Carneiro** jorge.carneiro@fgv.br

COMO DESENVOLVER O PENSAMENTO CRÍTICO

ARTIGO: **Dentro das fronteiras, mas fora da caixa: um programa de imersão alinhado com os PRME e os ODS para promover a reflexividade.**

HOW TO DEVELOP CRITICAL THINKING

ARTICLE: ***Inside the borders but outside the box: an immersion program aligned with the PRME and the SDG to foster reflexivity.***

REVISTA | *JOURNAL*
The International Journal of Management Education, 17(3), article 100306, 2019. https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100306

AUTORES | *AUTHORS*
Thomaz Wood Jr., Laura Pansarella

RESUMO

Como a reflexividade pode ser fomentada entre futuros gestores? Este artigo apresenta a dinâmica e os impactos de um programa de imersão utilizado por uma faculdade de administração de empresas e administração pública de São Paulo, Brasil, ao longo de 13 anos. Todos os anos, os alunos realizam pesquisas de 20 a 30 dias em organizações públicas, sociais e privadas, coordenando projetos focados no desenvolvimento econômico e social e promovendo a cidadania. Esses projetos ocorrem em regiões pobres distantes dos maiores centros urbanos do Brasil. Depois de ver áreas e situações, dentro das fronteiras do país, que lhes são desconhecidas, os alunos levam suas experiências de volta à sala de aula para serem analisadas, registradas e compartilhadas. Avaliamos o impacto desse programa nos participantes e observamos o seguinte: preconceitos e estereótipos foram repensados; chegou-se a uma visão mais rica e complexa da realidade; e novas maneiras de agir no mundo foram adotadas. Argumentamos que a imersão em projetos sociais promove a reflexividade e incentivamos os colegas educadores a considerar a adoção de programas transdisciplinares desse tipo como estratégia de ensino para educar gestores reflexivos e prepará-los para o trabalho e a vida.

ABSTRACT

How can reflexivity be fostered among future managers? This article presents the dynamics and impacts of an immersion program used by a business management and public administration school based in São Paulo, Brazil, for 13 years. Every year, students conduct research for 20–30 days on public, social, and private organizations, coordinating projects focused on economic and social development and promoting citizenship. These projects occur in poor regions far from the largest urban centers in Brazil. After visiting areas and situations within the country's borders that are unknown to them, the students bring their experiences back to the classroom to be analyzed, recorded, and shared. We evaluated the impact of this program on the participants and observed the following: prejudices and stereotypes were reconsidered; a richer and more complex view of reality was achieved; and new ways of acting in the world were adopted. We argue that immersion in social projects fosters reflexivity, and we encourage fellow educators to consider adopting transdisciplinary programs of this type as a teaching strategy to educate reflexive managers and to prepare them for work and life.

Autor para contato | *corresponding author:* **Thomaz Wood Jr** thomaz.wood@fgv.br

ESTRANHOS NO NINHO

ARTIGO: **Missionários americanos na Bahia: o bacharelado em administração da Escola de Administração da UFBA.**

CUCKOOS IN THE NEST

ARTICLE: ***American missionaries in Bahia: management degrees from the Business School at UFBA***

REVISTA | *JOURNAL*
Cadernos EBAPE.BR (FGV), 17(1): 144-155, 2019.
https://doi.org/10.1590/1679-395164890

AUTORES | *AUTHORS*
Carlos Osmar Bertero, Amon Barros, Rafael Alcadipani

RESUMO

Por meio de uma historiografia, este trabalho analisa como os Estados Unidos apoiaram a criação da Escola de Administração da UFBA, contando ainda com o apoio da Escola de Administração de Empresas de São Paulo (EAESP), vista como disseminadora do modelo estadunidense de escolas de negócios no Brasil. Após a leitura dos documentos produzidos pela "missão" estadunidense na Bahia e de outras fontes históricas, especialmente o livro sobre a história da Escola de Administração da UFBA, concluímos que os estadunidenses enfrentaram vários obstáculos não antevistos. Concluímos mostrando como os "missionários" não sabiam lidar com as idiossincrasias das universidades públicas brasileiras e como tiveram também de lidar com interesses locais relativos especialmente à introdução de um bacharelado em Administração Pública e ao papel do Estado na regulação do ensino e da economia.

ABSTRACT

This work uses a historiography to analyze how the United States supported the creation of the Business School at UFBA, and was helped in doing so by the São Paulo School of Business Administration (EAESP), which was seen as the disseminator of the American model of business schools in Brazil. After reading the documents produced by the American "mission" in Bahia and other historical sources, especially the book on the history of the UFBA Business School, we conclude that the Americans faced various unforeseen obstacles. We conclude by showing how the "missionaries" did not know how to deal with the idiosyncrasies of Brazilian public universities and how they also had to deal with local interests, which related especially to the introduction of a Bachelor's degree in Public Administration and the role of the state in regulating education and the economy.

Autor para contato | *corresponding author:* **Rafael Alcadipani** rafael.alcadipani@fgv.br

Administração Pública
Public Administration

ECONOMIA POLÍTICA
POLITICAL ECONOMY

CIÊNCIA POLÍTICA
POLITICAL SCIENCE

GESTÃO PÚBLICA
PUBLIC MANAGEMENT

POLÍTICAS PÚBLICAS
PUBLIC POLICIES

GESTÃO DA SAÚDE
HEALTH MANAGEMENT

O PESO DO FEDERALISMO

ARTIGO: **Cooperação intermunicipal nas regiões metropolitanas do Brasil e do México: o federalismo importa?**

THE WEIGHT OF FEDERALISM

ARTICLE: ***Intermunicipal cooperation in metropolitan regions in Brazil and Mexico: does federalism matter?***

REVISTA | *JOURNAL*
Urban Affairs Review, 55(3): 887-922, 2019.
https://doi.org/10.1177/1078087418816433

AUTORES | *AUTHORS*
Oliver Meza, Eduardo José Grin, Antônio Sérgio Fernandes, Fernando Luiz Abrucio

RESUMO

Enquanto a América Latina está passando por um processo de metropolitanização, argumentamos que os acordos de cooperação intermunicipal metropolitana (CIM) podem servir para verificar a qualidade da governança dessas regiões. Também adotamos a ideia de que a CIM de uma região metropolitana é afetada por desenhos institucionais. Testamos econometricamente essa suposição com base em uma série de hipóteses retiradas da literatura sobre CIM. Depois, comparamos os resultados do México e do Brasil, ambos estados federais com regiões metropolitanas. Ao testar as mesmas variáveis, observamos resultados diferentes e um poder explicativo diferente das premissas teóricas subjacentes à CIM. Atribuímos essas diferenças explicativas às diferenças entre os dois tipos de federalismo em questão, uma variável pouco estudada. Concluímos que, enquanto os fatores municipais constituem fatores relevantes na previsão da CIM em uma região metropolitana, os desenhos federativos modificam o peso atribuído a esses fatores.

ABSTRACT

While Latin America is undergoing a process of metropolitanization, we argue that intermunicipal cooperation (IMC) arrangements may serve as a quality check of the region's metropolitan governance. We also adhere to the notion that IMC in a metropolitan region is affected not only by constitutional variables embedded in federalist arrangements but also in different ways. We test this assumption by building on a series of hypotheses taken from the literature on IMC. We then compare results from Mexico and Brazil, both federal countries with metropolitan regions. In testing the same variables, we observe different outcomes and a different explanatory power of the theoretical premises underlying IMC. We assign these explanatory differences to features of federalism, an understudied variable. We conclude that, while municipal drivers constitute relevant factors in predicting IMC within a metropolitan region, federalist arrangements modify the weight attributed to these factors.

Autor para contato | *corresponding author:* **Fernando Luiz Abrucio** fernando.abrucio@fgv.br

O NOVO DESENVOLVIMENTISMO

ARTIGO: **Do desenvolvimentismo clássico e da macroeconomia pós-keynesiana ao novo desenvolvimentismo**

NEW DEVELOPMENTALISM

ARTICLE: ***From classical developmentalism and post-keynesian macroeconomics to new developmentalism***

REVISTA | ***JOURNAL***
Brazilian Journal of Political Economy, 39(2): 187-210, 2019.
https://doi.org/10.1590/0101-31572019-2966

AUTOR | ***AUTHOR***
Luiz Carlos Bresser-Pereira

RESUMO

O novo desenvolvimentismo foi uma resposta à incapacidade do desenvolvimentismo clássico e da macroeconomia pós-keynesiana em liderar os países de renda média para retomar o crescimento. O novo desenvolvimentismo nasceu nos anos 2000 para explicar por que os países latino-americanos pararam de crescer nos anos 1980, enquanto os países do Leste Asiático continuaram a se recuperar. Este artigo compara o novo desenvolvimentismo com o desenvolvimentismo clássico, que não tinha uma macroeconomia, e com a economia pós-keynesiana, cuja macroeconomia não é dedicada aos países em desenvolvimento. E mostra que seguir o exemplo do Leste Asiático não é suficiente política industrial, é também necessária uma política macroeconômica que defina os cinco preços macroeconômicos direito, rejeita o crescimento com a política de poupança externa e mantém as contas macroeconômicas equilibradas.

