RELATÓRIO DE PESQUISA

RESEARCH REPORT

2022

FGV EAESP

PESQUISA E PUBLICAÇÕES

RELATÓRIO DE PESQUISA | *RESEARCH REPORT*
2022

EDITOR-CHEFE
EDITOR-IN-CHIEF
Thomaz Wood Jr.

COORDENADORA DO PROJETO
PROJECT COORDINATOR
Gisele Gaia

COLABORADORAS
COLLABORATORS
Daniela Mansour da Silveira
Denise Francisco Cândido
Marina Pugliesi Vitale
Ilda Fontes

TRADUÇÃO
TRANSLATION
A2Z Serviços de Idiomas

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
GRAPHIC DESIGN AND LAYOUT
Cris Tassi

PERIODICIDADE
PERIODICITY
Bianual

FGV EAESP PESQUISA E PUBLICAÇÕES
FGV EAESP RESEARCH AND PUBLICATIONS
Av. Nove de Julho, 2029 – 11º andar • 01313-902 • São Paulo
Tel.: + 55 11 3799-7719/7842

Apresentação

Este anuário apresenta resumos das pesquisas realizadas pelos professores pesquisadores da FGV EAESP.

Os trabalhos foram financiados por nossa área de apoio à pesquisa, em quatro categorias, sendo duas de apoio individual, relacionadas a projetos realizados com apoio da remuneração para jovens doutores e da remuneração para projetos de pesquisa, e duas de apoio coletivo, relacionadas a projetos de Linhas de Pesquisa e de Centros de Estudos.

Os textos oferecem um panorama da contribuição dos pesquisadores da FGV EAESP para o desenvolvimento da Administração no Brasil.

Complementam o anuário uma lista de livros de professores da FGV EAESP e indicadores de pesquisa da instituição.

O projeto gráfico foi conduzido pela designer Cris Tassi, e a coordenação geral do projeto editorial coube a Gisele Gaia, com apoio de Daniela Mansour Magalhães da Silveira.

Desejamos que este anuário atinja seus objetivos: disseminar o conhecimento gerado na FGV EAESP e servir de ponte entre leitores e autores.

Cordialmente,

Thomaz Wood Jr.
Coordenador – FGV EAESP Pesquisa & Publicações

Presentation

This yearbook contains summaries of the research carried out by research professors from FGV EAESP.

Our research support area funded the work, which was divided into four categories, two providing individual support, related to projects carried out with over-thecounter and productivity scholarships, and two providing collective support, related to Academic Research Groups and Applied Research Centers projects.

The texts give an overview of the contribution made by researchers from FGV EAESP to the development of Administration in Brazil.

The yearbook also provides a list of the books written by FGV EAESP professors, awarded monographies from FGV EAESP students and research key performance indicators.

Designer Cris Tassi was responsible for the graphic design of the yearbook, while overall coordination of the editorial project was entrusted to Gisele Gaia, supported by Daniela Mansour Magalhães da Silveira.

We hope this yearbook achieves its objectives of spreading the knowledge generated at FGV EAESP and serving as a bridge between readers and authors.

Cordially,

Thomaz Wood Jr.
Coordinator – FGV EAESP Research & Publications

CRIAÇÃO DE IMPACTO NA FGV EAESP

OS TIPOS DE IMPACTO PRODUZIDOS

CIENTÍFICO
Contribuição para o conhecimento em gestão

ORGANIZACIONAL
Contribuição para a melhoria das políticas e práticas

SOCIAL
Contribuição para o desenvolvimento sustentável

EDUCACIONAL
Contribuição para o ensino e a aprendizagem

OS MEIOS UTILIZADOS PARA TRANSMITIR O CONHECIMENTO

- Programas e Cursos
- Serviços de Assessoria
- Revistas Acadêmicas
- Mídias Acadêmicas
- Mídias Sociais
- Imprensa
- Eventos
- Blog Impacto
- Canal YouTube

OS PRODUTOS DE CONHECIMENTO CRIADOS

- Artigos Científicos
- Livros
- Capítulos de Livros
- Teses
- Dissertações
- Relatórios

OS RECURSOS PARA GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

- Centros de Estudos
- Programas de Iniciação Científica
- Programas de Pós-graduação
- Linhas de Pesquisa (CMCD)

FGV EAESP'S RESEARCH IMPACT

THE TYPES OF IMPACT PRODUCED

SCIENTIFIC
Contribution to management knowledge

ORGANIZATIONAL
Contribution to the improvement of policies and practices

SOCIAL
Contribution to sustainable development

EDUCACIONAL
Contribution to teaching and learning

THE MEANS USED TO TRANSMIT KNOWLEDGE

- Programs and Courses
- Advisory Services
- Academic Journals
- Academic Media
- Social Media
- Press
- Events
- Blog Impacto
- YouTube Channel

THE KNOWLEDGE PRODUCTS CREATED

- Scientific Articles
- Books
- Books chapters
- Thesis
- Dissertations
- Reports

RESOURCES FOR KNOWLEDGE GENERATION

- Applied Research Centers
- Scientific Initiation Programs
- Graduate Programs
- Academic Research Groups (CMCD)

SUMÁRIO | *CONTENTS*

14 **Indicadores de produção acadêmica e pesquisa 2022**
Indicators of academic production and research 2022

17 **Artigos em periódicos de primeira linha**
Papers in top journals

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | *BUSINESS ADMINISTRATION*

CIÊNCIA DE DADOS | *DATA SCIENCE*

18 **Adoção de tecnologias da Indústria 4.0 pelas organizações: uma perspectiva dos níveis de maturidade**
Adoption of Industry 4.0 technologies by organizations: a maturity levels perspective

CONTABILIDADE E FINANÇAS | *ACCOUNTING AND FINANCE*

20 **Transparência de preços no mercado de balcão de empréstimo de ações: evidências a partir de uma taxa de empréstimo de referência**
Price transparency in OTC equity lending markets: Evidence from a loan fee benchmark

22 **O canal de depósito da política monetária funciona em um ambiente de alta taxa de juros?**
Does the deposit channel of monetary policy work in a high-interest rate environment?

24 **Superendividamento do consumidor: uma revisão e uma agenda de pesquisas futuras**
Consumer over-indebtedness: A review and future research agenda

26 **Campanhas de *crowdfunding* de recompensa: análise do tempo para o sucesso**
Reward crowdfunding campaigns: Time-to-success analysis

28 **Divulgação de transações com partes relacionadas sob IFRS: A listagem cruzada reduz a lacuna de divulgação de origem legal?**
Disclosure of related party transactions under IFRS: Does cross-listing reduce the legal origin disclosure gap?

EMPREENDEDORISMO | *ENTREPRENEURSHIP*

30 **Orientação empreendedora muito além da oportunidade: a influência da necessidade de inovação, proatividade e assunção de riscos**
Entrepreneurial orientation far beyond opportunity: The influence of the necessity for innovativeness, proactiveness and risk-taking

ESTRATÉGIA | *STRATEGY*

32 **Orientação para aprendizagem e vantagem competitiva: uma síntese crítica e direções futuras**
Learning orientation and competitive advantage: A critical synthesis and future directions

34 **Transformação digital e estratégias internacionais**
Digital transformation and international strategies

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS | *ORGANIZATION STUDIES*

36 **Impacto das mulheres e dos comitês de ética no valor e no desempenho financeiro das empresas**
Impact of women and ethics committees on firms' value and financial performance

38 **Política organizacional e seu impacto no desempenho e desvio através da autenticidade**
e exaustão emocional
Organizational politics and its impact on performance and deviance through authenticity and emotional exhaustion

40 **Posso ser quem eu sou? Clima de autenticidade psicológica e resultados nos funcionários**
Can i be who i am? Psychological authenticity climate and employee outcomes

42 **De caciques e padrinhos à corrupção de segunda ordem**
From Caciques and Godfathers to Second-Order Corruption

GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA | *OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS*

44 **Estrutura intelectual e tendências no campo das operações humanitárias**
Intellectual structure and trends in the humanitarian operations field

46 **Atuação da empresa na cadeia de suprimentos na economia circular e na era digital para alcançar os objetivos de desenvolvimento sustentável**
Supply chain firm performance in circular economy and digital era to achieve sustainable development goals

48 **Economia circular e inovação: um olhar da perspectiva das capacidades organizacionais**
Circular economy and innovation: A look from the perspective of organizational capabilities

50 **Inovação disruptiva e circularidade em startups: um caminho para o desenvolvimento sustentável**
Disruptive innovation and circularity in start-ups: A path to sustainable development

52 **Competências em compras públicas como mecanismos de fomento da colaboração e desempenho superior em projetos complexos**
Public procurement capabilities as engines for collaboration and enhanced performance in complex projects

54 **Resiliência da cadeia de suprimentos no Reino Unido durante a pandemia de coronavírus: uma perspectiva de orquestração de recursos**
Supply chain resilience in the UK during the coronavirus pandemic: A resource orchestration perspective

56 **Construindo resiliência na cadeia de suprimentos: uma técnica baseada em inteligência artificial e estrutura de tomada de decisão**
Building supply-chain resilience: An artificial intelligence-based technique and decision-making framework

58 **Superar desigualdades duradouras nas cadeias globais de valor? Interpretando o caso da oferta de vacinas contra a Covid-19 no Brasil através de uma metáfora do xadrez**
Overcoming enduring inequalities in Global Value Chains? Interpreting the case of Brazil's Covid-19 vaccine supply through a chess metaphor

60 **Indústria 4.0 e digitalização da cadeia de suprimentos: uma perspectiva de difusão blockchain**
Industry 4.0 and the supply chain digitalisation: A blockchain diffusion perspective

62 **Como a governança e os ganhos relacionais evoluem durante os estágios de maturidade das cadeias de suprimentos?**
How do governance and relational rents evolve during the maturity stages of supply chains?

64 **Impactos de surtos epidêmicos nas cadeias de suprimentos: mapeando uma agenda de pesquisa em meio à pandemia de Covid-19 por meio de uma revisão de literatura estruturada**
Impacts of epidemic outbreaks on supply chains: Mapping a research agenda amid the Covid-19 pandemic through a structured literature review

MARKETING | *MARKETING*

66 **Sarcástico ou assertivo: como as marcas devem responder aos comentários incivilizados dos consumidores nas mídias sociais no contexto do ativismo de marca?**
Sarcastic or assertive: How should brands reply to consumers' uncivil comments on social media in the context of brand activism?

68 **Os ritmos globais das práticas de consumo**
The global rhythms of consumption practices

70 **Tornando nosso trabalho importante: do espectador ao engajamento por meio de estudos organizacionais e de gestão pública**
Making our work matter: From spectator to engagement through public organization and management studies

PESQUISA E CONHECIMENTO | *RESEARCH AND KNOWLEDGE*

72 **Pesquisa sobre Covid-19 em gestão: uma análise bibliométrica atualizada**
Covid-19 research in management: An updated bibliometric analysis

74 **Antecipando e abordando a politização da pesquisa**
Anticipating and addressing the politicization of research

SUSTENTABILIDADE | *SUSTAINABILITY*

76 **Conectando negócios e conservação da biodiversidade por meio de organização comunitária: o caso das quebradeiras de babaçu no Brasil**
Connecting businesses and biodiversity conservation through community organizing: The case of babassu breaker women in Brazil

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | *PUBLIC ADMINISTRATION*

GESTÃO DA SAÚDE | *HEALTH MANAGEMENT*

78 **Delírio americano: expectativa de vida e bem-estar nos Estados Unidos a partir de uma perspectiva internacional**
American delusion: Life expectancy and welfare in the United States from an international perspective

80 **Perspectivas no estudo da economia política da regulação de vacinas contra a Covid-19**
Perspectives in the study of the political economy of Covid-19 vaccine regulation

82 **Ventos de fogo e fumaça: poluição do ar e saúde na Amazônia brasileira**
Winds of fire and smoke: Air pollution and health in the Brazilian Amazon

84 **Lidando com a violência: reações variadas de trabalhadores da linha de frente que atuam em territórios de alta vulnerabilidade**
Dealing with violence: Varied reactions from frontline workers acting in highly vulnerable territories

GESTÃO PÚBLICA | *PUBLIC MANAGEMENT*

86 **Futuros da natureza no século urbano: integrando múltiplos valores na gestão urbana**
Nature futures for the urban century: Integrating multiple values into urban management

88 **Decisões informadas sobre eventos de inundação induzem propensão a seguros**
Informed decisions regarding flood events induces propensity for insurances

90 **Cidadãos influenciando a formulação de políticas públicas: recursos como fonte de poder relacional em plataformas de e-participação**
Citizens influencing public policy-making: Resourcing as source of relational power in e-participation platforms

92 **A dinâmica das fontes de conhecimento sobre a natureza da inovação no setor público: entendendo as inovações incrementais e transformadoras nos governos locais**
The dynamics of sources of knowledge on the nature of innovation in the public sector: Understanding incremental and transformative innovations in local governments

94 **O mito da liderança dos prefeitos na alocação de recursos do governo local: uma análise multinível com os municípios brasileiros**
The myth of mayoral leadership in local government resource allocation: A multilevel analysis with brazilian municipalities

96 **Algemando o Leviatã: equilibrando os poderes do Estado e da sociedade contra a corrupção**
Shackling the Leviathan: Balancing state and society powers against corruption

POLÍTICAS PÚBLICAS | *PUBLIC POLICIES*

98 **Práticas de eParticipação e mecanismos de influência: uma investigação sobre a formulação de políticas públicas**
eParticipation practices and mechanisms of influence: An investigation of public policymaking

100 **Enriquecendo a liderança transacional com valores públicos**
Enriching transactional leadership with public values

102 **Organizações de defesa estrutural e resultados interseccionais: efeitos das delegacias de polícia da mulher sobre os homicídios femininos**
Structural advocacy organizations and intersectional outcomes: Effects of women´s police stations on female homicides

124 Livros | *Books*

126 Monografias premiadas | *Award Winning Monographs*

INDICADORES DE PRODUÇÃO ACADÊMICA E PESQUISA 2022

INDICATORS OF ACADEMIC PRODUCTION AND RESEARCH 2022

Indicadores de pesquisa

Research indicators

142

Professores pesquisadores

Faculty

142

Artigos publicados no Brasil

Papers published in Brazil

168

Artigos publicados no exterior

Papers published abroad

43

Artigos publicados em periódicos de primeira linha

Papers published in top journals

4

Livros

Books

86

Artigos publicados em periódicos JCR / WoS

Papers published in JCR / WoS journals

72

Capitulos de livros e organização de obra

Book chapters and editorial curation

6

Casos de ensino

Teaching cases

Mídias sociais acadêmicas
Academic social media

Google Scholar

186
professores
professors

31.192
citações
citations

18.812
textos
texts

42
professores com índice H>20
professors with H-index > 20

Academia

118
professores
professors

16.630
seguidores
followers

421.037
visitas
visits

5.669
textos
texts

Research Gate

148
professores
professors

90.429
citações
citations

2.223.012
visitas
visits

8.569
textos
texts

Google Scholar
10 professores com índice H mais elevado

The 10 professors with the highest H-index

Luiz Carlos Bresser Gonçalves Pereira
Maria Tereza Leme Fleury
Fernando Luiz Abrucio
Evan Michael Berman
Thomaz Wood Jr
Barbara Bechler Flynn
Miguel Caldas
José Antonio Puppim de Oliveira
Ann L. Cunliffe
Rafael Alcadipani da Silveira

Academia
10 professores com maior número de visualizações

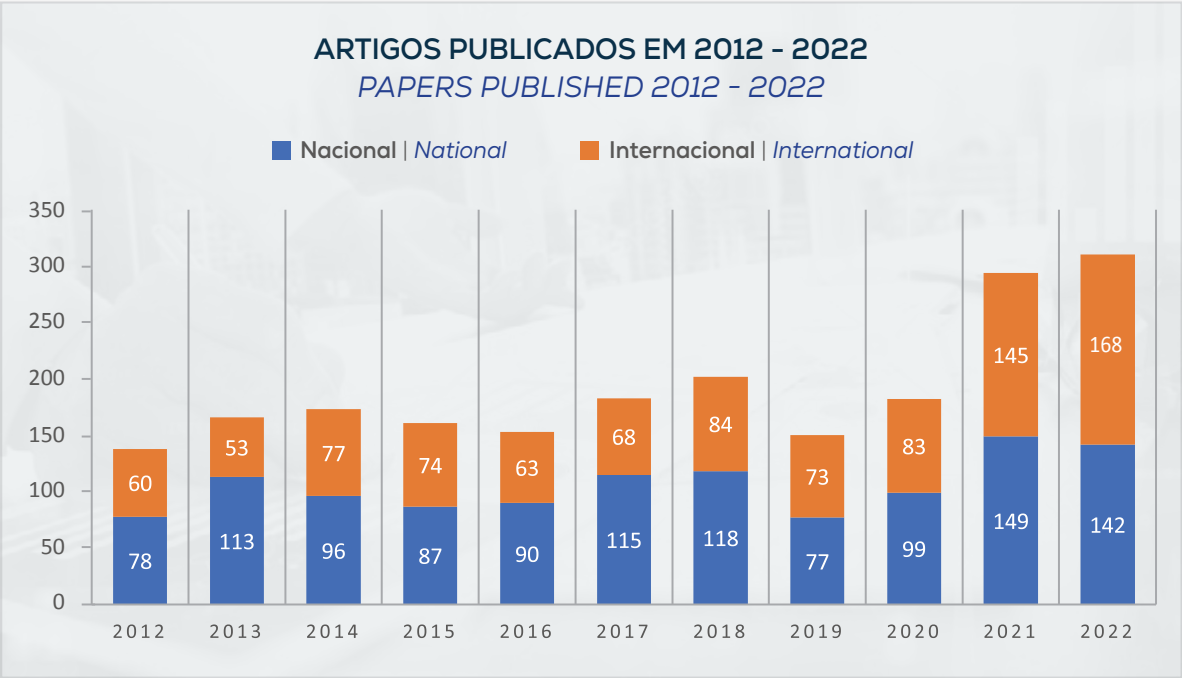
The 10 professors with the highest number of views