ABSTRACT

New developmentalism was a response to the inability of classical developmentalism and post-Keynesian macroeconomics in leading middle-income countries to resume growth. New developmentalism was born in the 2000s to explain why Latin American countries stopped growing in the 1980s, while East Asian countries continued to catch up. This paper compares new developmentalism with classical developmentalism, which didn't have a macroeconomics, and with post-Keynesian economics, whose macroeconomics is not devoted to developing countries. And shows that to follow the East Asian example is not enough industrial policy, it is also necessary a macroeconomic policy that sets the five macroeconomic prices right, rejects the growth with foreign savings policy, and keeps the macroeconomic accounts balanced.

Autor para contato | *corresponding author:* **Luiz Carlos Bresser G. Pereira** luiz.bresser@fgv.br

SUCESSO OCASIONAL

ARTIGO: **Novo desenvolvimentismo: desenvolvimento macroeconômico para países de renda média**

OCCASIONAL SUCCESS

ARTICLE: ***New-Developmentalism: development macroeconomics for middle-income countries***

REVISTA | ***JOURNAL***
Cambridge Journal of Economics, 44(3): 629-646, 2019.
https://doi.org/10.1093/cje/bez063

AUTOR | ***AUTHOR***
Luiz Carlos Bresser-Pereira

RESUMO

Este artigo resume o Novo Desenvolvimentismo - uma estrutura teórica que sendo definida desde o início dos anos 2000 para entender os países de renda média. É constituído por uma economia política e uma macroeconomia do desenvolvimento e teve origem na *development economics* e na macroeconomia pós-keynesiana. Desde o início, é uma teoria econômica aberta e orientada para o desenvolvimento. O novo desenvolvimentismo concentra-se em duas contas macroeconômicas, a fiscal e a externa, e em cinco preços macroeconômicos que o mercado não consegue manter "certos". Afirma que a taxa de câmbio tende a ser supervalorizada ciclicamente, tornando as empresas competentes não competitivas e levando a economia a passar de crise em crise, na medida em que os países são irresponsáveis no plano fiscal e buscam crescer com o endividamento externo. O novo desenvolvimentismo tem uma nova definição de doença holandesa e um meio de neutralizá-la. Contraintuitivamente, argumenta que os países de renda média devem rejeitar o financiamento externo e equilibrar a conta corrente.

ABSTRACT

This paper resumes New Developmentalism – a theoretical framework being defined since the early 2000s to understand middle-income countries. It is constituted of a political economy and development macroeconomics and originated in development economics and post-Keynesian macroeconomics. From the start, it is an open and development-oriented economics. New Developmentalism focus in two macroeconomic accounts, the fiscal and the current accounts, and in five macroeconomic prices which the market is unable to keep "right". It affirms that the exchange rate tends to be cyclically overvalued, thus making the competent companies non-competitive and leading the economy to go from crisis to crisis, to the extent that countries are irresponsible in fiscal terms and search to grow with foreign indebtedness. New Developmentalism has a new definition of Dutch disease, and a means to neutralize it. Counterintuitively, it argues that middle-income countries should reject external finance and balance the current account.

Autor para contato | *corresponding author:* **Luiz Carlos Bresser G. Pereira** luiz.bresser@fgv.br

O PESO DO DESEMPENHO ECONÔMICO

ARTIGO: **Votação econômica nas eleições presidenciais brasileiras: evidências com dados de painel de municípios de São Paulo.**

THE WEIGHT OF ECONOMIC PERFORMANCE

ARTICLE: ***Economic voting in brazilian presidential elections: evidence with panel data from municipalities in São Paulo.***

REVISTA | ***JOURNAL***
Periódico / Journal: Organizações & Sociedade, 26(88): 114-137, 2019.
https://doi.org/10.1590/1984-9260886

AUTORES | ***AUTHORS***
Ivan Filipe de Almeida Lopes Fernandes,
Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes

RESUMO

Este artigo utiliza um novo painel de dados de 625 municípios brasileiros em 5 anos eleitorais para analisar a influência do desempenho econômico no nível local na proporção de votos obtidos pelo candidato incumbente nas eleições nacionais. Examinamos municípios do estado de São Paulo, o mais populoso estado brasileiro, usando modelos para dados em painel. Os resultados sugerem que o desempenho da economia local é relevante nas eleições nacionais. Além disso, os resultados também indicam que os prefeitos desempenham um papel importante nas eleições nacionais ao transferir votos favoráveis à coalizão no poder, assim como os municípios mais ricos tendem a ser local mais propenso a um voto de oposição.

ABSTRACT

This paper uses a new data panel of 625 Brazilian municipalities over 5 election years to analyze the influence of the local level economic performance on the proportion of votes obtained by the incumbent in national elections. We examine municipalities from the State of São Paulo, the most populous Brazilian state, using panel data models. The results suggest that the performance of the local economy is relevant in the national elections. Apart from that, the results also suggest that the mayors play an important role in the national elections when it comes to transfer votes that are favorable to the coalition in power and that the richest municipalities tend to be more opposition prone.

Autor para contato | *corresponding author:* **Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes** gustavo.fernandes@fgv.br

COMO MELHORAR A GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES SEM FIM LUCRATIVO

ARTIGO: **O valor dos *affordances* tecnológicos para melhorar a gestão de organizações sem fins lucrativos.**

HOW TO IMPROVE MANAGEMENT IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS

ARTICLE: ***The value of technology affordances to improve the management of nonprofit organizations.***

REVISTA | *JOURNAL*
RAUSP Management Journal, 54(1): 14-37, 2019.
https://doi.org/10.1108/RAUSP-07-2018-0045

AUTORAS | *AUTHORS*
Debora Bobsin, Maira Petrini, Marlei Pozzebon

RESUMO

O presente artigo tem como objetivo investigar os benefícios gerados pelo uso de novas tecnologias por organizações sem fins lucrativos, com foco em como esses instrumentos podem melhorar a capacidade delas de cumprir sua missão social. Para entender o uso potencial da tecnologia por uma organização sem fins lucrativos, aplicou-se o conceito de *affordance*. Os autores propõem um modelo processual de interdependências de affordances que enriquece a literatura existente. Seis organizações sem fins lucrativos de duas regiões brasileiras foram investigadas em profundidade, usando um método de estudo de caso múltiplo. Os autores identificaram novas subcategorias de *affordances* tecnológicos que não estão relacionadas apenas a organizações sem fins lucrativos, mas que podem também ser aplicadas a outros tipos, inclusive com fins lucrativos. As subcategorias de *affordances* parecem desempenhar papéis diferentes no processo de realização. Os autores não estão propondo conexões determinísticas entre as subcategorias, mas argumentam que algumas subcategorias precedem ou criam a condição para que outras surjam. As organizações sem fins lucrativos carecem de investigações teóricas e empíricas sobre gestão em geral e sobre gestão da tecnologia em particular. Por sua vez, o campo tecnológico não presta muita atenção, tanto em termos de pesquisa quanto de prática, às especificidades do terceiro setor em que as organizações sem fins lucrativos atuam. Esse modelo de processo de usos potenciais de novas tecnologias que podem favorecer organizações sem fins lucrativos contribui para a fertilização cruzada entre dois campos distintos: terceiro setor e gestão da tecnologia.

ABSTRACT

This paper aims to investigate the benefits generated by the use of new technologies by nonprofit organizations, with focus on how these artefacts can improve their ability to achieve their social mission. To understand the potential use of technology by a nonprofit organization, the concept of affordance was applied. The authors propose a processual model of affordances' interdependences that enrich the extant literature. Six nonprofit organizations in two Brazilian regions were deeply investigated using a multiple case study method. The authors identified new sub-categories of technology affordances, which are not just related to nonprofit but that could be also applied to other types, including for-profit. Sub-categories of affordances seem to play different roles in the actualization process. The authors are not proposing determinist connections among sub-categories, but they argue that they sustain some sub-categories precede or create the condition for others to emerge. Nonprofit organizations lack theoretical and empirical investigations on management in general and on technology management in particular. In its turn, the technology field does not pay much attention, both in terms of research and practice, to the specificities of the third sector where the nonprofit organizations operate. This process model of potential uses of new technologies that might favor nonprofit organizations contributes to the cross-fertilization between two distinct fields: third sector and technology management.