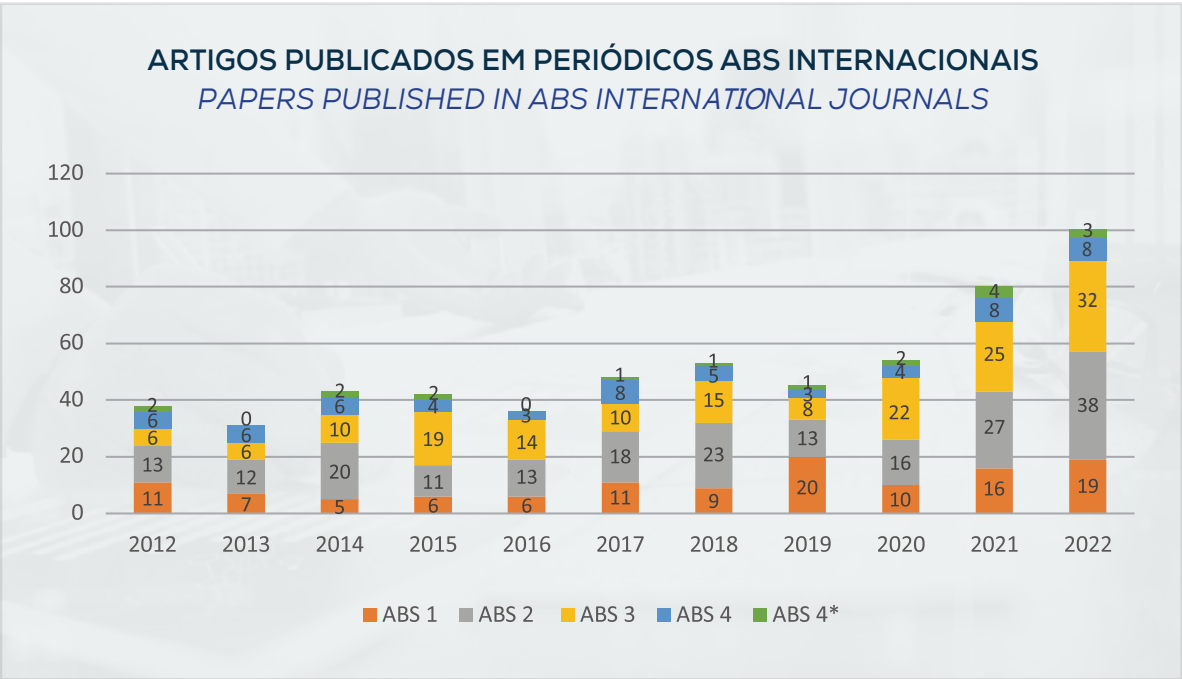
Luiz Carlos Bresser Gonçalves Pereira
Francisco José Espósito Aranha Filho
Fernando Luiz Abrucio
Maria Tereza Leme Fleury
Guilherme Stolle Paixão e Casarões
Orlando Cattini Junior
Eduardo José Grin
Eduardo Henrique Diniz
Peter Kevin Spink
Mário Aquino Alves

Research Gate
10 professores com mais leituras

The 10 professors with the highest numbers of reads

Luiz Carlos Bresser Gonçalves Pereira
Fernando de Souza Meirelles
Marlei Pozzebon
Luiz Carlos Di Serio
Eduardo Henrique Diniz
Thomaz Wood Jr
José Antonio Puppim de Oliveira
Fernando Luiz Abrucio
Evan Michael Berman
Miguel Caldas


ARTIGOS PUBLICADOS EM 2012 - 2022
PAPERS PUBLISHED 2012 - 2022
Nacional | National
Internacional | International
350
300
250
200
150
100
50
0
2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022
60 53 77 74 63 68 84 73 83 145 168
78 113 96 87 90 115 118 77 99 149 142


ARTIGOS PUBLICADOS EM PERIÓDICOS ABS INTERNACIONAIS
PAPERS PUBLISHED IN ABS INTERNATIONAL JOURNALS
120
100
80
60
40
20
0
2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022
ABS 1 ABS 2 ABS 3 ABS 4 ABS 4*

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA

PAPERS IN TOP JOURNALS

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | CIÊNCIA DE DADOS
BUSINESS ADMINISTRATION | DATA SCIENCE

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 9 — INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

ARTIGO

Adoção de tecnologias da Indústria 4.0 pelas organizações: uma perspectiva dos níveis de maturidade

ARTICLE

Adoption of Industry 4.0 technologies by organizations: A maturity levels perspective

DOI: https://doi.org/10.1007/s10479-022-05006-6

AUTORES | *AUTHORS*
Maciel Manoel de Queiroz, Samuel Fosso Wamba, Charbel Jose Chiappetta Jabbour, Ana Beatriz Lopes de Sousa Jabbour, Marcio Cardoso Machado

REVISTA | *JOURNAL*
Annals of Operations Research, 2022

RESUMO

Este estudo emprega uma análise estruturada da literatura considerando as tecnologias da Indústria 4.0 e seus estágios de adoção (intenção, adoção, implementação, rotinização, continuidade e difusão). Identificamos esses estágios de adoção de acordo com o tipo de tecnologia, o que permite categorizar seu nível de maturidade, bem como sugerir direções para futuras pesquisas e apresentar difíceis questões ainda não respondidas. Ao considerar uma visão integrada de todos os estágios de adoção das principais tecnologias da Indústria 4.0, identificamos quais de fato são as principais tecnologias e seus estágios de desenvolvimento, oferecendo uma nova perspectiva de categorização do nível de maturidade. Essa categorização traz valiosos insights de pesquisa na forma de diretrizes para profissionais e tomadores de decisão interessados em obter uma compreensão mais profunda do nível de maturidade das principais tecnologias da Indústria 4.0

ABSTRACT

This study employs a structured literature analysis considering Industry 4.0 technologies and their adoption stages (intention, adoption, implementation, routinization, continuance, and diffusion). We identify the technology adoption stage for each technology type, which in turn supports a maturity level categorization, as well as future research suggestions and challenging open research questions. By considering an integrated view of all the adoption stages of Industry 4.0 key technologies, we reveal the key technologies and their development stages, as well as a novel maturity level categorization perspective. The proposed categorization brings valuable research insights in the form of guidelines for practitioners and decision-makers interested in gaining a deeper understanding of the maturity level of key Industry 4.0 technologies.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Maciel Manoel de Queiroz **maciel.queiroz@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | CONTABILIDADE E FINANÇAS
BUSINESS ADMINISTRATION | ACCOUNTING AND FINANCE

RANKING ABS 4*

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ARTIGO

Transparência de preços no mercado de balcão de empréstimo de ações: evidências a partir de uma taxa de empréstimo de referência

ARTICLE

Price transparency in OTC equity lending markets: Evidence from a loan fee benchmark

DOI: https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2021.05.033

AUTORES | *AUTHORS*
Fábio Cereda, Fernando Chague, Rodrigo De-Losso, Alan Genaro, Bruno Giovannetti

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Financial Economics, v. 143, n. 1, p. 569-592, 2022

RESUMO

Estudamos os efeitos de um choque de transparência de preços no mercado de empréstimo de ações negociado no balcão (OTC) mercado de balcão do empréstimo de ações no Brasil. A referência de taxa de empréstimo de referência disponível anteriormente era a taxa de empréstimo média dos últimos 15 dias de negociação. Em 1º de março de 2011, esse intervalo foi reduzido para três dias, melhorando significativamente a capacidade dos vendedores a descoberto de prever as taxas de empréstimo atuais.

Encontramos que, após a mudança da da referência, as taxas de empréstimo caíram, o volume aumentou, sua receita total permaneceu estável, os doadores de alto custo perderam participação de mercado e a eficiência de preços aumentou. Nossos resultados sugerem que a implementação de referências de preços em mercados de balcão pode melhorar a qualidade do mercado.

ABSTRACT

We study the effects of a price transparency shock in the Brazilian equity lending market, an over-the-counter market. Previously, the available loan fee benchmark was the mean loan fee of the past 15 trading days. On March 1, 2011, this interval was reduced to three days, significantly improving short-sellers' ability to predict current loan fees. We find that after the benchmark change, loan fees fell, lending volume increased, total lending revenue remained stable, high-cost lenders lost market share, and price efficiency increased. Our results suggest implementing price benchmarks in OTC markets can improve market quality.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Alan de Genaro **alan.genaro@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | CONTABILIDADE E FINANÇAS
BUSINESS ADMINISTRATION | ACCOUNTING AND FINANCE

RANKING ABS 3

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ARTIGO

O canal de depósito da política monetária funciona em um ambiente de alta taxa de juros?

ARTICLE

Does the deposit channel of monetary policy work in a high-interest rate environment?

DOI: https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2022.106639

AUTORES | *AUTHORS*
Alex Nery Caetité, Almir Ferreira de Sousa, José Roberto Ferreira Savoia, Wadico Waldir Bucchi, Fabio Gallo Garcia

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Banking and Finance, v. 145, 106639, 2022

RESUMO

Este artigo tem como objetivo testar a hipótese de que mudanças na política monetária afetam os depósitos bancários em um ambiente de altas taxas de juros. Realizamos uma análise abrangente das estatísticas bancárias sobre depósitos, operações de crédito e dados contábeis bancários entre setembro de 1999 e junho de 2018, usando estatísticas do Banco Central do Brasil em nossos testes. Os resultados mostram que os bancos brasileiros aumentam seus spreads sobre depósitos em resposta à ações de política monetária, o que reduz seu financiamento devido a uma saída de depósitos. Como consequência, concedem menos empréstimos e aumentam as restrições de crédito. Encontramos, ainda, evidências que esses efeitos variam com o grau de concentração em depósitos observados localmente e especificamente nos bancos, sendo esse fenômeno mais intenso em regiões de muita concentração. Portanto, os resultados sugerem uma resposta positiva à questão colocada no título do estudo, ou seja, o canal de depósitos da política monetária funciona em um ambiente de juros altos, como o Brasil.

ABSTRACT

This paper aims to test the hypothesis that monetary policy changes affect bank deposits in an environment with high-interest rates. We perform a comprehensive analysis of bank statistics on deposits, credit operations, and bank accounting data between September 1999 and June 2018. We use Brazilian Central Bank statistics to run our tests. Our results show that Brazilian banks increase their spread on deposits in response to monetary policy actions, which reduces their funding due to an outflow of deposits. As a consequence, they grant fewer loans and increase credit restrictions. We also observe evidence that these effects vary with the degree of concentration on deposits observed locally and specifically in banks, and this phenomenon is more intense in regions with high concentration levels. Therefore, our results suggest a positive answer to the question posed in the title, that is, the deposit channel of monetary policy works in a high-interest rate environment, such as Brazil.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Fábio Gallo Garcia **fabio.gallo@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | CONTABILIDADE E FINANÇAS
BUSINESS ADMINISTRATION | ACCOUNTING AND FINANCE

RANKING ABS 3

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ARTIGO

Superendividamento do consumidor: uma revisão e uma agenda de pesquisas futuras

ARTICLE

Consumer over-indebtedness: A review and future research agenda

DOI: https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.023

AUTORES | *AUTHORS*
Júlio César Leandro, Delane Botelho

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Business Research, v. 145, p. 535-551, 2022

RESUMO

O superendividamento dos consumidores aumentou globalmente nas últimas décadas, juntamente com a ampliação do crédito ao consumo. Este artigo apresenta uma revisão sistemática da literatura sobre o tema do superendividamento do consumidor, consolidando o conhecimento existente, identificando padrões amplos e estabelecendo direções para futuras pesquisas nesse campo em rápido crescimento. Desenvolvemos uma análise abrangente e uma revisão integrativa do tema, analisando 136 artigos publicados em 76 revistas ao longo de 50 anos (de 1969 a 2019) nas disciplinas acadêmicas de Economia, Marketing, Finanças, Psicologia e Ciências Sociais. Apresentamos um quadro para organizar os fluxos de literatura, teorias e principais variáveis relacionadas ao superendividamento do consumidor. Finalmente, identificamos inconsistências e áreas pouco pesquisadas, sugerindo uma agenda de pesquisa futura relevante para acadêmicos, profissionais e formuladores de políticas.

ABSTRACT

Consumer over-indebtedness has increased globally in recent decades, along with consumer credit. This article presents a systematic literature review on the topic of consumer over-indebtedness, consolidating extant knowledge, identifying broad patterns, and establishing future directions for this fast-growing research domain. We develop a comprehensive analysis and integrative review of the topic, analyzing 136 articles published in 76 journals over 50 years (from 1969 to 2019) across the academic disciplines of Economics, Marketing, Finance, Psychology, and Social Sciences. We present a framework for organizing the literature streams, theories, and main variables related to consumer over-indebtedness. Finally, we identify inconsistencies and under-researched areas, suggesting a future research agenda relevant to academics, practitioners, and policymakers.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Delane Botelho **delane.botelho@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | CONTABILIDADE E FINANÇAS
BUSINESS ADMINISTRATION | ACCOUNTING AND FINANCE

RANKING ABS 3

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 9 / SDG 9

INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

ODS 10 / SDG 10

REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
REDUCTION OF INEQUALITIES

ARTIGO

Campanhas de *crowdfunding* de recompensa: análise do tempo para o sucesso

ARTICLE

Reward crowdfunding campaigns: Time-to-success analysis

DOI: https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.09.004

AUTORES | *AUTHORS*
Israel José dos Santos Felipe, Wesley Mendes-Da-Silva, Cristiana Cerqueira Leal, Danilo Braun Santos

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Business Research, v. 138, p. 214-228, 2022

RESUMO

O tempo necessário para alcançar o sucesso em campanhas de crowdfunding que oferecem recompensas aos apoiadores constitui um tópico relevante que tem sido negligenciado na literatura empresarial. Neste estudo, empregamos modelos paramétricos e semiparamétricos de análise de sobrevivência para identificar fatores determinantes da duração para o sucesso de campanhas. Com base em mais de 4200 campanhas de crowdfunding que oferecem recompensas, nossos resultados são robustos para controles e revelam que as campanhas que alcançam o sucesso mais rapidamente estão localizadas predominantemente em cidades com maior desigualdade de renda. São cidades que se caracterizam por metas menores de captação de recursos e recebem um número maior de doações ou investimentos. Além disso, nossas covariáveis indicam uma influência não constante no tempo para alcançar o sucesso durante o período de captação de recursos.

ABSTRACT

The time-to-success of reward crowdfunding campaigns constitutes a relevant topic that has been neglected in business literature. In this study, we employ parametric and semi-parametric models of survival analysis to identify the determining factors of the duration of success of these campaigns. Based on more than 4200 reward crowdfunding campaigns, our results are robust for controls and reveal that the campaigns that attain success most rapidly are located predominantly in cities with greater income inequality. These are cities that are characterized by lower fundraising targets and receive a larger number of pledges. In addition, our covariates indicate a non-constant influence on time-to-success during the fundraising period.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Wesley Mendes-Da-Silva
wesley.mendes@fgv.br

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | CONTABILIDADE E FINANÇAS
BUSINESS ADMINISTRATION | ACCOUNTING AND FINANCE

RANKING ABS 3

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ARTIGO

Divulgação de transações com partes relacionadas sob IFRS: A listagem cruzada reduz a lacuna de divulgação de origem legal?

ARTICLE

Disclosure of related party transactions under IFRS: Does cross-listing reduce the legal origin disclosure gap?

DOI: https://doi.org/10.1142/S1094406022500184

AUTORES | *AUTHORS*
Rafael Felipe Schiozer, Vera Ponte, Edilene Santana Santos

REVISTA | *JOURNAL*
International Journal of Accounting, v. 57, n. 4, p. 1-45, 2022

RESUMO

O estudo examinou se a listagem cruzada nos Estados Unidos está associada a uma redução nas deficiências de divulgação sobre transações com partes relacionadas no que diz respeito as tradições legais dos países de origem das empresas. A literatura existente mostra que há uma disparidade de divulgação associada à origem legal das empresas (se oriundas de países onde prevalece o direito civil ou o direito consuetudinário) e às instituições dos países (regulação, fiscalização e escrutínio do mercado). A literatura não examinou se a listagem cruzada nos Estados Unidos mitiga (ou elimina) a lacuna de divulgação para empresas de países com direito civil e países com instituições piores. Nos concentramos em transações com partes relacionadas porque a Comissão de Valores Mobiliários dos EUA colocou ênfase particular na regulamentação desse tipo de divulgação.

ABSTRACT

We investigate whether cross-listing in the United States is associated with a reduction in disclosure deficiencies about related party transactions (RPTs) related to the legal traditions of firms' countries of origin.The extant literature shows that there is a disclosure disparity associated to the firms' legal origin (civil or common law) and the countries' institutions (regulation, enforcement, and market scrutiny). The literature has not examined whether cross-listing in the United States mitigates (or eliminates) the disclosure gap for firms from civil law countries and countries with worse institutions. We focus on RPTs because the US Securities and Exchange Commission has put particular emphasis on regulation of this type of disclosure.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Rafael Felipe Schiozer **rafael.schiozer@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | EMPREENDEDORISMO
BUSINESS ADMINISTRATION | ENTREPRENEURSHIP

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 8 / SDG 8 — TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ARTIGO

Orientação empreendedora muito além da oportunidade: a influência da necessidade de inovação, proatividade e assunção de riscos

ARTICLE

Entrepreneurial orientation far beyond opportunity: The influence of the necessity for innovativeness, proactiveness and risk-taking

DOI: http://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2021-0518

AUTORES | *AUTHORS*
Victor Silva Corrêa, Maciel Manoel de Queiroz, Marina Almeida Cruz, Helena Belintani Shigaki

REVISTA | *JOURNAL*
International Journal Of Entrepreneurial Behaviour and Research, v. 28, n. 4, p. 952-979, 2022

RESUMO

Este artigo tem como objetivo investigar os fatores que induzem a orientação empreendedora (OE), ou seja, aquilo que influencia a manifestação dos atributos fundamentais do empreendedorismo (inovação, proatividade e assunção de riscos). O estudo enfoca o empreendedorismo religioso em uma economia emergente, empregando uma abordagem de estudo de caso único. Foram entrevistados 17 pastores-empresários e 4 paroquianos. Os resultados sugerem que dois fatores determinantes influenciam a OE dos empreendedores religiosos: a busca pela descoberta de oportunidades (uma descoberta que fortalece a literatura atual); e a busca pela criação de oportunidades e pela superação de desafios associados à necessidade de sobrevivência.