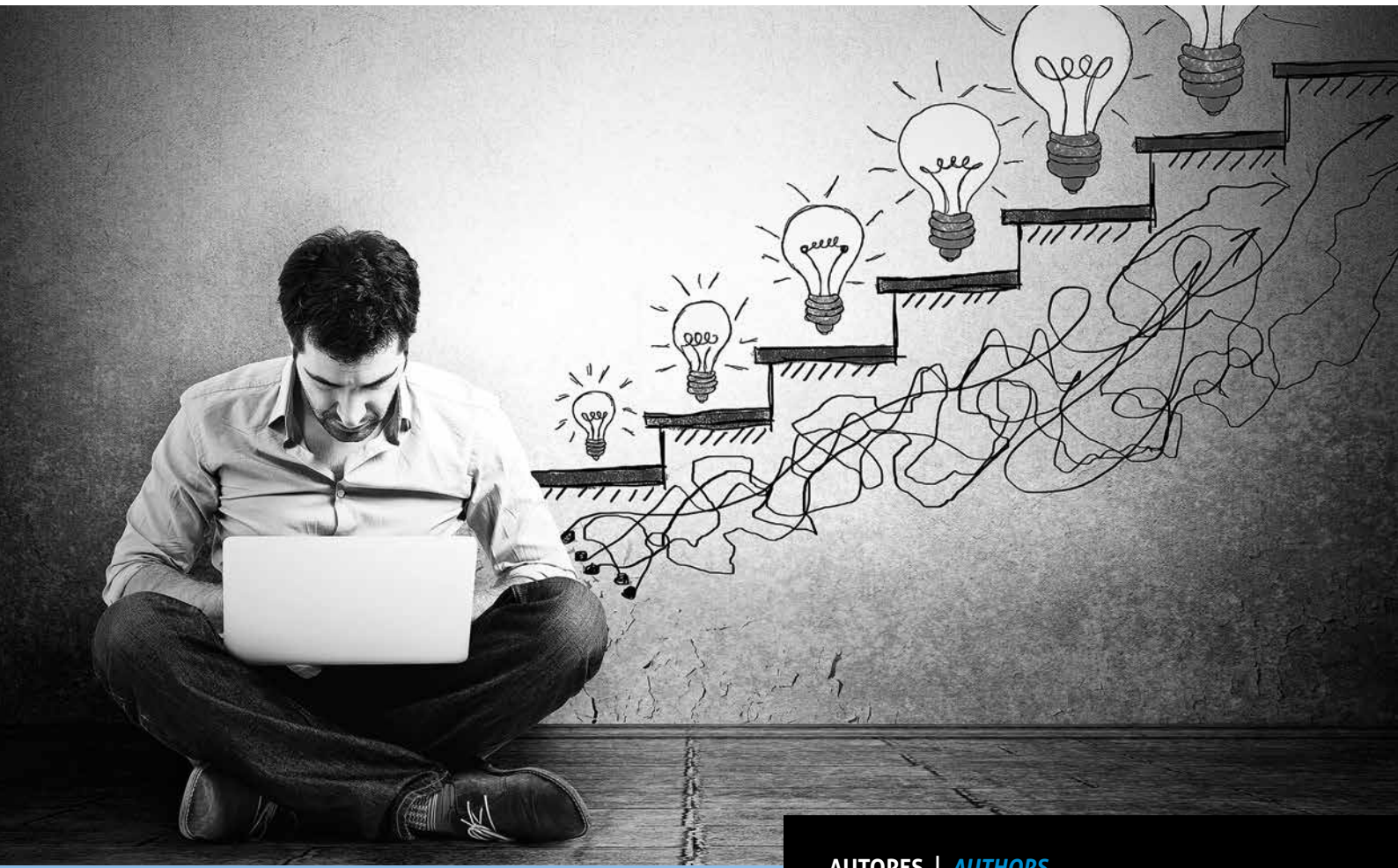
Autora para contato | *corresponding author:* **Marlei Pozzebon** marlei.pozzebon@fgv.br

COMO MULTIPLICAR CASOS DE SUCESSO

ARTIGO: **A transferibilidade dos modelos de inclusão financeira: uma abordagem baseada em processos**

HOW TO MULTIPLY SUCCESS CASES

ARTICLE: ***The transferability of financial inclusion models: a process-based approach***



REVISTA | *JOURNAL*
Business & Society, 58(4): 841-882, 2019.
https://doi.org/10.1177/0007650317701227

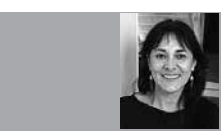
AUTORES | *AUTHORS*
Marlei Pozzebon, Tania Pereira Christopoulos, Frédéric Lavoie

RESUMO

Embora várias iniciativas de microfinanciamento tenham melhorado a inclusão financeira em várias regiões de países em desenvolvimento, a transferibilidade de suas fundações de um contexto para outro continua sendo um desafio. O presente estudo propõe um modelo inovador, baseado em processos, que tem como alvos os estágios iniciais do processo de transferência que vincula três categorias interconectadas: condições contextuais locais, práticas de transferência e consequências iniciais de desenvolvimento. Os resultados foram produzidos através de um estudo longitudinal da implementação de três bancos de desenvolvimento comunitário da periferia de São Paulo, com base em um modelo brasileiro de grande sucesso conhecido como Banco Palmas. Além do modelo baseado em processos, nossas descobertas contribuem para as literaturas de microfinanciamento e base da pirâmide, mostrando uma fertilização cruzada que tem sido insuficientemente explorada.

ABSTRACT

Although a number of microfinance initiatives have improved financial inclusion in various regions of developing countries, the transferability of their foundations from one context to another is still a challenge. This study proposes an innovative process-based model targeting the initial stages of the transfer process that links three interconnected categories: local contextual conditions, transferring practices, and initial developmental consequences. The results were produced through a longitudinal study of the implementation of three community development banks on the periphery of Sao Paulo based on a highly successful Brazilian model known as Banco Palmas. In addition to the process-based model, our findings contribute to the microfinance and bottom of the pyramid (BOP) literatures, showing a cross-fertilization that has been insufficiently explored.



Autora para contato | *corresponding author:* **Marlei Pozzebon** marlei.pozzebon@fgv.br

COMO CALIBRAR A FORÇA POLICIAL

ARTIGO: **Limites do uso da força policial no Estado de São Paulo**

HOW TO CALIBRATE THE FORCE EMPLOYED BY THE POLICE

ARTICLE: ***The limits of the use of police force in the State of Sao Paulo***

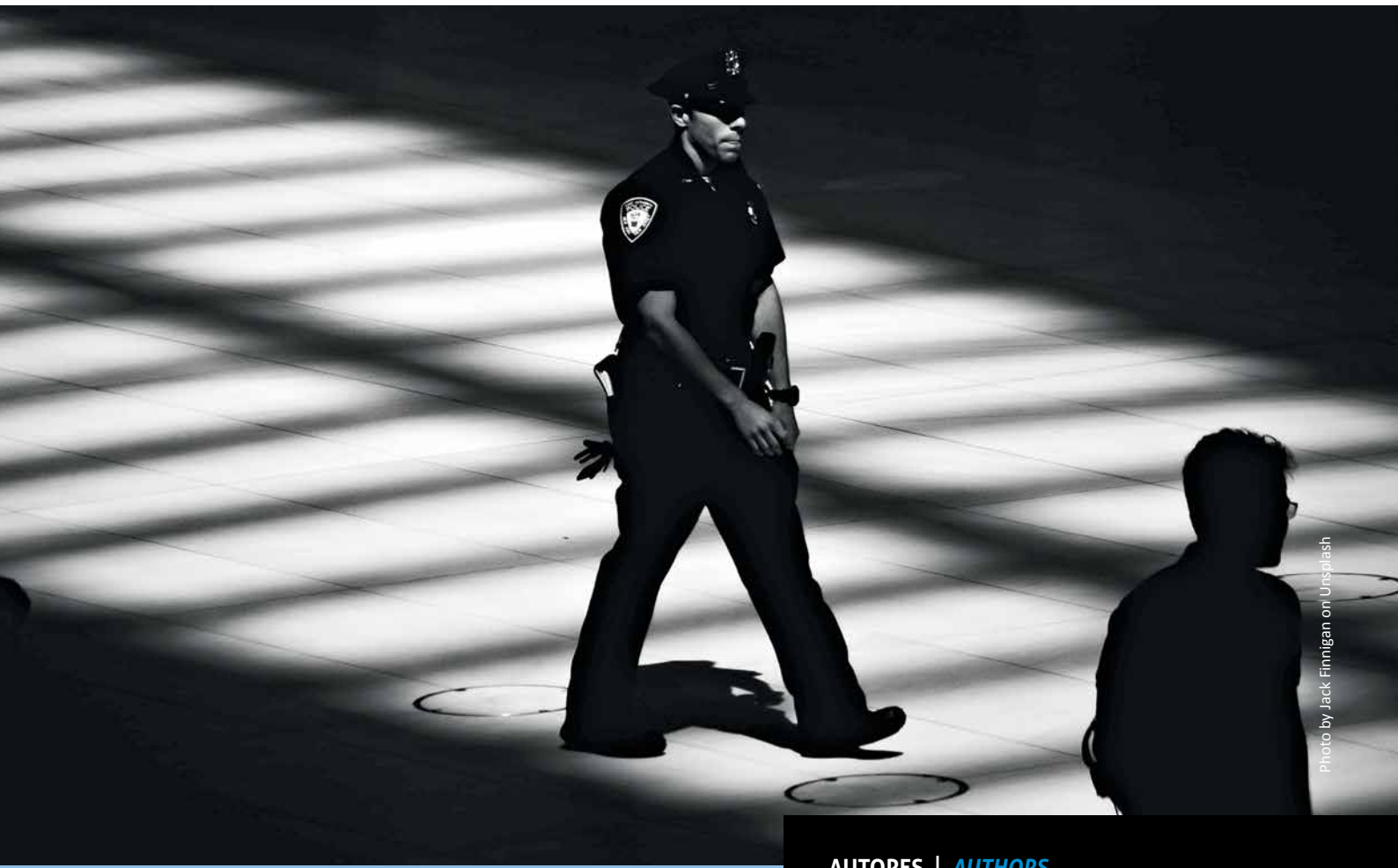


Photo by Jack Finnigan on Unsplash

REVISTA | ***JOURNAL***
Cadernos EBAPE.BR, 17(Edição Especial): 783-799, 2019.
https://doi.org/10.1590/1679-395177322

AUTORES | ***AUTHORS***
Samira Bueno, Renato Sérgio Lima,
Marco Antônio Carvalho Teixeira

RESUMO

A polícia constitui o principal mecanismo encontrado pelo Estado moderno para garantir a manutenção da lei e da ordem, tendo como prerrogativa a regulação das relações sociais mediante força física como ato legítimo e constitutivo de sua função. Desse modo, ao mesmo tempo que representa a autoridade para intervir quando necessário for, pode constituir um poderoso instrumento de violação de direitos dos cidadãos quando faz uso abusivo da força, em especial a letal. Este artigo apresenta uma análise descritiva das ocorrências de letalidade policial no Estado de São Paulo tendo por base a análise dos boletins de ocorrência dos casos de morte decorrente de intervenção policial. Os resultados indicam que, mesmo diante da redução expressiva dos homicídios dolosos, a letalidade da polícia cresceu substancialmente ao longo dos anos 2000, vitimando desproporcionalmente adolescentes e jovens, pretos e pardos. Concluímos que as polícias paulistas têm se excedido no uso da força letal e sugerimos o fortalecimento do controle interno das corporações para o enfrentamento do problema.

ABSTRACT

The police constitute the main mechanism found by the modern state to guarantee the maintenance of law and order, with the prerogative of regulation of social relations through physical force as a legitimate and constitutive act. While the police represent the authority to intervene when necessary, they may violate citizens' rights when making abusive use of force, especially lethal force. This article presents a descriptive analysis of reports on cases where police used lethal force in the State of São Paulo. The results indicate that, even in the face of a significant reduction in homicides, the use of deadly force by the police increased substantially during the 2000s, disproportionately affecting black people, particularly adolescents and young adults. The research concludes that the police have exceeded the use of deadly force and suggest strengthening the police's internal control to address the problem.

Autor para contato | *corresponding author:* **Marco Antonio Carvalho Teixeira** marco.teixeira@fgv.br

ENXUGANDO O GELO

ARTIGO: **Segurança pública como simulacro de democracia no Brasil.**

AN EXERCISE IN FUTILITY

ARTICLE: ***Public security as a simulacrum of demcracy in Brazil***

REVISTA | ***JOURNAL***
Estudos avançados, 33(96): 53-68, 2019.
https://doi.org/10.1590/s0103-4014.2019.3396.0005

AUTOR | ***AUTHOR***
Renato Sérgio de Lima

RESUMO

Este trabalho visa compreender a permanência histórica da violência letal como uma das características sociais mais marcantes do Brasil, e defende o argumento de que a prevenção e o enfrentamento dos homicídios - entendidos em um sentido amplo que inclui todas as mortes violentas intencionais – são operados política e institucionalmente a partir de um simulacro simbólico que faz que iniciativas incrementais não atinjam a arquitetura das instituições de justiça criminal e segurança pública. Esse simulacro faz com que a polícia e outras instituições pertencentes ao sistema de justiça criminal continuem operando a partir de um centro de políticas criminais que não depende do projeto democrático de segurança pública, proteção da vida ou direitos civis e humanos, inaugurado pela Constituição de 1988.

ABSTRACT

This paper aims to understand the historical continuance of lethal violence as one of the most striking social characteristics of Brazil. The main argument suggests that preventing and tackling of homicides - understood in a broad sense that includes all intentional murders - are political and institutional operations ensuing from a symbolic simulacrum that causes incremental initiatives to fail to reach the architecture of institutions of criminal justice and public security. This simulacrum leads the police and other institutions of the criminal justice system to continue operating from a core of criminal policies that do not comply with the democratic public security project, i.e., with the protection of life and civil and human rights envisioned by the 1988 Constitution.

Autor para contato | *corresponding author:* **Renato Sérgio de Lima** renato.lima@fgv.br

OS GANHOS DO USO DE FORNECEDORES LOCAIS

ARTIGO: **O impacto do gasto local em alimentos nas receitas dos serviços de alimentação escolar.**

THE GAINS ASSOCIATED WITH USING LOCAL SUPPLIERS

ARTICLE: ***The impact of local food expenditure on school foodservice revenues***

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of School Health, 89(9): 722-729, 2019.
https://doi.org/10.1111/josh.12809

AUTOR | *AUTHOR*
Victor Motta

RESUMO

Alimentos cultivados localmente por meio de atividades da fazenda para a escola (FTS, na sigla em inglês de "*farm to school*") podem ser um componente essencial para equilibrar o orçamento dos serviços de alimentação e aliviar as restrições financeiras nos distritos escolares. Assim, o objetivo deste estudo é examinar o impacto dos gastos locais com alimentos nas receitas e lucros dos serviços de alimentação escolar. Previmos um impacto positivo dos gastos locais com alimentos nas receitas e lucros dos serviços de alimentação. Foi realizada uma análise de regressão dos mínimos quadrados ordinários usando dados do Censo 2013 de FTS do Departamento de Agricultura dos EUA. O questionário perguntou basicamente a todos os distritos de escolas públicas dos EUA sobre suas operações de FTS durante o ano letivo de 2011-2012. Embora nossos resultados tenham mostrado inicialmente um impacto negativo das despesas locais com leite e outros alimentos nas receitas dos serviços de alimentação oriundas da venda de alimentos, o impacto é positivo quando se combinam com as receitas do governo federal. O efeito positivo parece manter-se ao se somarem as receitas de serviços de alimentação oriundas tanto da venda de alimentos como de recursos federais. Nosso estudo descobriu um padrão semelhante para os lucros dos serviços de alimentação. Isso pode indicar que os alimentos competitivos ainda gozam de maior preferência nos distritos escolares. A receita proveniente do governo federal é fundamental para manter as atividades de FTS viáveis para estudantes e membros da comunidade, embora os recursos federais e as vendas de alimentos possam não cobrir as despesas totais dos serviços de alimentação.

ABSTRACT

Locally grown foods, through farm-to-school (FTS) activities, may be a key component to balancing foodservice budgets and alleviating financial constraints in school districts. Therefore, the purpose of this study is to examine the impact of local food expenditures on school foodservice revenues and earnings. We anticipated a positive impact of local food expenditures on foodservice revenues and earnings. Ordinary Least Squares (OLS) regression analysis was conducted using data from the 2013 US Department of Agriculture Farm to School Census. The questionnaire primarily asked all US public school districts about their FTS operations during 2011-2012 school year. Although our results initially showed a negative impact of local milk and nonmilk expenditures on foodservice revenues from food sales, when combined with revenues from the federal government, the impact is positive. The positive effect seems to hold when adding foodservice revenues from both food sales and federal funds. Our study found a similar pattern for foodservice earnings. This may indicate that competitive foods are still widely preferred in school districts. Revenue from the federal government is critical to maintain FTS activities viable to students and community members although federal funds and food sales may not cover total foodservice expenditures.

Autor para contato | *corresponding author:* **Victor Eduardo da Motta** victor.motta@fgv.br

EFEITOS DO MONOPÓLIO DO CRIME

ARTIGO: **Pax Monopolista e criminalidade: o caso do surgimento do Primeiro Comando da Capital em São Paulo**

THE EFFECTS OF A MONOPOLY IN CRIME

ARTICLE: ***Pax Monopolista and crime: the case of the emergence of the Primeiro Comando da Capital in São Paulo***

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Quantitative Criminology, 35(3): 573-605, 2019.
https://doi.org/10.1007/s10940-018-9393-x

AUTORES | *AUTHORS*
Ciro Biderman, João Manoel Pinho de Mello, Renato Sérgio de Lima, Alexandre Schneider

RESUMO

Pax Monopolista é a ideia de que o domínio de mercados ilegais por uma única organização criminosa poderosa é propício à pacificação. Testamos a hipótese da Pax Monopolista usando o caso do Primeiro Comando da Capital (PCC) – facção carcerária que virou organização de narcotráfico – na cidade de São Paulo. Usando dados exclusivos para identificar a entrada do PCC em áreas geograficamente bem delimitadas, mas socialmente frágeis – a saber, favelas –, exploramos variações na cronologia da expansão do PCC na cidade de São Paulo para estabelecer o impacto da presença do PCC na criminalidade. A presença do PCC está associada a uma redução de 11% nos crimes violentos nas favelas em que o PCC entrou no período de 2005 a 2009. Não foi encontrado nenhum impacto discernível sobre os crimes patrimoniais. Os resultados são compatíveis com as principais razões teóricas pelas quais a monopolização da atividade criminosa pode levar à redução da criminalidade.

ABSTRACT

Pax Monopolista is the idea that the domination of illegal markets by a single powerful criminal organization is conducive to pacification. We tested the Pax Monopolista hypothesis using the case of Primeiro Comando da Capital (PCC) – a prison gang turned drug trade organization – in the city of São Paulo. Using unique data to identify PCC entry in geographically well-delimited but socially fragile areas – namely, favelas – we explore variations in the timing of the expansion the PCC across the city of São Paulo to establish the impact of PCC presence on crime. PCC presence is associated with an 11% reduction in violent crime in the favelas that PCC entered during the period 2005–2009. No discernible impact on property crime was found. Results are compatible with the main theoretical reasons why the monopolization of criminal activity may lead to a reduction in crime.