ABSTRACT

This paper aims to investigate factors that induce entrepreneurial orientation (EO), i.e. what influences the manifestation of its fundamental attributes (innovativeness, proactiveness and risk-taking). This study focuses on religious entrepreneurship in an emerging economy, employing a single case study approach. A total of 17 shepherd-entrepreneurs and 4 parishioners were interviewed. The results suggest that two key driving factors influence religious entrepreneurs' EO: the search for the discovery of opportunity (a finding that strengthens current literature); and both the search for the creation of opportunity and overcoming challenges associated with the need for survival.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Maciel Manoel de Queiroz **maciel.queiroz@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | ESTRATÉGIA
BUSINESS ADMINISTRATION | STRATEGY

RANKING ABS 3

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ARTIGO

Orientação para aprendizagem e vantagem competitiva: uma síntese crítica e direções futuras

ARTICLE

Learning orientation and competitive advantage: A critical synthesis and future directions

DOI: https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.02.003

AUTORES | *AUTHORS*
Marcelo Gattermann Perin, William E.Baker, Debmalya Mukherjee

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Business Research, v. 144, p. 863 - 873, 2022

RESUMO

É amplamente aceito que uma forte orientação para a aprendizagem (OA) alavanca a capacidade das organizações de obter vantagem competitiva. Também há um certo consenso de que aa OA está correlacionada e funciona em conjunto com orientações estratégicas para ampliar a competitividade. No entanto, a clareza nomológica das relações entre OA e as principais orientações estratégicas permanece ambígua. Neste artigo, damos um passo atrás para entender melhor o estado da pesquisa de OA, incluindo sua relação com as orientações estratégicas. Como parte dessa síntese, fazemos várias críticas a literatura de OA que tem prejudicado seu desenvolvimento conceitual como elemento promotor de capacidades, inovação e desempenho. Uma afirmação chave é que OA não é uma orientação estratégica per se porque influencia a qualidade dos insumos informacionais no planejamento estratégico, não seu foco. Ou seja, OA não direciona as empresas para uma abordagem estratégica específica, como fazem as orientações estratégicas. Em vez disso, como uma capacidade dinâmica, a OA motiva as empresas a monitorar e melhorar a qualidade das informações usadas para operacionalizar todas as orientações estratégicas, melhorando a eficácia de quaisquer orientações estratégicas que as empresas decidam adotar.

ABSTRACT

It is widely accepted that a strong learning orientation (LO) leverages organizations' ability to achieve competitive advantage. It is also widely accepted that LO is correlated and works in conjunction with strategic orientations to accomplish this end. Yet, the nomological clarity of the relationships between LO and the key strategic orientations remains equivocal. In this paper, we take a step back to better understand the state of LO research, including its relationship with strategic orientations. As a part of this synthesis, we offer several criticisms of the LO literature that hinders its conceptual development as an initiator of capability enhancement, innovation, and performance. A key assertion is that LO is not a strategic orientation per se because it influences the quality of informational inputs into strategic planning, not their focus. That is, LO does not direct firms towards a particular strategic approach as do strategic orientations. Instead, as a dynamic capability it motivates firms to monitor and improve the quality of information used to operationalize all strategic orientations. As such, it improves the efficacy of whichever strategic orientation(s) firms choose to adopt.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Marcelo Gattermann Perin **marcelo.perin@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | ESTRATÉGIA
BUSINESS ADMINISTRATION | STRATEGY

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 9 / SDG 9 — INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

ARTIGO

Transformação digital e estratégias internacionais

ARTICLE

Digital transformation and international strategies

DOI: https://doi.org/10.1016/j.intman.2022.100968

AUTORES | *AUTHORS*
Roger Strange, Liang Chen, Maria Tereza Leme Fleury

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of International Management, v. 28, n. 4, p. 100968 - 100996, 2022

RESUMO

O artigo reflete sobre as implicações da transformação digital para a teoria e pesquisa de negócios internacionais. Discutimos brevemente seu impacto potencial e enfatizamos que a digitalização afeta as estratégias internacionais das empresas tradicionais e permanece pouco estudada. Apresentamos uma visão geral dos artigos da presente edição especial que busca responder a esta importante questão considerando vários ângulos. Finalmente, lançamos luz sobre caminhos para pesquisas futuras, focando especificamente em como a Internet das Coisas e a inovação do lado da demanda em ecossistemas oferecem oportunidades para estender a teoria da internalização.

ABSTRACT

This paper reflects on the implications of digital transformation for international business (IB) theory and research. We briefly discuss its potential impact and stress that digitalization affects traditional firms' international strategies and remains understudied. We provide an overview of the papers in this Special Issue, which addresses this important question from various angles. Finally, we shed light on avenues for future research, focusing specifically on how the Internet of Things and demand-side innovation in ecosystems offer opportunities to extend internalization theory.

Autora para contato | *Corresponding author:*
Maria Tereza Leme Fleury **mtereza.fleury@fgv.br**

Conheça outras produções da autora
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | ESTUDOS ORGANIZACIONAIS
BUSINESS ADMINISTRATION | ORGANIZATION STUDIES

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 5 / SDG 5 — IGUALDADE DE GÊNERO
GENDER EQUALITY

ARTIGO

Impacto das mulheres e dos comitês de ética no valor e no desempenho financeiro das empresas

ARTICLE

Impact of women and ethics committees on firms' value and financial performance

DOI: https://doi.org/10.1080/09585192.2021.2013923

AUTORES | *AUTHORS*
André Aroldo Freitas De Moura, Daniele Romanin Da Silva Cunha, Poliano Bastos da Cruz

REVISTA | *JOURNAL*
International Journal Of Human Resource Management, v. 33, n. 20, p. 4034 - 4057, 2022

RESUMO

A literatura sobre o impacto da diversidade de gênero no valor e no desempenho das empresas tem mostrado resultados inconclusivos. Para esclarecer esses resultados, consideramos que outros mecanismos em vigor, como comitês, poderiam ajudar a promover a diversidade de gênero. Investigamos o impacto no valor e no desempenho financeiro das empresas quando há influência conjunta da atuação de mulheres como membros de conselhos de administração ou como executivas, bem como a existência de um comitê de ética e compliance (CEC). Nossa estratégia de identificação abrange três métodos diferentes (i) sistema GMM, (ii) abordagem de modelo de equação estrutural generalizada e (iii) abordagem de pareamento por escore de propensão. Os resultados mostram que o valor e o desempenho das empresas aumentam quando uma mulher está no conselho de administração ou na diretoria executiva e a empresa possui um CEC. Ao contrário da literatura anterior, mostramos que os CECs, mais do que apenas um mecanismo de monitoramento, oferecem apoio a grupos minoritários (mulheres), e isso tem efeitos de segunda ordem no valor e no desempenho das empresas. Além disso, o estudo apresenta evidências que justificam a ampliação de de cotas para mulheres em cargos executivos de alto escalão e a criação de CECs.

ABSTRACT

The literature on the impact of gender diversity on firms' value and performance is mixed. To shed light on these mixed results, we consider that other mechanisms in place, such as committees, could help gender diversity prosper. We investigate the joint effects of whether women acting on the corporate board or as executive officers, and the presence of an ethics and compliance committee (ECC), impact on firms' value and financial performance. Our identification strategy covers three different methods (i) system GMM, (ii) generalized structural equation model approach, and (iii) propensity score matching approach. The results show that firms' value and performance increase when a woman is in the corporate board or as an executive officer, and the firm has an ECC. Unlike previous literature, we show that ECCs, further than just a monitoring mechanism, support minority groups (women), and this has second-order effects on firms' value and performance. Besides, we provide evidence for practitioners to foster the increase of quotas for women in top executive roles and consider fostering the creation of ECCs.

Autor para contato | *Corresponding author:*
André Aroldo Freitas De Moura **andre.moura@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | ESTUDOS ORGANIZACIONAIS
BUSINESS ADMINISTRATION | ORGANIZATION STUDIES

RANKING ABS 4 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 8 SDG 8 — TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ARTIGO

Política organizacional e seu impacto no desempenho e desvio através da autenticidade e exaustão emocional

ARTICLE

Organizational politics and its impact on performance and deviance through authenticity and emotional exhaustion

DOI: https://doi.org/10.1111/1467-8551.12550

AUTORES | *AUTHORS*
Filipa Vieira da Silva Castanheira, Francesco Sguera, Joana Story

REVISTA | *JOURNAL*
British Journal of Management , v. 33, n. 4 , p. 1887-1904, 2022

RESUMO

Utilizamos uma abordagem multi-método (pesquisa com várias fontes e experimentos) para investigar os mecanismos de mediação que conectam duas facetas distintas de políticas organizacionais com desempenho e comportamento de desvio dos colaboradores. O primeiro estudo pesquisou 132 funcionários e os seus supervisores diretos de um call center. Os resultados indicaram que autenticidade mediou o efeito de políticas gerais com desempenho do colaborador avaliado pelo supervisor e que exaustão emocional mediou o efeito das políticas de promoção e remuneração e comportamentos de desvio avaliado pelo supervisor. Para endereçar problemas relacionados com a causalidade do estudo 1, o estudo 2 adotou um desenho experimental para testar o impacto de alta/baixa política geral na autenticidade e desempenho. Autenticidade mediou o efeito geral de política e desempenho. No estudo 3, utilizamos uma metodologia parecida para testar se alto/baixa percepção de política de promoção e remuneração eram relacionados com exaustão emocional e comportamentos de desvio. Participantes na condição de alta política de promoção e remuneração tiveram os mais altos níveis de exaustão emocional e exaustão emocional mediou os efeitos de política de promoção e remuneração com comportamentos de desvio. No geral, nossos resultados mostram que percepções de diferentes tipos de comportamentos políticos influenciam pessoas de forma negativa, eventualmente induzindo funcionários a piorar o seu desempenho e engajar em práticas de desvio.

ABSTRACT

We used a multi-method approach (i.e. multi-source survey and two experiments) to investigate the mediating mechanisms that link two distinct facets of organizational politics to employee performance and deviance. Study 1 surveyed 132 employees and their direct supervisors working in a call center. We found that authenticity mediated the effect of general politics on supervisor-rated performance and that emotional exhaustion mediated the effect of pay and promotion politics on supervisor-rated deviance. To address causality concerns from Study 1, Study 2 adopted an experimental design to test the impact of high/low general political behavior on authenticity and task performance. Authenticity mediated the effect of general politics on task performance. In Study 3, we used a similar experimental design to test if high/low perceptions of politics that are related to pay and promotion influence emotional exhaustion and deviance. Subjects in the condition depicting high politics in pay and promotion reported the highest levels of emotional exhaustion, and emotional exhaustion mediated the effects of pay and promotion politics on deviance. Overall, our findings suggest that distinctive types of perceived political behaviors at work influence individuals in negative ways, eventually inducing employees to lower their performance and engage in deviant practices.

Autora para contato | *Corresponding author:*
Joana Story **joana.story@fgv.br**

Conheça outras produções da autora
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | ESTUDOS ORGANIZACIONAIS
BUSINESS ADMINISTRATION | ORGANIZATION STUDIES

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 8 / SDG 8 — TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ARTIGO

Posso ser quem eu sou? Clima de autenticidade psicológica e resultados nos funcionários

ARTICLE

Can i be who i am? Psychological authenticity climate and employee outcomes

DOI: https://doi.org/10.1080/08959285.2021.1998060

AUTORES | *AUTHORS*
Kathryn Ostermeir, Danielle Cooper, Miguel Caldas

REVISTA | *JOURNAL*
Human Performance, v. 35, n. 1, p. 1-30, 2022

RESUMO

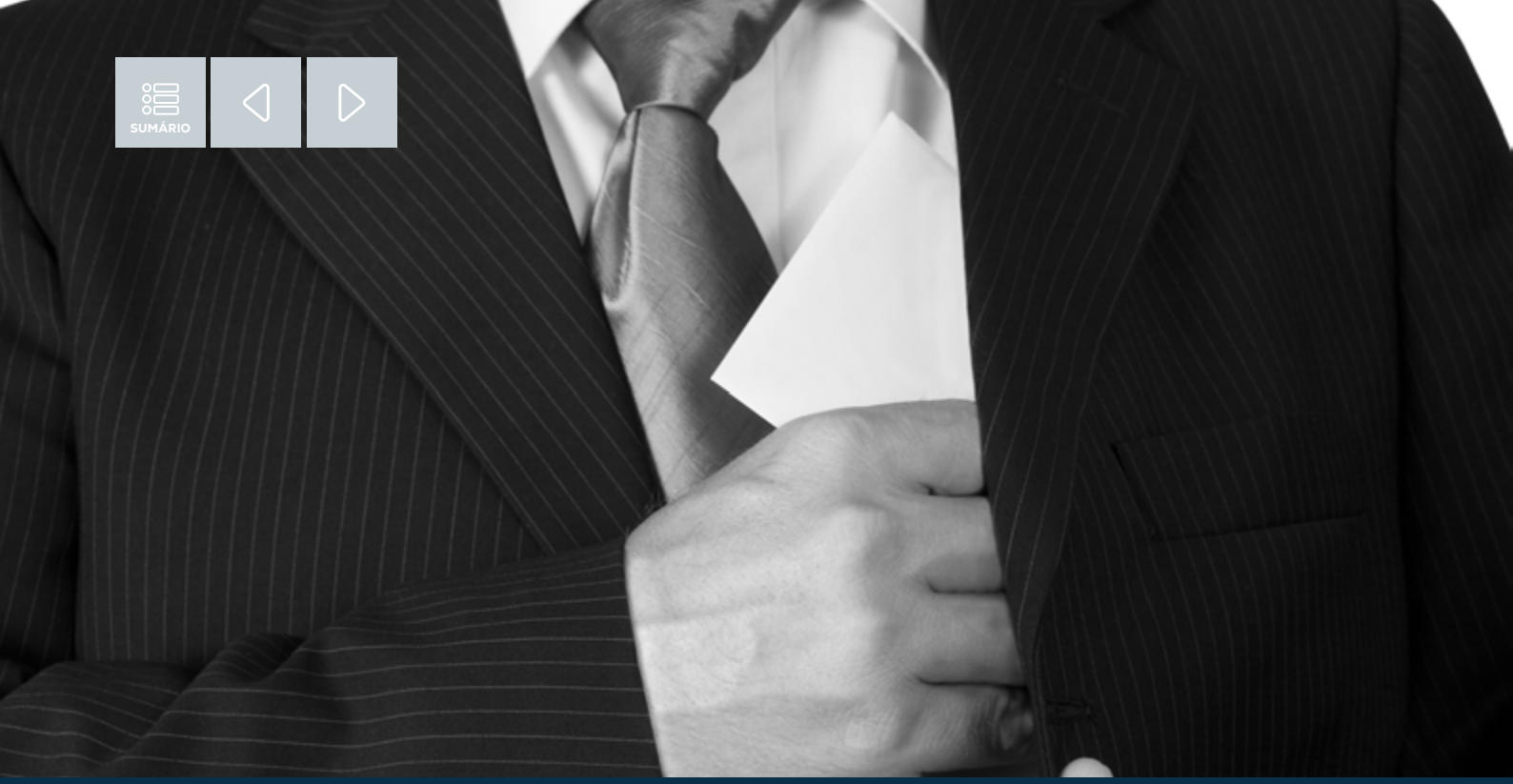
Propomos e testamos o construto clima de autenticidade psicológica, que definimos como um clima psicológico onde os funcionários percebem que sua organização incentiva e oferece um ambiente seguro para que expressem suas identidades pessoais no trabalho. Por meio de um desenho de 4 estudos abrangendo dois países (Estados Unidos e Brasil), estabelecemos relações entre autenticidade psicológica, clima e resultados organizacionais relevantes para os funcionários. No Estudo 1 e no Estudo 2 avaliamos a validade da medida proposta. Nos Estudos 3a e 3b (n = 282; n = 188), avaliamos a validade preditiva de nosso construto e testamos nosso modelo hipotético em dois momentos. Os resultados indicam apoio geral ao nosso modelo, com o clima de autenticidade psicológica afetando resultados-chave como comportamentos de cidadania organizacional, satisfação no trabalho e esgotamento profissional por meio da identificação organizacional.

ABSTRACT

We propose and test the construct of psychological authenticity climate, which we define as a psychological climate where employees perceive that their organization encourages and provides a safe environment for them to express their personal identities at work. Through a 4-study design spanning two countries (United States and Brazil), we establish relationships between psychological authenticity climate and organizationally relevant employee outcomes. In Study 1 and Study 2 we assess the measurement validity of our proposed measure. In Studies 3a and 3b (n = 282; n = 188), we assess the predictive validity of our construct and test our hypothesized model across two time points. Results indicate overall support for our model, with psychological authenticity climate affecting key outcomes like organizational citizenship behaviors (OCBs), job satisfaction, and job burnout through organizational identification (OID).

Autor para contato | *Corresponding author:*
Miguel Caldas **miguel.caldas@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author



ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | ESTUDOS ORGANIZACIONAIS
BUSINESS ADMINISTRATION | ORGANIZATION STUDIES

RANKING ABS 3

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ARTIGO

De caciques e padrinhos à corrupção de segunda ordem

ARTICLE

From Caciques and Godfathers to Second-Order Corruption

DOI: https://doi.org/10.1177/1056492620901780

AUTORES | *AUTHORS*
Caio Coelho Rodrigues, Amon Narciso de Barros

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Management Inquiry, v.31, n.1, p.67-81, 2022

RESUMO

A investigação de corrupção da Lava Jato teve um impacto significativo no que sabemos sobre corrupção sistêmica no Brasil. Por meio do caso Odebrecht, é possível avançar as teorias da corrupção organizacional vendo como foi o abuso de poder ao longo dos anos para criar um sistema de corrupção sistêmico e duradouro. Inspirados na teoria fundamentada nos dados, coletamos, codificamos e analisamos simultaneamente documentos públicos de delações premiadas de executivos da Odebrecht. A partir dos dados empíricos, é possível perceber como a corrupção de segunda ordem mudou as regras e normas no Brasil. Mostramos que esse tipo de corrupção organizacional pode ser alcançado pelo abuso do poder relacional. Também demonstramos como a corrupção de segunda ordem é mais difícil de combater, normaliza a corrupção em nível estrutural, fazendo parecer lugar-comum, a norma. Além disso, individualmente, faz com que as pessoas racionalizem a corrupção e encontrem um distanciamento ético do ato.

ABSTRACT

The Car Wash corruption probe has had a significant impact on what we know about systemic corruption in Brazil. Through the Odebrecht case, it is possible to advance organizational corruption theories by seeing how power has been abused over the years to create a systemic and enduring corruption system. Inspired by grounded theory, we simultaneously collected, codified, and analyzed public documents from the plea deals of Odebrecht executives. From the empirical data, it is possible to see how second-order corruption has changed the rules and norms in Brazil. We show that this kind of organizational corruption can be achieved by the abuse of relational power. We also demonstrate how second-order corruption is more difficult to combat, it normalizes corruption at a structural level, making it appear commonplace, the norm. Moreover, individually, it makes people rationalize corruption and distance themselves from the act ethically.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Amon Narciso de Barros **amon.barros@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
BUSINESS ADMINISTRATION | OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 13 — AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
ACTION AGAINST GLOBAL CLIMATE CHANGE

ARTIGO

Estrutura intelectual e tendências no campo das operações humanitárias

ARTICLE

Intellectual structure and trends in the humanitarian operations field

DOI: https://doi.org/10.1007/s10479-021-04022-2

AUTORES | *AUTHORS*
Rodolfo Strauss Nunes, Susana Carla Farias Pereira

REVISTA | *JOURNAL*
Annals of Operations Research, v. 319, p. 1099-1157, 2022

RESUMO

As Operações Humanitárias (OHs) têm despertado o interesse de profissionais e acadêmicos, principalmente pelo seu potencial de redução do sofrimento humano em situações de desastres, levando à consolidação como campo de pesquisa. Com a evolução do campo de pesquisa em OHs, a síntese do conhecimento e das descobertas anteriores tornou-se uma tarefa importante para seu avanço. Neste estudo, foi realizada uma revisão da literatura com base em técnicas de mapeamento bibliométrico para identificar a estrutura intelectual das OHs. Como principais resultados, apresentamos visualmente a estrutura emergente geral desse campo usando o software VOS viewer para conceber as redes dos artigos principais. A pesquisa seminal no tema está organizada em dois grupos: Gestão Humanitária da Cadeia de Suprimentos e Otimização da Distribuição em Logística Humanitária. Em relação à estrutura intelectual emergente, três clusters foram identificados: Gestão de relacionamento e Big Data, Localização de instalações de saúde e Otimização de restauração de fluxo de rede. Por fim, são apresentadas algumas lacunas e questões a serem trabalhadas em pesquisas futuras.