Autor para contato | *corresponding author:* **Renato Sérgio de Lima** renato.lima@fgv.br

IMAGEM E SUBSTÂNCIA

ARTIGO: **Imagens e narrativas do Bolsa-Família: análise da retórica da grande imprensa**

IMAGE AND SUBSTANCE

ARTICLE: ***Images and narratives of the the government's Family Benefits program: analysis of the rhetoric of the mainstream press***

REVISTA | *JOURNAL*
Revista de Administração Pública, 53(5): 879-898, 2019.
https://doi.org/10.1590/0034-761220180383

AUTORES | *AUTHORS*
Cristiane Kerches da Silva Leite, Francisco Fonseca, Bruna de Morais Holanda

RESUMO

Este artigo analisa a produção de narrativas, imagens e histórias causais construídas pela grande imprensa (jornais Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo) acerca de importante política social: o Programa Bolsa Família (PBF). Tais narrativas decorrem de orientações teóricas de políticas públicas ainda pouco desenvolvidas no Brasil - as teorias pós-positivistas e cognitivas -, constituindo-se um esforço analítico inovador neste artigo. Avaliou-se a disputa pelo monopólio da imagem do PBF por meio do exame quantitativo e qualitativo de materiais jornalísticos no período entre 2003 e 2017. Em decorrência, formularam-se categorias de imagens (assistencialismo, insuficiência, marketing eleitoral e populismo), interpretadas pelas "teses" de Albert Hirschman e pelas tipologias de John Campbell. Concluiu-se haver desconexão entre as narrativas criadas pela grande imprensa, por um lado, e o sentimento público favorável ao programa e seus impactos, por outro, sobretudo derivados de inúmeros estudos avaliativos elaborados por diferentes comunidades epistêmicas relacionadas às políticas públicas, nacional e internacionalmente. Esta pesquisa corroborou a hipótese de que a grande imprensa agiu como ator político/ideológico que fez a resistência conservadora diante do avanço da agenda de direitos sociais no Brasil, ao reproduzir reiteradamente as teses conservadoras de Hirschman em seus argumentos e histórias causais.

ABSTRACT

This article analyzes the narratives, images and causal stories that are constructed by the mainstream press (Folha de S. Paulo and O Estado de S. Paulo newspapers) and relating to an important social policy: the Bolsa Família [Family Benefits] Program. These narratives stem from the theoretical guidelines for public policies that are still little developed in Brazil - post-positivist and cognitive theories – and that constitute an innovative analytical effort in this article. The dispute for a monopoly on the image of the Family Benefits program was assessed by quantitatively and qualitatively examining newspaper reports in the period between 2003 and 2017. Image categories (welfare, insufficiency, electoral marketing and populism) were therefore formulated and interpreted by way of Albert Hirschman's "theses" and John Campbell's typologies. The conclusion was that there is a disconnect between the narratives created by the mainstream press on the one hand, and public sentiment that is favorable to the program and its impacts, on the other, particularly those that are derived from the numerous assessment studies of public policies that are prepared nationally and internationally by different epistemic communities. This research corroborated the hypothesis that by repeatedly reproducing Hirschman's conservative theses and causal stories in their arguments the mainstream media acted as a political/ideological actor that formed the conservative resistance to the advancement of the social rights agenda in Brazil.

Autor para contato | *corresponding author:* **Francisco César Pinto da Fonseca** francisco.fonseca@fgv.br

MUDANÇAS NO MICROCRÉDITO

ARTIGO: **Efeitos das mudanças regulatórias no microcrédito sobre o desempenho financeiro e social das cooperativas de crédito brasileiras**

CHANGES IN MICROCREDIT

ARTICLE: ***Effects of regulatory changes in microcredit on the financial and social performance of Brazilian credit unions***

REVISTA | *JOURNAL*
Revista Contabilidade & Finanças, 30(81): 338-351, 2019.
https://doi.org/10.1590/1808-057x201807590

AUTORES | *AUTHORS*
Ana Lucia Carvalho Santos, Lucas Barros, Tony Takeda, Lauro Gonzalez

RESUMO

Este estudo investiga se e como o desempenho financeiro e social das cooperativas que ofertam microcrédito no Brasil foi afetado pelo advento do Crescer – Programa Nacional de Microcrédito. A pesquisa preenche lacuna na literatura da área, uma vez que há poucos estudos sobre cooperativas que trabalham com microcrédito e também sobre os efeitos de intervenções governamentais na área de microcrédito. Pesquisas como esta podem auxiliar na avaliação do impacto de intervenções governamentais sobre o desempenho das instituições direta ou indiretamente afetadas. Os resultados do estudo acrescentam novos elementos ao debate sobre o mercado do microcrédito e sobre a inserção das cooperativas de crédito nesse mercado. Em particular, as evidências aqui discutidas oferecem subsídio para o desenho de políticas públicas e para a definição de estratégias de instituições de microfinanças, as quais tipicamente combinam objetivos econômicos e sociais. A pesquisa apresenta evidências de que o volume de clientes e de operações de microcrédito realizadas pelas cooperativas de crédito brasileiras foi positivamente afetado por mudanças regulatórias ocorridas em 2011, de forma compatível com os objetivos da intervenção governamental.

ABSTRACT

This study investigates whether and how the financial and social performance of cooperatives that offer microcredit in Brazil was affected by the advent of Crescer – the Brazilian Microcredit Program. The research fills a gap in the literature in the area, since there are few studies about cooperatives that work with microcredit, or about the effects of government intervention in the microcredit area. Research like this can help assess the impact of such government intervention on the performance of the institutions that are directly or indirectly affected. The results of the study add new elements to the debate on the microcredit market and on the inclusion of credit unions in this market. In particular, the evidence discussed here supports the design of public policies and the definition of strategies for microfinance institutions, which typically combine economic and social objectives. The survey presents evidence that the volume of customers and microcredit operations carried out by Brazilian credit unions was positively affected by the regulatory changes that occurred in 2011, and in a way that was compatible with the objectives of the government's intervention.

Autor para contato | *corresponding author:* **Lauro Emilio Gonzalez Farias** lauro.gonzalez@fgv.br

COMO AMPLIAR O TURISMO NOS PARQUES BRASILEIROS

ARTIGO: **Parcerias e concessões para o desenvolvimento do turismo nos parques brasileiros: possibilidades e limitações de um novo modelo de governança**

HOW TO EXPAND TOURISM IN BRAZILIAN NATIONAL PARKS

ARTICLE: ***Partnership and concessions for developing tourism in Brazilian national parks: the possibilities and limitations of a new governance model***

REVISTA | *JOURNAL*
Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 13(3): 105-120, 2019.
https://doi.org/10.7784/rbtur.v13i3.1575

AUTORES | *AUTHORS*
Camila Gonçalves de Oliveira Rodrigues, Fernando Luiz Abrucio

RESUMO

A participação privada na prestação de serviços de apoio ao turismo em parques é estimulada por órgãos ambientais de diversos países como uma estratégia para aprimorar a implementação dessas áreas. O objetivo deste artigo é analisar os principais aspectos que orientam o planejamento, a implementação e o monitoramento das parcerias entre as esferas pública e privada, com ênfase nas concessões e nas iniciativas no âmbito federal e nos estados de Minas Gerais (MG), Rio de Janeiro (RJ) e São Paulo (SP). A partir de análise de referencial teórico-conceitual sobre valores públicos nas parcerias e uma abordagem qualitativa junto aos gestores, foram identificados alguns aspectos analíticos para subsidiar a compreensão sobre esse modelo de gestão. A possibilidade de avanço na gestão dos parques por meio de parcerias depende de características da governança estabelecida por meio de três elementos principais: a transparência, de modo a aumentar a capacidade de os reguladores e a sociedade controlarem o desempenho; a criação de uma comunicação eficaz, que estimule a confiança entre os setores envolvidos; e a participação social, que fortalece a *accountability* e aumenta a legitimidade do processo.

ABSTRACT

Private sector participation in the provision of tourism support services in parks is encouraged by environmental agencies in several countries as a strategy to improve the implementation of these areas. The objective of this article is to analyze the main aspects that guide the planning, implementation, and monitoring of partnerships between public and private sectors, with emphasis on concessions and initiatives at the federal level and in the states of Minas Gerais (MG), Rio de Janeiro (RJ), and São Paulo (SP). Based on the analysis of a theoretical/conceptual framework on public values in partnerships and a qualitative approach with the managers, some analytical aspects were identified to support the understanding of this management model. Partnerships have the potential to favor park management in terms of innovation, human resources, efficiency, and others. However, this possibility of advancement depends on the characteristics of the governance established, through three main elements: transparency, in order to increase the capacity of regulators and society to control performance; the creation of effective communication, which builds trust among the sectors involved; and social participation, which strengthens accountability and increases the legitimacy of the process.