ABSTRACT

Humanitarian Operations (HO) have attracted the interest of professionals and academics, mainly due to their potential to reduce human suffering in disaster situations, leading to consolidation as a research field. With the evolution of the HO research field, synthesis of the knowledge and previous discoveries has become an important task for its advancement. In this study, a literature review based on bibliometric mapping techniques was carried out in order to identify the HO intellectual structure. As main results, we visually present the general emerging structure of the HO field using the VOS viewer software to devise the networks of the principal articles. The seminal research in this field is organized into two clusters: Humanitarian Supply Chain Management, and Distribution Optimization in Humanitarian Logistics. Regarding the emerging intellectual structure, three clusters were identified: Relationship Management and Big Data, Healthcare facility location, and Network flow restoration optimization. Finally, some gaps and questions for future research are presented.

Autora para contato | *Corresponding author:*
Susana Carla Farias Pereira **susana.pereira@fgv.br**

Conheça outras produções da autora
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
BUSINESS ADMINISTRATION | OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

RANKING ABS 3

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 9 / SDG 9

INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

ODS 12 / SDG 12

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
SUSTAINABLE PRODUCTION AND CONSUMPTION

ARTIGO

Atuação da empresa na cadeia de suprimentos na economia circular e na era digital para alcançar os objetivos de desenvolvimento sustentável

ARTICLE

Supply chain firm performance in circular economy and digital era to achieve sustainable development goals

DOI: https://doi.org/10.1002/bse.2935

AUTORES | *AUTHORS*
Kirti Nayal, Shashank Kumar, Rakesh D. Raut, Maciel Manoel de Queiroz, Pragati Priyadarshinee, Balkrishna E. Narkhede

REVISTA | *JOURNAL*
Business Strategy and the Environment, v. 31, n. 3, p. 1058-1073, 2022

RESUMO

A digitalização da cadeia de suprimentos (CS) tem recebido muita atenção de profissionais e pesquisadores nos últimos anos para abordar os desafios do ambiente de negócios e ajudar as empresas a alcançar uma CS circular. Este estudo examina empiricamente a relação entre flexibilidade, adoção de IA-IoT e desempenho da CS das empresas no contexto da economia circular (EC) e com base na teoria de orquestração de recursos (TOR), em uma versão integrada da visão baseada em recursos estendidos, e na teoria de capacidade dinâmica (TCD). Foram coletados dados de empresas manufatureiras indianas por meio de uma pesquisa baseada em questionário, examinando-os através de modelagem de equações estruturais). Os resultados do estudo mostram que a flexibilidade da informação e a flexibilidade organizacional têm o maior impacto na adoção de IA-IoT, sendo que a flexibilidade organizacional mostra total mediação com IA-IoT, o que influenciaria diretamente o desempenho da CS da empresa. A análise também indica que a EC afeta a relação entre a flexibilidade organizacional e a adoção de IA-IoT. Essas descobertas abrem caminho para análises entre países, formação de estratégias práticas e políticas relacionadas a implementações de IA-IoT e EC.

ABSTRACT

Digitalization of the supply chain (SC) has received plenty of attention from practitioners and researchers in recent years to address the challenges of the business environment and assist firms in achieving a circular SC. Implementing circularity in business operations is a practice of achieving sustainability which is of utmost significance for achieving sustainable development goals established by the United Nations. This study empirically examines the relation among flexibility, AI–IoT adoption, and SC firm performance under the circular economy (CE) environment based on resource orchestration theory (ROT), an integrated version of the extended-resource-based view, and dynamic capability theory (DCT). Data were collected from Indian manufacturing firms through a questionnaire-based survey and examined using "structural equation modeling (SEM)." The study results show that information flexibility and organizational flexibility have the highest impact on AI–IoT adoption. Organizational flexibility shows full mediation with AI–IoT, which would influence the SC firm performance directly. The analysis also indicates that CE will affect the relation between organizational flexibility and AI–IoT adoption. These findings pave the way for cross-country analysis, formation of practical strategies, and policies related to AI–IoT and CE implementations.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Maciel Manoel de Queiroz **maciel.queiroz@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
BUSINESS ADMINISTRATION | OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

RANKING ABS 3

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 9 / SDG 9

INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

ODS 12 / SDG 12

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
SUSTAINABLE PRODUCTION AND CONSUMPTION

ARTIGO

Economia circular e inovação: um olhar da perspectiva das capacidades organizacionais

ARTICLE

Circular economy and innovation: a look from the perspective of organizational capabilities

DOI: https://doi.org/10.1002/bse.2884

AUTORES | *AUTHORS*
Simone Sehnem, Susana Carla Farias Pereira, Adriane A. Farias S. L. de Queiroz, Gabriel dos Santos Correia, Edson Kuzma

REVISTA | *JOURNAL*
Business Strategy and the Environment, v. 31, n. 1, p. 236-250, 2022

RESUMO

Estudos sobre economia circular e inovação têm recebido atenção crescente na literatura acadêmica no último quadriênio. Eles preenchem uma lacuna gerencial sobre como operacionalizar a transição do modelo linear para o circular. Mostram práticas, ferramentas e mecanismos que permitem a criação de modelos de negócio baseados em premissas de circularidade. Neste artigo, buscamos identificar os contornos intelectuais desse campo emergente, realizando uma revisão do arcabouço conceitual básico, com uma análise de artigos publicados sobre o tema economia circular e inovação. Em síntese, foi realizada uma revisão sistemática da literatura, cujo portfólio bibliográfico final foi composto por 94 artigos analisados. Os resultados mostram que a ecoinovação e a inovação em modelos de negócios são destacadas nesse campo, operacionalizadas, principalmente, pela ativação de capacidades dinâmicas, relacionais e absortivas. As práticas de inovação mais importantes neste contexto são a gestão de resíduos, os modelos de negócio de ecodesign, a locação de produtos e o comércio colaborativo. A principal contribuição deste estudo é abrir caminho para novos desenvolvimentos conceituais em capacidades organizacionais para tornar a transição sustentável e servir de arsenal de apoio para o amadurecimento de estudos de economia circular apoiados na teoria da inovação e também vincular práticas de gestão a processos operacionais no ambiente de negócios e produção, favorecendo a transição para um modelo de negócios circular. A pesquisa oferece insights para o avanço científico no campo e e apresenta proposições a serem verificadas em estudos quantitativos futuros.

ABSTRACT

Studies of circular economy and innovation have received increasing attention in academic literature in the last quadrennium. They fill a managerial gap on how to operationalise the transition from the linear model to the circular. They show practices, tools and mechanisms that allow creation of business models based on circularity premises. In this article, we seek to identify the intellectual contours of this emerging field, conducting a review of the basic conceptual framework, with an analysis of articles published on the topic of circular economy and innovation. In summary, a systematic literature review was developed, whose final bibliographic portfolio consisted of 94 analysed papers. The results of the study show that eco-innovation and innovation in business models are highlighted in this field. They are operationalised, mainly, by activating dynamic, relational and absorptive capabilities. The most important innovation practices in this context are waste management, eco-design business models, product leasing and collaborative commerce. The main contribution of this study is to pave the way for new conceptual developments in organisational capabilities to make transition sustainable and serve as a support arsenal for the maturation of circular economy studies supported by the theory of innovation and link management practices to operational processes in the business and production environment favoring the transition to a circular business model. It generates insights for the scientific progression of studies and shows propositions that can be validated in future quantitative studies.

Autora para contato | *Corresponding author:*
Susana Carla Farias Pereira **susana.pereira@fgv.br**

Conheça outras produções da autora
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
BUSINESS ADMINISTRATION | OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

RANKING ABS 3

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 9 / SDG 9

INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

ODS 12 / SDG 12

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
SUSTAINABLE PRODUCTION AND CONSUMPTION

ARTIGO

Inovação disruptiva e circularidade em startups: um caminho para o desenvolvimento sustentável

ARTICLE

Disruptive innovation and circularity in start-ups: A path to sustainable development

DOI: https://doi.org/10.1002/bse.2955

AUTORES | *AUTHORS*
Simone Sehnem, Tais Provensi, Tiago Hilário Hennemann da Silva, Susana Carla Farias Pereira

REVISTA | *JOURNAL*
Business Strategy and the Environment, v.31, n.4, p.1292-1307, 2022

RESUMO

As startups são um fenômeno cada vez mais importante no ecossistema empresarial brasileiro. Muitas dessas empresas foram criadas ao longo dos últimos anos, ilustrando o interesse e o crescimento desse empreendedorismo. As empresas emergentes são mais propensas a serem fundadas em modelos de negócios sustentáveis. Em muitos casos, tais modelos incorporam os princípios da economia circular. Assim, este estudo revisou o uso da inovação disruptiva e a circularidade de recursos nos modelos de negócios das startups baseado em 50 entrevistas semiestruturadas com proprietários e gerentes de *startups*. Acessamos o banco de dados da Associação Brasileira de Startups para mapear as organizações a serem pesquisadas. Nossos resultados mostram que as startups estão inovando em termos de circularidade de recursos por meio de uma série de iniciativas parcialmente implementadas que permitem que essas empresas gerenciem seus dados e microdados, criem sistemas de integração de artefatos, gerem conectividade, acelerem a digitalização, estimulem parcerias e cooperação entre as partes da cadeia de suprimentos, gerem novas oportunidades de mercado e desenvolvam sistemas de transição eficientes para a circularidade de recursos. Assim, há ampla evidência de que a inovação disruptiva apoia a economia circular nas startups brasileiras. Este estudo traz duas contribuições principais para a literatura. Em primeiro lugar, fortalece o entendimento existente sobre o uso da economia circular em startups, apoiado na inovação disruptiva. Em segundo lugar, identifica os níveis de adoção da economia circular em diferentes segmentos de mercado. Os resultados permitem identificar várias oportunidades para incentivar novos avanços nessa área.

ABSTRACT

Start-ups are an increasingly important phenomenon in the Brazilian business ecosystem. Many such companies have been created over the past few years, illustrating the interest in and growth of such entrepreneurship. Emerging companies are more likely to be founded on sustainable business models. In many cases, such models incorporate the principles of the circular economy. Thus, this study reviewed the use of disruptive innovation and the circularity of resources in the business models of start-ups. The study consisted of 50 semi structured interviews with start-up owners and managers. We accessed the database of the Brazilian Start-ups Association to map the organisations to be surveyed. Our results show that start-ups are innovating in terms of the circularity of resources through a range of partially implemented initiatives. These initiatives allow start-ups to manage their data and microdata, create artefact integration systems, generate connectivity, accelerate digitisation, stimulate partnerships and cooperation between parties in the supply chain, generate new market opportunities and develop efficient transition systems for the circularity of resources. Thus, there is ample evidence that disruptive innovation supports the circular economy in Brazilian start-ups. This study makes two main contributions to the literature. First, it strengthens the existing understanding of the use of the circular economy in start-ups, supported by disruptive innovation. Second, it identifies the levels of adoption of the circular economy in different market segments. Based on these findings, it identifies several opportunities to encourage further advances in this area.

Autora para contato | *Corresponding author:*
Susana Carla Farias Pereira **susana.pereira@fgv.br**

Conheça outras produções da autora
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
BUSINESS ADMINISTRATION | OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

RANKING ABS 4 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 9 — INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

ARTIGO

Competências em compras públicas como mecanismos de fomento da colaboração e desempenho superior em projetos complexos

ARTICLE

Public procurement capabilities as engines for collaboration and enhanced performance in complex projects

DOI: https://doi.org/10.1108/IJOPM-02-2021-0098

AUTORES | *AUTHORS*
Juliana Bonomi Santos de Campos, Sandro Cabral

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Public Administration Research and Theory, v. 42, n. 1, p. 32-58, 2022

RESUMO

Este artigo explora como as competências dos compradores públicos promovem a colaboração com fornecedores privados para obter melhor desempenho em projetos complexos. Foram realizados dois estudos de caso sobre a aquisição de projetos militares complexos pelas Forças Armadas brasileiras envolvendo compradores públicos e fornecedores privados, seguindo a metodologia Gioia para analisar indutivamente dados de entrevistas, documentos oficiais, artigos de mídia e notas de reuniões do projeto. A pesquisa identificou competências de compras públicas que são antecedentes de relacionamentos colaborativos baseados em confiança com fornecedores em projetos público-privados complexos. Tais competências se desdobram em três subconjuntos: habilidades para gerenciar o processo de licitação e contratação, para lidar com relacionamentos com partes interessadas proeminentes, como órgãos de controle de auditoria, e para gerenciar o conhecimento adquirido dentro e através de projetos atuais e passados. Ao desenvolver essas competências, os compradores públicos podem construir relações colaborativas baseadas na confiança com os fornecedores, que permitem a conciliação do desempenho operacional (ou seja, entrega no prazo e cumprimento do orçamento e do escopo) e objetivos políticos (ou seja, inclusão de fornecedores locais nas cadeias de abastecimento).

ABSTRACT

This paper explores how public buyers' capabilities promote collaboration with private suppliers to obtain enhanced performance in complex projects. the authors conducted two case studies on the procurement of complex military projects by the Brazilian armed forces involving public buyers and private suppliers. The authors followed the Gioia methodology to inductively analyze data from interviews, official documents, media articles and project meeting notes. The authors identified public procurement capabilities that are antecedents of collaborative trust-based relationships with suppliers in complex public-private projects. The authors unpack these capabilities in three subsets: abilities to manage the bidding and contracting process, to handle relationships with prominent stakeholders, such as audit control bodies and to manage knowledge acquired within and across current and past projects. By developing these capabilities, public buyers can build collaborative trust-based relationships with suppliers, which enable the conciliation of operational performance (i.e. on-time delivery, budget and scope compliance) and policy goals (i.e. inclusion of local suppliers in supply chains).

Autora para contato | *Corresponding author:*
Juliana Bonomi Santos de Campos **juliana.bonomi@fgv.br**

Conheça outras produções da autora
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
BUSINESS ADMINISTRATION | OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 9 — INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

ARTIGO

Resiliência da cadeia de suprimentos no Reino Unido durante a pandemia de coronavírus: uma perspectiva de orquestração de recursos

ARTICLE

Supply chain resilience in the UK during the coronavirus pandemic: A resource orchestration perspective

DOI: https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108405

AUTORES | *AUTHORS*
Maciel Manoel de Queiroz, Samuel Fosso Wamba, Charbel José Chiappetta Jabbour, Márcio C. Machado

REVISTA | *JOURNAL*
International Journal of Production Economics, v. 245, p. 108405, 2022

RESUMO

A pandemia de Covid-19 causou interrupções significativas nas operações globais e nas cadeias de suprimentos. Embora a pandemia tenha causado um impacto substancial na literatura nos últimos dois anos, pouco se fala sobre o papel da orquestração de recursos no apoio à resiliência em contextos altamente disruptivos. Assim, este estudo visa suprir essa lacuna de conhecimento propondo um modelo original para explorar os antecedentes da resiliência da cadeia de suprimentos (RCS), considerando o alerta da cadeia de suprimentos (ALCS) como um ponto central para apoiar a resiliência. Este estudo enfoca a teoria de orquestração de recursos para projetar um modelo conceitual. A modelagem de equações estruturais de mínimos quadrados parciais serviu para validar o modelo, explorando dados dos tomadores de decisão da cadeia de suprimentos do Reino Unido. O estudo revela uma série de descobertas esperadas e inesperadas. Isso inclui a evidência de que a orientação de interrupção da cadeia de suprimentos (OICS) tem um forte efeito positivo sobre o ALCS. Além disso, o ALCS apresenta um forte efeito positivo na reconfiguração de recursos (RREC), eficiência da cadeia de suprimentos (EFCS) e RCS. Identificou-se ainda um efeito de mediação parcial do RREC na relação entre o ALCS e a RCS. Surpreendentemente, parece que o ALCS influencia fortemente a EFCS, enquanto a própria EFCS não cria qualquer efeito significativo sobre a RCS. Para gestores e profissionais, a importância da orquestração de recursos como uma abordagem decisiva para responder adequadamente a grandes interrupções é claramente destacada por nossos resultados. Finalmente, este artigo ajuda a compreender melhor como a orquestração de recursos importante em operações e cadeias de suprimentos permanece para respostas apropriadas a interrupções elevadas, como os impactos da Covid-19.

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic caused significant disruptions to global operations and supply chains. While the huge impact of the pandemic has nurtured important literature over the last couple of years, little is being said about the role of resource orchestration in supporting resilience in highly disruptive contexts. Thus, this study aims to this knowledge gap by proposing an original model to explore supply chain resilience (SCRE) antecedents, considering supply chain alertness (SCAL) as a central point to support resilience. This study focuses on the resource orchestration theory (ROT) to design a conceptual model. The partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) served to validate the model, exploring data from the UK supply chain decision-makers. The study reveals a number of both expected and unexpected findings. These include the evidence that supply chain disruption orientation (SCDO) has a strong positive effect on the SCAL. In addition, SCAL plays a strong positive effect in resource reconfiguration (RREC), supply chain efficiency (SCEF) and SCRE. We further identified a partial mediation effect of RREC on the relationship between SCAL and SCRE. Surprisingly, it appeared that SCAL strongly influences SCEF, while SCEF itself does not create any significant effect on SCRE. For managers and practitioners, the importance of resource orchestration as a decisive approach to adequately respond to huge disruptions is clearly highlighted by our results. Finally, this paper helps to grasp better how important resource orchestration in operations and supply chains remains for appropriate responses to high disruptions such as the Covid-19 impacts.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Maciel Manoel de Queiroz **maciel.queiroz@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
BUSINESS ADMINISTRATION | OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 9 — INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

ARTIGO

Construindo resiliência na cadeia de suprimentos: uma técnica baseada em inteligência artificial e estrutura de tomada de decisão

ARTICLE

Building supply-chain resilience: An artificial intelligence-based technique and decision-making framework

DOI: https://doi.org/10.1080/00207543.2021.1950935

AUTORES | *AUTHORS*
Amine Belhadi, Sachin Kamble, Samuel Fosso Wamba, Maciel Manoel Queiroz

REVISTA | *JOURNAL*
International Journal of Production Research, v. 60, n. 14, 4487-4507, 2022

RESUMO

A Inteligência Artificial (IA) oferece uma solução promissora para construir e promover cadeias de suprimentos mais resilientes. No entanto, a literatura é altamente dispersa em relação à aplicação da IA na gestão da cadeia de suprimentos. A literatura até o momento carece de uma estrutura de tomada de decisão para identificar e aplicar técnicas poderosas de IA para construir resiliência da cadeia de suprimentos (SCRes), freando os avanços na pesquisa e na prática sobre essa interessante interface. Neste artigo, propomos uma técnica integrada de tomada de decisão multicritério (MCDM) alimentada por algoritmos baseados em IA, como sistemas Fuzzy, Redes Neurais Wavelet (WNN) e Avaliação baseada em Distância da Solução Média (EDAS) para identificar padrões em técnicas de IA para o desenvolvimento de diferentes estratégias de SCRes. A análise foi informada por dados coletados de 479 empresas de manufatura para determinar as aplicações de IA mais significativas usadas para SCRes. Os resultados mostram que lógica fuzzy, programação, aprendizado de máquina, big data e sistemas baseados em agentes são as técnicas mais promissoras usadas para promover estratégias SCRes. Os resultados do estudo apoiam os tomadores de decisão, fornecendo uma estrutura integrada de tomada de decisão para orientar os profissionais na implantação de IA para a construção de SCRes.

ABSTRACT

Artificial Intelligence (AI) offers a promising solution for building and promoting more resilient supply chains. However, the literature is highly dispersed regarding the application of AI in supply-chain management. The literature to date lacks a decision-making framework for identifying and applying powerful AI techniques to build supply-chain resilience (SCRes), curbing advances in research and practice on this interesting interface. In this paper, we propose an integrated Multi-criteria decision-making (MCDM) technique powered by AI-based algorithms such as Fuzzy systems, Wavelet Neural Networks (WNN) and Evaluation based on Distance from Average Solution (EDAS) to identify patterns in AI techniques for developing different SCRes strategies. The analysis was informed by data collected from 479 manufacturing companies to determine the most significant AI applications used for SCRes. The findings show that fuzzy logic programming, machine learning big data, and agent-based systems are the most promising techniques used to promote SCRes strategies. The study findings support decision-makers by providing an integrated decision-making framework to guide practitioners in AI deployment for building SCRes.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Maciel Manoel de Queiroz **maciel.queiroz@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
BUSINESS ADMINISTRATION | OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 3 — SAÚDE E BEM-ESTAR
HEALTH AND WELL-BEING

ARTIGO

Superar desigualdades duradouras nas cadeias globais de valor? Interpretando o caso da oferta de vacinas contra a Covid-19 no Brasil através de uma metáfora do xadrez

ARTICLE

Overcoming enduring inequalities in Global Value Chains? Interpreting the case of Brazil´s Covid-19 vaccine supply through a chess metaphor

DOI: https://doi.org/10.1177/13505084211057259

AUTORES | *AUTHORS*
Ely Laureano Paiva, Priscila Laczynski de Souza Miguel

REVISTA | *JOURNAL*
Organization, v. 29, n. 3, p. 414-425, 2022

RESUMO

Este artigo baseia-se na cadeia de suprimentos de vacinas contra a Covid-19 para ilustrar as desigualdades estruturais que caracterizam as cadeias globais de valor. Mostramos como a distribuição altamente desigual de vacinas entre o Norte Global e o Sul Global é moldada pela concentração de atividades de alto valor agregado de desenvolvimento e produção de vacinas no Norte Global e suas políticas econômicas nacionalistas. Estas políticas são míopes, pois não têm em conta os riscos para a saúde que as baixas taxas de vacinação no Sul Global acarretam, não só para o Norte, mas para todo o mundo. Usando a metáfora dos peões se movendo em um jogo de xadrez, avançamos dois cenários possíveis. No primeiro, os fornecedores regionais de países do Sul Global de baixa e média renda permanecerão atores sem importância na cadeia global de fornecimento de vacinas, deixando as desigualdades intactas. No segundo, esses fornecedores atualizarão suas atividades na cadeia de suprimentos de vacinas, apoiados por políticas públicas que promovam a infraestrutura industrial, reformas de sistemas e padronização tecnológica, levando a uma configuração mais policêntrica da cadeia de suprimentos. A persistente concentração da governança das Cadeias Globais de Valor no Norte Global, argumentamos, não apenas exacerbará as desigualdades atuais, mas também provavelmente levará a vulnerabilidades sanitárias, econômicas e sociais mundiais.

ABSTRACT

This article draws on the Covid-19 vaccine supply chain to illustrate the structural inequalities characterising Global Value Chains. We show how the highly unequal vaccine distribution between the Global North and the Global South is shaped by the concentration of high-added value activities of vaccine development and production in the Global North and their nationalistic economic policies. These policies are short-sighted, as they fail to take account of the health risks that low vaccination rates in the Global South entail, not only for the North, but for the whole world. Using the metaphor of pawns moving in a chess game, we advance two possible scenarios. In the first, regional suppliers from low- and middle-income Global South countries will remain unimportant actors in the global vaccine supply chain, leaving inequalities intact. In the second, these suppliers will upgrade their activities in the vaccine supply chain, supported by public policies fostering industrial infrastructure, systems reforms and technological standardisation, leading to a more polycentric supply chain configuration. The persisting concentration of the governance of Global Value Chains in the Global North, we argue, will not only exacerbate current inequalities, but also likely lead to worldwide health, economic and social vulnerabilities.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Ely Laureano Paiva **ely.paiva@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
BUSINESS ADMINISTRATION | OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 9 — INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

ARTIGO

Indústria 4.0 e digitalização da cadeia de suprimentos: uma perspectiva de difusão blockchain

ARTICLE

Industry 4.0 and the supply chain digitalisation: A blockchain diffusion perspective

DOI: https://doi.org/10.1080/09537287.2020.1810756

AUTORES | *AUTHORS*
Samuel Fosso Wamba, Maciel Manoel de Queiroz

REVISTA | *JOURNAL*
Production Planning & Control, v. 33, p. 193 -210, 2022

RESUMO

O surgimento da Indústria 4.0 trouxe em seu rastro um número importante de desafios e oportunidades para organizações em todo o mundo. Para lidar com um ambiente em rápida mudança, as organizações têm implementado constantemente diferentes tipos de tecnologias e em diferentes estágios. Uma das mais disruptivas e promissoras é o blockchain. Seu potencial para transformar vários aspectos dos negócios e operações das organizações, incluindo as relações da cadeia de suprimentos, é tremendo. Em linha com a tendência global de pesquisa neste domínio, este artigo propõe um modelo de adoção em vários estágios (estágios de intenção, adoção e rotinização), para uma melhor compreensão da difusão de blockchain nas cadeias de suprimentos. Baseamo-nos na teoria da difusão de inovações, na visão baseada em recursos, na capacidade dinâmica, no modelo de adoção de tecnologia e na teoria institucional para propor um modelo de vários estágios. O modelo foi validado por PLS-SEM, que foi aplicado em dados coletados na Índia e nos EUA. Nossos resultados mostraram que, de um país para outro, existem diferenças essenciais nas variáveis que determinam a inovação blockchain e no estágio de difusão. Além disso, nosso modelo forneceu uma boa explicação em todos os estágios da difusão do blockchain. Este estudo oferece contribuições significativas e valiosas em termos teóricos e gerenciais.

ABSTRACT

The emergence of Industry 4.0 has brought in its wake an important number of challenges and opportunities for organisations across the globe. To cope with such a fast-changing environment, organisations have been steadily implementing different types of technologies, and at different stages. One of the most disruptive and promising technology is blockchain, and its potential to transform various aspects of organisations' business and operations, including the supply chain relationships, is tremendous. In line with the global research trend in this domain, this paper proposes a multi-stage model of adoption (intention, adoption, and routinisation stages), for a better understanding of blockchain diffusion across supply chains. We drew on the diffusion of innovations theory, the resource-based view, dynamic capability, the technology adoption model, and the institutional theory to propose a multi-stage model. We validated the model using PLS-SEM, which was applied on data collected in India and the U.S. Our results showed that, from one country to another, there are essential differences in the variables that determine blockchain innovation and in the stage of diffusion. Additionally, our proposed model provided a good explanation at all stages of blockchain diffusion. This study offers significant and valuable contributions in terms of theory and management.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Maciel Manoel de Queiroz **maciel.queiroz@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
BUSINESS ADMINISTRATION | OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 3 — SAÚDE E BEM-ESTAR
HEALTH AND WELL-BEING

ODS 12 — CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
SUSTAINABLE PRODUCTION AND CONSUMPTION

ARTIGO

Como a governança e os ganhos relacionais evoluem durante os estágios de maturidade das cadeias de suprimentos?

ARTICLE

How do governance and relational rents evolve during the maturity stages of supply chains?

DOI: https://doi.org/10.1108/SCM-07-2020-0296

AUTORES | *AUTHORS*
Luciana Marques Vieira, Tatiane Pellin Cislaghi Douglas Wegner

REVISTA | *JOURNAL*
Supply Chain Management, v. 27, n. 3, p. 369-382, 2022

RESUMO

O objetivo deste artigo é analisar como a utilização de mecanismos de governança nas relações comprador-fornecedor na cadeia de suprimentos (CS) está relacionada à maturidade dos relacionamentos e à geração de rendas relacionais. Vários estudos analisaram a governança interorganizacional em CSs. No entanto, até onde sabemos, nenhum estudo enfocou o uso de diferentes tipos de mecanismos de governança por meio de estágios de maturidade nas relações comprador-fornecedor e, conseqüentemente, suas rendas relacionais. O objetivo deste artigo é analisar como a utilização de mecanismos de governança nas relações comprador-fornecedor na CS está relacionada com a maturidade dos relacionamentos e a geração de rendas relacionais. Para atingir esse objetivo, este artigo realizou estudos de caso múltiplos.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to analyse how the use of governance mechanisms in buyer-supplier relationships in the supply chain (SC) are related to the maturity of relationships and the generation of relational rents. Several studies have analysed interorganisational governance in SCs. However, to the best of the knowledge, no study has focused on the use of different types of governance mechanisms through maturity stages in buyer-supplier relationships and as a consequence, its relational rents. The aim of this paper is to analyze how the use of governance mechanisms in buyer-supplier relationships in the SC are related to the maturity of relationships and the generation of relational rents. To achieve this goal, this paper carried out multiple case studies.

Autora para contato | *Corresponding author:*
Luciana Marques Vieira **luciana.vieira@fgv.br**

Conheça outras produções da autora
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
BUSINESS ADMINISTRATION | OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

RANKING ABS 3

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ARTIGO

Impactos de surtos epidêmicos nas cadeias de suprimentos: mapeando uma agenda de pesquisa em meio à pandemia de Covid-19 por meio de uma revisão de literatura estruturada

ARTICLE

Impacts of epidemic outbreaks on supply chains: Mapping a research agenda amid the Covid-19 pandemic through a structured literature review

DOI: https://doi.org/10.1007/s10479-020-03685-7

AUTORES | *AUTHORS*
Maciel Manoel de Queiroz, Dmitry Ivanov, Alexandre Dolgui, Samuel Fosso Wamba

REVISTA | *JOURNAL*
Annals of Operations Research, v. 319, p. 1159 -1196, 2022

RESUMO

O surto de coronavírus (Covid-19) mostra que pandemias e epidemias podem causar sérios estragos nas cadeias de suprimentos (CS) em todo o mundo. A literatura de logística humanitária estudou extensivamente os impactos das epidemias; no entanto, existe uma lacuna de pesquisa na compreensão dos impactos da pandemia em CSs comerciais. Para avançar nessa direção, apresentamos uma análise sistemática dos impactos de surtos epidêmicos em CSs, guiada por uma revisão estruturada da literatura que reuniu um conjunto único de publicações. Os resultados da revisão da literatura sugerem que a gripe foi o surto epidêmico mais visível relatado e que a otimização da alocação e distribuição de recursos emergiu como o tópico mais popular. A simplificação da literatura nos ajuda a revelar várias novas tensões de pesquisa e novas categorizações/classificações. Mais centralmente, propomos uma estrutura para operações e gerenciamento da CS em tempos de pandemia de Covid-19 abrangendo seis perspectivas, ou seja, adaptação, digitalização, preparação, recuperação, efeito cascata e sustentabilidade. Utilizando os resultados de nossa análise, apresentamos uma série de questões de pesquisa em aberto que não seriam observadas de outra forma. Nosso estudo também enfatiza a necessidade e oferece orientações para o avanço da literatura sobre os impactos dos surtos epidêmicos nas CSs, enquadrando uma agenda de estudo para acadêmicos e profissionais que trabalham nessa corrente de pesquisa emergente.

ABSTRACT

The coronavirus (Covid-19) outbreak shows that pandemics and epidemics can seriously wreak havoc on supply chains (SC) around the globe. Humanitarian logistics literature has extensively studied epidemic impacts; however, there exists a research gap in understanding of pandemic impacts in commercial SCs. To progress in this direction, we present a systematic analysis of the impacts of epidemic outbreaks on SCs guided by a structured literature review that collated a unique set of publications. The literature review findings suggest that influenza was the most visible epidemic outbreak reported, and that optimization of resource allocation and distribution emerged as the most popular topic. The streamlining of the literature helps us to reveal several new research tensions and novel categorizations/classifications. Most centrally, we propose a framework for operations and supply chain management at the times of Covid-19 pandemic spanning six perspectives, i.e., adaptation, digitalization, preparedness, recovery, ripple effect, and sustainability. Utilizing the outcomes of our analysis, we tease out a series of open research questions that would not be observed otherwise. Our study also emphasizes the need and offers directions to advance the literature on the impacts of the epidemic outbreaks on SCs framing a research agenda for scholars and practitioners working on this emerging research stream.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Maciel Manoel de Queiroz **maciel.queiroz@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | MARKETING
BUSINESS ADMINISTRATION | MARKETING

RANKING ABS 3

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ARTIGO

Sarcástico ou assertivo: como as marcas devem responder aos comentários incivilizados dos consumidores nas mídias sociais no contexto do ativismo de marca?

ARTICLE

Sarcastic or assertive: How should brands reply to consumers' uncivil comments on social media in the context of brand activism?

DOI: https://doi.org/10.1177/10949968221075817

AUTORES | *AUTHORS*
Juliana Moreira Batista, Lucia Salmonson Guimarães Barros, Fabricia V. Peixoto, Delane Botelho

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Interactive Marketing, v. 57, n. 1, p. 141-158, 2022

RESUMO

As marcas estão cada vez mais adotando o ativismo social e posições sobre questões controversas, levando alguns consumidores a reagirem fazendo comentários rudes nas mídias sociais. Nesse contexto, como as marcas devem responder a tal incivilidade, mantendo suas posições e protegendo suas reputações? Dois tipos comuns de resposta incluem um tom sarcástico ou assertivo, mas os efeitos desses tipos de comunicação nas atitudes dos consumidores em relação às marcas permanecem amplamente inexplorados. Os resultados de uma série de cinco estudos explorando diferentes causas (LGBT+fobia, sexismo e equidade racial) mostram que os consumidores avaliam marcas que respondem usando um tom assertivo de forma mais favorável do que aquelas que usam um tom sarcástico, o que pode ser parcialmente explicado pela agressividade percebida no sarcasmo. Além disso, o apoio ao posicionamento de uma marca atua como uma condição limite sobre o efeito que o tipo de resposta adotada pela marca tem sobre as atitudes do consumidor em relação à ela. Assim, quanto mais alguém apoiar a postura de uma marca, menos sua percepção de agressividade influenciará negativamente a atitude dessa pessoa em relação a marca. Discutimos as implicações dessas descobertas para a teoria e a prática de marketing

ABSTRACT

Brands are increasingly embracing social activism and adopting positions on controversial issues, prompting some consumers to react by making uncivil comments on social media. How should brands reply to such incivility while maintaining their positions and protecting their reputations? Two common types of reply include either a sarcastic or an assertive tone, but the effects of these types of communication on consumers' attitudes toward brands remain largely unexplored. Results from a series of five studies exploring different causes (LGBT+ phobia, sexism, and racial equity) show that consumers evaluate brands that reply using an assertive tone more favorably than those using a sarcastic tone, which can be partially explained by the perceived aggressiveness of sarcasm. Additionally, support for a brand's stance acts as a boundary condition on the effect the type of reply adopted by the brand has on consumer attitudes toward the brand. So, the more someone supports a brand's stance, the less their perception of aggressiveness will negatively influence their attitude to that brand. We discuss the implications of these findings for marketing theory and practice.

Autora para contato | *Corresponding author:*
Lucia Salmonson Guimarães Barros **lucia.barros@fgv.br**

Conheça outras produções da autora
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | MARKETING
BUSINESS ADMINISTRATION | MARKETING

RANKING ABS 3

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ARTIGO

Os ritmos globais das práticas de consumo

ARTICLE

The global rhythms of consumption practices

DOI: https://doi.org/10.1177/14705931221081161

AUTORES | *AUTHORS*
Eliane Pereira Zamith Brito, Benjamin Rosenthal

REVISTA | *JOURNAL*
Marketing Theory, v. 22, n. 3, p. 381-400, 2022

RESUMO

Embora as experiências temporais dos consumidores no desempenho de práticas únicas de natureza extraordinária tenham sido bem compreendidas, ainda não há um entendimento claro de como as experiências temporais se desdobram a partir do desempenho recorrente de complexos de práticas. Por outro lado, investigamos como o desempenho recorrente de complexos cotidianos de práticas afeta as experiências temporais dos consumidores. Para tanto, adotamos uma lente de *Rhythm analysis* para estudar o desempenho recorrente de corredores e nadadores. O estudo contribui para a literatura ao propor que os ritmos globais são duradouros e abrangem experiências temporais que se desdobram da performance recorrente de complexos de práticas através de um processo que envolve a orquestração desses complexos, os efeitos corporificados de sua rotinização, e a integração de hábitos de consumo.