Autor para contato | *corresponding author:* **Fernando Luiz Abrucio** fernando.abrucio@fgv.br

UMA AVALIAÇÃO DO SUS (SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE)

ARTIGO: **O Sistema Único de Saúde do Brasil: os primeiros 30 anos e as perspectivas para o futuro**

AN ASSESSMENT OF SUS [BRAZILIAN NATIONAL HEALTH SYSTEM]

ARTICLE: ***Brazil's unified health system: the first 30 years and prospects for the future***

REVISTA | *JOURNAL*
The Lancet Health Policy, 394(10195): 345-356, 2019.
https://doi.org/10.1016/S0140-6736(19)31243-7

AUTORES | *AUTHORS*
Marcia Castro, Adriano Massuda, Gisele Almeida, Naercio Aquino Menezes-Filho, Monica Viegas Andrade, Kenya de Souza Noronha, Rudi Rocha, James Macinko, Thomas Hone, Renato Tasca, Ligia Giovanella, Ana Maria Malik, Heitor Werneck, Luiz Augusto Facchini, Rifat Atun

RESUMO

Em 1988, a Constituição brasileira definiu a saúde como um direito universal e uma responsabilidade do Estado. O progresso em direção à cobertura universal de saúde no Brasil foi alcançado por meio de um Sistema Único de Saúde (SUS), criado em 1990. Com sucessos e contratempos na implementação de programas de saúde e na organização de seu sistema de saúde, o Brasil alcançou acesso quase universal aos serviços de saúde para a população. A trajetória do desenvolvimento e expansão do SUS oferece lições valiosas sobre como dimensionar a cobertura universal de saúde em um país altamente desigual, com recursos relativamente baixos destinados aos serviços de saúde pelo governo em comparação com os países de renda média e alta. Uma análise dos últimos 30 anos desde a criação do SUS mostra que as inovações vão além do desenvolvimento de novos modelos de atendimento e destaca a importância de estabelecer estruturas políticas, jurídicas, organizacionais e de gestão, com papéis claramente definidos para os órgãos federais e governos locais na governança, planejamento, financiamento e prestação de serviços de saúde. A expansão do SUS permitiu ao Brasil atender rapidamente às necessidades de saúde da população, em constante mudança, com um forte aumento da cobertura dos serviços de saúde em apenas três décadas. No entanto, apesar de seus sucessos, a análise de cenários futuros indica a necessidade urgente de enfrentar as desigualdades geográficas persistentes, o financiamento insuficiente e a colaboração do setor privado com o setor público, que está abaixo do ideal. As políticas fiscais implementadas em 2016 deram início a medidas de austeridade que, juntamente com as novas políticas ambientais, educacionais e de saúde do governo brasileiro, poderiam reverter as conquistas do SUS, que demandaram tanto esforço, e ameaçar sua sustentabilidade e capacidade de cumprir sua atribuição constitucional de oferecer saúde a todos.

ABSTRACT

In 1988, the Brazilian Constitution defined health as a universal right and a state responsibility. Progress towards universal health coverage in Brazil has been achieved through a unified health system (Sistema Único de Saúde [SUS]), created in 1990. With successes and setbacks in the implementation of health programs and the organization of its health system, Brazil has achieved nearly universal access to health-care services for the population. The trajectory of the development and expansion of the SUS offers valuable lessons on how to scale universal health coverage in a highly unequal country with relatively low resources allocated to health-care services by the government compared with that in middle-income and high-income countries. Analysis of the past 30 years since the inception of the SUS shows that innovations extend beyond the development of new models of care and highlights the importance of establishing political, legal, organizational, and management-related structures, with clearly defined roles for both the federal and local governments in the governance, planning, financing, and provision of health-care services. The expansion of the SUS has allowed Brazil to rapidly address the changing health needs of the population, with dramatic upscaling of health service coverage in just three decades. However, despite its successes, analysis of future scenarios suggests the urgent need to address lingering geographical inequalities, insufficient funding, and suboptimal private sector–public sector collaboration. Fiscal policies implemented in 2016 ushered in austerity measures that, alongside the new environmental, educational, and health policies of the Brazilian government, could reverse the hard-earned achievements of the SUS and threaten its sustainability and ability to fulfil its constitutional mandate of providing health care for all.

Autora para contato | *corresponding author:* **Ana Maria Malik** ana.malik@fgv.br

COMO MELHORAR CINCO MIL HOSPITAIS

ARTIGO: **O efeito da municipalização no sistema hospitalar brasileiro: os hospitais de pequeno porte**

HOW TO IMPROVE FIVE THOUSAND HOSPITALS

ARTICLE: ***The effect of municipalization in the Brazilian hospital system: small hospitals***

REVISTA | *JOURNAL*
Ciência & Saúde Coletiva, 24(7): 1-12, 2019.

AUTORAS | *AUTHORS*
Luciana Carpanez, Ana Maria Malik

RESUMO

A atenção hospitalar tem sido responsável por parte do aumento de custos em saúde. Países adequaram suas políticas para o setor hospitalar, concentrando a atenção em centros de maior porte, após estudos dos anos 1990 demonstrarem que hospitais menores de 200 leitos apresentam redução da eficiência. Em 2017 existiam no Brasil 6.787 hospitais, sendo 62,3% deles com menos de 50 leitos. O presente estudo avaliou a Política Nacional para os Hospitais de Pequeno Porte (PNHPP), publicada em 2004, e seu impacto no setor hospitalar brasileiro. A adesão à PNHPP ocorreu em 12 dos 27 estados brasileiros. Na ausência de que privilegiassem a integralidade das ações, com hospitais inseridos em uma rede, a municipalização gerou a pulverização da atenção hospitalar. Este foi o modo encontrado pelos gestores municipais para o atendimento às necessidades de saúde. Houve aumento dos hospitais municipais, com redução de porte, chegando à média de 50 leitos/hospital. A reversão desse cenário envolve ações que passam por políticas indutoras de qualificação da atenção hospitalar até o entendimento de que as quase 5.000 unidades hospitalares de pequeno porte existentes no país configuram um amplo conjunto a ser estudado em profundidade, subdividindo-o em grupos menores, com vocações distintas.

ABSTRACT

Hospital care has been responsible for part of the increase in health costs. Countries adapted their policies to fit the hospital sector, and focused their attention on large centers after studies from the 1990s showed that hospitals with fewer than 200 beds are less efficient. There were 6,787 hospitals in Brazil in 2017, 62.3% of which had fewer than 50 beds. This study assessed the National Policy for Small Hospitals (PNHPP), published in 2004, and its impact on the Brazilian hospital sector. Twelve of the 27 Brazilian states have adhered to the PNHPP. In the absence of anything that favors all of the actions, and with hospitals being part of a network, municipalization led to hospital care being fragmented. This was the way municipal managers found of meeting health needs. There was an increase in the number of municipal hospitals, and a reduction in size to an average of 50 beds/hospital. Reversing this scenario involves actions that include policies for encouraging the qualification of hospital care and an understanding that the almost 5,000 small hospital units that exist in the country are part of a larger group that should be studied in depth, by subdividing it into smaller groups that have distinct vocations.

Autora para contato | *corresponding author:* **Ana Maria Malik** ana.malik@fgv.br

UMA PONTE PARA A PRODUÇÃO DE MEDICAMENTOS

ARTIGO: **Desenvolvimento de uma colaboração eficaz entre os sistemas de saúde e o setor de ciências da vida**

A BRIDGE TO THE PRODUCTION OF MEDICINES

ARTICLE: ***Building effective collaboration between health systems and the life sciences industry***

REVISTA | *JOURNAL*
Development in Practice, 29(53): 957-964, 2019.
https://doi.org/10.1080/09614524.2019.1632799

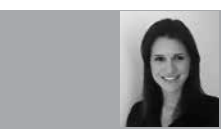
AUTORES | *AUTHORS*
Elize Massard da Fonseca, Mariana Ramos Teixeira, Nilson do Rosario Costa

RESUMO

Este ponto de vista reflete sobre os desafios de fomentar medicamentos acessíveis e inovadores, ao mesmo tempo em que se promove um ambiente competitivo para pesquisa e desenvolvimento nos países em desenvolvimento. Exploramos as políticas industriais das ciências da vida no Brasil e no Reino Unido, a fim de identificar mecanismos e condições que possam servir de lições para profissionais de outros países. Sugerimos três características cruciais para a concepção: uma colaboração estratégica entre um sistema de saúde e o setor privado, mecanismos de coordenação e prestação de contas e uma rede de apoio (ou seja, integração).

ABSTRACT

This viewpoint reflects on the challenges of promoting affordable and innovative medicines while fostering a competitive environment for research and development in developing countries. We explore the life sciences industrial policies of Brazil and the United Kingdom in order to identify mechanisms and conditions that could serve as lessons to practitioners in other countries. We suggest three crucial design attributes: a strategic collaboration between a health system and the private sector, coordination and accountability mechanisms, and a network of support (that is, embeddedness).



Autora para contato | *corresponding author:* **Elize Massard da Fonseca** elize.fonseca@fgv.br

Livros, Monografias e Indicadores de Pesquisa

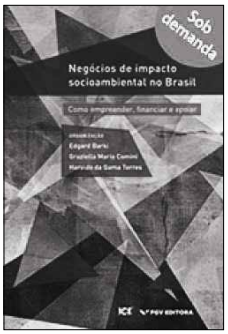
Books, Monographs and Research Indicators

LIVROS PUBLICADOS EM 2019
BOOKS PUBLISHED IN 2019

MONOGRAFIAS PREMIADAS
PRIZE-WINNING MONOGRAPHS

INDICADORES DE PESQUISA
RESEARCH INDICATORS

LIVROS PUBLICADOS EM 2019
BOOKS PUBLISHED IN 2019



Negócio de Impacto Socioambiental no Brasil: como Empreender, Financiar e Apoiar.