ABSTRACT

Although consumers' temporal experiences in the performance of single practices of extraordinary nature have been well understood, there is not yet a clear understanding of how temporal experiences unfold from the recurrent performance of complexes of practices. Conversely, we delve into how the recurrent performance of quotidian complexes of practices affects consumers' temporal experiences. To do so, we adopt a Rhythm analysis lens to study the recurrent performance of runners and swimmers. We contribute to the literature by proposing that global rhythms are enduring and encompassing temporal experiences unfolding from the recurrent performance of complexes of practices through a process involving the orchestration of complexes of practices, the embodied effects of its routinization, the integration of consumption habits, and social involvement with communities of practitioners.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Benjamim Rosenthal **benjamin.rosenthal@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | PESQUISA E CONHECIMENTO
BUSINESS ADMINISTRATION | RESEARCH AND KNOWLEDGE

RANKING ABS 4

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 8 / SDG 8

TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ODS 17 / SDG 17

PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO
PARTNERSHIPS AND MEANS OF IMPLEMENTATION

ARTIGO

Tornando nosso trabalho importante: do espectador ao engajamento por meio de estudos organizacionais e de gestão pública

ARTICLE

Making our work matter: From spectator to engagement through public organization and management studies

DOI: https://doi.org/10.5465/amp.2020.0051

AUTORES | *AUTHORS*
Ann L. Cunliffe, Kathryn Pavlovich

REVISTA | *JOURNAL*
Academy of Management Perspectives, v. 36, n. 3, p. 879 - 895, 2022

RESUMO

Há uma preocupação crescente em tornar nosso trabalho importante na sociedade e nas organizações, estreitando a lacuna teoria-prática por meio de pesquisas que tenham impacto. Neste artigo, sugerimos que há mais em jogo do que a questão de relacionar a teoria à prática, que precisamos considerar como geramos conhecimento e pensamos sobre sua relevância. Argumentamos que no cerne de tal esforço estão considerações ontológicas e epistemológicas críticas: primeiro, a necessidade de repensar nossas relações eu-outro—a natureza da relação entre nós como estudiosos e membros da comunidade; e, em segundo lugar, a necessidade de gerar formas mais situadas e relacionais de saber-de-dentro que abordem questões sociais e ambientais. Com base no trabalho do sociólogo crítico Michael Burawoy, elaboramos quatro abordagens para gerar conhecimento dentro dos estudos de organização e gestão (EOG), argumentando que uma organização pública e uma abordagem de estudos de gestão oferecem uma maneira de tornar nosso trabalho importante, exigindo deixarmos de ser espectadores do mundo e nos tornarmos ativamente engajados com múltiplos Outros na geração de conhecimento e ação. Discutimos tanto os desafios quanto as oportunidades de um EOG público, oferecendo exemplos de como podemos nos tornar mais ativamente engajados.

ABSTRACT

There are growing concerns about making our work matter in society and organizations, narrowing the theory–practice gap by doing research that has impact. In this paper, we suggest that there is more at stake than the issue of relating theory to practice, that we need to consider how we generate knowledge and think about its relevance. We argue that at the heart of such an endeavor lie critical ontological and epistemological considerations: first, the need to rethink our self–Other relationships—the nature of the relationship between ourselves as scholars and community members; and second, the need to generate more situated and relational forms of knowing-from-within that address social and environmental issues. Drawing on the work of critical sociologist Michael Burawoy, we elaborate four approaches to generating knowledge within organization and management studies (OMS), arguing that a public organization and management studies approach offers one way of making our work matter, requiring us to move from being spectators of the world to becoming actively engaged with multiple Others in generating knowledge and action. We discuss both the challenges and opportunities of a public OMS, offering examples of how we can become more actively engaged.

Autora para contato | *Corresponding author:*
Ann L. Cunliffe **ann.cunliffe@fgv.br**

Conheça outras produções da autora
Read other texts by the same author

RANKING ABS 3

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ARTIGO

Pesquisa sobre Covid-19 em gestão: uma análise bibliométrica atualizada

ARTICLE

Covid-19 research in management: An updated bibliometric analysis

DOI: https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.05.082

AUTORES | *AUTHORS*
Hossein Hashemi, Reza Rajabi, Thomas G. Brashear-Alejandro

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Business Research, v. 149, p. 795-810, 2022

RESUMO

O impacto sem precedentes da Covid-19 na economia global também influenciou sobremaneira a literatura acadêmica. Desde o início de 2020, os pesquisadores em gestão fizeram esforços excepcionais para ampliar nossa compreensão do efeito da pandemia no consumo, no abastecimento, no local de trabalho e nas estratégias corporativas. O presente estudo usa um desenho bibliométrico para analisar o banco de dados extensivo de estudos sobre a Covid-19 na literatura de gestão gerada ao longo de um período de 2 anos. A análise concentrou-se na atuação dos constituintes da pesquisa, na análise temática da literatura, na categorização dos temas em nível societal, organizacional e individual e, por fim, na análise aprofundada de futuras chamadas de pesquisa no corpo da literatura.

ABSTRACT

The unprecedented impact of Covid-19 on the global economy influenced also the academic literature. Since early 2020, management researchers have made exceptional efforts to extend our understanding of the pandemic's effect on consumption, sourcing, the workplace, and corporate strategies. The present study uses a bibliometric design to analyze the extensive database of Covid-19 studies in management literature generated over a 2-year period. The analysis focused on the performance of research constituents, thematic analysis of the literature, categorization of the themes at a societal, organizational, and individual level, and finally, a deep analysis of future research calls in the body of literature.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Thomas G. Brashear-Alejandro **thomas.alejandro@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

RANKING ABS 4

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ARTIGO

Antecipando e abordando a politização da pesquisa

ARTICLE

Anticipating and addressing the politicization of research

DOI: https://doi.org/10.1177/1094428120969884

AUTORES | *AUTHORS*
Ann L. Cunliffe, Mohamed Chelli

REVISTA | *JOURNAL*
Organizational Research Methods, v. 25, n. 1, p. 88 - 113, 2022

RESUMO

Examinamos uma questão pouco abordada na pesquisa organizacional, a natureza da politização do conhecimento e suas consequências para a realização de pesquisas. Com base em um caso ilustrativo de um estudo de pesquisa de doutorado e da teoria subutilizada da politização, vamos além do trabalho anterior sobre política na pesquisa em organização e gestão para oferecer três contribuições. Primeiro, desenvolvemos um modelo de processo que ressalta a natureza potencialmente emergente e entrelaçada da politização da pesquisa. Em particular, sugerimos que a politização seja vista como uma trajetória de momentos de diferença em que os pesquisadores podem ou não estar cientes do potencial significado político. Em segundo lugar, oferecemos quatro recursos analíticos para ajudar os pesquisadores a entender por que a politização pode ocorrer: disputas sobre a "propriedade" do conhecimento, choques de lógicas representacionais, diferenças ideológicas e lutas identitárias. Em terceiro lugar, argumentamos que a politização pode ser um catalisador, e não um obstáculo, para a produção de conhecimento e propomos formas de antecipar e negociar as diferenças. Nosso objetivo é conscientizar sobre a importância de compreender e antecipar as situações politizadas que os pesquisadores podem encontrar em seu trabalho.

ABSTRACT

We examine an underaddressed issue in organizational research, the nature of the politicization of knowledge and its consequences for conducting research. Drawing on an illustrative case from a PhD research study and the underutilized theory of politicization, we go beyond previous work on politics in organization and management research to offer three contributions. First, we develop a process model underscoring the potentially emergent and interwoven nature of the politicization of research. In particular, we suggest politicization be seen as a trajectory of moments of difference in which researchers may or may not be aware of the potential political significance. Second, we offer four analytical resources to help researchers make sense around why politicization may occur: disputes over the "ownership" of knowledge, clashes of representational logics, ideological differences, and identity struggles. Third, we argue that politicization can be a catalyst, rather than an obstacle, for knowledge production and propose ways of anticipating and negotiating differences. Our aim is to raise awareness of the importance of understanding and anticipating the politicized situations researchers may encounter in their work.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Ann L. Cunliffe **ann.cunliffe@fgv.br**

Conheça outras produções da autora
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | SUSTENTABILIDADE
BUSINESS ADMINISTRATION | SUSTAINABILITY

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 8 — TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ODS 15 — VIDA TERRESTRE
TERRESTRIAL LIFE

ARTIGO

Conectando negócios e conservação da biodiversidade por meio de organização comunitária: o caso das quebradeiras de babaçu no Brasil

ARTICLE

Connecting businesses and biodiversity conservation through community organizing: The case of babassu breaker women in Brazil

DOI: https://doi.org/10.1002/bse.3134

AUTORES | *AUTHORS*
José Antônio Puppim de Oliveira, Umesh Mukhi, Camilla Quental, Paulo Jordão de Oliveira Cerqueira Fortes

REVISTA | *JOURNAL*
Business Strategy and the Environment, v. 31, n. 5, p. 2618-2634, 2022

RESUMO

Investigamos o papel da organização comunitária na conexão entre as atividades comerciais e a conservação da biodiversidade. Partimos de um cenário único na Amazônia Legal brasileira – as comunidades tradicionais das quebradeiras de coco do babaçu, ou "quebradeiras" – para mostrar como a organização comunitária conecta a atividade de subsistência de quebrar cocos de babaçu com cadeias de valor locais e globais na indústria de cosméticos. Como consequência da organização comunitária multidimensional e das conexões comerciais locais/globais, mostramos não apenas as formas pelas quais a conservação da biodiversidade tem sido realizada em uma grande área da Amazônia, mas também como as quebradeiras desenvolveram atividades organizacionais que abordam desafios sociais, econômicos e ambientais persistentes. Por meio da organização comunitária, as quebradeiras mantêm uma atividade tradicional, conectam-se com as cadeias de valor globais e protegem a biodiversidade do ecossistema regional. Desta forma, chamamos a atenção para o impacto dos negócios no fortalecimento da organização comunitária e na promoção da conservação da biodiversidade

ABSTRACT

We investigate the role of community organizing in connecting business activities and biodiversity conservation. We draw from a unique setting in the Brazilian Amazônia Legal (Legal Amazon)—the traditional community of quebradeiras de coco do babaçu (babassu nut breaking women), or quebradeiras—to show how this community connects the subsistence activity of breaking babassu palm tree nuts with local and global value chains (GVCs) in the cosmetics industry. As a consequence of multidimensional community organizing and local/global business connections, we show not only the ways in which biodiversity conservation has been realized in a large area of the Amazon but also how the quebradeiras have developed organizational activities that address persistent social, economic, and environmental challenges. Through community organizing, the quebradeiras maintain a traditional activity, connect with GVCs, and protect the biodiversity of the regional ecosystem. We thus call attention to the impact of business on strengthening community organizing and fostering biodiversity conservation.

Autor para contato | *Corresponding author:*
José Antônio Puppim de Oliveira **jose.puppim@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | GESTÃO DA SAÚDE
PUBLIC ADMINISTRATION | HEALTH MANAGEMENT

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 3 — SAÚDE E BEM-ESTAR
HEALTH AND WELL-BEING

ARTIGO

Delírio americano: expectativa de vida e bem-estar nos Estados Unidos a partir de uma perspectiva internacional

ARTICLE

American delusion: Life expectancy and welfare in the United States from an international perspective

DOI: https://doi.org/10.1086/717543

AUTORES | *AUTHORS*
Rodrigo R. Soares, Rudi Rocha, Michel Szklo

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Human Capital, v.16, n.1, p.73-132, 2022

RESUMO

Os recentes aumentos da mortalidade estão na vanguarda do debate sobre saúde pública nos Estados Unidos. Este artigo adota uma perspectiva internacional comparativa e documenta o fraco desempenho relativo da expectativa de vida nos Estados Unidos. Caracterizamos o perfil etário e de causas de morte ao longo do tempo e estimamos suas implicações no bem-estar. Mostramos que esse baixo desempenho não é recente, não se restringe a causas muito particulares de morte, mas é impulsionado principalmente por adultos em idades mais avançadas. Calculamos que os ganhos recentes de bem-estar poderiam ter sido de 19% a 28% maiores se os Estados Unidos tivessem conseguido reproduzir o desempenho da expectativa de vida do membro médio da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico.

ABSTRACT

Recent increases in mortality are at the forefront of the public health debate in the United States. This paper takes a comparative international perspective and documents the poor relative performance of life expectancy in the United States. We characterize its age and cause of death profiles over time and estimate its welfare implications. We show that this poor performance is not recent, not restricted to very particular causes of death, but mostly driven by adults and older ages. We calculate that recent welfare gains could have been 19%–28% higher had the United States been able to reproduce the life expectancy performance of the average member of the Organization for Economic Cooperation and Development.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Rudi Rocha **rudi.rocha@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | GESTÃO DA SAÚDE
PUBLIC ADMINISTRATION | HEALTH MANAGEMENT

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 3 — SAÚDE E BEM-ESTAR
HEALTH AND WELL-BEING

ARTIGO

Perspectivas no estudo da economia política da regulação de vacinas contra a Covid-19

ARTICLE

Perspectives in the study of the political economy of Covid-19 vaccine regulation

DOI: https://doi.org/10.1111/rego.12413

AUTORES | *AUTHORS*
Elize M. da Fonseca, Holly Jarman, Elizabeth J. King, Scott L. Greer

REVISTA | *JOURNAL*
Regulation & Governance, v.16, n.4, p. 1283-1289, 2022

RESUMO

As vacinas contra o SARS-CoV-2 continuam a ser desenvolvidas a uma velocidade surpreendentemente rápida e as primeiras a serem utilizadas, como a Pfizer e a Moderna, mostraram-se mais eficazes do que muitos cientistas de saúde pública ousaram esperar. À medida que a pesquisa de vacinas contra a Covid-19 continua a progredir, os olhos do mundo estão se voltando para os reguladores de medicamentos. Essas vacinas precisam ser autorizadas para uso em cada país em que a indústria farmacêutica pretende comercializar seu produto, o que resulta em uma colcha de retalhos de regulamentações que podem influenciar a velocidade com que os produtos são lançados e os padrões que os regem. Neste artigo do fórum de pesquisa, discutimos várias questões-chave sobre os regulamentos da vacina contra a Covid-19 que devem moldar a pesquisa sobre o próximo estágio da resposta à pandemia. Clamamos por uma agenda de pesquisa que olhe para a economia política da regulação farmacêutica, particularmente a partir de uma perspectiva comparada, incluindo os países do Sul Global.

ABSTRACT

Vaccines against SARS-CoV-2 continue to be developed at an astonishingly quick speed and the early ones, like Pfizer and Moderna, have been shown to be more effective than many public health scientists had dared to hope. As Covid-19 vaccine research continues to progress, the world's eyes are turning toward medicine regulators. Covid-19 vaccines need to be authorized for use in each country in which the pharmaceutical industry intends to commercialize its product. This results in a patchwork of regulations that can influence the speed at which products are launched and the standards that govern them. In this research forum article, we discuss several key questions about Covid-19 vaccine regulations that should shape research on the next stage of the pandemic response. We call for a research agenda that looks into the political economy of pharmaceutical regulation, particularly from a comparative perspective, including Global South countries.

Autora para contato | *Corresponding author:*
Elize Massard da Fonseca **elize.fonseca@fgv.br**

Conheça outras produções da autora
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | GESTÃO DA SAÚDE
PUBLIC ADMINISTRATION | HEALTH MANAGEMENT

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 3 — SAÚDE E BEM-ESTAR
HEALTH AND WELL-BEING

ODS 15 — VIDA TERRESTRE
TERRESTRIAL LIFE

ARTIGO

Ventos de fogo e fumaça: poluição do ar e saúde na Amazônia brasileira

ARTICLE

Winds of fire and smoke: Air pollution and health in the Brazilian Amazon

DOI: https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2021.105722

AUTORES | *AUTHORS*
Rudi Rocha, André Albuquerque Sant'Anna

REVISTA | *JOURNAL*
World Development, v. 151, p. 105722, 2022

RESUMO

Neste artigo, avaliamos os efeitos da poluição do ar relacionada aos incêndios na saúde da população da Amazônia brasileira. Nossa estratégia empírica é baseada em um modelo de efeitos fixos por município ao mês, juntamente com uma abordagem de variáveis instrumentais que explora a direção do vento e a poluição do ar nas áreas circundantes, a fim de mudar exogenamente a exposição à poluição do ar na localidade. Descobrimos que a exposição à poluição do ar, medida pelos níveis de concentração de PM2,5, está fortemente associada a um aumento nas internações hospitalares por problemas respiratórios. Os efeitos são maiores entre crianças e idosos e aumentam não linearmente com os níveis de poluição. Nossas estimativas de referência indicam que um aumento de um desvio padrão em PM2,5 está relacionada a um aumento de 1,5% na taxa de internação mensal por problemas respiratórios. A última estimativa atinge 14% se a média mensal de PM2,5 ultrapassar limites tão altos quanto 75 g/m3. Não observamos efeitos significativos nas taxas de internação relacionadas a outras condições de saúde nem nas taxas de mortalidade.

ABSTRACT

In this paper we assess the effects of fire-related air pollution on population health in the Brazilian Amazon. Our empirical strategy is based on a municipality-by-month fixed effects model, coupled with an instrumental variables approach that explores wind direction and air pollution in surrounding areas in order to exogenously shift exposure to air pollution at the locality. We find that exposure to air pollution, measured by PM2.5 concentration levels, is robustly associated with an increase in hospital admissions for respiratory conditions. The effects are higher among children and the elderly and increase non-linearly with pollution levels. Our benchmark estimates indicate that an increase of one standard deviation in PM2.5 is related to an increase of 1.5% of the monthly hospitalization rate for respiratory conditions. The latter estimate reaches 14% if monthly average PM2.5 crosses thresholds as high as 75 g/m3. We do not observe significant effects on hospitalization rates related to other health conditions nor on mortality rates.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Rudi Rocha de Castro **rudi.rocha@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | GESTÃO PÚBLICA
PUBLIC ADMINISTRATION | PUBLIC MANAGEMENT

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 16 SDG 16 — PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
PEACE, JUSTICE AND EFFECTIVE INSTITUTIONS

ARTIGO

Lidando com a violência: reações variadas de trabalhadores da linha de frente que atuam em territórios de alta vulnerabilidade

ARTICLE

Dealing with violence: Varied reactions from frontline workers acting in highly vulnerable territories

DOI: https://doi.org/10.1177/23996544211031560

AUTORES | *AUTHORS*
Gabriela Lotta, Fernanda Lima-Silva, Arilson Favareto

REVISTA | *JOURNAL*
Environment and Planning C-Politics and Space, v.40, n.2, p. 502-519, 2022

RESUMO

Este artigo tem como objetivo compreender as múltiplas estratégias desenvolvidas por trabalhadores da linha de frente para lidar com situações de violência em territórios vulneráveis. Analisamos as micro-dinâmicas em que os trabalhadores operam para compreender como o Estado lida com a violência. Empiricamente, analisamos dados de entrevistas com 140 trabalhadores da linha de frente que implementaram diferentes políticas não diretamente relacionadas à violência em bairros localizados na cidade de São Paulo, Brasil, conhecidos pela precariedade e vulnerabilidade de suas populações. Os resultados ampliam a compreensão das diferentes formas pelas quais a violência se expressa nesses locais e mostram que as reações desenvolvidas pelos trabalhadores da linha de frente são mais complexas do que as sugeridas pela literatura existente. A violência múltipla a que esses trabalhadores estão expostos é usada e manipulada por eles de várias maneiras durante a implementação da política, sendo que podem ignorar, negociar ou combater a violência. Eles usam sua agência para desenvolver diferentes reações a partir de como eles e as políticas estão inseridos ou desconectados dos territórios.

ABSTRACT

This paper aims to understand the multiple strategies developed by frontline workers to deal with situations of violence in vulnerable territories. We analyze the micro-dynamics within which workers operate to understand how the State deals with violence. Empirically, we analyzed data from interviews with 140 frontline workers implementing different policies not directly related to violence in neighborhoods located in the city of Sao Paulo, Brazil, known for their populations' precariousness and vulnerability. The results expand the understanding of the different ways in which violence expresses itself in these places and show that the reactions developed by frontline workers are more complex than those suggested by the existing literature. The multiple violence to which these workers are exposed is used and manipulated by them in various ways during policy implementation. Frontline workers can ignore, negotiate with, or combat violence. They use their agency to develop different reactions based on how they and the policies are embedded or disconnected to the territories.

Autora para contato | *Corresponding author:*
Gabriela Lotta **gabriela.lotta@fgv.br**

Conheça outras produções da autora
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | GESTÃO PÚBLICA
PUBLIC ADMINISTRATION | PUBLIC MANAGEMENT

RANKING ABS 3

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 11 SDG 11

CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

ODS 13 SDG 13

AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
ACTION AGAINST GLOBAL CLIMATE CHANGE

ARTIGO

Futuros da natureza no século urbano: integrando múltiplos valores na gestão urbana

ARTICLE

Nature futures for the urban century: Integrating multiple values into urban management

DOI: https://doi.org/10.1016/j.envsci.2022.01.013

AUTORES | *AUTHORS*
Andressa V. Mansur, Robert I. McDonald, Burak Güneralp, HyeJin Kim, José Antônio Puppim de Oliveira, Corey T. Callaghan, Perrine Hamel, Jan J. Kuiper, Manuel Wolff, Veronika Liebelt, Inês S. Martins, Thomas Elmqvist, Henrique M. Pereira

REVISTA | *JOURNAL*
Environmental Science & Policy, v. 131, p. 46-56, 2022

RESUMO

Há um consenso emergente de que a saúde do planeta depende da coexistência entre as cidades em rápido crescimento e o mundo natural. Uma estratégia para orientar as cidades em direção à sustentabilidade é facilitar um processo de planejamento baseado em visões positivas para os sistemas urbanos entre atores e partes interessadas. Este artigo apresenta o *Urban Nature Futures Framework* (UNFF), uma estrutura para a construção de cenários para cidades que se baseia em três perspectivas de Futuros da Natureza: Natureza para a Natureza, Natureza para a Sociedade e Natureza como Cultura. Nossa estrutura envolve as partes interessadas com a visão das três perspectivas do Nature Futures por meio de quatro componentes usando métodos participativos e modelos quantitativos: identificação dos feedbacks socioecológicos nas cidades, avaliação dos impactos indiretos das cidades na biodiversidade, desenvolvimento de indicadores multiescala e desenvolvimento de cenários. As partes interessadas nas cidades podem usar essa estrutura para explorar diferentes opções para integrar a natureza em suas várias manifestações dentro das áreas urbanas e para avaliar como diferentes preferências da comunidade resultam em várias paisagens urbanas e distribuição de benefícios associados da natureza entre os habitantes urbanos em várias escalas.

ABSTRACT

There is an emerging consensus that the health of the planet depends on the coexistence between rapidly growing cities and the natural world. One strategy for guiding cities towards sustainability is to facilitate a planning process based on positive visions for urban systems among actors and stakeholders. This paper presents the Urban Nature Futures Framework (UNFF), a framework for scenario building for cities that is based on three Nature Futures perspectives: Nature for Nature, Nature for Society, and Nature as Culture. Our framework engages stakeholders with envisioning the three Nature Futures perspectives through four components using participatory methods and quantitative models: identification of the socio-ecological feedbacks in cities, assessment of indirect impacts of cities on biodiversity, development of multi-scale indicators, and development of scenarios. Stakeholders in cities may use this framework to explore different options for integrating nature in its various manifestations within urban areas and to assess how different community preferences result in various cityscapes and distribution of associated benefits from nature among urban dwellers across multiple scales.

Autor para contato | *Corresponding author:*
José Antônio Puppim de Oliveira **jose.puppim@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | GESTÃO PÚBLICA
PUBLIC ADMINISTRATION | PUBLIC MANAGEMENT

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 11 — CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

ODS 13 — AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
ACTION AGAINST GLOBAL CLIMATE CHANGE

ARTIGO

Decisões informadas sobre eventos de inundação induzem propensão a seguros

ARTICLE

Informed decisions regarding flood events induces propensity for insurances

DOI: https://doi.org/10.1016/j.envsci.2022.07.032

AUTORES | *AUTHORS*
Wesley Mendes-Da-Silva, Eduardo Flores, David L. Eckles

REVISTA | *JOURNAL*
Environmental Science & Policy, v. 136, p. 738 -750, 2022

RESUMO

Espera-se que a aproximação das mudanças climáticas cause um aumento na frequência de eventos muito graves (ver, por exemplo, Global Risk Report, 2017, Czajkowski et al., 2013, Botzen et al., 2009), como furacões, secas e inundações que afetam o bem-estar de milhões de pessoas em todo o mundo. Por isso, tem crescido o interesse pela gestão de riscos associados a eventos climáticos sob a ótica do consumidor de serviços financeiros e dos atores que fornecem proteção – as seguradoras. Realizamos uma pesquisa com mais de 1000 chefes de família de classe média baixa em um país de economia emergente (Brasil), incluindo pessoas que vivem em áreas de alto risco, para verificar a intuição de que existe um nexo causal entre a existência de informações e a disposição dos indivíduos em adquirir seguro contra enchentes. Os resultados do experimento revelam que o fornecimento de informações sobre a probabilidade e severidade dos eventos de inundação aumenta a demanda por serviços de proteção. Além disso, viver em uma área de alto risco de inundação incentiva a aceitação de prêmios de seguro mais altos. Também documentamos um conjunto de atitudes dos sujeitos pesquisados em relação ao risco de inundação, de acordo com a região em que residem e a disponibilidade de informações sobre o risco de inundação.

ABSTRACT

Approaching climate changes are expected to cause an increase in the frequency of very severe events (see, e.g., Global Risk Report, 2017, Czajkowski et al., 2013, Botzen et al., 2009), such as hurricanes, droughts, and floods that affect the well-being of millions of people all over the world. Therefore, interest has grown in risk management associated with climatic events from the perspective of the financial services consumer and from the actors that provide protection – the insurance companies. We conduct a survey of over 1000 lower middle-class heads of household in a country with an emerging economy (Brazil), including people living in high risk areas, to verify the intuition that there is a causal link between the existence of information and the willingness of individuals to acquire flood insurance. The results of the experiment reveal that supplying information regarding the probability and severity of flood events increases the demand for protective services. Furthermore, living in a high-risk flood area encourages the acceptance of higher insurance premiums. We also document a set of attitudes of the surveyed subjects towards flood risk, according to the region in which they reside and the availability of information about flood risk.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Wesley Mendes-Da-Silva
wesley.mendes@fgv.br

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | GESTÃO PÚBLICA
PUBLIC ADMINISTRATION | PUBLIC MANAGEMENT

RANKING ABS 4

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 11 / SDG 11

CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

ODS 16 / SDG 16

PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
PEACE, JUSTICE AND EFFECTIVE INSTITUTIONS

ARTIGO

Cidadãos influenciando a formulação de políticas públicas: recursos como fonte de poder relacional em plataformas de e-participação

ARTICLE

Citizens influencing public policy-making: Resourcing as source of relational power in e-participation platforms

DOI: https://doi.org/10.1111/isj.12359

AUTORES | *AUTHORS*
Marlei Pozzebon, Maria Alexandra Viegas Cortez Da Cunha, Taiane Ritta Coelho

REVISTA | *JOURNAL*
Information Systems Journal, v. 32, n. 2, p. 344-376, 2022

RESUMO

As plataformas de participação eletrônica criam espaços e oportunidades de participação e colaboração entre governos e cidadãos. Este artigo tem como objetivo investigar o papel do poder em plataformas formais de e-participação e espaços digitais controlados pelos governos. Embora essas plataformas tenham ganhado espaço em vários países, seu uso tem sido alvo de críticas por levarem à falta ou diminuição do envolvimento dos cidadãos. Propomos uma visão relacional que examina como o poder está relacionado ao uso de recursos na prática, ou seja, ao *resourcing*. Para explorar esta questão, examinamos a participação dos cidadãos em três plataformas de mobilidade urbana em três grandes cidades brasileiras. Nosso estudo traz duas contribuições principais. Primeiro, contribuímos para a literatura sobre e-participação explicando como uma visão relacional do poder ajuda a entender a natureza e as consequências da participação cidadã na formulação de políticas públicas. Em segundo lugar, integramos o conceito de recursos como fonte e elemento constitutivo do poder relacional. Propomos um modelo baseado em processo que considera a questão da posse do recurso como uma força que abre a caixa preta da mobilização de recursos na prática (*resourcing*), por meio de três fases distintas: *resourcing IN*, *resourcing WITHIN*, e *resourcing OUT* .

ABSTRACT

E-participation platforms create spaces and opportunities for participation and collaboration between governments and citizens. This paper aims to investigate the role of power on formal e-participation platforms and digital spaces that are controlled by the governments. Although those types of platforms have been increasing in numerous countries, they have been criticised as often leading to a lack of or decrease in citizen engagement. We propose a relational view that examines how power is related to the use of resources in practice, that is, to resourcing. To explore this issue, we examine citizens' participation on three urban mobility platforms in three major Brazilian cities. Our study makes two main contributions. First, we contribute to the literature on e-participation by explaining how a relational view of power helps to understand the nature and consequences of citizen participation in public policy-making. Second, we integrate the concept of resourcing as both a source and constitutive element of relational power. We propose a process-based model of resourcing as power that opens the black box of resourcing through the identification of three distinct phases in time: resourcing IN, resourcing WITHIN and resourcing OUT.

Autora para contato | *Corresponding author:*
Maria Alexandra Viegas Cortez da Cunha **alexandra.cunha@fgv.br**

Conheça outras produções da autora
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | GESTÃO PÚBLICA
PUBLIC ADMINISTRATION | PUBLIC MANAGEMENT

RANKING ABS 4

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ARTIGO

A dinâmica das fontes de conhecimento sobre a natureza da inovação no setor público: entendendo as inovações incrementais e transformadoras nos governos locais

ARTICLE

The dynamics of sources of knowledge on the nature of innovation in the public sector: Understanding incremental and transformative innovations in local governments

DOI: https://doi.org/10.1093/jopart/muab053

AUTORES | *AUTHORS*
Julio C Zambrano-Gutiérrez, José Antônio Puppim de Oliveira

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Public Administration Research and Theory, v. 32, n. 4, p. 656-670, 2022

RESUMO

Compreender os efeitos de diferentes fontes de aquisição de conhecimento em organizações públicas tornou-se uma necessidade amplamente disseminada para superar desafios sociotécnicos por meio da inovação. Este estudo dividiu as fontes de conhecimento em mecanismos de aprendizagem externos e internos para avaliar seus efeitos divergentes sobre inovações incrementais e transformadoras em 82 governos locais envolvidos em projetos de infraestrutura verde e azul. Primeiro, o estudo testa a diversidade de fontes externas de aquisição de conhecimento são mais eficazes no aumento da inovação transformadora do que mecanismos internos de aprendizagem. A segunda proposição testa se as mudanças internas nas rotinas organizacionais estão associadas à inovação incremental e não à inovação transformadora.

ABSTRACT

Understanding the effects of different sources of knowledge acquisition in public organizations has become widely promoted for overcoming sociotechnical challenges through innovation. This study divided the sources of knowledge into external and internal learning mechanisms to assess their divergent effects on incremental and transformative innovations in 82 local governments involved in green and blue infrastructure projects. First, the study tests whether more diverse external sources of knowledge acquisition are more effective in increasing transformative innovation than internal learning mechanisms. The second proposition tests whether internal changes in organizational routines are associated with incremental rather than transformative innovation. Results from mediation analysis using structural equation models confirm that the initial negative effect of external and internal learning mechanisms on innovation can be eliminated, on the one hand, by engaging in more diverse cross-sector collaborations to increase transformative innovations and, on the other hand, by focusing on changing administrative routines to support incremental innovation.

Autor para contato | *Corresponding author:*
José Antônio Puppim de Oliveira **jose.puppim@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | GESTÃO PÚBLICA
PUBLIC ADMINISTRATION | PUBLIC MANAGEMENT

RANKING ABS 4

ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ARTIGO

O mito da liderança dos prefeitos na alocação de recursos do governo local: uma análise multinível com os municípios brasileiros

ARTICLE

The myth of mayoral leadership in local government resource allocation: A multilevel analysis with brazilian municipalities

DOI: https://doi.org/10.1093/jopart/muab049

AUTORES | *AUTHORS*
Ricardo Corrêa Gomes, Stephen P. Osborne, Erika Lisboa

REVISTA | *JOURNAL*
Journal of Public Administration Research and Theory, v. 32, n. 3, p. 561-575, 2022

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | *GESTÃO PÚBLICA*
PUBLIC ADMINISTRATION | *PUBLIC MANAGEMENT*

RESUMO

A alocação de recursos é fundamental para o planejamento estratégico do governo local. Há, no entanto, uma lacuna de estudos que examinem os fatores determinantes das decisões de alocação de recursos no setor público. Este estudo contribui para a literatura de gestão pública ao fornecer teorias adicionais para explicar a alocação de recursos do governo local em um setor muito importante no contexto do governo local: serviços educacionais. A teoria das partes interessadas fornece insights sobre influências externas como tipos econômicos, políticos e gerenciais. A evidência vem de um conjunto de dados de painel de grandes municípios brasileiros (mais de 100.000 habitantes) para o período de 2009-2016. A análise de regressão fornece evidências empíricas de que as partes interessadas podem influenciar as decisões sobre gastos e investimentos em infraestrutura. As descobertas desafiam a suposição de que os prefeitos estão no ápice da hierarquia do governo local e tomam decisões solitárias. O artigo também contribui para a teoria da gestão estratégica, indicando que as partes interessadas provavelmente moldarão as decisões de alocação de recursos do governo local, algo que não havia sido considerado provável até então.

ABSTRACT

Resource allocation is paramount to local government strategic planning. There is, however, a gap in studies examining the determining factors of resource allocation decisions in the public sector. This study contributes to the public management literature by providing additional theories for explaining local government resource allocation in a very important sector in the local government context: educational services. Stakeholder theory provides insights into external influences as economic, political, and managerial types. Evidence comes from a panel dataset of large Brazilian municipalities (over 100,000 inhabitants) for the 2009–2016 period. Regression analysis provides empirical evidence that stakeholders can influence decisions about expenditure and investments in infrastructure. The findings challenge the assumption that mayors are at the apex of the local government hierarchy and make solitary decisions. The article also contributes to strategic management theory, indicating that stakeholders are likely to shape local government resource allocation decisions, something that had not been considered as likely hitherto.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Ricardo Corrêa Gomes **ricardo.gomes@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | GESTÃO PÚBLICA
PUBLIC ADMINISTRATION | PUBLIC MANAGEMENT

RANKING ABS 4 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 16 SDG 16 — PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
PEACE, JUSTICE AND EFFECTIVE INSTITUTIONS

ARTIGO

Algemando o Leviatã: equilibrando os poderes do Estado e da sociedade contra a corrupção

ARTICLE

Shackling the Leviathan: Balancing state and society powers against corruption

DOI: https://doi.org/10.1080/14719037.2021.1893802

AUTORES | *AUTHORS*
Ricardo Corrêa Gomes, Welles Matias de Abreu

REVISTA | *JOURNAL*
Public Management Review, v. 24, n. 8, p. 1182-1207, 2022

RESUMO

A partir da relação entre os poderes do Estado e da sociedade, este trabalho tem como objetivo identificar os componentes democráticos que impactam positiva e significativamente a percepção dos resultados da corrupção. A administração pública e as referências teóricas da economia concentram-se nos temas do estado, sociedade, instituições, democracia, governança e corrupção. Esta investigação é um estudo de regressão quantitativa baseado em dados de painel multivariado de 14 anos cobrindo 164 países. A principal contribuição do artigo é a identificação de evidências científicas de que os níveis democráticos relacionados ao funcionamento do governo e à participação política têm um impacto positivo e significativo na percepção da corrupção.

ABSTRACT

Based on the relationship between the powers of the state and society, this paper aims to identify the democratic components that positively and significantly impact the perception of corruption results. The public administration and theoretical economics references focus on the themes of state, society, institutions, democracy, governance, and corruption. This investigation is a quantitative regression study based on multivariate panel data of 14 years covering 164 countries. The paper's main contribution is the identification of scientific evidence that democratic levels related to the functioning of government and political participation have a positive and significant impact on the perception of corruption.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Ricardo Corrêa Gomes **ricardo.gomes@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | POLÍTICAS PÚBLICAS
PUBLIC ADMINISTRATION | PUBLIC POLICIES

RANKING ABS 3 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 16 — PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
PEACE, JUSTICE AND EFFECTIVE INSTITUTIONS

ARTIGO

Práticas de eParticipação e mecanismos de influência: uma investigação sobre a formulação de políticas públicas

ARTICLE

eParticipation practices and mechanisms of influence: An investigation of public policymaking

DOI: https://doi.org/10.1016/j.giq.2021.101667

AUTORES | *AUTHORS*
Marlei Pozzebon, Maria Alexandra Viegas Cortez Da Cunha, Taiane Ritta Coelho

REVISTA | *JOURNAL*
Government Information Quarterly, v. 39, n. 2, p. 1-15, 2022

RESUMO

Este artigo investiga práticas de eParticipação e os mecanismos de influência que ajudam a promover mudanças na formulação de políticas públicas. Usamos a perspectiva do poder como lente para nossa investigação, analisando os processos de eParticipação na elaboração de três políticas públicas de mobilidade nas principais cidades brasileiras. Com base em casos comparativos e retrospectivos, propomos uma estrutura processual para entender as práticas de eParticipação e os mecanismos usados ao longo do tempo para influenciar a tomada de decisões. Mostramos como os atores envolvidos, as ferramentas escolhidas, o design da plataforma, as interações na plataforma, a mediação e os mecanismos utilizados pelos cidadãos engajados e pelo governo influenciam a formulação de políticas públicas. Nosso estudo contribui para a literatura sobre eParticipação com uma estrutura processual original para explicar a participação dos atores, e as práticas e mecanismos de influência na formulação de políticas em espaços de participação digital. Além disso, ampliamos a discussão sobre a complementaridade entre as visões de posse e prática do poder. Argumentamos que uma melhor compreensão das interações da plataforma de eParticipação que influenciam as decisões de políticas públicas requer atenção em relação a autoridade formal e ao controle de recursos críticos.