Edgard Barki, Graziella Maria Commini, Haroldo Torres (orgs.).

Rio de Janeiro: Editora FGV, 2019.

Descentralização Intramunicipal nas Capitais Brasileiras: As Políticas, a Política e a Participação.

Eduardo José Grin, Camila Romero Lameirão, Fernando Luiz Abrucio, Mário Aquino Alves.

Rio de Janeiro: Editora Fundação Konrad Adenauer, 2019.

Violência, Polícia, Justiça e Punição: Desafios à Segurança Cidadã.

Sergio Adorno, Renato Sergio de Lima (orgs.).

São Paulo: Alameda Editorial, 2019.

Governo Locais: uma Leitura Introdutória.

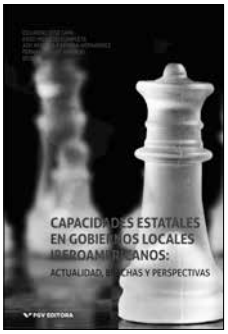
Eduardo José Grin, Fernando Luiz Abrucio.

Brasília: Editora Enap Fundação Escola Nacional de Administração Pública, 2019.

Sistema de Governo e Políticas Públicas.

Cláudio Gonçalves Couto.

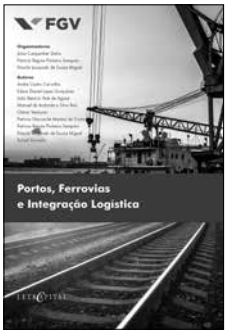
Brasília: Editora Enap, 2019.



Capacidades Estatales en Gobiernos Locales Iberoamericanos - Actualidad, Brechas y Perspectivas.

Eduardo José Grin, Enzo Ricardo Completa, Ady Patricia Carrera-Hernandez, Fernando Luiz Abrucio.

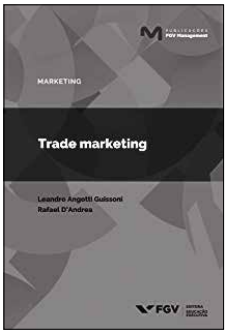
Rio de Janeiro: FGV Editora, 2019.



Portos, Ferrovias e Integração Logística.

Joisa Campanher Dutra, Patrícia Regina Pinheiro Sampaio, Priscila Laczynski de Souza Miguel (orgs.).

Rio de Janeiro: Editora Letra Capital, 2019.



Trade Marketing.

Leandro A. Guissoni, Rafael D'Andrea.

Rio de Janeiro: Editora FGV, 2019.

Gobernanza de las Ciudades: los ODS como guía para la acción.

Alejandro Liberman, Thomaz Orbea, Eduardo José Grin.

Buenos Aires: Editora CLAD, 2019.

Individual Behaviors and Technologies for Financial Innovations.

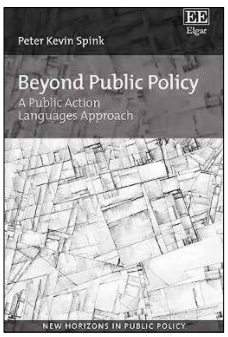
Wesley Mendes-Da-Silva.

New York, Editora Springer Nature, 2019.

Teoria e Análises sobre Implementação de Políticas Públicas no Brasil.

Gabriela Lotta.

Brasilia: Editora Enap, 2019.



Beyond Public Policy: A Public Action Languages Approach.

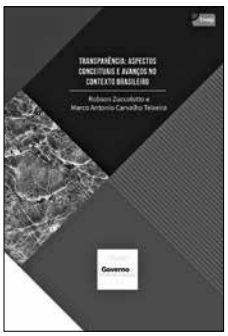
Peter Spink.

UK: Edward Elgar, Editora Cheltenham, 2019.

Financeirização - Impactos sobre as Empresas, Estratégias e Inovações.

Jonas Lucio Maia, Luiz Carlos Di Sério.

Jundiaí - São Paulo, Paco Editorial, 2019.



Transparência: Aspectos Conceituais e Avanços no Contexto Brasileiro.

Robson Zuccolotto, Marco Antonio Carvalho Teixeira.

Brasilia: Editora Enap, 2019.

Contabilidade Financeira.

Jean Jacques Salim, Antonieta Elisabete Magalhães Oliveira.

Rio de Janeiro; Editora FGV, 2019.

MONOGRAFIAS PREMIADAS
PRIZE-WINNING MONOGRAPHS

DOUTORADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
DOCTORATE IN BUSINESS ADMINISTRATION

MELHOR TESE | *BEST DOCTORAL DISSERTATION*

Ensaio sobre reestruturação de empréstimos

An essay on loan forbearance

Autor | *Author*: Frederico Abou Mourad
Orientador | *Supervisor*: Rafael Felipe Schiozer

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Aumento do bem-estar dos jovens consumidores: o envolvimento da família em serviços transformativos

Improving young consumers' well-being: family involvement in transformative services

Autora | *Author*: Suzana Valente Battistella Lima
Orientadora | *Supervisor*: Tânia Modesto Veludo de Oliveira

Fronteiras do conhecimento no empreendedorismo: *effectuation* e *bricolage*

Knowledge frontiers in entrepreneurship: effectuation and bricolage

Autora | *Author*: Vanessa Vasconcelos Scazziota
Orientador | *Supervisor*: Tales Andreassi

MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
ACADEMIC MASTER'S IN BUSINESS ADMINISTRATION

MELHOR DISSERTAÇÃO | *BEST MASTER'S THESIS*

As decisões de operações e a influência das instituições do país hospedeiro: um estudo exploratório sob o regime paraguaio de Maquila

Operations decisions and the influence of host-country institutions: an exploratory study under the paraguayan Maquila regime

Autor | *Author*: Renan Lucas Ferraz
Orientadora | *Supervisor*: Luciana Marques Vieira

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Mídias sociais em processos de recrutamento & seleção: um estudo pela perspectiva de recrutadores e selecionadores brasileiros

Social changes in recruitment and selection processes: a study from the perspective of those involved in recruiting and selecting in Brazil

Autora | *Author*: Julia Melo Macluf Biberg
Orientador | *Supervisor*: Rafael Alcadipani da Silveira

A produção e reprodução do corpo: uma análise dos influenciadores digitais de vida saudável

The production and reproduction of the body: an analysis of healthy living digital influencers

Autora | *Author*: Marina Henriques Viotto
Orientadora | *Supervisor*: Eliane Pereira Zamith Brito

DOUTORADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GOVERNO
DOCTORATE IN PUBLIC AND GOVERNMENT ADMINISTRATION

MELHOR TESE | *BEST DOCTORAL DISSERTATION*

Análise de três dimensões do programa minha casa minha vida: expansão urbana, infraestrutura de saneamento e emprego

Analysis of three dimensions of the "Minha Casa, Minha Vida" [My Home, My Life] program: urban expansion, sanitation infrastructure and employment

Autora | *Author*: Martha Hanae Hiromoto
Orientador | *Supervisor*: Ciro Biderman

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Transversalidade de Gênero em Políticas de Cuidado: uma análise comparada das políticas de cuidado infantil no Brasil, Argentina e Uruguai durante o giro à esquerda

Gender Mainstream in Care Policies: a comparative analysis of Child Care policies in Brazil, Argentina and Uruguay during the Left Turn

Autora | *Author*: Mariana Mazzini Marcondes
Orientador | *Supervisor*: Marta Ferreira Santos Farah

MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GOVERNO
ACADEMIC MASTER'S IN PUBLIC AND GOVERNMENT ADMINISTRATION

MELHOR DISSERTAÇÃO | *BEST MASTER'S THESIS*

Moradia, localização e o programa habitacional 'Minha Casa Minha Vida' no município do Rio de Janeiro

Dwellings, location and the "Minha Casa, Minha Vida" [My Home, My Life] program in Rio de Janeiro

Autora | *Author*: Tainá Souza Pacheco
Orientador | *Supervisor*: Ciro Biderman

MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO PARA COMPETITIVIDADE
PROFESSIONAL MASTER'S IN MANAGEMENT FOR COMPETITIVENESS

MELHOR DISSERTAÇÃO | *BEST MASTER'S THESIS*

Influência da governança de TI na capacidade de inovação digital: um estudo de caso

The influence of self-governance in digital innovation capacity: a case study

Autora | *Author*: Sheyne Cristina Leal
Orientadora | *Supervisor*: Marta de Campos Maia

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Oportunidades e barreiras para engajamento de fornecedores brasileiros de MRO na utilização de e-procurement

Opportunities and barriers to the engagement of Brazilian suppliers of MRO when using e-procurement

Autor | *Author*: André Luís Cardoso
Orientadora | *Supervisor*: Cristiane Biazzin

Avaliação da fidelização de clientes em uma rede de supermercados por meio de um sistema de e-commerce em plataforma mobile

An assessment of the customer loyalty initiatives of a supermarket chain using an e-commerce system on a mobile platform

Autor | *Author*: Wanderley de Souza Júnior
Orientador | *Supervisor*: Gilberto Sarfati

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA – ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
SCIENTIFIC INITIATION PROGRAM - BUSINESS ADMINISTRATION

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

O emprego no cenário da *Uberização*: percepção dos usuários de plataformas digitais sobre possíveis vínculos empregatícios no cenário da *Uberização*

Employment in the "Uberization" scenario: user perception of digital platforms with regard to possible employmentties in a scenario of "Uberization"

Autora | *Author*: Clarissa Cícori Rodrigues
Orientador | *Supervisor*: Jorge Cavalcanti Boucinhas Filho

Uberização do trabalho como forma de retomada do neoliberalismo em crise

The "Uberization" of work as a way of returning to neoliberalism in a crisis situation

Autora | *Author*: Júlia Costa Lourenço
Orientador | *Supervisor*: Daniel Pereira Andrade

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA – ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
SCIENTIFIC INITIATION PROGRAM - PUBLIC ADMINISTRATION

MELHOR TRABALHO | *BEST MONOGRAPH*

Política industrial na Coreia do Sul: o que o Brasil pode aprender com ela?

Industrial policy in South Korea: what can Brazil learn from it?

Autora | *Author*: Marina do Couto Rosa Liuzzi
Orientador | *Supervisor*: Nelson Marconi

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Accountability e mensuração de performance: a relação entre os municípios e o índice de efetividade de gestão municipal (IEG-M)

Accountability and performance measurement: the relationship between municipalities and the municipal management effectiveness index (IEG-M)

Autor | *Author*: Alexandre Handfas
Orientador | *Supervisor*: Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes

O discurso neopentecostal na política externa: o caso da Igreja Universal do Reino de Deus

Neo-Pentecostal discourse in foreign policy: the case of the Universal Church of the Kingdom of God

Autora | *Author*: Thaynah Gutierrez Gomes
Orientador | *Supervisor*: Guilherme Stolle Paixão e Casarões

PROJETO CONEXÃO LOCAL – CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
FIELD WORK - UNDERGRADUATE DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION

MELHOR TRABALHO | *BEST MONOGRAPH*

Engajamento e cooperação intermunicipal na educação pública da Chapada Diamantina. A experiência do Instituto Chapada

Engagement and inter-municipal cooperation in public education in the Chapada Diamnatina region. The experience of the Chapada Institute

Autoras | *Authors*: Aline da Silva Costa Coimbra, Letícia Taveira Figueiredo, Lucilene Moreno da Silva Reis
Orientadores | *Supervisors*: Noezia Ramos, Pablo Leão

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

O papel da rede de mulheres da RESEX canavieiras e da tecnologia social desenvolvida na vida das mulheres pescadoras e marisqueiras

The role of the network of women from the Canavieiras hunting and gathering reserve and of social technology in the lives of fisherwomen

Autores | *Authors*: Gabriela Fernandes, Arthur Henrique dos Santos
Orientador | *Supervisor*: Ícaro Celio de Carvalho (CMCD)

INDICADORES DE PESQUISA

PESQUISA ACADÊMICA – 2016-2019

10
linhas de pesquisa

67
professores

401
artigos publicados no Brasil

266
artigos publicados no exterior

192
artigos publicados no exterior em periódicos JCR

66
artigos publicados no exterior em periódicos com classificação ABS 4*, 4 ou 3

PESQUISA APLICADA – 2016-2019

18
centros de estudos

128
professores

847
artigos, livros e capítulos de livros publicados no Brasil

449
artigos, livros e capítulos de livros publicados no exterior

GOOGLE SCHOLAR

63 professores
10.456 artigos, livros etc.
189.381 citações
27 professores com índice H superior a 20

ACADEMIA

63 professores
2.856 artigos
324 livros
199.829 visitas
8.222 seguidores

RESEARCH GATE

62 professores
6.046 artigos, livros etc.
824.204 visitas
51.847 citações

RESEARCH INDICATORS

ACADEMIC RESEARCH – 2016-2019

10 academic research groups

67 professors

401 articles published in Brazil

266 articles published abroad

192 articles published abroad in jcr journals

66 articles published abroad in journals with abs 4*, 4 or 3 classifications

APPLIED RESEARCH – 2016-2019

18 applied research groups

128 professors

847 articles, books & chapters published in Brazil

449 articles, books & chapters published abroad

GOOGLE SCHOLAR

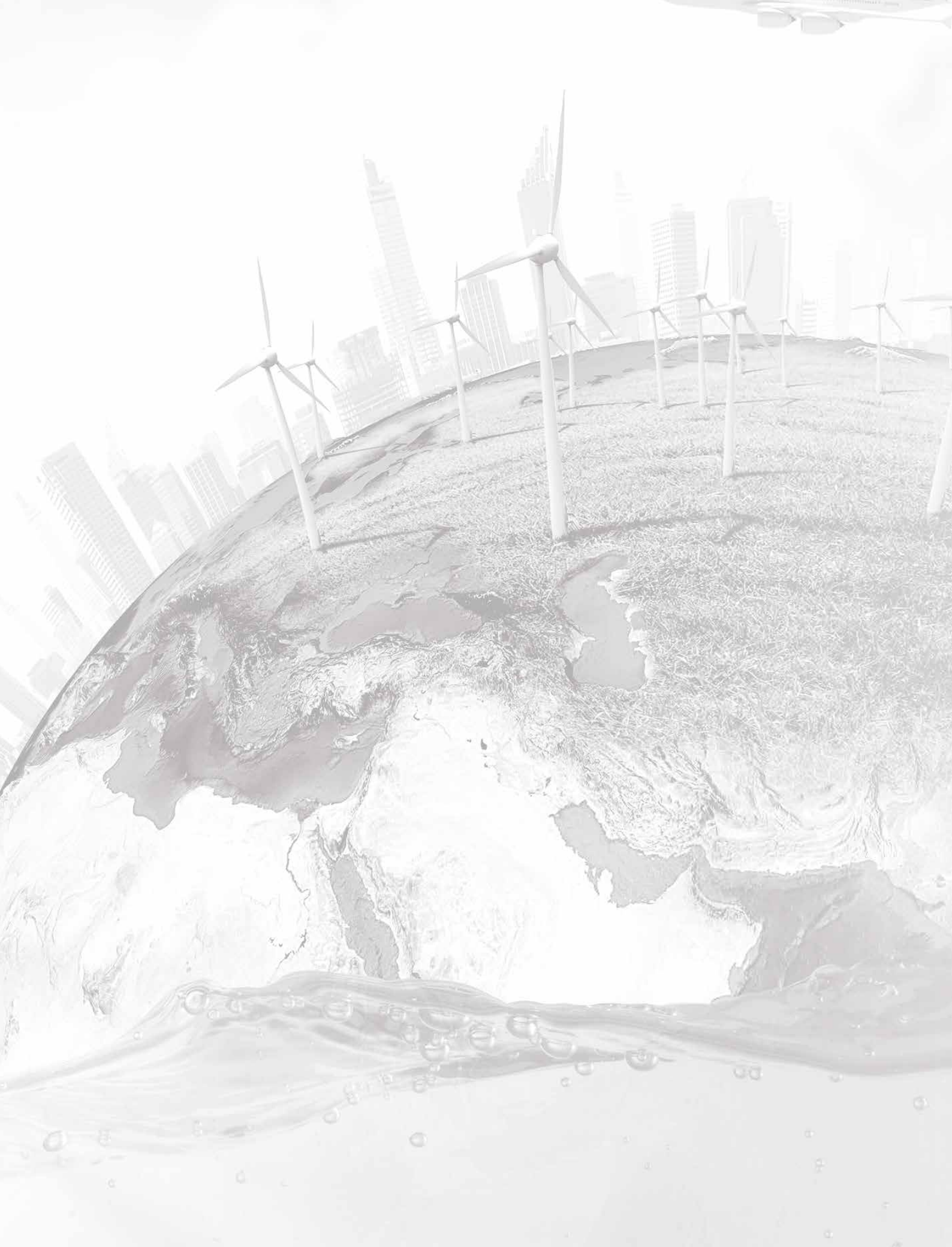
63 professors
10,456 articles, books, etc.
189,381 citations
27 professors with an h-index greater than 20

ACADEMIA

63 professors
2,856 articles
324 books
199,829 visits
8,222 followers

RESEARCH GATE

62 professors
6,046 articles, books, etc.
824,204 visits
51,847 citations



Conheça o Portal do

FGV EAESP Pesquisa

Vídeos

https://www.youtube.com/GVpesquisa

Blog Impacto

https://www.impacto.blog.br

Produção científica dos professores

http://pesquisa-eaesp.fgv.br/lista-de-pesquisadores

Relatórios de iniciação científica

http://pesquisa-eaesp.fgv.br/programa-de-iniciacao-pesquisa

www.facebook.com/FGV

twitter.com/fgv_eaesp

www.flickr.com/photos/gvpesquisa

www.youtube.com/gvpesquisa

FGV EAESP

ESCOLA DE
ADMINISTRAÇÃO
DE EMPRESAS
DE SÃO PAULO