ABSTRACT

This paper investigates eParticipation practices and the mechanisms of influence that help promote changes in public policy formulation. We use the perspective of power as a lens for our investigation. We analyze eParticipation processes in the drafting of three public mobility policies in major Brazilian cities. Based on comparative and retrospective cases, we propose a processual framework for understanding eParticipation practices and the mechanisms used over time to influence decision-making. We show how the actors involved, tools chosen, platform design, interactions on the platform, mediation, and mechanisms used by engaged citizens and the government influence public policymaking. Our study contributes to the literature concerning eParticipation with an original processual framework to explain actors' practices and the mechanisms of influence on policymaking in digital participation spaces. Additionally, we broaden the discussion regarding the complementarity between possession and practice views of power. We argue that a better understanding of the eParticipation platform interactions that influence public policy decisions requires attention to formal authority and critical resource control. However, it is also necessary to recognize the interactions and mechanisms implemented in practice. Our findings are helpful for policymakers seeking to create effective participatory processes while considering citizens' opinions.

Autora para contato | *Corresponding author:*
Maria Alexandra Viegas Cortez da Cunha **alexandra.cunha@fgv.br**

Conheça outras produções da autora
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | POLÍTICAS PÚBLICAS
PUBLIC ADMINISTRATION | PUBLIC POLICIES

RANKING ABS 4*
ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 8 SDG 8
TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ARTIGO

Enriquecendo a liderança transacional com valores públicos

ARTICLE

Enriching transactional leadership with public values

DOI: https://doi.org/10.1111/puar.13495

AUTORES | *AUTHORS*
Evan Michael Berman, André Samartini, Trang Thu Nguyen, Geoff Plimmer, Meghna Sabharwal, Jeannette Taylor

REVISTA | *JOURNAL*
Public Administration Review, v. 82, n. 6, p. 1058-1076, 2022

RESUMO

Estudos anteriores levantam preocupações de que a liderança transacional genérica tem baixa eficácia e pode reduzir motivações e compromissos intrínsecos no setor público. Este estudo apresenta a liderança transacional focada em valor público (LTVP) como liderança transacional que torna os valores públicos centrais nas expectativas e recompensas do trabalho dos funcionários e preenche lacunas na liderança transformacional. Um estudo diádico descobriu que os gerentes que usam LTVP têm uma eficácia de liderança significativamente maior do que os gerentes que usam apenas a liderança transacional genérica. A LTVP tem eficácia comparável como liderança transformacional e adiciona um processo para fortalecer as motivações por meio de valores públicos. O estudo oferece recomendações para aplicação e pesquisas mais profundas sobre esse estilo distinto de liderança do setor público.

ABSTRACT

Past studies raise concerns that generic transactional leadership has low effectiveness and may reduce intrinsic motivations and commitments in the public sector. This study introduces public value-focused transactional leadership (PVTL) as transactional leadership that makes public values central in employee job expectations and rewards and fills gaps in transformational leadership. A dyadic study finds that managers using public values in transactional leadership have significantly greater leadership effectiveness than managers using only generic transactional leadership. PVTL has comparable effectiveness as transformational leadership and adds a process for strengthening motivations through public values. Recommendations are made for application and further research into this distinctive public sector leadership style.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Evan Michael Berman **evan.berman@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | POLÍTICAS PÚBLICAS
PUBLIC ADMINISTRATION | PUBLIC POLICIES

RANKING ABS 4 — ARTIGOS EM PERIÓDICOS DE PRIMEIRA LINHA
PAPERS IN TOP JOURNALS

ODS 5 — IGUALDADE DE GÊNERO
GENDER EQUALITY

ODS 16 — PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
PEACE, JUSTICE AND EFFECTIVE INSTITUTIONS

ARTIGO

Organizações de defesa estrutural e resultados interseccionais: efeitos das delegacias de polícia da mulher sobre os homicídios femininos

ARTICLE

Structural advocacy organizations and intersectional outcomes: Effects of women´s police stations on female homicides

DOI: https://doi.org/10.1111/puar.13478

AUTORES | *AUTHORS*
Paulo Roberto Arvate, Sandro Cabral, Anita Mcgahan, Paulo Ricardo Reis

REVISTA | *JOURNAL*
Public Administration Review, v. 82, n. 3, p. 503-521, 2022

RESUMO

Ao introduzir o conceito de "organizações de defesa estrutural", este estudo teoriza e testa as condições de fronteira dentro das quais as organizações criadas para proteger os direitos de grupos desprivilegiados promovem mudanças estruturais na interseção de gênero e raça. Testamos essas alegações nas "delegacias da mulher" do Brasil, um tipo de organização estrutural de defesa de direitos com maior representação feminina na equipe e com procedimentos especializados e um mandato institucional para enfrentar a violência contra a mulher. A análise indica que os homicídios são menores entre a população de mulheres nos municípios que possuem delegacias da mulher. No entanto, dentro desse grupo, os homicídios cometidos contra mulheres que se auto identificam como "pretas" e "pardas" são menores apenas em municípios que se caracterizam por altos níveis de escolaridade feminina e em regiões metropolitanas com desenvolvimento de infraestrutura. Os resultados sugerem que a melhoria dos resultados interseccionais para as mulheres que são privadas de direitos em razão da raça requer políticas complementares e mandatos institucionais para lidar com a violência racializada.

ABSTRACT

By introducing the concept of "structural advocacy organizations," this study theorizes and tests the boundary conditions within which organizations designed to protect the rights of disenfranchised groups promote structural changes at the intersection of gender and race. We test these claims on Brazil's "women's police stations," a type of structural advocacy organization with greater female representation on staff and with specialized procedures and an institutional mandate to address violence against women. The analysis indicates that homicides are lower among the population of women in municipalities which have women's police stations. However, within this group, homicides committed against women who self-identify as "black" and "brown" are lower only in municipalities that are characterized by high levels of female education and in metropolitan areas with infrastructure development. The results suggest that improving intersectional outcomes for women who are disenfranchised on race requires complementary policies and institutional mandates to address racialized violence.

Autor para contato | *Corresponding author:*
Paulo Roberto Arvate **paulo.arvate@fgv.br**

Conheça outras produções do autor
Read other texts by the same author

LIVROS
BOOKS

Livros

Inovações na Gestão em Saúde e a Resiliência do SUS: a experiência capixaba na resposta à Covid-19
Innovation in Health Management and Resilience of the Brazilian Health System – SUS: The Experience of the State of Espírito Santo in the Response to COVID-19
Adriano Massuda, Elisandrea Kemper
n. 1, v. 1, Brazil, Rede Unida, p.214, 2022
ISBN: 9788554329999

Aspectos da Teoria Geral do Direito Bancário: a moeda e o Sistema Financeiro Nacional e Internacional
Aspects of the General Theory of Banking Law: Currency and the National and International Financial System
Haroldo Malheiros D. Verçosa, Alexandre Sansone
ed. 1, São Paulo, Dialética, 2022, v. 1, p. 636.
ISBN 9786525263540.

Democracia Equilibrista: políticos e burocratas no Brasil
The Balancing Act of Democracy: Politicians and Bureaucrats in Brazil
Pedro Abramovay,Gabriela S. Lotta
ed. 1, Sao Paulo, Cia das Letras, 2022, v. 1, p. 172.
ISBN 9786559211081

Vulnerabilidade(s) e ação pública
Vulnerabilities and Public Action
Peter Kevin Spink, Fernando P. Burgos, Mário Aquino Alves
ed. 1, São Paulo: Programa Gestão Pública e Cidadania, 2022, v. 1, p. 312. ISBN 9786599718304

MONOGRAFIAS PREMIADAS

PRIZE-WINNING MONOGRAPHS

Monografias premiadas
Prize-winning monographs

DOUTORADO ACADEMICO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
PH.D IN BUSINESS ADMINISTRATION

MELHOR TESE | *BEST DISSERTATION*

Ensaios sobre o papel dos gestores na transformação digital
Essays on the role of managers in the digital transformation

Autor | ***Author:*** Pablo Leão

Orientadora | ***Advisor:*** Maria Tereza Leme Fleury

Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Discriminação racial em grupos internos e externos: a natureza ambígua dos tratamentos favoráveis e desfavoráveis no ambiente de varejo
Ingroup-outgroup racial discrimination: the ambiguous nature of favorable-unfavorable treatment in the retail setting

Autor | ***Author:*** Adelson Ferreira da Silva Junior
Orientadora | ***Advisor:*** Tânia M. Veludo de Oliveira
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

Ensaios sobre a eficiência dos bancos e o sistema bancário paralelo
Essays on bank efficiency and shadow banking

Autora | ***Author:*** Mariana Aparecida Calabrez Oreng
Orientador | ***Advisor:*** Richard Saito
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

MESTRADO ACADEMICO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

MELHOR DISSERTAÇÃO | *BEST THESIS*

Os alimentos e as famílias empobrecidas em zona urbana: avanços nas estruturas de bem-estar alimentar
Food and urban poor families: Advancing food well-being frameworks

Autora | ***Author:*** Ana Tereza Freitas de Lapedra
Orientadora | ***Advisor:*** Tânia M. Veludo de Oliveira
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Algocracia: Um estudo da gestão mediada por algoritmos pela perspectiva dos trabalhadores de plataformas digitais
Algocracy: An study on management mediated by algorithms based on the perspective of digital platform workers

Autora | ***Author:*** Ianaira Barreto Souza Neves
Orientador | ***Advisor:*** Rafael Alcadipani
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

A criação de infraestruturas de informação na economia solidária: a formação de imaginários compartilhados na criação de criptomoedas solidárias
Designing information infrastructures in solidarity economy: The formation of shared imaginaries in solidarity cryptocurrencies design

Autor | ***Author:*** Bruno Henrique Sanches
Orientadora | ***Advisor:*** Marlei Pozzebon
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

DOUTORADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GOVERNO
PH.D. IN PUBLIC ADMINISTRATION AND GOVERNMENT

MELHOR TESE | *BEST DISSERTATION*

Ministério público: caminhos da política no Ministério Público Federal

The paths of policy in the Brazilian Federal Prosecution Service

Autor | ***Author:*** Rafael Rodrigues Viegas
Orientadora | ***Advisor:*** Maria Rita Loureiro
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Trajetória e evolução da economia solídária no Brasil: uma análise processual à luz da performatividade crítica e das políticas prefigurativas

The history and evolution of solidarity economy in Brazil: A processual analysis based on critical performativity and prefigurative politics

Autora | ***Author:*** Raquel Sobral Nonato
Orientador | ***Advisor:*** Mário Aquino Alves
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

Orçamento, redistribuição e território: uma análise da dimensão espacial da receita e despesa orçamentária na cidade de São Paulo

Budget, redistribution, and territory: An analysis of the spatial distribution of the budget's revenues and expenditures in the city of São Paulo, Brazil

Autor | ***Author:*** Tomas Cortez Wissenbach
Orientador | ***Advisor:*** Ciro Biderman
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GOVERNO
MASTER IN PUBLIC ADMINISTRATION AND GOVERNMENT

MELHOR DISSERTAÇÃO | *BEST MASTER THESIS*

Ovo de uma serpente brasileira: políticas LGBTQIA+ e conservadorismos
A Brazilian serpent's egg: LGBTQIA+ and conservatisms

Autor | ***Author:*** Leonardo Martins De Oliveira
Orientadora | ***Advisor:*** Elize Massard Fonseca
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Categorizações na escola e juventude criminalizada: um estudo sobre a inserção escolar de adolescentes em liberdade assistida
Attributing categories in schools and youth criminalization: a study on the inclusion of juveniles on probation in schools

Autor | ***Author:*** Claudio Aliberti De Campos Mello
Orientadora | ***Advisor:*** Gabriella Lotta
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

Recuperação da valorização urbana e seu impacto sobre o preço dos imóveis: uma avaliação do instrumento paulistano
Urban land value capture and its impact on the price of properties: an evaluation of the instruments adopted in the city of São Paulo, Brazil

Autor | ***Author:*** Vitor Estrada De Oliveira
Orientador | ***Advisor:*** Ciro Biderman
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

DOUTORADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
DOCTORATE IN BUSINESS ADMINISTRATION

MELHOR TESE | *BEST DISSERTATION*

Desenvolvimento de competências em empresas gazelas: a perspectiva dos líderes
Development of competencies in gazelle companies: the leaders' point of view

Autor | ***Author:*** Sandro Magalhães Manteiga
Orientador | ***Advisor:*** Tales Andreasi
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Implementação do local de trabalho digital: um estudo exploratório em uma grande empresa de tecnologia

Implementation of digital workplaces: an exploratory study in a large tech company

Autora | ***Author:*** Claudia De Farias Santiago
Orientador | ***Advisor:*** Thomaz Wood Jr.
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

Adaptação e satisfação do expatriado por QCA: a influência comparada do trabalho significativo em expatriados confessionais e empresariais

Adjustment and satisfaction of expatriates using QCA: the comparative influence of meaningful work in corporate and confessional expatriates

Autor | ***Author:*** Eduardo Lopes Dos Santos
Orientador | ***Advisor:*** Miguel Caldas
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
PROFESSIONAL MASTER'S IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

MELHOR DISSERTAÇÃO | *BEST THESIS*

Efetividade das estratégias de comunicação ATL (above the line) e BTL (below the line) em uma economia emergente: um estudo realizado na indústria de bens de consumo não duráveis
The effectiveness of above-the-line and below-the-line communication strategies in an emergent economy: a study on the fast-moving consumer goods industry

Autora | ***Author:*** Patrícia Ávila Anjos De Moraes
Orientador | ***Advisor:*** Lucas Sciencia Do Prado
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Pesquisa- Ação no acompanhamento do processo de implementação do plano setorial (família) em uma entidade fechada de previdência complementar
Following the process of implementing the sectoral or family plan in a private pension fund through action research

Autor | ***Author:*** Guilherme Bittencourt Ramos De Oliveira
Orientador | ***Advisor:*** Lucas Sciencia Do Prado
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

Uma aplicação da técnica de cenários para a indústria de autopeças de veículos de passageiros e comerciais leves movidos por motor a combustão interna no Brasil
An application of the scenario technique for the auto parts industry of passenger and light commercial vehicles powered by internal combustion engines in Brazil

Autor | ***Author:*** José Carlos D´Andrea Mateus
Orientador | ***Advisor:*** Sérvio Túlio Prado Júnior
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO INTERNACIONAL
PROFESSIONAL MASTER'S IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

MELHOR DISSERTAÇÃO | *BEST THESIS*

A dependência de commodities na America Latina – uma análise empírica
Commodity dependence in Latin America – an empirical analysis

Autor | ***Author:*** Dorian Orfeo Iten
Orientador | ***Advisor:*** Rafael Schiozer
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Análise da relação entre liderança tranformacional e auto-eficácia nas pequenas e médias empresas italianas
Analysis of the relationship between transformational leadership and self-efficacy in the context of Italian SMEs

Autora | ***Author:*** Andrea Antonielli
Orientador | ***Advisor:*** Gilberto Sarfati
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

Valores religiosos e as decisões de investidores-anjo: a influência do princípio judaico Tikkun Olam
Religious values and business angel investment decision-making: The influence of the Jewish ethos Tikkun Olam

Autora | ***Author:*** Ethel Victoria Sarah Berdugo
Orientador | ***Advisor:*** Gilberto Sarfati
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO PARA COMPETITIVIDADE
PROFESSIONAL MASTER'S IN MANAGEMENT FOR COMPETITIVENESS

MELHOR TRABALHO APLICADO | *BEST MASTER'S THESIS*

O impacto da technologia de nuvem na capacidade de inovação bancária
The impact of cloud technology on innovation capacity in banking

Autor | ***Author:*** Ricardo Coelho De Sousa

Orientador | ***Advisor:*** Eduardo de Rezende Francisco
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

A cadeia de distribuição de vacinas contra Covid-19 no Brasil na perspectiva da mídia
The distribution chain of COVID-19 vaccines in Brazil, according to the media

Autora | ***Author:*** Andrea Costa Cobas Lioi

Orientadora | ***Advisor:*** Priscila Laczynski de Souza Miguel
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

Os efeitos da apresentação visual de produtos com vídeos no e-commerce de moda: conversão em vendas, necessidade de toque, fluência perceptiva e da imagem
The effects of visual product presentation using videos in fashion e-commerce: Sales conversion, need for touch, and perceptual and imagery fluency

Autora | ***Author:*** Viviane Heckler Felippio

Orientador | ***Advisor:*** Gilberto Sarfatti
Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
SCIENTIFIC INITIATION SCHOLARSHIP PROGRAM

MELHOR TRABALHO | *BEST MONOGRAPH*

Características da resposta subnacional à mudança climática: Iniciativas e políticas públicas em metrópoles brasileiras
Characteristics of subnational responses to climate change: initiatives and policies in Brazilian metropolises

Autora | ***Author:*** Laura Chein Portela
Orientador | ***Advisor:*** Luis Paulo Bresciani

Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

A influência das Milícias nas Eleições Municipais de 2020 no Rio de Janeiro - Uma análise empírica com base em um processo eleitoral local
The Militias' influence in the 2020 Municipal Elections in Rio de Janeiro - An empirical analysis based on a local electoral process

Autor | ***Author:*** Mathias Müller Agrelo Lusquiños
Orientador | ***Advisor:*** Eduardo de Rezende Francisco

Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

Sistema de Integridade e Compliance no Setor Público Brasileiro
Integrity and Compliance Systems in the Brazilian Public Sector

Autora | ***Author:*** Tatiane Guimarães dos Santos
Orientador | ***Advisor:*** Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes

Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

Meninas em privação de liberdade (internação): a implementação de políticas públicas para adolescentes na Fundação Casa
Girls in youth detention centers: the implementation of policies for young girls in Fundação Casa, Brazil

Autora | ***Author:*** Thamíres dos Santos Donato
Orientador | ***Advisor:*** Fernando Burgos Pimentel dos Santos

Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text

FGV EAESP

ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO