# ANUÁRIO DE PESQUISA
# *RESEARCH YEARBOOK*
# 2018 • 2019

FGV EAESP
PESQUISA

**ANUÁRIO DE PESQUISA 2018-2019**

*RESEARCH YEARBOOK 2018-2019*

**EDITOR-CHEFE**
*EDITOR-IN-CHIEF*
Thomaz Wood Jr.

**COORDENAÇÃO DO PROJETO**
*PROJECT COORDINATOR*
Dafne Oliveira Carlos de Morais

**ASSISTENTES**
*PROJECT ASSISTANTS*
Daniela Mansour Magalhães da Silveira
Juliana dos Anjos Martins

**TRADUÇÃO/EDIÇÃO**
*TRADUCTION/EDITING*
Robert Dinham
American Journal Experts

**REVISÃO**
*REVIEW*
Paula Thompson

**PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**
*GRAPHIC DESIGN AND DIAGRAMMING*
Cris Tassi

**PRODUÇÃO INDUSTRIAL**
*INDUSTRIAL PRODUCTION*
Impressão e acabamento | *Printing and finishing:* Única Gráfica e Editora Ltda. – EPP
Data de impressão | *Print date:* 16/07/2019
Tiragem | *Print run:* 400 exemplares I *400 copies*

**PERIODICIDADE**
*FREQUENCY*
Anual I Annual

**FGV EAESP Pesquisa**
Av. Nove de Julho, 2029 – 11º andar • 01313-902 • São Paulo
Tel.: + 55 11 3799-7719/7842
http://pesquisa-eaesp.fgv.br
http://www.youtube.com/gvpesquisa
http://www.flickr.com/photos/gvpesquisa

## APRESENTAÇÃO

Este anuário apresenta resumos das pesquisas realizadas pelos professores pesquisadores da FGV EAESP.

Os trabalhos foram financiados por nossa área de apoio à pesquisa, em quatro categorias, sendo duas de apoio individual, relacionadas a projetos realizados com apoio da bolsa-balcão e da bolsa-produtividade, e duas de apoio coletivo, relacionadas a projetos de Linhas de Pesquisa e de Centros de Estudos.

Os textos oferecem um panorama da contribuição dos pesquisadores da FGV EAESP para o desenvolvimento da Administração no Brasil.

Este anuário traz, na abertura, uma compilação de valiosas sugestões de pesquisadores experientes da FGV EAESP sobre como conduzir o processo de publicação em periódicos de topo.

Complementam o anuário uma lista de livros de professores da FGV EAESP e indicadores de pesquisa da instituição.

O projeto gráfico foi conduzido pela designer Cris Tassi, e a coordenação geral do projeto editorial coube a Dafne Oliveira Carlos de Morais, com apoio de Daniela Mansour Magalhães da Silveira.

Desejamos que este anuário atinja seus objetivos: disseminar o conhecimento gerado na FGV EAESP e servir de ponte entre leitores e autores.

Saudações acadêmicas,

Thomaz Wood Jr.
Coordenador – FGV EAESP Pesquisa

## *INTRODUCTION*

*This yearbook contains summaries of the research carried out by research professors from FGV EAESP. Our research support area funded the work, which was divided into four categories, two providing individual support, related to projects carried out with over-the-counter and productivity scholarships, and two providing collective support, related to Research Line and Study Center projects.*

*The texts give an overview of the contribution made by researchers from FGV EAESP to the development of Administration in Brazil.*

*At the beginning of this yearbook is a compilation of valuable suggestions from experienced FGV EAESP researchers on how to handle the publication process in top journals.*

*The yearbook also provides a list of the books written by FGV EAESP professors and an indication of the research carried out in the institution.*

*Designer Cris Tassi was responsible for the graphic design of the yearbook, while overall coordination of the editorial project was entrusted to Dafne Oliveira Carlos de Morais, supported by Daniela Mansour Magalhães da Silveira.*

*We hope this yearbook achieves its objectives of spreading the knowledge generated at FGV EAESP and serving as a bridge between readers and authors.*

*With warmest academic greetings,*

*Thomaz Wood Jr.*
*Coordinator – FGV EAESP Pesquisa*

# SUMÁRIO

## ABERTURA | *OPENING*

14 O desafio da relevância científica
*The scientific relevance chalenge*
Ann Cunliffe, Joana Story, Rudi Rocha e Eduardo Diniz

## ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | *BUSINESS ADMINISTRATION*

### ESTRATÉGIA EMPRESARIAL | *BUSINESS STRATEGY*

22 Entendendo a internacionalização de grandes empresas brasileiras
*Understanding large brazilian companies internationalization*
Jorge Carneiro, Vassiliki Bamiatzi, S. Tamer Cavusgil

24 Entendendo a internacionalização varejista de marca para mercados emergentes
*Understanding the internationalization of branded retailers into emerging markets*
Renata Gomes, Jorge Carneiro, Luis Dib

26 Como os tipos de propriedade influenciam a internacionalização
*How ownership types influence internationalization*
Fernanda Arreola, Rodrigo Bandeira-de-Mello

28 Mentalidade global em multinacionais emergentes
*Global mindedness in emerging multinationals*
Germano Glufke Reis, Maria Tereza Leme Fleury, Afonso Fleury, Felipe Zambaldi

### ESTRATÉGIAS DE MARKETING | *MARKETING STRATEGIES*

30 Como gerenciar crises usando mídias sociais
*How to manage crises in social media*
Clémence Vignal Lambre, Edgard Barki

32 Por que grandes empresas adotam mídias sociais
*Why large companies adopt social media*
Felipe Bogea, Eliane Pereira Zamith Brito

34 Ficar ou sair das redes sociais?
*Stay or leave social networks?*
Benjamin Rosenthal, Eliane Brito, Magali Coelho

36 O papel da gastronomia no turismo
*The role of gastronomy in tourism*
Lélis Maia Brito, Delane Botelho

38 Entendendo preços e promoções
*Understanding prices and promotions*
Leandro Angotti Guissoni, Juan Machado Sanchez, Jonny Mateus Rodrigues

40 Novas formas de consumo
*New ways of consumption*
Adriana G. Arcuri, Tânia Modesto Veludo-de-Oliveira

42 Existe doação sem confiança?
*Is there donation without trust?*
Ibrahim S. Alhidari, Tania M. Veludo-de-Oliveira, Shumaila Y. Yousafzai, Mirella Yani-de-Soriano

## ESTUDOS ORGANIZACIONAIS | *ORGANIZATION STUDIES*

44 As origens do treinamento de executivos no Brasil
*The origins of executive training in Brazil*
Amon Barros, Adéle de Toledo Carneiro

46 Barreiras para a mudança cultural
*Barriers to culture change*
José Renato Salles, Thomaz Wood Jr., Miguel P. Caldas

48 Enfrentando desigualdades raciais
*Fighting racial inequalities*
Mario Aquino Alves, Marcus Vinícius Peinado Gomes

50 Patologias institucionais
*Institutional pathologies*
Jefferson Marlon Monticelli, Ivan Lapuente Garrido, Marcelo Curth, Luciana Marques Vieira, Fábio Dal-Soto

## CONTABILIDADE E FINANÇAS | *ACCOUNTING AND FINANCE*

52 Como precificar derivativos em mudanças monetárias
*How to price derivatives in a context of monetary changes*
Alan de Genaro, Marco Avellaneda

54 Taxa de empréstimo e o preço dos ETF
*Lending rate and ETF's prices*
Alan de Genaro, Marco Avellaneda

56 Como o poder de mercado de produtos afeta decisões de crédito comercial
*How product market power affects commercial credit decisions*
Adalto Barbaceia Gonçalves, Rafael F. Schiozer, Hsia Hua Sheng

58 A influência de impostos e governança sobre a política de dividendos
*The influence of taxes and governance over the dividend policy*
Timóteo Zagonel, Paulo Renato Soares Terra, Diogo Favero Pasuch

60 Analistas erram menos quando empresas divulgam mais?
*Do analysts err less when firms disclose more?*
Edilene Santana Santos, Flávia Almeida Morato da Silva, Hsia Hua Sheng, Mayra Ivanoff Lora

62 A importância da educação financeira
*The importance of financial literacy*
Danilo Braun Santos, Wesley Mendes-Da-Silva, Lauro Gonzalez

64 O valor da inovação em TI
*The value of IT innovation*
Rodrigo Fernandes Malaquias, Alberto Luiz Albertin

## GESTÃO DA INFORMAÇÃO | *INFORMATION MANAGEMENT*

66 Confiança e empatia
*Thrust and empathy*
Iane E. Bailey, Eduardo H. Diniz, Bonnie A. Nardic, Paul M. Leonardi, Dan Sholler

68 Como a tecnologia influencia inovação e desempenho
*How technology influences innovation and performance*
Adilson Carlos Yoshikuni, José Eduardo R. Favaretto, Alberto Luiz Albertin, Fernando de Souza Meirelles

70 Tecnologia para o sucesso
*Technology for success*
Adilson Carlos Yoshikuni, Alberto Luiz Albertin

## GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA | *OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS*

72 O estado da arte em operações e suprimentos
*The state of the art in operations and supply chains*
Steven A. Melnyk, Barbara B. Flynn, Amrou Awaysheh

74 O impacto da cultura nacional na estratégia de operações
*The effect of national culture on operations strategy*
Camila Lee Park, Ely Laureano Paiva

76 Enfrentando a falsificação
*Fighting counterfeiting*
Solange Mata Machado, Ely Laureano Paiva, Eliciane Maria da Silva

78 Estimulando a lealdade do cliente
*Fostering clients' loyalty*
Wandick Leão, Juliana Bonomi Santos

80 Desvendando a relação entre fornecedores e compradores
*Unraveling the buyer-seller relationship*
Fábio Campos Tescari, Luiz Artur Ledur Brito

## SUSTENTABILIDADE | *SUSTAINABILITY*

82 Práticas sustentáveis no agronegócio
*Sustainable practices in agribusiness*
Arthur Caldeira Sanches, Adriane Angélica Farias Santos Lopes de Queiroz, Luis Henrique Pereira

84 Barreiras para compras públicas sustentáveis
*Barriers for sustainable public procurement*
Diego Delmonico, Charbel Jose Chiappetta Jabbour, Susana Carla Farias Pereira, Ana Beatriz L. Sousa Jabbour, Douglas William Renwick, Antônio Márcio T. Thomé

86 Respondendo a desastres naturais
*Responding to natural disasters*
Minelle E. Silva, Susana C. F. Pereira, Stefan Gold

88 O valor do rótulo verde
*The value of green labeling*
Odilon Costa, Franz Fuerst, Spenser J. Robinson, Wesley Mendes-Da-Silva

90 Direitos humanos na agenda corporativa
*Human rights and the corporate agenda*
Amon Barros

## PESQUISA E CONHECIMENTO | *RESEARCH AND KNOWLEDGE*

92 A jornada do pesquisador
*A scholar's journey*
Ann L. Cunliffe

94 Repensando a pesquisa acadêmica
*Rethinking academic research*
Ann L. Cunliffe

# ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | *PUBLIC ADMINISTRATION*

## CIÊNCIA POLÍTICA | *POLITICAL SCIENCE*

98 A centralização federativa nas constituições estaduais
*The federative centralization in state constitutions*
Cláudio Gonçalves Couto, Gabriel Luan Absher-Bellon

100 Por que não adotamos um modelo de estado sustentável?
*Why do we not adopt a sustainable state model?*
José A. Puppim de Oliveira, Ricardo Corrêa Gomes

102 O que é tecnologia social
*What is social technology*
Marlei Pozzebon, Isleide Arruda Fontenelle

104 Desafios da cooperação territorial
*Challenges for territorial cooperation*
Eduardo José Grin, Fernando Abrucio

## GESTÃO PÚBLICA | *PUBLIC MANAGEMENT*

106 Rumo à *smart city*
*Towards the smart city*
Erico Przeybilovicz, Maria Alexandra Cunha, Fernando de Souza Meirelles

108 Desafios na gestão social
*Challenges in the social field*
Peter Kevin Spink, Fernando Burgos, Marco Antonio Carvalho Teixeira

110 O brasileiro violento
*The violent Brazilian*
Renato Sérgio de Lima

112 O efeito da iluminação sobre a criminalidade de zonas rurais
*The effect of lighting on rural criminality*
Paulo Roberto Arvate, Filipe Ortiz Falsete, Felipe Garcia Ribeiro, André Portela Souza

114 Como melhorar a escolha da escola
*How to improve school choice*
Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes

116 A relação entre excesso de confiança e o desempenho escolar
*What is the relationship between overconfidence and student performance?*
Luciana Maia Campos Machado, Claudia Emiko Yoshinaga

118 Perspectivas para a mobilidade urbana e metropolitana
*Perspectives for urban and metropolitan mobility*
Maurício Feijó Cruz, Francisco César Pinto da Fonseca

120 Os direcionadores da eficiência energética
*What are the drivers of energy efficiency?*
José A. Puppim de Oliveira, Ricardo Corrêa Gomes

122 O papel do conhecimento especializado
*The role of specialized knowledge*
Beni Trojbicz, Maria Rita Loureiro

## POLÍTICAS PÚBLICAS | *PUBLIC POLICY*

124 Uma nova geração de políticas urbanas
*A new generation of urban policies*
Ciro Biderman

126 O financiamento público para a cultura
*Public funding for culture*
Laura Angélica Moreira Silva, Fernando Burgos, Anny Karine de Medeiros

128 Como as políticas públicas são implementadas
*How public policies are implemented*
Gabriela Lotta

130 Como surgem os mercados de água
*How water markets arise*
Gustavo Velloso Breviglieri, Guarany Ipê do Sol Osório, Jose A. Puppim de Oliveira

132 A política pública brasileira para o empreendedorismo
*The brazilian public policy for entrepreneurship*
Cândido Borges, Éder Danilo Bezerra, Glessia Silva, Tales Andreassi, Vicente Da Rocha Ferreira

134 Gênero e política pública
*Gender and public policy*
Marta Ferreira Santos Farah, Ana Paula Rodrigues Diniz, Mariana Mazzini Marcondes, Laís Menegon Youssef, Maria Camila Florêncio da Silva

## ECONOMIA POLÍTICA | *POLITICAL ECONOMY*

136 Uma tipologia para modelos econômicos
*A typology for economic models*
Luiz Carlos Bresser-Pereira

138 Como explicar o crescimento econômico
*How to explain economic growth*
Luiz Carlos Bresser-Pereira

140 Como a redução de impostos afeta a informalidade
*How tax reduction affects informality*
Rudi Rocha, Gabriel Ulyssea, Laísa Rachter

## PESQUISA E CONHECIMENTO | *RESEARCH AND KNOWLEDGE*

142 Ideias que fazem diferença
*Ideas that make a difference*
Marta Ferreira Santos Farah, Ana Cristina Braga Martes, Mário Aquino Alves

## LIVROS, MONOGRAFIAS E INDICADORES | *BOOKS, MONOGRAPHS AND INDICATORS*

146 **LIVROS PUBLICADOS EM 2018**
*BOOKS PUBLISHED IN 2018*

148 **MONOGRAFIAS PREMIADAS**
*PRIZE-WINNING MONOGRAPHS*

153 **INDICADORES DE PESQUISA**
*RESEARCH INDICATORS*

Abertura

*Opening*

# O DESAFIO DA RELEVÂNCIA CIENTÍFICA

# *THE SCIENTIFIC RELEVANCE CHALLENGE*

# O DESAFIO DA RELEVÂNCIA CIENTÍFICA
# *THE SCIENTIFIC RELEVANCE CHALENGE*

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Ann Cunliffe, Joana Story, Rudi Rocha e Eduardo Diniz

Pesquisadores experientes da FGV EAESP mostram como aumentar a chance de sucesso na veiculação de trabalhos científicos no seleto grupo de revistas de alto impacto.

*Experienced researchers from FGV EAESP show how to increase the chances of success of having [your] scientific work published in the select group of high impact journals.*

# ANN CUNLIFFE

Encontre um tópico interessante, um problema ou pergunta que ressoe perante os outros. Tente declarar isso em uma sentença que será o seu ponto de contato com editores e leitores.

*Find a topic, issue, problem or question that resonates with others. Try to state this in one sentence that will be a 'grab point' for editors and readers.*

Identifique uma contribuição clara – o que você está dizendo que é diferente do que foi dito antes? Isso pode ser uma contribuição para a teoria, para a metodologia (se você estiver se submetendo a uma revista de metodologia) ou para a prática (se for uma publicação orientada para uma revista profissional).

*Identify a clear contribution — what are you saying that is different to what has been said before? This may be a contribution to theory, methodology (if you are submitting to a methodology journal) or practice (if submitting to a practitioner-oriented journal).*

Escreva uma narrativa interessante, rigorosa e com evidências teóricas e/ou empíricas.

*Write an interesting narrative—one that is rigorous and has theoretical and/or empirical evidence.*

Escolha o periódico apropriado. Muitos artigos são rejeitados pelos editores porque não se encaixam no periódico. Leia a declaração da revista sobre que tipo de artigos eles publicam. Também é importante ler e citar artigos desse periódico.

*Pick an appropriate journal. Many papers are rejected by editors because they do not fit the journal. Read the journal's statement about what type of papers it publishes. It is also important to read and cite articles from that journal.*

Decida também se você enviará seu trabalho para uma edição especial. Edições especiais populares podem ser muito competitivas, recebendo de 100 a 300 envios e apenas publicando de cinco a oito deles.

*Also decide if you will send your work to a special issue. Popular special issues can be very competitive, receiving 100 to 300 submissions and publishing only five to eight of them.*

Lembre-se de que você precisa de paciência e determinação. Os principais periódicos aceitam entre 5% e 15% dos artigos submetidos. Pode levar de dois a cinco anos para obter uma publicação de alto impacto. Mas não se desespere! Diga a si mesmo que haverá um lugar para o seu trabalho.

*Remember that you need patience and determination. The top journals accept between 5% and 15% of submitted articles. It can take two to five years to get a high-impact publication. However, do not despair! Tell yourself there will be a place for your work.*

É comum receber comentários esmagadores de revisores, mas algumas avaliações são realmente construtivas e ajudam a refinar sua contribuição. Você não precisa fazer tudo o que os revisores perguntam, mas você precisa dizer por que não abordou um comentário. Seja sempre diplomático.

*It is common to receive overwhelming comments from reviewers, but some evaluations are truly constructive and help you refine your work based on their input. You do not have to do everything the reviewers ask, but you do have to say why you did not address a comment. Always be diplomatic when responding to reviewers.*

E é importante pensar em quais palavras-chave descrevem seu artigo e se elas se conectarão com uma variedade de interesses acadêmicos. Selecionar palavras-chave adequadas pode ser útil para criar impacto.

*It is important to think about which keywords describe your article and will connect with a range of academic interests. Selecting appropriate keywords can be useful in making an impact.*

# JOANA STORY

Alguns pesquisadores afirmam que, para conseguir uma publicação em periódico de topo, é preciso ter um parceiro internacional experiente. Isso pode facilitar, mas não é essencial. Pode-se conseguir publicações em bons periódicos trabalhando com outros colegas com experiência similar à sua. O que mais importa é ter um tema novo, atraente, e fazer uma pesquisa de qualidade, com impacto científico e prático... e também um pouco de sorte, claro!

*Some researchers say that to get a top journal publication you need to have an experienced international partner. This may make it easier, but it is not essential. You can get publications in good journals by working with other colleagues with experience similar to yours. What matters most is having a new, attractive theme and doing quality research with scientific and practical impact...and also some luck, of course!*

O ponto de partida para uma publicação em revista de topo é ter um bom projeto de pesquisa. Hoje, para esse tipo de publicação, é preciso fazer uma pesquisa longitudinal, com dados coletados ao longo do tempo. Ficou muito difícil publicar apenas com coleta em um único momento.

*The starting point for gaining a top magazine publication is having a good research project. Today, for this type of publication, a longitudinal survey with data collected over time is required. It is very difficult to publish only with data collection from a single time period.*

A escolha do tema é muito importante. O tema tem que ser atraente, e uma forma de identificar bons temas é ficar atento ao "mundo real", ouvir os problemas que os executivos estão discutindo.

*The choice of theme is very important. The theme has to be attractive, and one way to identify a good theme is to be aware of the 'real world' by hearing the problems that executives are discussing.*

É importante ter um projeto de longo prazo e garantir a coerência no decorrer do tempo. Não se deve "atirar para todo lado", mudando constantemente de tema e abordagem. É preciso construir conhecimento de modo consistente. Para quem conduz pesquisa dentro do mainstream, é preciso sempre localizar nichos da literatura científica para os quais se possa fazer uma contribuição. É preciso ficar atento a variáveis novas, que poucos colegas pesquisaram. Uma sala de aula com executivos pode ser uma fonte e um laboratório incrível.

*It is important to have a long-term project and to ensure consistency over time. One should not 'shoot everywhere', constantly changing one's subject and approach. Consistently build knowledge. For those conducting research within the mainstream, we must always locate the niches of the scientific literature to which a contribution can be made. You have to be aware of new variables that few colleagues have researched. A classroom with executives can be an incredible source and laboratory.*

Muitos periódicos de topo esperam contribuições teóricas. Portanto, é preciso desenhar a pesquisa para que ela seja capaz de gerar esse tipo de impacto. É preciso também um grande grau de autoconhecimento, para saber se o tipo de pesquisa que você é capaz de fazer atende esse tipo de veículo.

*Many top journals expect theoretical contributions. Therefore, it is necessary to design research so that it is able to generate this type of impact. It also takes a great degree of self-knowledge to know if the type of research you are able to do meets this type of publication.*

# RUDI ROCHA

Um pesquisador que busca publicações em periódicos internacionais de alto impacto é como um atleta que busca alta performance em nível olímpico. É preciso dedicação, perseverança e, não menos importante, saber lidar com rejeição e seguir adiante. É preciso concentrar esforços por muito tempo sobre um mesmo projeto, às vezes sobre uma mesma tarefa, o que não é trivial. Vale mais conseguir 12 horas seguidas de concentração do que uma hora por dia, por 12 dias. Naturalmente, conseguir isso é um desafio diante da vida cheia de compromissos que todos nós temos. Em última instância, para desenvolver pesquisas de alto impacto, é preciso ter uma boa gestão do tempo, um bom método de trabalho.

*A researcher seeking publication in high-impact international journals is like an athlete seeking high performance at the Olympic level. Such publication takes dedication, perseverance, and, not least, dealing with rejection and moving forward. Effort must be concentrated on the same project, sometimes on the same task, for a long time, which is no trivial matter. It is worth more 12 straight hours of concentration than an hour a day for 12 days. Of course, achieving this is challenging in today's busy world. Ultimately, to develop high-impact research you need to have good time management and a good working method.*

Além disso, é preciso escolher projetos que tenham potencial, o que tampouco é trivial. Para encontrar bons temas, é preciso ir além do que está sendo feito agora, é preciso "farejar" novidades, que estão emergindo na fronteira do conhecimento e cuja relevância deverá crescer ao longo do tempo. Assim, quando você iniciar o processo de submissões para publicação, depois de dois ou três anos, o tema ainda será de interesse geral.

*In addition, you have to choose projects that have potential, which is not trivial either. To find good themes, we must go beyond what is being done now, we must 'sniff' out novelties that are emerging at the frontier of knowledge and whose relevance must grow over time so that when you start the publication submission process, the subject is still of general interest after two or three years.*

A grande ambição de um projeto de pesquisa é ter respostas rigorosas para perguntas relevantes. Frequentemente, o pesquisador tem a pergunta, porém não consegue a resposta. O resultado disso pode ser um ensaio. Outras vezes, ele tem algumas respostas, porém para perguntas menores. É preciso encontrar o equilíbrio.

*The great ambition of a research project is to have rigorous answers to relevant questions. Often, the researcher has the question but cannot obtain the answer. The result of this may be an essay. At other times, he has some answers but only for minor questions. You have to find the balance.*

Uma vez estando o artigo pronto, é essencial expô-lo, apresentar várias vezes, testá-lo com colegas, receber críticas e comentários em workshops menores e em congressos maiores. Isso também ajuda a dar visibilidade para o trabalho. Em algum momento, o artigo estará maduro para uma submissão. É comum um texto ser rejeitado três ou quatro vezes até ser publicado. Artigos importantes e influentes, que revolucionaram campos de pesquisa, passaram por isso.

*Once the article is ready, it is essential to share it, present it several times, test it with colleagues, and receive criticism and comments in smaller workshops and larger congresses. This also helps to give visibility to the work. At some point, the article will be ready for submission. It is common for a text to be rejected three or four times before it is published. Important and influential articles that have revolutionized research fields have gone through this.*

# EDUARDO DINIZ

A participação em congressos é muito importante. Permite mostrar o trabalho, criar redes e encontrar eventuais parceiros, complementando competências.

*Attending conferences is very important. It allows you to show your work, create networks and find possible partners who complement your skills.*

Colaboração internacional é um fator de sucesso para conseguir publicações em periódicos de topo. Primeiro, eles podem ter a experiência de publicação nesse tipo de revista. Segundo, eles nos alertam para coisas que para nós são naturais, mas que precisam ser explicadas para públicos externos. Terceiro, quando falam inglês como primeira língua, ajudam a construir um texto de melhor qualidade.

*International collaboration is a success factor for getting published in top journals. First, an international partner may have experience with publishing in the desired type of magazine. Second, such partners alert us to things that may be natural to us but that need to be explained to outside audiences. Third, when English is their first language, they help write a better text.*

A parceria também é positiva, porque permite o confronto de ideias, que contribui de maneira substantiva para melhorar os artigos.

*Such a partnership is also positive because it allows for the confrontation of ideas, which contributes in a substantive way to improving articles.*

Periódicos de topo têm processos de revisão muito exigentes. Você pode receber avaliações de vários revisores. Para um artigo de 30 páginas, você pode receber outras 30 páginas de comentários e críticas. E são vários ciclos de revisão. Alguns periódicos são tão importantes que pautam a área. O reconhecimento deles, por meio, por exemplo, de uma chamada de trabalhos ou da aceitação de artigos dentro de um tema ou abordagem novos, envia um sinal para a sua comunidade acadêmica.

*Top journals have very demanding review processes. You may receive ratings from multiple reviewers. For a 30-page article, you may receive another 30 pages of comments and critiques. There are several review cycles. Some journals are so important that they dominate the subject area. Their recognition, for example, of a call for papers or the acceptance of articles with a new theme or approach, sends a signal to their academic community.*

Acompanhar as chamadas de trabalho ajuda a identificar os temas inovadores, emergentes, temas que ainda não têm densidade ou teoria estabelecida, mas são relevantes e promissores.

*Tracking calls for work helps identify innovative, emerging topics, or topics that do not yet have density or established theory but are relevant and promising.*

Para uma submissão ser bem-sucedida, é preciso "falar a língua" do periódico, ou seja, é preciso estabelecer um diálogo do seu artigo com o estilo e a linguagem do periódico. Não se trata de alterar a essência do artigo, mas de adaptá-lo à linha editorial e ao jargão da revista escolhida.

*For a submission to be successful, it is necessary to 'speak the language' of the journal, i.e., it is necessary to establish a dialog for your article that matches the style and language of the journal. It is not a question of changing the essence of the article but of adapting it to the editorial line and the jargon of the magazine chosen.*

# Administração de Empresas
# *Business Administration*

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL
*BUSINESS STRATEGY*

ESTRATÉGIAS DE MARKETING
*MARKETING STRATEGIES*

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS
*ORGANIZATION STUDIES*

CONTABILIDADE E FINANÇAS
*ACCOUNTING AND FINANCE*

GESTÃO DA INFORMAÇÃO
*INFORMATION MANAGEMENT*

GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
*OPERATIONS AND LOGISTICS MANAGEMENT*

SUSTENTABILIDADE
*SUSTAINABILITY*

PESQUISA E CONHECIMENTO
*RESEARCH AND KNOWLEDGE*

# ENTENDENDO A INTERNACIONALIZAÇÃO DE GRANDES EMPRESAS BRASILEIRAS

ARTIGO: **Folga organizacional como um facilitador da internacionalização: o caso das grandes empresas brasileiras**

# *UNDERSTANDING LARGE BRAZILIAN COMPANIES INTERNATIONALIZATION*

*ARTICLE:* ***Organizational slack as an enabler of internationalization: The case of large Brazilian firms***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Jorge Carneiro, Vassiliki Bamiatzi, S. Tamer Cavusgil

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Revista / Journal: International Business Review, 27(5): 1057-1064, 2018

## RESUMO

Neste artigo, abordamos um quebra-cabeça empírico. Notamos que um impulso deliberado e sério para a internacionalização ocorreu bem tarde na evolução das grandes empresas brasileiras. Enquanto isso, e apesar de sua internacionalização tardia, essas empresas brasileiras expandiram-se rápida e intensamente. Apesar da rica literatura sobre EMPEs (Empresas Multinacionais de Países Emergentes), ainda há muita controvérsia sobre o que impulsiona a rápida internacionalização de uma EMPE, particularmente para as empresas menos exploradas da América Latina. Usando um estudo de caso indutivo de cinco EMPEs brasileiras líderes, nós trazemos novas perspectivas sobre essa questão negligenciada. Nós mostramos que a existência de folga organizacional (de natureza operacional, gerencial e financeira) pode facilitar a rápida internacionalização, particularmente quando desencadeada por condições únicas do país de origem (por exemplo, regulação; aumento do custo de fazer negócios em casa; e esgotamento de oportunidades de crescimento lucrativas no mercado interno).



## *ABSTRACT*

*In this paper, we address an empirical puzzle. We note that a deliberate and serious drive to internationalize has occurred rather late in the evolution of large Brazilian firms. Meanwhile, despite their late internationalization, these Brazilian firms have expanded rapidly and intently. Despite the rich literature on emerging market multinational enterprises (EMNEs), there is still much contention on what drives rapid EMNE internationalization, particularly for the less explored firms from Latin America. Using an inductive case study of five leading Brazilian MNEs, we bring new insights into this neglected question. We unveil that the existence of organizational slack (of operational, managerial, and financial natures) can indeed facilitate rapid internationalization, particularly when triggered by unique home country conditions (e.g., regulations, the rising cost of conducting business at home, and the exhaustion of profitable growth opportunities in the domestic market).*

Autor para contato | *corresponding author:* **Jorge Carneiro** jorge.carneiro@fgv.br

# ENTENDENDO A INTERNACIONALIZAÇÃO VAREJISTA DE MARCA PARA MERCADOS EMERGENTES

ARTIGO: **Expansão do varejista de marca em um mercado emergente de tamanho continental**

# *UNDERSTANDING THE INTERNATIONALIZATION OF BRANDED RETAILERS INTO EMERGING MARKETS*

*ARTICLE:* ***Branded Retailer Expansion on a Continent-Sized Emerging Market***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Renata Gomes, Jorge Carneiro, Luis Dib

**REVISTA** | ***JOURNAL***
International Journal of Retail & Distribution Management, 46(9): 820-834, 2018

## RESUMO

O objetivo deste estudo é identificar padrões para a expansão intra-mercado de varejistas de marcas internacionais em um mercado emergente de tamanho continental, usando a abordagem de rede. Empregamos um delineamento de múltiplos estudos de casos sobre quatro varejistas de marcas estrangeiras que se expandiram para mercados regionais dentro do Brasil. O processo de expansão intra-mercado (ou seja, dentro do mercado brasileiro) apresenta semelhanças com o processo de expansão entre mercados (ou seja, entre diferentes países); é influenciada pelas relações do varejistas de marcas estrangeiras com concorrentes locais e empresas de shopping centers; e a seleção do mercado regional, o modo de operação e as decisões de localização da loja são inter-relacionados e tomados em conjunto, em vez de comporem um processo de três estágios sequenciais. Além disso, destaca-se a importância das relações com as firmas de shopping centers do mercado de destino.



## *ABSTRACT*

*The purpose of this paper is to identify patterns in the intramarket expansion of international branded retailers on a continent-sized emerging market using the network approach. A multiple case study design of four foreign branded retailers that have expanded onto regional markets in Brazil is used. The intramarket expansion process shares similarities with the cross-market expansion process, and is influenced by the relationships of foreign branded retailers with local competitors and shopping mall firms. Market selection, mode of operation and store location decisions are interrelated and conjointly taken instead of forming a three-stage process. Additionally, the importance of relationships with host market shopping malls firms is highlighted.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Jorge Carneiro** jorge.carneiro@fgv.br

# COMO OS TIPOS DE PROPRIEDADE INFLUENCIAM A INTERNACIONALIZAÇÃO

ARTIGO: **Os efeitos diferenciais dos tipos de propriedade de minoritários na internacionalização de multinacionais de mercados emergentes de estados democráticos**

# *HOW OWNERSHIP TYPES INFLUENCE INTERNATIONALIZATION*

*ARTICLE:* ***The differential effects of minority state ownership types on the internationalization of emerging market multinationals from democratic states***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Fernanda Arreola, Rodrigo Bandeira-de-Mello

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Management International Review, 58 (5): 845-869, 2018

## RESUMO

Nós argumentamos que os governos usam diferentes tipos de propriedade estatal minoritária em multinacionais domésticas para equilibrar a provisão de bens públicos e privados e maximizar a sobrevivência política em democracias de mercados emergentes. Usando uma amostra de multinacionais brasileiras, combinamos regressões instrumentais e de efeitos fixos com um estudo de caso aprofundado para medir e descrever os efeitos de dois tipos de laços de propriedade. Nós mostramos que a propriedade por meio de investidores institucionais controlados pelo estado tem um efeito positivo no nível de internacionalização de multinacionais, enquanto a propriedade por agências estatais e empresas estatais mostra um efeito oposto. Ao analisar esses efeitos sob a perspectiva da sobrevivência política dos governantes democráticos, contrastamos nossos resultados com a pesquisa empírica sobre multinacionais de estados autoritários.



## *ABSTRACT*

*We argue that governments use different types of minority state ownership in domestic multinationals to balance the provision of public and private goods and maximize political survival in emerging market democracies. Using a sample of Brazilian multinationals, we combine instrumental and fixed-effects regressions with an in-depth case study in order to measure and describe the effects of two types of ownership ties. We show that ownership through state-controlled institutional investors has a positive effect on the internationalization level of multinationals, whereas ownership by state agencies and state-owned enterprises shows the opposite effect. By looking at these effects from the perspective of the political survival of democratic rulers, we contrast our results against the empirical research on multinationals from authoritarian states.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Rodrigo Bandeira-de-Mello** rodrigo.mello@fgv.br

# MENTALIDADE GLOBAL EM MULTINACIONAIS EMERGENTES

ARTIGO: **Analisando os perfis de 'mentalidade global' de multinacionais emergentes**

# *GLOBAL MINDEDNESS IN EMERGING MULTINATIONALS*

*ARTICLE:* ***Assessing emerging multinationals' 'global mindedness' profiles***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Germano Glufke Reis, Maria Tereza Leme Fleury, Afonso Fleury, Felipe Zambaldi

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Rev. Adm. UFSM, 11(6): 172-194, 2018

## RESUMO

A literatura sobre mentalidade global (MG), em sua maioria, investiga as multinacionais de países desenvolvidos. Os estudos têm se baseado no pressuposto de homogeneidade, em vez de diferenciação da MG entre as multinacionais do mesmo país. Este estudo explora a diversidade de configurações da MG entre multinacionais brasileiras. Uma escala multidimensional de MG foi validada e uma taxonomia de MG foi identificada, englobando: multinacionais com MG total, empresas com habilidades interculturais, multinacionais orientadas para mercados internacionais e multinacionais focadas no mercado doméstico. Quatro estudos de caso são explorados. As configurações identificadas apontam a necessidade de estudar a MG das empresas em conjunto com fatores institucionais e econômicos para explicar as especificidades da internacionalização de multinacionais emergentes, bem como as diferenciações entre empresas de um mesmo país emergente.



## *ABSTRACT*

*The literature on global mindedness (GM) has mostly focused on developed country multinationals. The studies addressing the impacts of GM on internationalization have mostly relied on the assumption of homogeneity rather than on the differentiation of GM among multinationals of the same country. This study addresses this theme by exploring GM diversity among Brazilian multinationals. For that purpose, a previously developed multidimensional GM scale is adapted and validated. A GM taxonomy is identified, encompassing fully globally minded, cross-culturally skilled, international market-oriented, and domestic market-oriented multinationals. Four case studies involving major Brazilian multinationals are brought to the fore by means of interviews and secondary data. The configurations identified indicate the need to study GM in conjunction with both institutional and economic factors to explain the singularities of the internationalization of emerging companies and differentiations among firms from a single emerging country.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Felipe Zambaldi** felipe.zambaldi@fgv.b

# COMO GERENCIAR CRISES USANDO MÍDIAS SOCIAIS

ARTIGO: **Gerenciamento de crise nas mídias sociais: alinhamento das estratégias de resposta corporativa com as emoções dos participantes *on-line***

# *HOW TO MANAGE CRISES IN SOCIAL MEDIA*

*ARTICLE:* ***Social media crisis management: Aligning corporate response strategies with stakeholders'emotions online***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Clémence Vignal Lambre, Edgard Barki

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Journal of Contingencies and Crisis Management, 26: 295-305, 2018

## RESUMO

O artigo se concentra em como a análise das emoções on-line dos *stakeholders* pode ajudar as empresas que enfrentam uma crise nas mídias sociais a determinar a estratégia de resposta que minimizará a ameaça à reputação. O artigo questiona a relevância da teoria clássica de gerenciamento de crises para ambientes *on-line*. Os resultados mostram que mídias sociais aumentaram a imprevisibilidade das crises corporativas. Consequentemente, nas mídias sociais, as crises não podem ser tratadas com os métodos que prevaleceram até agora. Em vez disso, incorporar a análise baseada em emoções em seis estudos de caso mostrou que a análise de crises e a estratégia de resposta subsequente poderiam ser ajustadas. O artigo baseia-se na literatura recente para desenvolver uma nova estrutura analítica para estratégias de resposta e um modelo para a resolução de crise – a matriz de gerenciamento de crises em mídias sociais.



## *ABSTRACT*

*The article focuses on how the analysis of stakeholders' emotions online can help companies facing a social media crisis determine the response strategy that will best minimize the reputational threat. The article indeed questions the relevance of classical crisis management theory to online environments. The results show that social media has increased the unpredictability of corporate crises. Consequently, crises on social media cannot be addressed with the methods that have prevailed so far. Rather, incorporating emotion-based analysis in six case studies showed how crisis analysis and subsequent response strategies can be fine-tuned. The article builds on the recent literature to develop a new analytical framework for response strategies and a model for crisis resolution – the social media crisis management matrix.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Edgard Barki** edgard.barki@fgv.br

# POR QUE GRANDES EMPRESAS ADOTAM MÍDIAS SOCIAIS

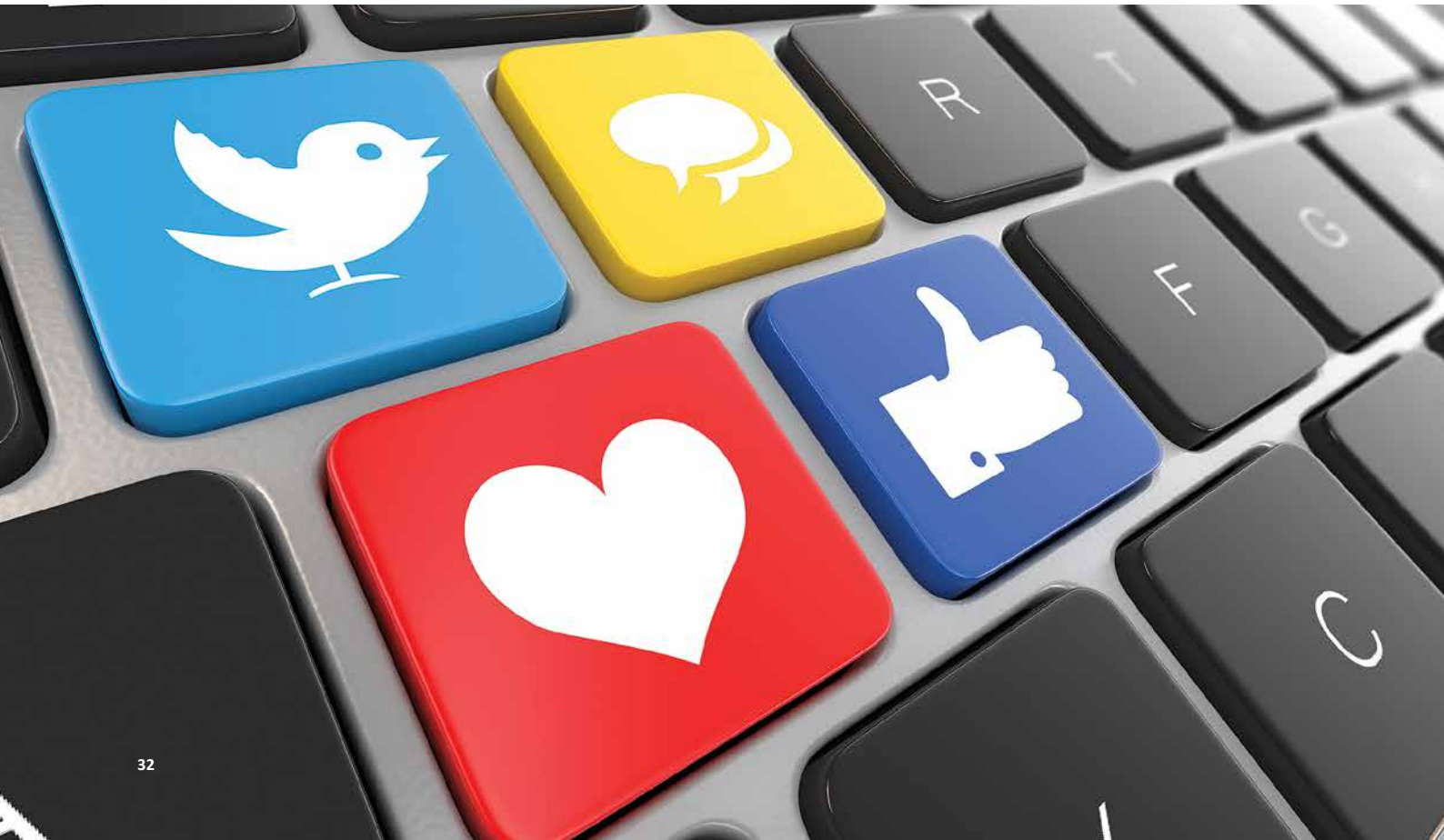
ARTIGO: **Determinantes da adoção de mídias sociais por grandes empresas**

# *WHY LARGE COMPANIES ADOPT SOCIAL MEDIA*

*ARTICLE:* ***Determinants of social media adoption by large companies***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Felipe Bogea, Eliane Pereira Zamith Brito

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Journal of Technology Management & Innovation, 13(1): 11-18, 2018



## RESUMO

O *marketing* de mídia social tornou-se uma questão central para empresas e profissionais de Marketing. Poucos estudos, no entanto, especificamente pesquisaram fatores e barreiras que influenciam a adoção de mídias sociais em nível de empresa. Este estudo aborda essa lacuna, concentrando-se em aprofundar a teoria envolvida na adoção de mídia social em nível de empresa. Com base nos resultados de entrevistas semiestruturadas em profundidade com 17 executivos de *Marketing* de grandes empresas no Brasil, foram identificadas seis variáveis que pesam na adoção de mídias sociais: a demonstrabilidade dos resultados, a presença dos clientes nas mídias sociais, o conhecimento das mídias sociais, a influência dos grupos de interesse, o senso comum relacionado ao *marketing* digital e a idade do executivo. Adicionalmente, propomos um modelo teórico de adoção de mídias sociais, à luz do Modelo de Aceitação de Tecnologia (MAT).



## *ABSTRACT*

*Social media marketing has become a central issue for companies and marketers. However, few studies have specifically researched factors and barriers influencing the adoption of social media at the company level. This study addresses this gap by focusing on furthering the theory involved in the adoption of social media at the company level. Based on the findings of semistructured in-depth interviews with 17 marketing executives of large companies in Brazil, six variables that influence the adoption of social media were identified: the demonstrability of the results, the customers' presence on social media, the executive's knowledge of social media, stakeholder influence, common sense related to digital marketing and the executive's age. Additionally, we propose a theoretical model of social media adoption in light of the technology acceptance model (TAM).*

Autor para contato | *corresponding author:* **Eliane Pereira Zamith Brito** eliane.brito@fgv.br

# FICAR OU SAIR DAS REDES SOCIAIS?

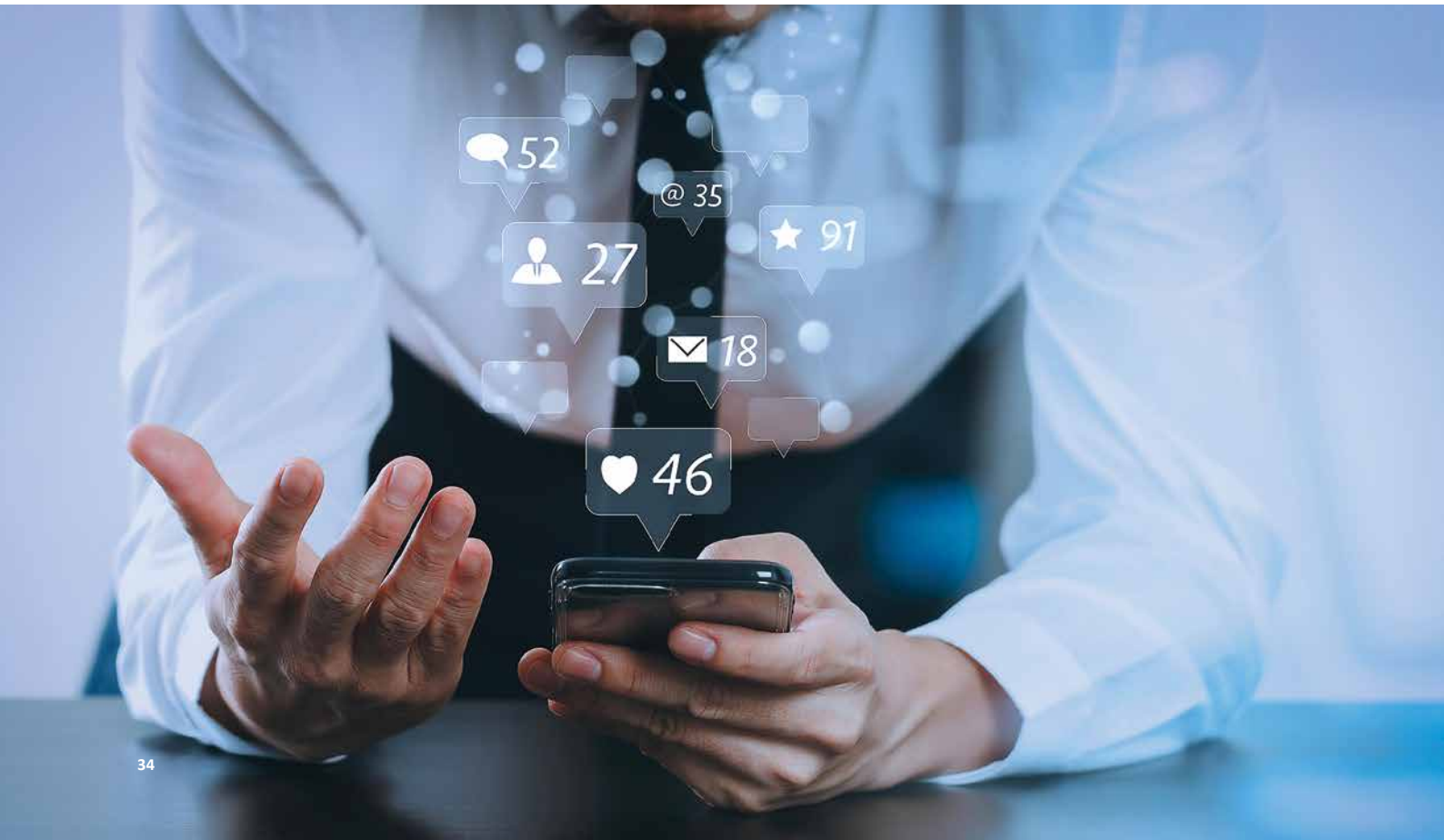
ARTIGO: **O dilema dos veículos de comunicação**

# *STAY OR LEAVE SOCIAL NETWORKS?*

*ARTICLE:* ***The communication vehicle dilemma***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Benjamin Rosenthal, Eliane Brito, Magali Coelho

**REVISTA** | ***JOURNAL***
GV-executivo 17(3): 44-47, 2018



## RESUMO

Ficar ou sair das redes sociais? Permanecer significa ter maior difusão do conteúdo; sair, por outro lado, diminui o risco de que as notícias sejam usadas de modo a prejudicar a reputação. Em tempos em que as pessoas predominantemente acessam informações via Facebook, Instagram e YouTube, como os meios de comunicação tradicionais devem se posicionar em relação aos canais de distribuição de conteúdo? Para analisar essa decisão, consideramos três elementos: as práticas dos indivíduos para obterem informação; a dinâmica social de compartilhamento de notícias; e o impacto dessa dinâmica sobre o negócio e a marca do veículo de mídia.



## *ABSTRACT*

*To leave or to stay on social media? To remain means having a greater diffusion of content; leaving, on the other hand, decreases the risk that an organization's news will be used in a way that harms the organization's reputation. In an era when people predominantly access information via Facebook, Instagram and YouTube, how should traditional media position themselves in relation to content distribution channels? To analyze this decision, we consider three elements: the practices of individuals in obtaining information, the social dynamics of news sharing, and the impact of this dynamic on the business and brand of the media vehicle.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Benjamin Rosenthal** benjamin.rosenthal@fgv.br

# O PAPEL DA GASTRONOMIA NO TURISMO

ARTIGO: **Gastronomia como marca de destino: propostas em Minas Gerais – Brasil**

# *THE ROLE OF GASTRONOMY IN TOURISM*

*ARTICLE:* ***Gastronomy as a destination brand: Propositions in Minas Gerais – Brazil***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Lélis Maia Brito, Delane Botelho

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Estudios y Perspectivas en Turismo, 27(2): 390-412, 2018

## RESUMO

As marcas de destino formam um campo multi e interdisciplinar de estudo porque abordam variações e interpretações em termos de identidade de lugar. Um deles é o turismo gastronômico, que foi fortalecido com base na apreciação dos aspectos culturais e culinários locais. Se antes a gastronomia era considerada um elemento de apoio ao turismo, agora é a principal atração; uma alternativa para apresentar o local, criar sua identidade e atrair visitantes. Assim, tornou-se um importante elemento de marca capaz de promover o turismo e os valores culturais locais. Este artigo relaciona as abordagens de marcas de destino e gastronomia, discute o papel da gastronomia como marca de destino e reflete sobre a gastronomia de Minas Gerais. O artigo vincula as discussões teóricas sobre as marcas de destino com a gastronomia, indica as principais pesquisas da área e amplia a reflexão, contextualizando a gastronomia de Minas Gerais diante das propostas apresentadas.



## *ABSTRACT*

*Destination brands are a multidisciplinary and interdisciplinary field of study for approaching diverse variations and interpretations in terms of place identity. One of these understandings is gastronomic tourism, which has been strengthened based on an appreciation of local cultural and culinary aspects. If gastronomy was considered an element of tourism support before, it is now considered the main attraction, an alternative for presenting a destination, creating a place's identity and attracting visitors. As a result, this area has become an important brand element that is capable of promoting tourism and local cultural values. This article aims to forge a relationship between the approaches of destination brands and gastronomy, to discuss the role of gastronomy as a destination brand and, specifically, to reflect on the gastronomy of Minas Gerais. It is possible to establish a connection between the theoretical discussions about destination brands and gastronomy, to point out the main research in the area and to extend such reflections in contextualizing the gastronomy of Minas Gerais in the face of the presented proposals.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Delane Botelho** delane.botelho@fgv.br

# ENTENDENDO PREÇOS E PROMOÇÕES

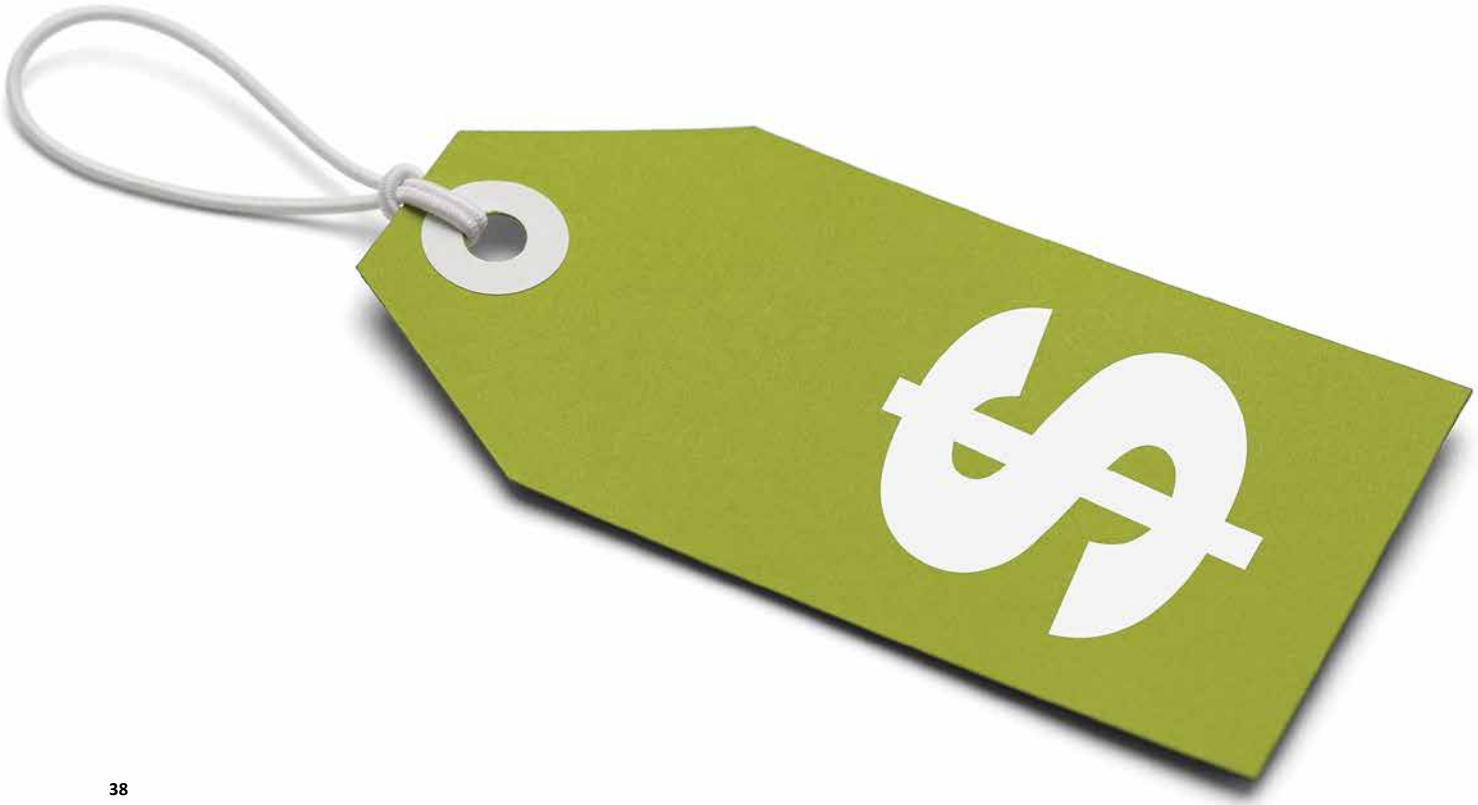
ARTIGO: **Preço e promoções na loja em um mercado emergente**

# *UNDERSTANDING PRICES AND PROMOTIONS*

*ARTICLE:* ***Price and in-store promotions in an emerging market***

**AUTOR** | ***AUTHOR***
Leandro Angotti Guissoni, Juan Machado Sanchez, Jonny Mateus Rodrigues

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Marketing Intelligence & Planning, 36(4): 498-511, 2018



## RESUMO

O artigo avalia a influência do preço e produtos sobre a promoção de vendas ao consumidor em um contexto de mercado emergente, em diferentes regiões com contrastes no mercado e nos formatos de lojas. Os dados são originários de levantamentos do mercado de varejo conduzidos durante três anos e são divididos por região e canal. O estudo determina os efeitos nas vendas ao longo do tempo. A sensibilidade ao preço e efeitos das promoções nas vendas varia de acordo com o tipo de formato da loja, e não em função de diferenças estruturais entre regiões com níveis de desenvolvimento econômico mais baixos e mais altos em um mercado emergente. Gerentes devem considerar as diferenças no formato de loja, mais do que a heterogeneidade entre as regiões, ao tomar decisões de preço e promoção. Além disso, o artigo destaca a importância da visibilidade de produtos na loja por meio de exibições temporárias de produtos promovidos, especialmente em lojas menores.



## *ABSTRACT*

*The paper evaluates the influence of price and products on the promotion of consumer sales in an emerging market context in different regions through contrasts between the market and store formats. The data originate from retail market audits conducted over three years and are broken down by region and channel. This study determines the effects on sales over time. Price sensitivity and the effects of promotions on sales vary with the type of store format rather than through structural differences between regions with lower vs higher levels of economic development in an emerging market. Managers should consider differences in store format more than heterogeneity among regions when making price and promotion decisions. Additionally, the paper highlights the importance of in-store product visibility through temporary displays of promoted products, especially in smaller stores.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Leandro Angotti Guissoni** leandro.guissoni@fgv.br

# NOVAS FORMAS DE CONSUMO

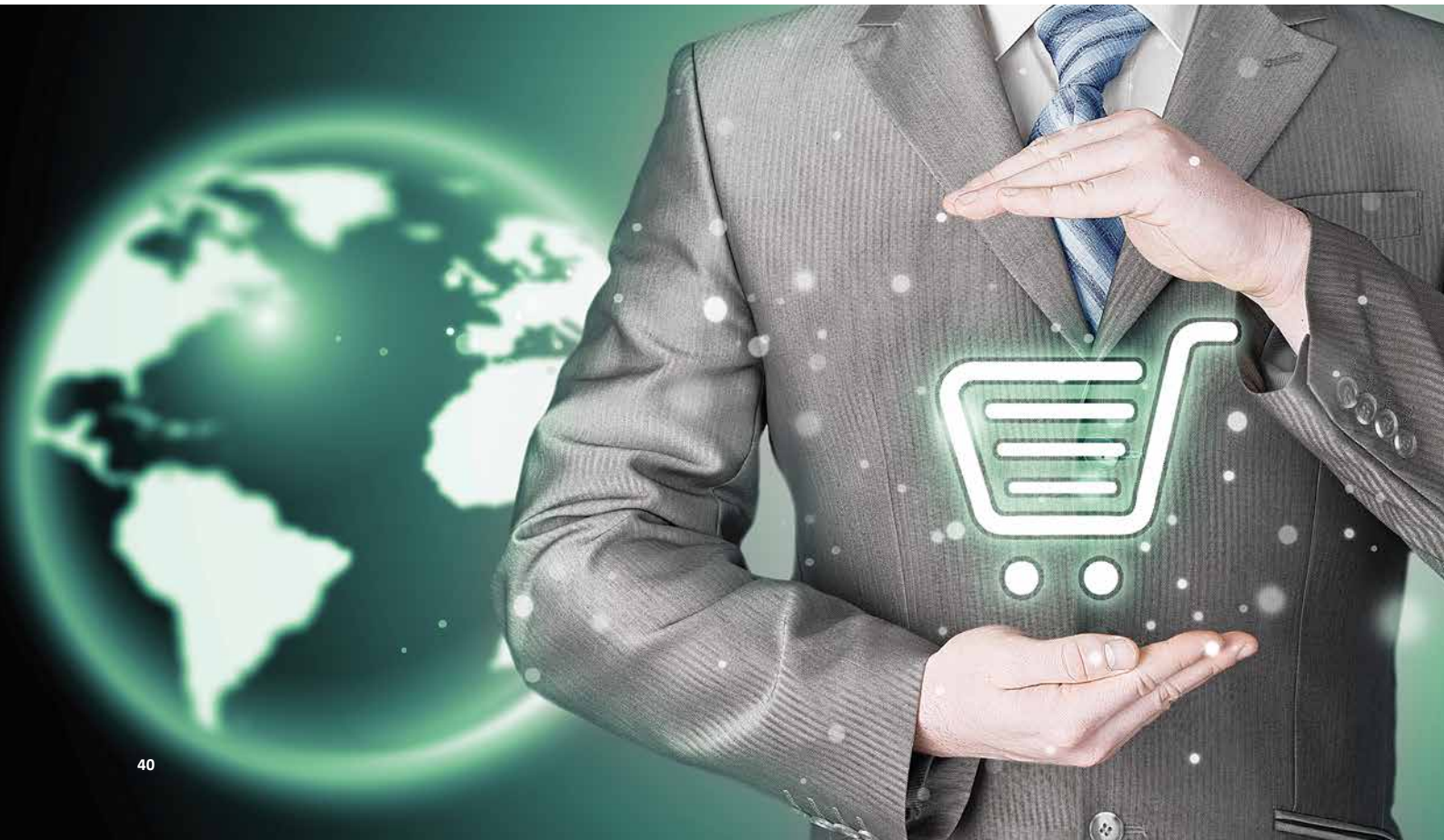
ARTIGO: **O cruzamento dos limites físicos: a desmaterialização e o movimento em direção a descolecionar**

# *NEW WAYS OF CONSUMPTION*

*ARTICLE:* ***The crossing of physical boundaries: Dematerialization and the move towards decollecting***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Adriana G. Arcuri, Tânia Modesto Veludo-de-Oliveira

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Consumption Markets & Culture, 21(4): 396-415, 2018



## RESUMO

A tensão entre materialidade e liquidez na sociedade fornece uma oportunidade promissora para elucidar como a desmaterialização influencia a transferência icônica de significado de um objeto físico singularizado para formatos alternativos de consumo experiencial. Nós conduzimos entrevistas fenomenológicas existenciais não estruturadas em profundidade com descolecionadores de livros físicos. Investigamos o papel da imaginação na manutenção de uma conexão com a coleção desmaterializada e seu impacto na relação pessoa-objeto. Quando os consumidores desmaterializam uma coleção de livros físicos, confrontam seus valores relacionados à materialidade e apego físico emocional enquanto abrem a possibilidade de compartilhar e passar por novas experiências que podem transformar sua relação com objetos singularizados e outros seres humanos. Descolecionar é uma maneira pela qual os consumidores mantêm conexões indexadas com o significado de objetos singularizados enquanto deixam o item físico ir.



## *ABSTRACT*

*The tension between materiality and liquidity in society provides a promising opportunity to elucidate how dematerialization influences the iconic transfer of meaning from a singularized physical object into alternative formats of experiential consumption. We conducted in-depth, unstructured, existential-phenomenological interviews with physical book decollectors. We investigated the role of imagination in maintaining a connection to the dematerialized collection and its impact on the person–object relationship. When consumers dematerialize a collection of physical books, they confront their values related to materiality and emotional physical attachment while opening up the possibility of sharing and undergoing new experiences that can transform their relationships with singularized objects and with other human beings. Decollecting represents a way in which consumers can maintain indexical connections to the meanings of singularized objects while letting the physical items go.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Tânia Modesto Veludo-de-Oliveira** tania.veludo@fgv.br

# EXISTE DOAÇÃO SEM CONFIANÇA?

ARTIGO: **Modelando o efeito da confiança multidimensional em doações monetárias individuais para organizações de caridade**

# *IS THERE DONATION WITHOUT TRUST?*

*ARTICLE:* ***Modeling the effect of multidimensional trust on individual monetary donations to charitable organizations***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Ibrahim S. Alhidari, Tania M. Veludo-de-Oliveira, Shumaila Y. Yousafzai, Mirella Yani-de-Soriano

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, 47(3): 623-644, 2018

## RESUMO

Este estudo desenvolve e valida um modelo que avalia o efeito da confiança em doações monetárias individuais para organizações de caridade (OCs). Os dados foram coletados na Arábia Saudita com abordagem de dois estágios e foram analisados por meio de modelagem de equações estruturais. Dados sobre as variáveis psicossociais foram coletados no primeiro estágio e dados sobre o comportamento no segundo estágio, quatro semanas depois. As descobertas confirmam a nova perspectiva multidimensional de confiança do estudo no contexto de doações monetárias individuais para OCs na Arábia Saudita. Os resultados validam a visão de que a confiança está presente apenas quando os indivíduos envolvidos estão dispostos a confiar nos outros e quando acreditam que as OCs conduzem sua missão de caridade, são honestas no uso de suas doações e priorizam os direitos dos beneficiários. A confiança dos indivíduos nas OCs afeta tanto a intenção de doar quanto o futuro comportamento de doação monetária.



## *ABSTRACT*

*This study develops and validates a model that evaluates the effect of trust on individual monetary donations to charitable organizations (COs). Data were collected using a two-stage approach and were analyzed via structural equation modeling. Data on psychosocial variables were collected in the first stage, and data on behavior were collected in the second stage, 4 weeks later. The findings confirm the study's novel multidimensional perspective of trust in the context of individual monetary donations to COs. The results validate the view that trust is present only when the individuals concerned are disposed to trust others and when they believe that the COs can conduct their charitable mission, are honest in the use of their donations, and prioritize beneficiaries' rights. Individuals' trust in COs affects both the intention to donate and future monetary donation behavior.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Tânia Modesto Veludo-de-Oliveira** tania.veludo@fgv.br

# AS ORIGENS DO TREINAMENTO DE EXECUTIVOS NO BRASIL

ARTIGO: **Estado, formação de gestores e a pós-graduação em administração brasileira: o caso do PNTE**

# *THE ORIGINS OF EXECUTIVE TRAINING IN BRAZIL*

*ARTICLE:* ***State, managerial training and Brazilian graduate programs in administration: The PNTE case***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Amon Barros, Adéle de Toledo Carneiro

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Revista de Administração Pública, 52(5): 822-839, 2018

## RESUMO

O trabalho aponta como o governo brasileiro articulou o Programa Nacional de Treinamento de Executivos (PNTE). O texto discute a importância do PNTE como esforço governamental para disseminação de programas de pós-graduação em administração no País. Além da pós-graduação, o programa teve importante papel na disseminação do management no Brasil. O foco na FGV EAESP se justifica por ter sido apontada como escola líder do programa, tendo participado de seu delineamento e coordenado sua implantação. Os dados foram gerados por meio da análise documental e entrevistas semiestruturadas. O texto apresenta reflexão sobre o uso de documentos e da memória em pesquisa histórica em Administração. Finalmente, discutem-se as dificuldades geradas pelas reformulações promovidas pelo PNTE na estrutura e nos cursos da FGV EAESP, relacionando-as ao contexto histórico brasileiro da época.



## *ABSTRACT*

*This article aims to understand how the Brazilian government articulated the National Executive Training Program (PNTE). The text discusses the importance of PNTE as a governmental effort to disseminate postgraduate studies in administration throughout the country. In addition to offering graduate education, the program had an important role in the dissemination of management in Brazil. The focus on FGV EAESP is justified by the fact that it was considered to be the leading school for the program, having participated in the program's design and coordinated its implementation. The data were produced using documentary analysis and semistructured interviews. The text reflects on the use of documents and memory for historical research in administration. Finally, the paper discusses the difficulties caused by the reformulations promoted by the PNTE in the structure and courses of FGV EAESP, relating them to the Brazilian historical context of the time.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Amon Barros** amon.barros@fgv.br

# BARREIRAS PARA A MUDANÇA CULTURAL

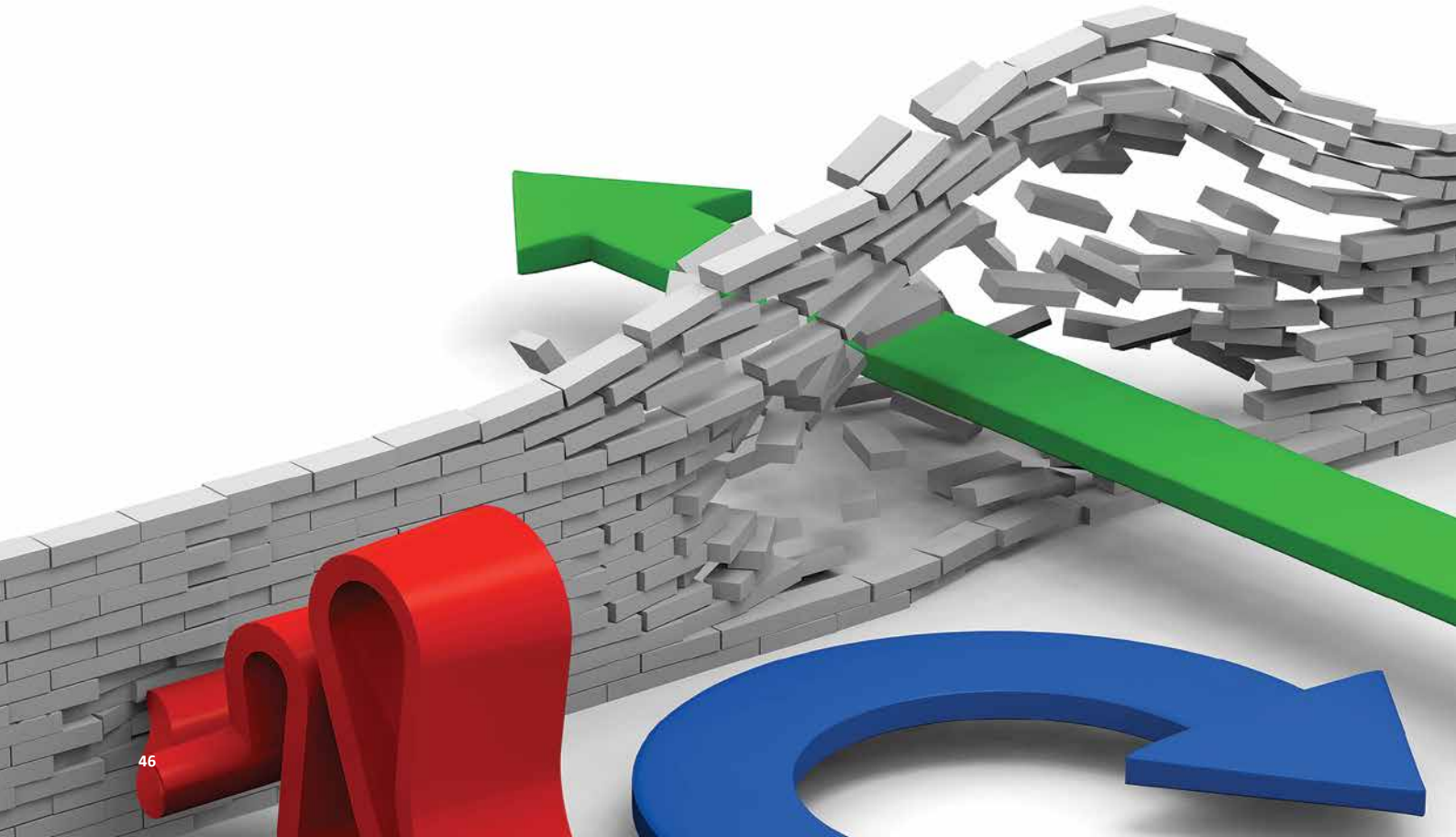
ARTIGO: **O desafio da mudança cultural**

# *BARRIERS TO CULTURE CHANGE*

*ARTICLE:* ***The challenge of cultural change***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
José Renato Salles, Thomaz Wood Jr., Miguel P. Caldas

**REVISTA** | ***JOURNAL***
GV-executivo, 17(2): 40-43, 2018



## RESUMO

Há quatro décadas, acadêmicos e consultores criam e aplicam receitas para mudar a cultura organizacional. Entretanto, muitos processos falham, frustrando seus líderes. Quais os obstáculos para o sucesso e os caminhos para mudanças bem-sucedidas? Entrevistas realizadas com executivos de topo de grandes empresas levaram à identificação de cinco grandes obstáculos: primeiro, a resiliência da cultura existente, apoiada em sucessos passados ou nas características do setor; segundo, a existência das subculturas; terceiro, a força de traços da cultura nacional; quarto, a atração por modelos exógenos; e quinto, a onipotência ingênua dos próprios líderes. Conclui-se que, para vencer esses obstáculos, é preciso ter forte alinhamento no topo da organização, ter claro que os ganhos superarão os custos da mudança, e garantir o alinhamento e participação de todos os níveis hierárquicos.



## *ABSTRACT*

*For four decades, academics and consultants have created and applied processes to change organizational culture. However, many processes fail, frustrating their leaders. What are the obstacles to success and the paths to successful change? Interviews with senior executives of large companies led to the identification of five major obstacles: first, the resilience of the existing culture, which is supported by past successes or industry characteristics; second, the existence of subcultures; third, the strength of national culture traits; fourth, the attraction of exogenous models; and fifth, the naïve omnipotence of the leaders themselves. To overcome these obstacles, it is necessary to have strong alignment at the top of the organization, to make it clear that the gains will outweigh the costs of change, and to ensure the alignment and participation of all hierarchical levels.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Miguel P. Caldas** miguel.caldas@fgv.br

# ENFRENTANDO DESIGUALDADES RACIAIS

ARTIGO: **Fracasso ou sucesso? Estratégias defensivas e mudanças pontuais entre as desigualdades raciais no setor bancário brasileiro**

# *FIGHTING RACIAL INEQUALITIES*

*ARTICLE:* ***Failure or success? Defensive strategies and piecemeal change among racial inequalities in the brazilian banking sector***

**AUTOR** | ***AUTHOR***
Mario Aquino Alves, Marcus Vinícius Peinado Gomes

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Research in the Sociology of Organizations, 56: 317-348, 2018.

## RESUMO

Analisamos como as organizações do Movimento Negro Brasileiro e bancos implantaram diferentes mecanismos, como cooperação, cooptação e confronto, que geraram iniciativas de ação afirmativa no setor bancário no início deste século. As organizações do movimento negro desencadearam uma mudança institucional, conectando campos e explorando uma constelação de estratégias. No entanto, os bancos brasileiros adotaram estratégias defensivas visando acomodar seus interesses. Nós descobrimos que apenas uma mudança fragmentada ocorreu, já que as estruturas do campo – distribuição de recursos e poder – permaneceram inalteradas. Nós concluímos que o sucesso das estratégias dos movimentos sociais pode depender do trabalho de construção de sentidos e enquadramento que os movimentos sociais realizam em suas contínuas manobras direcionadas a incumbentes.



## *ABSTRACT*

*We analyze how Brazilian Black movement organizations and banks have deployed different mechanisms such as cooperation, cooptation, and confrontation that caused affirmative action initiatives to emerge in the banking sector at the beginning of this century. Black movement organizations triggered institutional change by connecting fields and exploring a constellation of strategies. However, Brazilian banks adopted defensive strategies in an effort to accommodate the organizations' interests. We find that only piecemeal change occurred, as the field's structures—resource distribution and power—remained unchanged. We conclude by noting how the success of social movement strategies can depend upon the framing and sense-giving work that social movements conduct in their continuous jockeying activity towards incumbents.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Mario Aquino Alves** mario.alves@fgv.br

# PATOLOGIAS INSTITUCIONAIS

ARTIGO: **Dismorfia institucional: quando as instituições adoecem**

# *INSTITUTIONAL PATHOLOGIES*

*ARTICLE:* ***Institutional dysmorphia: When institutions become ill***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Jefferson Marlon Monticelli, Ivan Lapuente Garrido, Marcelo Curth, Luciana Marques Vieira, Fábio Dal-Soto

**REVISTA** | ***JOURNAL***
International Journal of Emerging Markets, 13(3): 478-498, 2018

## RESUMO

O objetivo deste artigo é discutir a influência das empresas estatais nas instituições. Observou-se um comportamento específico das instituições que mudam sua forma institucional em resposta às demandas, independentemente de essas demandas serem legítimas, e esse comportamento ocorria primariamente em resposta às demandas de governos e empresas estatais. Os autores chamam essa situação de dismorfia institucional e a contrastam com o isomorfismo institucional. Este estudo caracteriza-se pela abordagem qualitativa e descritiva. O caso do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) é analisado para examinar as diferentes relações entre ele e as empresas estatais brasileiras. O termo dismorfia institucional é proposto por meio do contraste com conceitos como o isomorfismo institucional. A situação descrita como dismorfia institucional acontece no contexto de países emergentes e pode abrir novos caminhos para a pesquisa.



## *ABSTRACT*

*The purpose of this paper is to discuss the influence of state-owned enterprises (SOEs) on institutions. The authors observed a behavior specific to institutions that change their institutional shape in response to demands, irrespective of whether these demands are legitimate, and this behavior occurred primarily in response to demands from governments and SOEs. The authors call this situation institutional dysmorphia and contrast it with institutional isomorphism. This study is characterized by a qualitative approach and descriptive form. The case of the Brazilian National Development Bank (BNDES) is analyzed to examine the different relationships between Brazilian SOEs and BNDES. The term institutional dysmorphia is proposed through contrast with concepts such as institutional isomorphism. The situation described as institutional dysmorphia is happening in emerging countries and might open new avenues for research.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Luciana Marques Vieira** luciana.vieira@fgv.br

# COMO PRECIFICAR DERIVATIVOS EM MUDANÇAS MONETÁRIAS

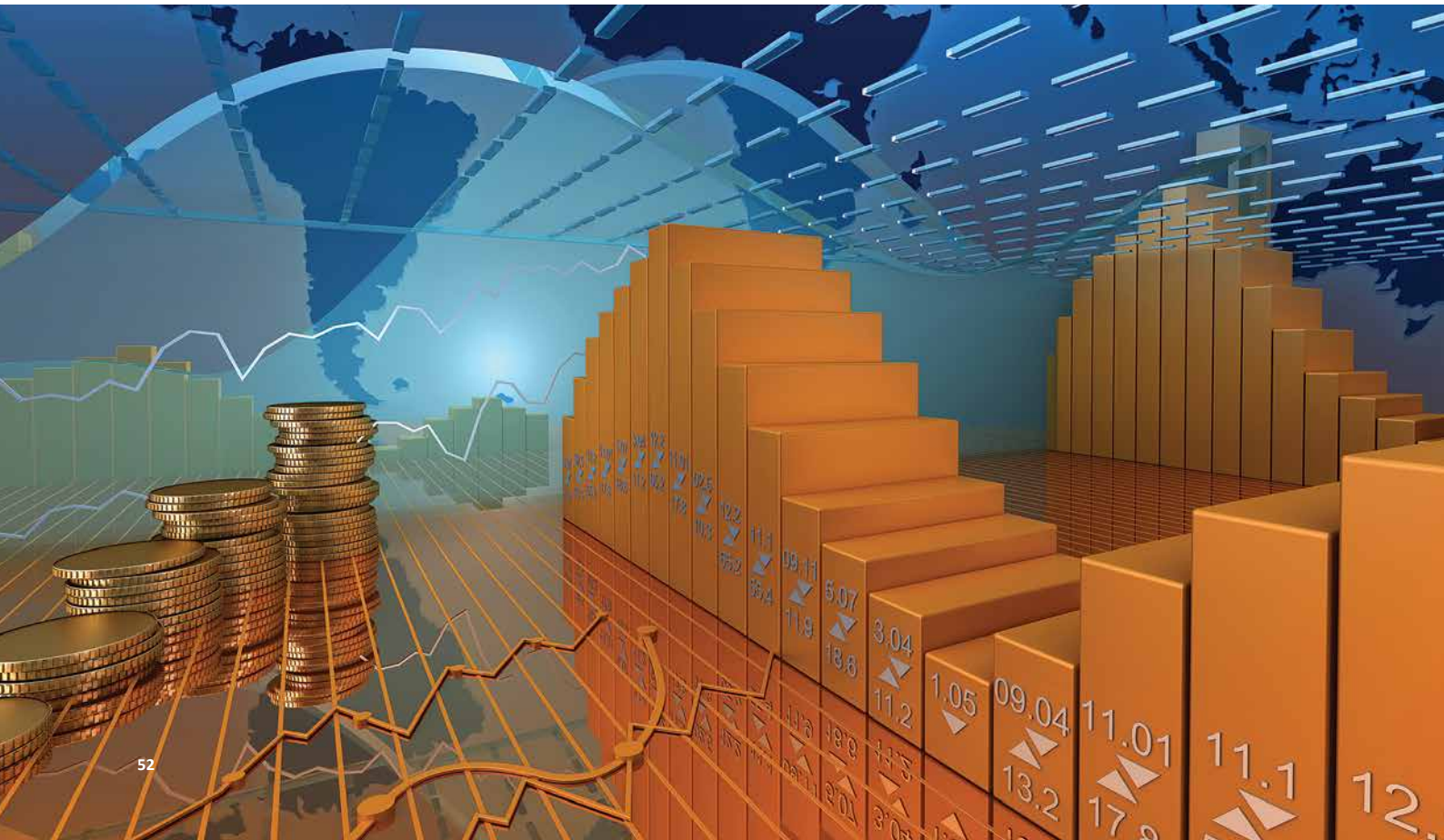
ARTIGO: **Preço dos derivados de taxa de juro sob as mudanças monetárias**

# *HOW TO PRICE DERIVATIVES IN A CONTEXT OF MONETARY CHANGES*

*ARTICLE:* ***Pricing interest rate derivatives under monetary changes***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Alan de Genaro, Marco Avellaneda

**REVISTA** | ***JOURNAL***
International Journal of Theoretical and Applied Finance, 21(6): 1-28, 2018



## RESUMO

O objetivo do artigo é desenvolver um modelo reduzido para precificação de derivativos na taxa *overnight*. O modelo incorpora saltos em torno das reuniões do Banco Central (BC). Mais especificamente, as mudanças na taxa são decompostas em flutuações entre as reuniões do BC e os saltos determinísticos após tais reuniões. Essa abordagem é útil para gestores, pois permite a extração de expectativas em relação às decisões do BC embutidas em instrumentos líquidos, bem como o uso dessas expectativas para a precificação de derivativos menos líquidos, como opções, de modo consistente. Discutimos as aplicações para opções de *30-Day Fed funds* e opções de IDI negociadas no Brasil.



## *ABSTRACT*

*The goal of the paper is to develop a reduced-form model for pricing derivatives on the overnight rate. The model incorporates pricing jumps around the time of central bank (CB) meetings. More specifically, rate changes are decomposed into fluctuations between CB meetings and deterministic timed jumps following CB meetings. This approach is useful for practitioners since it allows the extraction of expectations regarding central bank decisions embedded in liquid instruments, as well as the use of these expectations for the pricing of less-liquid derivatives, such as options, in a consistent manner. We discuss applications to 30-day feed funds options and IDI options traded in Brazil.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Alan de Genaro** alan.genaro@fgv.br

# TAXA DE EMPRÉSTIMO E O PREÇO DOS ETF

ARTIGO: **A taxa de empréstimo impacta o preço dos ETF?**

# *LENDING RATE AND ETF'S PRICES*

*ARTICLE:* ***Does the lending rate impact ETF's prices?***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Alan de Genaro, Marco Avellaneda

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Brazilian Review of Econometrics, 38(2), 2018

## RESUMO

Neste artigo, desenvolvemos uma versão empiricamente testável do modelo de restrições a empréstimo criado incialmente por Avellaneda e Lipkin (2009), onde o preço dos ativos possui um salto discreto como resultado do processo de recompra compulsória. O modelo é estimado por meio de uma versão ampliada do método de *simulated maximum likelihood* (SML) para um conjunto de ETFs alavancados, em particular para ETFs alavancados com exposição vendida, pois estes são líquidos e periodicamente sujeitos a restrições de empréstimo.

Em geral, não é possível encontrar evidências que suportem o modelo em que restrições a empréstimo impactam o preço dos ETFs. Por outro lado, são encontradas evidências de que o modelo de difusão com salto é adequado para descrever a dinâmica de preços dos ETFs alavancados.



## *ABSTRACT*

*In this paper, we developed an econometric model to empirically test the hard-toborrow model of Avellaneda and Lipkin (2009), where asset prices jump as result of 'buy-in' procedures. The model is esti mated using an extent version of simulated maximum likelihood (SML) for a selected group of leveraged ETFs, mainly short LETFs, because these instruments have been sporadically hard-to-borrow and are liquid.*

*In general, we did not fi nd enough stati sti cal evidence to support that the hard-to-borrow eff ect impacts LETF prices. On the other hand, we did fi nd stati sti cal evidence supporti ng the jump-diff usion model for some leveraged ETFs.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Alan de Genaro** alan.genaro@fgv.br

# COMO O PODER DE MERCADO DE PRODUTOS AFETA DECISÕES DE CRÉDITO COMERCIAL

ARTIGO: **Crédito comercial e poder do mercado de produtos durante uma crise financeira**

# *HOW PRODUCT MARKET POWER AFFECTS COMMERCIAL CREDIT DECISIONS*

*ARTICLE:* ***Trade credit and product market power during a financial crisis***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Adalto Barbaceia Gonçalves, Rafael F. Schiozer, Hsia Hua Sheng

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Journal of Corporate Finance, 49: 308-323, 2018

## RESUMO

Este artigo investiga se o poder de mercado de produtos afeta as decisões de crédito comercial. Nós exploramos a crise de crédito de 2007-08 nos EUA como uma fonte de variação da importância do poder do mercado de produtos para crédito comercial. Descobrimos que um aumento de um desvio padrão no poder de mercado está associado a um decréscimo de contas a pagar de aproximadamente quatro dias durante a crise, mostrando que as firmas com alto poder de mercado aliviam as restrições financeiras de seus fornecedores para evitar a perda de rendas monopolistas. Nossas inferências são robustas para medidas estruturais e não estruturais de poder de mercado, em nível tanto da empresa quanto do setor, e a inclusão de controles para tratar potenciais efeitos de confusão derivados de outras características da empresa, incluindo restrições financeiras, choques específicos da indústria e efeitos macroeconômicos.



## *ABSTRACT*

*This paper investigates whether product market power affects trade credit decisions. We use the 2007–08 credit crisis in the U.S. as a source of variation in the importance of product market power for trade credit. We find that a one standard deviation increase in market power was associated with a decrease in payables of approximately four days during the crisis, showing that high market power firms alleviate financial constraints from their suppliers to avoid the loss of monopoly rents. Our inferences are robust to structural and nonstructural measures of market power, at both the firm and industry levels, and to the inclusion of controls to address potential confounding effects deriving from other firm features, including financial constraints, industry specific shocks and macroeconomic effects.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Hsia Hua Sheng** hsia.sheng@fgv.br

# A INFLUÊNCIA DE IMPOSTOS E GOVERNANÇA SOBRE A POLÍTICA DE DIVIDENDOS

ARTIGO: **Tributação, governança corporativa e política de dividendos no Brasil**

# *THE INFLUENCE OF TAXES AND GOVERNANCE OVER THE DIVIDEND POLICY*

*ARTICLE:* ***Taxation, corporate governance and dividend policy in Brazil***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Timóteo Zagonel, Paulo Renato Soares Terra, Diogo Favero Pasuch

**REVISTA** | ***JOURNAL***
RAUSP Management Journal, 53(3): 304-323, 2018

## RESUMO

Este estudo analisa a influência de impostos e da governança corporativa sobre a política de dividendos de empresas brasileiras. Utilizam-se dados de painel Probit e Tobit para verificar a probabilidade de as empresas pagarem dividendos sob diferentes regimes fiscais. A amostra compreende 672 empresas, 1.159 ações negociadas e 30.134 observações. Mudanças na legislação tributária têm influência significativa no pagamento de dividendos. Além disso, as empresas não seguem os índices de pagamento desejados, pois dependem dos pagamentos passados. Os pagamentos de dividendos são afetados pelos direitos de voto das ações, privatização e dedutibilidade de dividendos. Mudanças na regulamentação que reduzem os problemas de agência entre os acionistas afetam positivamente os índices de pagamento. Para os gerentes, maximizar o valor dos acionistas exige levar em conta as consequências da tributação. Para investidores, a seleção do portfólio de ações deve considerar o comportamento de pagamento e como mudanças na tributação de dividendos afetam o valor dos estoques. Para formuladores de políticas, os efeitos das mudanças no código tributário são de extrema importância para estimular o investimento privado e o crescimento econômico.



## *ABSTRACT*

*This study analyzes the influence of taxes and corporate governance on Brazilian companies' dividend policies. Panel data Probit and Tobit estimation verify the probability of companies paying dividends under different tax regimes. The sample comprises 672 companies, 1,159 traded stocks, and 30,134 observations. Changes in tax legislation have a significant influence on dividend payments. Dividends are moderately dependent on past payments. Dividend payouts are affected by stock voting rights, privatization, and dividend deductibility. Changes in regulation that reduce agency problems among shareholders positively affect payout ratios. For managers, maximizing shareholders' value requires considering taxation consequences. For investors, stock portfolio selection should take into account payout behavior and how changes in dividend taxation affect stocks' value. For policymakers, the effects of changes in the tax code stimulate private investment and economic growth.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Paulo Renato Soares Terra** paulo.terra@fgv.br

# ANALISTAS ERRAM MENOS QUANDO EMPRESAS DIVULGAM MAIS?

ARTIGO: **Conformidade com a divulgação exigida pelo IFRS e os erros de previsão dos analistas: evidências do Brasil**

# *DO ANALYSTS ERR LESS WHEN FIRMS DISCLOSE MORE?*

*ARTICLE:* ***Compliance with IFRS required disclosure and analysts' forecast errors: Evidence from Brazil***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Edilene Santana Santos, Flávia Almeida Morato da Silva, Hsia Hua Sheng, Mayra Ivanoff Lora

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Contabilidade Vista & Revista 29(1): 77-100, 2018

## RESUMO

Nós avaliamos a relação entre os erros de previsão de analistas e o cumprimento da evidenciação requerida pelas empresas brasileiras listadas na *International Financial Reporting Standards (IFRS)*. Mediante análise de dados em painel, examinamos se a variação no nível de evidenciação nas notas explicativas de 2010 e 2012 afeta os erros de previsão de analistas para 2011 e 2013, respectivamente, encontrando uma relação negativa significativa. O estudo considera se e em que extensão as empresas realmente evidenciam informações requeridas, distinguindo-as das que adotaram as IFRS apenas formalmente, sem cumpri-las. Outros estudos usaram apenas variáveis binárias e encontram resultados contraditórios. Nossos resultados confirmam estudos em outros países sobre a convergência contábil internacional, enfatizando que o cumprimento é pelo menos tão importante quanto a adoção das IFRS, corroborando relevância dos mecanismos de *enforcement*.



## *ABSTRACT*

*We analyze the relationship between analysts' earnings forecast errors and Brazilian listed firms' compliance with the International Financial Reporting Standards' (IFRS) required disclosure. Through the analysis of panel data, we examine whether the variance in the Brazilian firms' disclosure compliance levels in the Notes to Financial Statements for 2010 and 2012 affect analysts' earnings forecast errors for 2011 and 2013, respectively, and find a significant negative relationship between these variables. This study considers whether and to what extent firms disclose the information as required by the IFRS, distinguishing them from firms that mere formally adopt the IFRS without complying with them. Other studies that use only binary variables have found contradictory results. Our findings confirm other studies' findings on international accounting convergence in other countries, emphasizing that compliance is at least as important as simply formally adopting the IFRS. This corroborates the relevance of enforcement mechanisms.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Edilene Santana Santos** edilene.santos@fgv.br

# A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA

ARTIGO: **Deficit de alfabetização financeira induz ao uso de empréstimos informais**

# *THE IMPORTANCE OF FINANCIAL LITERACY*

*ARTICLE:* ***Lower financial literacy induces use of informal loans***

**AUTORA** | ***AUTHOR***
Danilo Braun Santos, Wesley Mendes-Da-Silva, Lauro Gonzalez

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Revista de Administração de Empresas, 58(1): 44-59, 2018

## RESUMO

A literatura de Finanças documenta associações entre alfabetização financeira de famílias e sua propensão a tomar empréstimos. Contudo, verifica-se predominância de estudos que se concentram exclusivamente em mercados formais de crédito. Com base em 2.023 observações sobre comportamento financeiro de famílias brasileiras, examinamos impactos da alfabetização financeira sobre a tomada de empréstimos em mercados informais, tais como empréstimos obtidos com amigos/conhecidos, ou mesmo agiotas. Com o emprego de modelos logit multinomiais, mensuramos os efeitos da alfabetização financeira sobre a propensão a tomar empréstimos na informalidade, comparando dois grupos: famílias que não contrataram nenhum tipo de empréstimo e aquelas que tomaram empréstimos bancários. Adotou-se como proxy para o nível de alfabetização financeira o consumo de um produto financeiro encontrado no mercado brasileiro, o título de capitalização. Os resultados sugerem que a alfabetização financeira pode ter maior relevância na propensão a empréstimos informais comparativamente ao crédito formal.



## *ABSTRACT*

*The finance literature documents associations between a family's financial literacy and its propensity to borrow. However, most studies focus exclusively on formal loan markets. Based on 2,023 observations about the financial behavior of Brazilian families, we examined the impacts of financial literacy on informal borrowing, such as loans from friends or moneylenders. Using multinomial logit models, we compared financial literacy's effect on the propensity to take on informal loans between families that did not borrow at all and those that took bank loans. Financial literacy is measured by investment in capitalization bonds, a financial instrument in the Brazilian market. The results suggest that financial literacy's relevance for informal loans may exceed that for formal credit channels.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Lauro Gonzalez** lauro.gonzalez@fgv.br

# O VALOR DA INOVAÇÃO EM TI

ARTIGO: **O valor de ser inovador em Tecnologia da Informação**

# *THE VALUE OF IT INNOVATION*

*ARTICLE:* ***The value of being innovative in Information Technology***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Rodrigo Fernandes Malaquias, Alberto Luiz Albertin

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Journal of Technology Management & Innovation, 13(1): 3-9, 2018

## RESUMO

Desenvolvemos este trabalho para entender melhor os efeitos de ser inovador no uso da Tecnologia da Informação (TI). Por meio de uma medida para empresas listadas que são inovadoras no uso de TI, desenvolvemos uma análise quantitativa considerando os investimentos feitos por investidores institucionais nessas empresas. A amostra inclui observações de 2.880 fundos mútuos, uma vez que os gestores desses fundos são considerados especialistas na escolha de boas empresas para investir. Em relação às ações das empresas, a amostra final deste estudo é composta por 592 observações durante o período de 2013 a 2015. O principal resultado obtido neste trabalho indica que "empresas inovadoras em uso de TI" recebem mais investimentos de investidores institucionais quando comparadas com outras empresas.



## *ABSTRACT*

*We developed this paper to better understand the effects of being innovative in the use of information technology (IT). Through a measure for listed companies that are innovative in IT use, we developed a quantitative analysis considering the investments made by institutional investors in these companies. The sample includes observations from 2,880 mutual funds since managers of these funds are presumed to be experts in choosing good companies to invest financial resources in. Regarding the companies' stocks, the final sample of this study is comprised of 592 observations during the period from 2013 to 2015. The main result obtained in this paper indicates that 'innovative companies in IT use' receive more investments from institutional investors than other firms do.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Alberto Luiz Albertin** albertin@fgv.br

# CONFIANÇA E EMPATIA

ARTIGO: **Uma abordagem crítica da ajuda humana em sistemas de informação: a heterogeneidade no sistema de correspondente bancário brasileiro**

# *THRUST AND EMPATHY*

*ARTICLE:* ***A critical approach to human help in information systems: Heteromation in the Brazilian correspondent banking system***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
iane E. Bailey, Eduardo H. Diniz, Bonnie A. Nardic, Paul M. Leonardi, Dan Sholler

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Information and Organization, 28(3): 111-128, 2018

## RESUMO

Nós exploramos a heteromação (a confiança no usuário ajudando no sucesso do sistema de informação) como uma relação de trabalho e como uma estratégia de design para projetos de ICT4D. Adotamos uma abordagem crítica à medida que examinamos questões sobre o tipo de trabalho e a quantidade de esforço que essa ajuda requer. A empatia em termos de uma obrigação sentida para com a população local estimulou a ajuda no sistema de correspondente bancário que estudamos. O contexto foi importante na definição da extensão e do tipo de ajuda em quatro configurações bancárias. Dado o aumento nos sistemas heteromatizados, discutimos importantes preocupações que a heteromação levanta como uma relação de trabalho e como uma estratégia de projeto de sistema.



## *ABSTRACT*

*We explore heteromation (the reliance on user help for information system success) as a labor relation and as a design strategy for ICT4D projects. We take a critical approach as we examine issues of the type of labor and the amount of effort such help requires. Empathy in terms of a felt obligation to local people spurred helping in the correspondent banking system that we studied. Context was important in shaping the extent and type of helping across four banking settings. Given the rise in heteromated systems, we discuss important concerns that heteromation raises as a labor relation and as a system design strategy.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Eduardo Henrique Diniz** eduardo.diniz@fgv.br

# COMO A TECNOLOGIA INFLUENCIA INOVAÇÃO E DESEMPENHO

ARTIGO: **As influências dos sistemas de informação estratégicos na relação da inovação e desempenho organizacional**

# *HOW TECHNOLOGY INFLUENCES INNOVATION AND PERFORMANCE*

*ARTICLE:* ***The influences of strategic information systems on the relationship between innovation and organizational performance***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Adilson Carlos Yoshikuni, José Eduardo R. Favaretto, Alberto Luiz Albertin, Fernando de Souza Meirelles

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Brazilian Business Review, 15(5): 444-459, 2018

## RESUMO

O estudo tem o objetivo de identificar as influências de sistemas de informação estratégicos (SIE) na relação da inovação (*exploitation*/*exploitation*), ambidestria e desempenho organizacional (DO). Utilizou-se a técnica estatística PLS-PM com uma amostra de 256 empresas brasileiras de diferentes setores. Confirmou-se que a alta presença do SIE aumenta a influência da inovação e ambidestria no DO. A ambidestria associou-se positivamente com o DO e apresentou coeficientes de caminhos superiores comparados com as relações de inovação de *exploitation* e inovação de *exploration* com o DO, o que demonstra que as organizações ambidestras possuem maior DO. O estudo também confirmou que 96% das organizações ambidestras possuem alta presença de SIE. O estudo pode trazer implicações nas práticas administrativas das organizações que usam SIE em etapas de seu planejamento estratégico, ao possibilitar a inovação com foco na melhoria do DO.



## *ABSTRACT*

*This study aims to identify the influences of strategic information systems (SIS) on the relationship of innovation (exploration/exploitation), ambidexterity and organizational performance (OP). We used the statistical technique of PLS-PM with a sample of 256 Brazilian companies from different sectors. A strong SIS presence increases the influences of innovation and ambidexterity on OP. Ambidexterity was positively associated with OP and presented higher path coefficients compared to the relationships between exploratory and exploitative innovation and OP. The study confirmed that 96% of ambidextrous organizations have a strong SIS presence. This study may have implications for the management practices of organizations that use SIS in their strategic planning stages by enabling innovation focused on improving OP.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Fernando de Souza Meirelles** fernando.meirelles@fgv.br

# TECNOLOGIA PARA O SUCESSO

ARTIGO: **Efeitos dos sistemas de informação estratégica na estratégia competitiva e no desempenho**

# *TECHNOLOGY FOR SUCCESS*

*ARTICLE:* ***Effects of strategic information systems on competitive strategy and performance***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Adilson Carlos Yoshikuni, Alberto Luiz Albertin

**REVISTA** | ***JOURNAL***
International Journal of Productivity and Performance Management, 67(9): 2018-2045, 2018

## RESUMO

Aplicando a tipologia de estratégia de Miles e Snow, o objetivo deste artigo é explorar como sistemas de informação estratégicos (SIE) suportam a estratégia de negócios e o desempenho corporativo. Este estudo utiliza dados de 389 empresas brasileiras durante crises econômicas e os analisa usando modelagem de equações estruturais. Há fortes evidências de que o SIE promove capacidade e flexibilidade para criar estratégias competitivas em resposta a mudanças ambientais. O SIE prevê significativamente e positivamente o uso de estratégias de prospecção pelas empresas, reduzindo a necessidade de sacrificar a eficiência pela inovação. Esta pesquisa demonstra os efeitos positivos do SIE durante turbulência econômica na estratégia competitiva e no desempenho, revelando que o desempenho corporativo é mais influenciado pelo SIE (processo estratégico) do que pela orientação estratégica (conteúdo).



## *ABSTRACT*

*In applying Miles and Snow's strategy typology, the purpose of this paper is to explore how strategic information systems (SIS) support business strategies and corporate performance. This study uses quantitative survey data from 389 Brazilian companies during various economic crises and analyzes them using structural equation modeling. There is strong evidence that SIS promotes the capacity and flexibility to create competitive strategies in response to environmental changes. SIS significantly and positively predict firms' use of prospector strategies, reducing the need to sacrifice efficiency for innovation. This research demonstrates SIS' positive effects during economic turbulence on competitive strategy and performance, revealing that corporate performance is influenced more by SIS (strategic process) than strategic orientation (content).*

Autor para contato | *corresponding author:* **Alberto Luiz Albertin** albertin@fgv.br

# O ESTADO DA ARTE EM OPERAÇÕES E SUPRIMENTOS

ARTIGO: **O melhor dos tempos e o pior dos tempos: pesquisa em operações empíricas e gestão da cadeia de suprimentos**

# *THE STATE OF THE ART IN OPERATIONS AND SUPPLY CHAINS*

*ARTICLE:* ***The best of times and the worst of times: Empirical operations and supply chain management research***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Steven A. Melnyk, Barbara B. Flynn, Amrou Awaysheh

**REVISTA** | ***JOURNAL***
International Journal of Production Research, 56(1-2): 164-192, 2018

## RESUMO

Nós avaliamos o estado atual da pesquisa empírica em operações e gerenciamento da cadeia de suprimentos (OGCS), usando o contraste de Dickens entre o melhor e o pior dos tempos. O melhor dos tempos refere-se ao futuro da pesquisa em OGCS, com oportunidades usando big data e novas fontes de dados, novas abordagens empíricas, técnicas analíticas e ferramentas inovadoras. Estas estariam bem alinhadas com novas questões de pesquisa sobre economia digital, Indústria 4.0, mídias sociais e impressão 3D. Nós também exploramos o pior dos tempos, focando os desafios. Nosso objetivo é mostrar como pesquisadores de OGCS podem aprender com o pior dos tempos, para aproveitar o melhor dos tempos. Nós introduzimos o modelo do diamante de pesquisa como um meio para enfatizar a importância de uma perspectiva de pesquisa equilibrada. Ao aprendermos e nos voltarmos para essa perspectiva, podemos criar pesquisa equilibrada, perspicaz, rigorosa, relevante e interessante.



## *ABSTRACT*

*We assess the current state of empirical research in operations and supply chain management (OSM) using Dickens' contrast between the best of times and the worst of times as a frame. The best of times refers to the future of empirical OSM research, with opportunities to use big data and other new data sources, new empirical approaches and analytical techniques, and innovative tools. These are well aligned with new research questions related to the digital economy, industry 4.0, social media, and 3D printing. We also explore how it is currently the worst of times, focusing on the challenges. Our goal is to show how OSM researchers can learn from the worst of times in order to be prepared to take advantage of the best of times. We introduce the research diamond as a vehicle for emphasizing the importance of a balanced research perspective. By learning and addressing this perspective, we can generate research that is balanced, insightful, rigorous, relevant, impactful and interesting.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Barbara B. Flynn** barbara.flynn@fgv.br

# O IMPACTO DA CULTURA NACIONAL NA ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES

ARTIGO: **Como as culturas nacionais afetam o processo de estratégia de operações?**

# *THE EFFECT OF NATIONAL CULTURE ON OPERATIONS STRATEGY*

*ARTICLE:* ***How do national cultures impact the operations strategy process?***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Camila Lee Park, Ely Laureano Paiva

**REVISTA** | ***JOURNAL***
International Journal of Operations & Production Management, 38(10): 1937-1963, 2018

## RESUMO

O artigo analisa até que ponto diferentes padrões de integração interfuncional e o processo de estratégia de operações (EO) podem ser explicados por diferenças nas culturas nacionais. Aplicou-se uma pesquisa com dados de percepção em 105 fábricas em quatro países. As fábricas estão localizadas em dois países ocidentais e em dois países orientais (Brasil, China, Alemanha e Coreia do Sul). O CFA validou os construtos, e ANOVA e testes t avaliaram as diferenças entre os níveis de quatro elementos do modelo de Hofstede (i.e. distância do poder, individualismo versus coletivismo, aversão a incertezas e orientação de longo prazo versus curto prazo) sobre os facilitadores e elementos do processo de EO. Sugere-se que diferentes processos estão presentes em diferentes culturas nacionais. Assim, a cultura é um aspecto fundamental para a efetividade das EOs em diferentes países e contextos. Estudos anteriores geralmente não consideravam aspectos culturais. Gestores precisam ajustar seus processos quando estão desenvolvendo EOs globais.



## *ABSTRACT*

*The paper analyzes the extent to which different patterns of cross-functional integration and the operations strategy (OS) process may be explained by national culture differences. Perceptual survey data from 105 manufacturing plants in four countries was used. The plants are located in two Western and two Eastern countries (Brazil, China, Germany and South Korea). CFA validated the constructs, and ANOVA and t-tests evaluated the differences between levels of four of Hofstede's elements (i.e., power distance, individualism vs collectivism, uncertainty avoidance and long-term vs short-term orientations) on the OS process enablers and elements. Different processes are present in different national cultures. Thus, culture is a key aspect of operational strategy effectiveness in different countries and contexts. Prior studies have usually not considered cultural aspects. Managers need to adjust their processes when developing a global OS.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Ely Laureano Paiva** ely.paiva@fgv.br

# ENFRENTANDO A FALSIFICAÇÃO

ARTIGO: **Falsificação: abordando a mitigação e a resiliência nas cadeias de suprimento**

# *FIGHTING COUNTERFEITING*

*ARTICLE:* ***Counterfeiting: Addressing mitigation and resilience in supply chains***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Solange Mata Machado, Ely Laureano Paiva, Eliciane Maria da Silva

**REVISTA** | ***JOURNAL***
International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 48(2): 139-163, 2018

## RESUMO

O propósito deste artigo é analisar como as empresas desenvolvem capacidades de mitigação em suas cadeias de suprimentos, a fim de reduzir os impactos negativos da falsificação. São analisados cinco casos com dois tipos de cadeia de suprimentos: B2B (vestuário, calçados e brinquedos) e B2C (automotivo). A coleta de dados foi baseada em entrevistas e os dados secundários foram obtidos diretamente de associações comerciais. As empresas apresentaram diferentes níveis de proatividade para a resiliência à falsificação. As empresas com menor nível de propensão ao risco são mais proativas e possuem maior capacidade de mitigação. Essas empresas desenvolvem sistemas de informação necessários para combater a falsificação e as capacidades necessárias para tratar suas fases *ex ante* e *ex post*. As capacidades de mitigação permitem que as empresas minimizem o impacto negativo da falsificação e tornem as empresas mais resistentes. Os resultados indicam que, quando os gestores alocam recursos nas fases iniciais da falsificação, as perdas são menores.



## *ABSTRACT*

*The purpose of this paper is to analyze how companies develop mitigation capabilities in their supply chains to reduce the negative impacts of counterfeiting. Five cases with two types of supply chain, B2B (clothing, footwear and toys) and B2C (automotive), are analyzed. Data gathering was based on interviews and secondary data from trade associations. Companies presented different levels of proactivity and resilience for counterfeiting. Companies with a lower risk appetite are more proactive, with more mitigation capabilities. These companies develop intelligence for combating counterfeiting and capabilities to address its ex ante and ex post phases. Mitigation capabilities enable companies to minimize counterfeiting negative impact and make companies more resilient to counterfeiting activities. When managers allocate resources in earlier phases of counterfeiting, losses are lower.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Ely Laureano Paiva** ely.paiva@fgv.br

# ESTIMULANDO A LEALDADE DO CLIENTE

ARTIGO: **Empoderamento na recuperação do serviço: implicações na percepção de equidade e lealdade do cliente**

# *FOSTERING CLIENTS' LOYALTY*

*ARTICLE:* ***Empowerment in service recovery: Implications for the customer perception of equity and customer loyalty***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Wandick Leão, Juliana Bonomi Santos

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Revista Eletrônica de Ciência Administrativa RECADM, 17(2): 208-238, 2018

## RESUMO

Estratégias ligadas ao processo e à gestão de funcionários de atendimento podem aumentar a percepção de equidade no processo de Recuperação do Serviço (RS) e estimular a lealdade dos clientes. Este trabalho investiga tais relações por meio de um levantamento de dados, via questionário com clientes de serviços bancários. Foram utilizadas análises fatoriais exploratória e confirmatória e modelagem por equações estruturais. Os resultados mostram que o empoderamento traz maior equidade ao processo de RS e promove a lealdade dos clientes. O trabalho promove a integração de conceitos de diferentes campos de conhecimento que beneficiam a gestão de serviços: o empoderamento (Operações), que depende da seleção adequada e treinamento do pessoal de atendimento (Recursos Humanos), a equidade e a lealdade em serviços (*Marketing*). Empresas de serviços deveriam realizar treinamentos específicos em RS para funcionários de atendimento, que promovam seu empoderamento.



## *ABSTRACT*

*Strategies to manage front-office service employees and processes can increase the perception of equity in service recovery (SR) processes and stimulate customer loyalty. This work investigates these relationships through a survey on banking services. Data were analyzed through exploratory and confirmatory factor analyses and structural equation modeling. Empowerment brings greater equity to the SR process and positively influences customer loyalty. This work integrates concepts from different fields of knowledge: empowerment (operations), which involves human resources training and qualification (human resources management), and equity and loyalty in services (marketing). Service organizations should provide specific SR training for their front-line employees and promote empowerment.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Juliana Bonomi Santos** juliana.bonomi@fgv.br

# DESVENDANDO A RELAÇÃO ENTRE FORNECEDORES E COMPRADORES

ARTIGO: **A visão relacional: desafios futuros para uma expectativa não confirmada**

# *UNRAVELING THE BUYER-SELLER RELATIONSHIP*

*ARTICLE:* ***The relational view: Future challenges for a nonconfirmed expectation***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Fábio Campos Tescari, Luiz Artur Ledur Brito

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Revista Brasileira de Gestão de Negócios (*On-line*), 20(3): 461-487, 2018

## RESUMO

Apesar de seu potencial teórico, a visão relacional proposta por Dyer e Singh (1998) não foi estabelecida como um arcabouço teórico dominante. Este trabalho pretendeu testar a visão relacional considerando o impacto de seus construtos sobre o valor econômico criado nas relações entre compradores e fornecedores. Uma pesquisa transversal com 121 entrevistados foi realizada no setor químico brasileiro. Utilizaram-se análise fatorial confirmatória e regressão linear múltipla. O suporte limitado para as hipóteses testadas sugere que a operacionalização da visão relacional como teoria explicativa requer estudo mais aprofundado. A especificidade de ativos parece ser o construto mais sólido. A governança relacional tem algum efeito no valor capturado pelo fornecedor. Além da necessidade de rever a operacionalização da visão relacional, o modelo proposto contribuiu para identificar diferenças entre valor criado para comprador e fornecedor. As escalas apresentaram qualidade de ajuste e também representam contribuição para futuras pesquisas.



## *ABSTRACT*

*Despite its theoretical potential, the relational view proposed by Dyer and Singh (1998) has not been established as a dominant theoretical framework. This paper intended to test the relational view considering the impact of its constructs on the economic value created in relationships between buyers and suppliers. A cross-sectional survey with 121 respondents was conducted in the Brazilian chemical sector. Confirmatory factor analysis and multiple linear regression were used. The limited support for the hypotheses tested suggests that the operationalization of the relational view as an explanatory theory requires further study. Asset specificity seems to be the most solid construct. Relational governance has some effect on the value captured by the supplier. In addition to the need to review relational view operationalization, the proposed model contributes to identifying differences between the value created for the buyer and that created for the supplier. The measurement scales present good fit and represent a contribution for further research.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Luiz Artur Ledur Brito** luiz.brito@fgv.br

# PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NO AGRONEGÓCIO

ARTIGO: **Desempenho organizacional e adoção de práticas sustentáveis na indústria do agronegócio**

# *SUSTAINABLE PRACTICES IN AGRIBUSINESS*

*ARTICLE:* ***Organizational performance and adoption of sustainable practices in the agribusiness industry***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Arthur Caldeira Sanches, Adriane Angélica Farias Santos Lopes de Queiroz, Luis Henrique Pereira

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Revista Gestão Ambiental e Sustentabilidade, 7(2): 248-263, 2018

## RESUMO

A agricultura contribui significativamente para a economia brasileira, especialmente para produção e exportação de grãos. Assim, a logística ganha importância no cenário nacional como forma de mover a produção de grãos, transferindo-os para portos e terminais multimodais. Para alcançar máximo desempenho de modo sustentável, deve haver equilíbrio entre os objetivos econômicos e a adoção de práticas sustentáveis. Este estudo apresenta uma análise das práticas sustentáveis adotadas por terminais de carga multimodal para atender aos regulamentos e exigências legais. Concluiu-se que as ações sustentáveis têm influência na variação de desempenho dos terminais multimodais, porém a discussão e adoção dessas práticas ainda são superficiais. Além disso, as ações sustentáveis podem estar relacionadas ao desempenho da empresa, embora esse tema precise ser mais explorado.



## *ABSTRACT*

*Agriculture contributes greatly to the Brazilian economy, especially to grain production and export. Thus, the logistics gain importance on the national scene as a way of disposing of the crop production, moving the crops to ports and multimodal terminals. Achieving peak performance with sustainability should be a matter of balance between the actions adopted by a company to fulfill its economic performance and those taken to ensure sustainable practices. This study presents an analysis of the sustainable practices adopted by multimodal cargo terminals that are intended to comply with regulations and legal requirements. The study concluded that sustainable actions influence the performance variation in multimodal terminals; however, the discussion and adoption of such practices are still superficial. Furthermore, sustainable actions might be related to company performance, although this topic needs to be explored further.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Luis Henrique Pereira** luis.pereira@fgv.br

# BARREIRAS PARA COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTÁVEIS

ARTIGO: **Desvendando barreiras para compras públicas sustentáveis em economias emergentes: evidências de uma iniciativa de cadeia de suprimentos sustentável na América Latina**

# *BARRIERS FOR SUSTAINABLE PUBLIC PROCUREMENT*

*ARTICLE:* ***Unveiling barriers to sustainable public procurement in emerging economies: Evidence from a leading sustainable supply chain initiative in Latin America***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Diego Delmonico, Charbel Jose Chiappetta Jabbour, Susana Carla Farias Pereira, Ana Beatriz L. Sousa Jabbour, Douglas William Renwick, Antônio Márcio T. Thomé

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Resources, Conservation and Recycling, 34: 70-79, 2018

## RESUMO

À luz da Teoria da Modernização Ecológica, exploraram-se barreiras organizacionais que afetam uma iniciativa de compras públicas sustentáveis: a Agenda Ambiental Brasileira para Gestão de Operações Públicas (Programa A3P). Com base em pesquisa com gerentes de programas, recomenda-se agrupar as barreiras em cinco categorias: cultura organizacional, motivação, incerteza econômica, mercado e operações. A cultura organizacional destaca-se como uma barreira particular. Ressalta-se a Teoria da Modernização Ecológica como ferramenta útil para entender por que as variáveis relacionadas ao custo e ao orçamento não são barreiras à implementação de iniciativas de compras públicas sustentáveis. O governo deve considerar a gestão de mudanças culturais ao desenvolver iniciativas de gestão de sustentabilidade.



## *ABSTRACT*

*Using the theory of ecological modernization, this is the first work to explore the organizational barriers affecting one of the most significant sustainable public procurement initiatives: the Brazilian Environmental Agenda for Public Operations Management (A3P Program). Based on the results of a survey of program managers, our first recommendation is to group the barriers to sustainable procurement into five categories: organizational culture, motivation, economic uncertainty, market and operations. Organizational culture stands out as a particular barrier. We highlight ecological modernization theory as a useful tool for understanding why variables related to cost and budget are not barriers to implementing sustainable public procurement initiatives. The government should consider cultural change management when developing sustainability initiatives.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Susana C. F. Pereira** susana.pereira@fgv.br

# RESPONDENDO A DESASTRES NATURAIS

ARTIGO: **A resposta da cadeia de suprimentos brasileira da castanha de caju aos desastres naturais: uma visão baseada na prática**

# *RESPONDING TO NATURAL DISASTERS*

*ARTICLE:* ***The response of the Brazilian cashew nut supply chain to natural disasters: A practice-based view***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Minelle E. Silva, Susana C. F. Pereira, Stefan Gold

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Journal of Cleaner Production, 204(10): 660-671, 2018

## RESUMO

O artigo identifica práticas de cadeia de suprimentos intra e interorganizacionais que ajudam empresas focais na cadeia de suprimentos da castanha de caju no Brasil a responder a desastres naturais. Foram realizados três estudos qualitativos, profundos, de caso. Os dados foram analisados via análise qualitativa de conteúdo, suportada pelo software NVivo, e baseada em estrutura analítica que vincula recursos e práticas ao desempenho em um contexto de desastre natural. As empresas seguiram diferentes trajetórias, dependendo dos recursos e práticas que implementaram em resposta aos desastres naturais. Enquanto uma empresa demonstrou desempenho negativo devido à inércia competitiva e à baixa produtividade, duas empresas mantiveram e aumentaram seu desempenho com base na colaboração interorganizacional. Os resultados demonstram que a resposta a desastres naturais exige que as empresas reorganizem suas estratégias em direção à sustentabilidade e desenvolvam novas práticas, como segurança alimentar, produção orgânica e responsabilidade social.



## *ABSTRACT*

*This paper aims to identify intra and interorganizational supply chain practices that help focal companies in the cashew nut supply chain in Brazil respond to natural disasters. To this end, three in-depth, qualitative case studies were conducted. The data were analyzed using qualitative content analysis supported by NVivo software and based on an analytic framework that links resources and practices to performance in a natural disaster context. Companies embark on different trajectories depending on the resources and practices they deploy. While one company demonstrated a negative performance due to competitive inertia and low productivity, two companies maintained and increased their performance based on interorganizational collaboration. Responding to natural disasters requires companies to reorganize their strategies towards sustainability and to develop new practices such as food safety, organic production and social responsibility.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Susana Carla Farias Pereira** susana.pereira@fgv.br

# O VALOR DO RÓTULO VERDE

ARTIGO: **Sinais de rótulo verde em um mercado imobiliário emergente: um estudo de caso em São Paulo, Brasil**

# *THE VALUE OF GREEN LABELING*

*ARTICLE:* ***Green labeling signals in an emerging real estate market: A case study of São Paulo, Brazil***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Odilon Costa, Franz Fuerst, Spenser J. Robinson, Wesley Mendes-Da-Silva

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Journal of Cleaner Production, 184: 660-670, 2018

## RESUMO

Este artigo investiga como as partes interessadas no setor imobiliário avaliam as informações veiculadas por esquemas voluntários de certificação ambiental em São Paulo. A cidade exibe um fraco desempenho ambiental devido à capacidade limitada de aplicar a regulamentação existente. Portanto, exploramos o papel de esquemas de auditoria ambiental de terceiros credenciados internacionalmente. Além de comparar as propriedades certificadas e não certificadas em uma estrutura hedônica, também examinamos as discrepâncias de preços relacionadas à intenção de certificar (registro), mas sem conquista da certificação em tempo hábil. As propriedades de escritórios certificadas em São Paulo geram um prêmio verde maior do que seus pares dos países desenvolvidos. Os achados também sugerem que os candidatos que não obtiverem o selo na entrega não recebem prêmios verdes e podem estar sujeitos a descontos.



## *ABSTRACT*

*This article investigates how real estate stakeholders price information conveyed by voluntary environmental certification schemes in São Paulo. The city exhibits weak environmental performance due to the government's limited capacity to enforce existing regulations. Therefore, we explore the role of internationally accredited third-party environmental audit schemes. In addition to comparing labeled and nonlabeled properties in a hedonic framework, we also examine pricing discrepancies related to an organization having the intention to certify (registration) but failing to achieve actual certification in a timely manner. Labeled office properties in São Paulo yield a larger green premium than their peers from developed countries. The findings also suggest that applicants who do not obtain the label upon delivery do not receive any green premiums and may be subject to discounts.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Wesley Mendes da Silva** wesley.mendes@fgv.br

# DIREITOS HUMANOS NA AGENDA CORPORATIVA

ARTIGO: **Empresas e direitos humanos: premissas, tensões e possibilidades**

# *HUMAN RIGHTS AND THE CORPORATE AGENDA*

*ARTICLE:* ***Business and human rights: Premises, tensions and possibilities***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Amon Barros

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Organizações & Sociedade, 25(84): 87-99, 2018

## RESUMO

O trabalho discute a importância das discussões no campo da Administração a respeito das responsabilidades das empresas em relação aos direitos humanos. Pondera-se sobre a responsabilização das empresas quanto ao respeito e à proteção de direitos humanos. Nesse sentido, sugere-se cautela em relação à aceitação das corporações como atores políticos capazes de ocupar espaços do Estado, sem problematizar essa substituição ou questionar o grau de responsabilização que se conseguiria atribuir às empresas. Embora tenha um apelo ao universalismo, a governança dos direitos humanos e, consequentemente, a forma que eles assumem na contemporaneidade são marcadas pela relação de poder Norte-Sul. Por fim, a responsabilização moral das organizações por vias legais ou extralegais é importante e um avanço em relação ao campo cinzento em que muitas empresas operam, e tal movimento parece ser uma tendência contemporânea que tende a se fortalecer.



## *ABSTRACT*

*This paper emphasizes the importance of giving space in Brazilian academia to the debates around the responsibilities of businesses towards human rights. The work emphasizes the complexities around the discussion and points to the necessity of acting cautiously regarding the engagement of corporations as political actors occupying spaces that belonged only to the states before. Moreover, the paper discusses the accountability of companies regarding the respect or, in some cases, protection of human rights. Questioning the human rights appeal to universalism, the paper argues that the governance of human rights and the form they take in contemporary society is marked by the power relations between the Global North and the Global South. Finally, the organizational moral accountability that comes from hard or soft law regulations is an important step forward in comparison to the gray field in which many companies operate. Such a move appears to be a contemporary trend that tends to strengthen itself.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Amon Barros** amon.barros@fgv.br

# A JORNADA DO PESQUISADOR

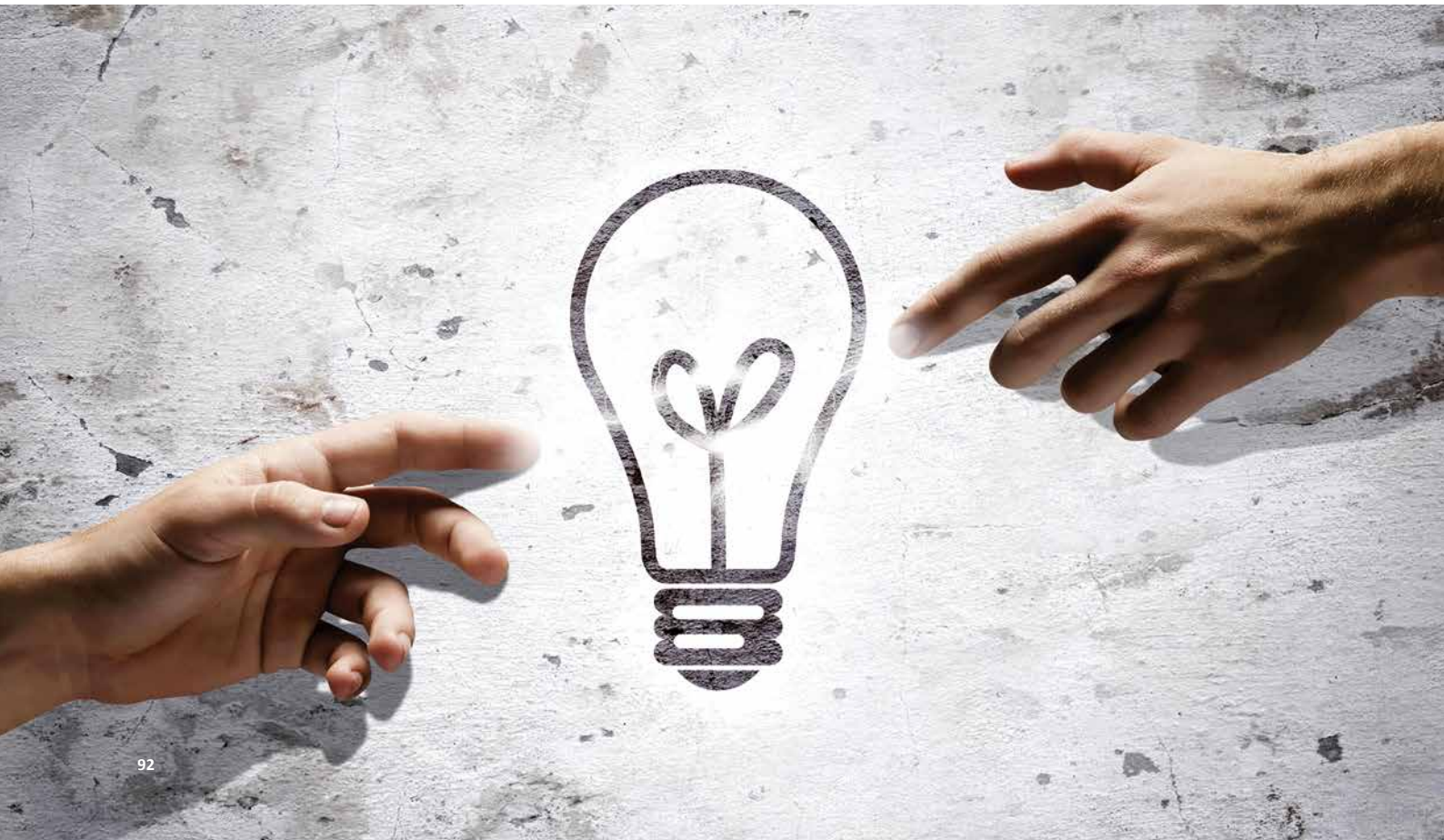
ARTIGO: **Alteridade: a paixão, a política e a ética do ego e da academia**

# *A SCHOLAR'S JOURNEY*

*ARTICLE:* ***Alterity: The passion, politics, and ethics of self and scholarship***

**AUTORAS** | ***AUTHORS***
Ann L. Cunliffe

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Management Learning, 49(1): 8-22, 2018



## RESUMO

Eu proponho que as escolhas que fazemos sobre o tipo de trabalho que realizamos como acadêmicos não são apenas intelectuais, elas estão intrinsecamente entrelaçadas com quem somos, feitas em momentos poéticos, em relação aos outros, e têm consequências políticas em termos de nossas identidades e carreira. Isso é particularmente verdade para pesquisadores críticos e reflexivos, lutando com seu senso de identidade em relação à academia em geral. Essa luta é pessoal e ética, no sentido de exigir que sejamos responsáveis por nós mesmos e pelos outros. Partindo da fenomenologia hermenêutica e utilizando a etnografia narrativa, eu exploro minha experiência de alteridade e como ela ajudou a moldar a mim, minha pesquisa e minha carreira. Meu objetivo é encorajar acadêmicos engajados em trabalhos diferentes das "normas" tradicionais, e que podem estar lidando com questões semelhantes, a perseverar e encontrar um caminho a seguir.



## *ABSTRACT*

*I propose that the choices we make about the type of work we do as scholars are not just intellectual ones, they are intricately interwoven with who we are, they are made in poetic moments and in relation to others, and they have political consequences in terms of our identities and careers. This is particularly so for critical and reflexive scholars struggling with their sense of self in relation to the wider academy. This struggle is both personal and ethical in the sense of requiring us to be responsible for ourselves and others. Drawing from hermeneutic phenomenology and utilizing narrative ethnography, I explore my experience of alterity and how it helped shape me, my research, and my career. My aim is to encourage scholars engaged in work that is different from mainstream 'norms' and who may be grappling with similar issues to persevere and find a way forward.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Ann L. Cunliffe** ann.cunliffe@fgv.br

# REPENSANDO A PESQUISA ACADÊMICA

ARTIGO: ***Wayfaring*: uma vida acadêmica cheia de possibilidades ou não vamos nos embebedar na abstração**

# *RETHINKING ACADEMIC RESEARCH*

*ARTICLE:* ***Wayfaring: A Scholarship of Possibilities, or Let's Not Get Drunk on Abstraction***

**AUTORAS** | ***AUTHORS***
Ann L. Cunliffe

**REVISTA** | ***JOURNAL***
M@n@gement, 21(4): 1429-1439, 2018

## RESUMO

Eu argumento que nosso trabalho acadêmico está se tornando cada vez mais normalizado por meio das atividades de guardiães de editores de revistas, órgãos de financiamento, sistemas de classificação e assim por diante. Isso está resultando em um estreitamento da vida acadêmica: dos métodos, da teorização e das maneiras pelas quais escrevemos nossos trabalhos. Sugiro que uma maneira de abordar a situação é construir uma erudição mais pluralista de possibilidades, uma que exija que humanizemos a nós mesmos e aos outros. Eu me baseio na noção do antropólogo Tim Ingold de "wayfaring" como uma metáfora para repensar como poderíamos conduzir nossa pesquisa como uma vida acadêmica de possibilidades, e sugerir que isso envolve previsão, imaginação e reflexividade.



## *ABSTRACT*

*I argue that our academic work is becoming increasingly normalized through the gatekeeping activities of journal editors, funding bodies, ranking systems and so on. This is resulting in a narrowing of scholarship: of methodology, of theorizing and of the ways in which we write our accounts. I suggest that one way of addressing the situation is to build a more pluralistic scholarship of possibilities, one that requires us to humanify ourselves and others. I draw on anthropologist Tim Ingold's notion of 'wayfaring' as a metaphor for rethinking how we might conduct our research as a scholarship of possibilities and suggest that this involves foresight, imagination and reflexivity.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Ann L. Cunliffe** ann.cunliffe@fgv.br

# Administração Pública
# *Public Administration*

CIÊNCIA POLÍTICA
*POLITICAL SCIENCE*

GESTÃO PÚBLICA
*PUBLIC MANAGEMENT*

POLÍTICAS PÚBLICAS
*PUBLIC POLICY*

ECONOMIA POLÍTICA
*POLITICAL ECONOMY*

PESQUISA E CONHECIMENTO
*RESEARCH AND KNOWLEDGE*

# A CENTRALIZAÇÃO FEDERATIVA NAS CONSTITUIÇÕES ESTADUAIS

ARTIGO: **Imitação ou coerção? Constituições estaduais e centralização federativa no Brasil**

# *THE FEDERATIVE CENTRALIZATION IN STATE CONSTITUTIONS*

*ARTICLE:* ***Imitation or coercion? State constitutions and federative centralization in Brazil***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Cláudio Gonçalves Couto, Gabriel Luan Absher-Bellon

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Brazilian Journal of Public Administration, 52(2): 321-344, 2018.

## RESUMO

As constituições estaduais brasileiras emulam a Carta Federal, mimetizando sua estrutura e reproduzindo literalmente suas normas. A difusão vertical de normas constitucionais prevalece sobre a horizontal, ou seja, os estados são mais influenciados pela Constituição Federal do que influenciam uns aos outros. Em parte, essa difusão *top-down* ocorre por imitação, mas é também determinada por coerção, reforçada por decisões judiciais. A originalidade no constitucionalismo estadual brasileiro surge mais em diferentes maneiras de emular a Constituição Federal do que pela criação de normas próprias, fazendo do constitucionalismo estadual mais uma evidência do centralismo dessa federação, ao menos no que concerne à produção de normas jurídicas. O artigo analisa tal fenômeno comparando quantitativamente os textos constitucionais estaduais e federal e avaliando as condições históricas de sua elaboração.



## *ABSTRACT*

*The Brazilian states' constitutions emulate the Federal Constitution, mimicking its structure and reproducing its norms word for word. The vertical diffusion of constitutional norms prevails over the horizontal diffusion of norms; that is, states are more influenced by the Federal Constitution than they are by each other. In part, this top-down diffusion occurs through imitation, but it is also determined by coercion, reinforced by judicial decisions. Originality in Brazilian state constitutionalism owes more to the different ways of emulating the Federal Constitution than to the creation of its own norms, making state constitutionalism additional evidence of the centralism of this federation, at least in regards to the production of legal standards. This article analyzes this phenomenon by quantitatively comparing the state and federal constitutional texts and assessing the historical conditions of their drafting.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Cláudio Gonçalves Couto** claudio.couto@fgv.br

# POR QUE NÃO ADOTAMOS UM MODELO DE ESTADO SUSTENTÁVEL?

ARTIGO: **Repensando o Estado brasileiro: em busca de um modelo sustentável**

# *WHY DO WE NOT ADOPT A SUSTAINABLE STATE MODEL?*

*ARTICLE:* ***Rethinking the Brazilian state: In search of a sustainable model***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
José A. Puppim de Oliveira, Ricardo Corrêa Gomes

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Revista do Serviço Público, 69: 5-14 2018

## RESUMO

As crises do Brasil, tanto no governo como na sociedade, vêm exacerbando, nos últimos anos, os problemas sociais, ambientais e econômicos. Para além das questões econômicas (taxa de juros, inflação etc.) e da "reforma política", que estão no foco da mídia e dos debates políticos e acadêmicos, há pouca discussão aprofundada sobre as razões de não conseguirmos avançar na agenda de desenvolvimento nas últimas décadas, que estão justamente no modelo de Estado brasileiro. Este artigo introdutório discute as reformas no Estado brasileiro, principalmente o sistema político e administrativo, e suas conexões.



## *ABSTRACT*

*The crises of Brazil, both in the government and in society, have been exacerbating social, environmental and economic problems in recent years. Beyond the economic issues (interest rate, inflation, etc.) and 'political reform', which are the focus of the media and of political and academic debates, there is very little in-depth discussion on why we have been unable to make progress on the development agenda, which is precisely described in the Brazilian state model, in recent decades. This introductory article discusses the needed reforms in the Brazilian state, particularly the political and administrative system, and their connections.*

Autor para contato | *corresponding author:* **José A. Puppim de Oliveira** jose.puppim@fgv.br

# O QUE É TECNOLOGIA SOCIAL

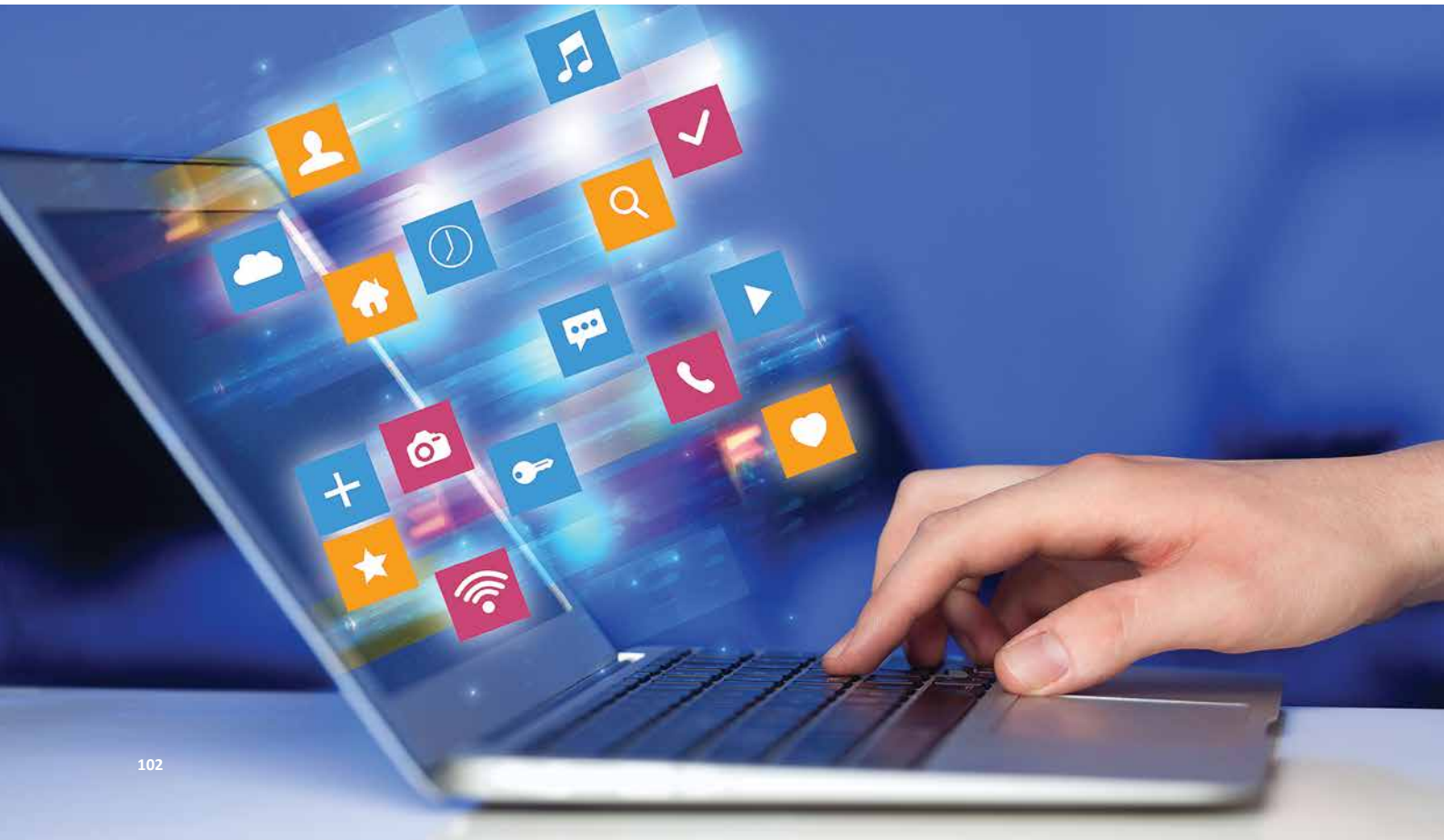
ARTIGO: **Promovendo o debate pós-desenvolvimento: o conceito latino-americano de tecnologia social**

# *WHAT IS SOCIAL TECHNOLOGY*

*ARTICLE:* ***Fostering the postdevelopment debate: The Latin American concept of tecnologia social***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Marlei Pozzebon, Isleide Arruda Fontenelle

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Third World Quarterly, 39(9): 40-43, 2018



## RESUMO

Este ensaio revisita o desenvolvimento histórico de um conceito – tecnologia social –, um caminho para discutir alternativas ao pós-desenvolvimento, argumentando que o caminho histórico ocidental do desenvolvimento tecnológico é uma das principais fontes do crescente empobrecimento, de desigualdades sociais e de dependência econômica. O conceito de tecnologia social aponta para processos políticos que criam oportunidades para redefinir os arranjos entre grupos sociais, artefatos e métodos usados na vida cotidiana, particularmente para produção e consumo. Como o debate pós-desenvolvimento tem sido criticado por formular críticas fortes e sólidas ao *mainstream* do desenvolvimento, mas falhando na proposição de alternativas empíricas concretas, nós buscamos fomentar o debate por meio do conceito latino-americano de tecnologia social.



## *ABSTRACT*

*This essay revisits the historical development of a concept — "tecnologia social" — as one avenue for discussing alternatives to postdevelopment, arguing that the Western-based historical path of technological development is one of the main sources of growing human impoverishment, social inequality and economic dependency. The concept of "tecnologia social" points towards the political processes that create opportunities to redefine the arrangements among social groups, artifacts and methods used in everyday life, particularly in terms of production and consumption. Because the postdevelopment debate has been criticized for formulating a sound and strong critique of mainstream development but failing to propose concrete empirical alternatives, we seek to foster the debate through the Latin American concept of "tecnologia social".*

Autora para contato | *corresponding author:* **Isleide Arruda Fontenelle** isleide.fontenelle@fgv.br

# DESAFIOS DA COOPERAÇÃO TERRITORIAL

ARTIGO: **O Comitê de Articulação Federativa no governo Lula: os percalços da cooperação territorial**

# *CHALLENGES FOR TERRITORIAL COOPERATION*

*ARTICLE:* ***TThe federative articulation committee in Lula's government: Obstacles in territorial cooperation***

**AUTOR** | ***AUTHOR***
Eduardo José Grin, Fernando Abrucio

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Revista Brasileira de Ciências Sociais, 33(97): 1-24, 2018

## RESUMO

O artigo discute como o federalismo brasileiro buscou promover capacidades estatais municipais no governo Lula (2007-2010) por meio da cooperação territorial entre esses entes e a União. Analisa-se o Comitê de Articulação Federativa, que foi uma inovação no arranjo federativo com as municipalidades, mas cujos resultados, com o tempo, afastaram-se do propósito inicial. Com base na literatura internacional e no estudo do caso, argumenta-se que relações intergovernamentais organizadas por meio de fóruns federativos sem autoridade decisória e recursos de *enforcement* intragovernamental reduzem sua capacidade de implementar ações pactuadas com os entes. Este é um estudo qualitativo (*pathway case*) apoiado em explicações causais de casos similares. Contribui-se com a literatura mostrando os limites das arenas intergovernamentais baseadas na lógica territorial, realçando que os sistemas nacionais de políticas públicas, presentes em algumas áreas, têm sido mais efetivos na cooperação federativa.



## *ABSTRACT*

*This article discusses how Brazilian federalism sought to promote municipal state capacities in Lula's government (2007-2010) through the territorial cooperation between such entities and the Union. The article analyzes the Comitê de Articulação Federativa [Federative Articulation Committee], which was an innovation in the federative arrangement with the municipalities, but the results of which, with time, distanced themselves from their original purpose. Based on the international literature and on a case study, this paper argues that intragovernmental relationships—when organized via federative forums without decision authority and intragovernmental enforcement resources—reduce the government's capacity to implement pact actions with other entities. This is a qualitative study (pathway case) supported by causal explanations of similar cases. The paper contributes to the literature on the subject by showing the limits of intragovernmental arenas based on territorial logic, thus emphasizing that national systems of public politics, present in a few areas, have been more effective in their federative cooperation.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Fernando Abrucio** fernando.abrucio@fgv.br

# RUMO À *SMART CITY*

ARTIGO: **O uso da Tecnologia da Informação e Comunicação para caracterizar os municípios: quem são e o que precisam para desenvolver ações de governo eletrônico e *smart city***

# *TOWARDS THE SMART CITY*

*ARTICLE:* ***The use of information and communication technology to characterize municipalities: What they are and what they need to develop e-government and smart city initiatives***

**AUTOR** | ***AUTHOR***
Erico Przeybilovicz, Maria Alexandra Cunha, Fernando de Souza Meirelles

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Revista de Administração Pública, 52(4): 630-649, 2018

## RESUMO

Este estudo explora as características de infraestrutura e uso das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) dos municípios brasileiros, refletindo sobre a possibilidade de desenvolverem ações de governo eletrônico e *smart cities*. Um estudo quantitativo de análise de agrupamentos foi realizado sobre dados da Munic 2014 e identificou quatro clusters: o Sem-tecnologia, o Atento ao cidadão, o Atento à legislação e o Provido de TIC, que sugerem diferentes vias de ação em TIC. Cada grupo de municípios apresenta diferentes necessidades para o desenvolvimento de ações de governo eletrônico e *smart cities*, que requerem ações específicas para cada um dos quatro *clusters*.



## *ABSTRACT*

*This study investigates the infrastructure characteristics, use of information and communication technologies of Brazilian municipalities and reflects on the possibility of developing e-government and smart city actions. A quantitative study of a cluster analysis using data from the research of 'Munic 2014' identified four clusters: the Technologyless, the Concerned Citizen, the Concerned legislation, and the ICT Supported, which suggest different courses of action in ICT. Each group of municipalities presents different and specific needs for the development of e-government and smart city actions for each of the four clusters.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Maria Alexandra Cunha** alexandra.cunha@fgv.br

# DESAFIOS NA GESTÃO SOCIAL

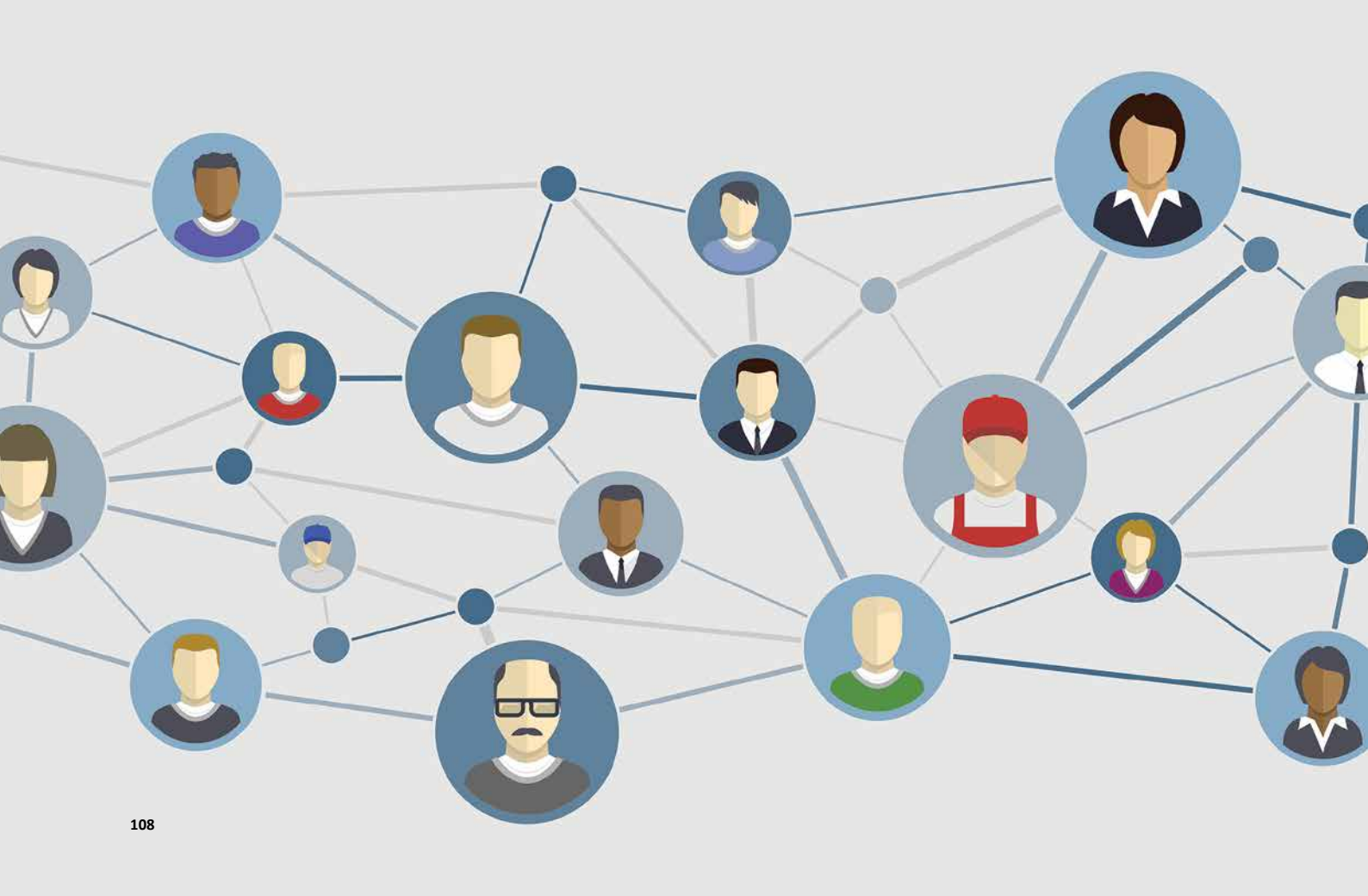
ARTIGO: **Desafios da gestão no campo social**

# *CHALLENGES IN THE SOCIAL FIELD*

*ARTICLE:* ***Challenges of management in the social field***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Peter Kevin Spink, Fernando Burgos, Marco Antonio Carvalho Teixeira

**REVISTA** | ***JOURNAL***
GV-executivo, 17(1): 24-27, 2018



## RESUMO

A implementação de uma gestão pública efetiva e comprometida com a redução das mais variadas formas de desigualdade é um enorme desafio. Além de termos desigualdades históricas de renda, gênero e raça, parte da gestão pública permanece enclausurada em escritórios com ar-condicionado, localizados no centro das cidades (ou do País), formulando políticas a serem implementadas por profissionais e por organizações públicas e não governamentais que estão "na ponta". Esse modelo de distanciamento entre formulação e implementação das ações públicas, embora ainda muito presente, está ultrapassado e possui muitas limitações. A principal delas é a chegada de políticas pouco transparentes e não contextualizadas à realidade local.



## *ABSTRACT*

*The implementation of effective public management that is committed to reducing the most varied forms of inequality is an enormous challenge. In addition to having historical inequalities in income, gender and race, part of public management remains enclosed in air-conditioned offices located in the center of cities (or the country), formulating policies to be implemented by professionals and public and nongovernmental organizations who are 'on the frontline'. This model, based on the distance between the formulation and implementation of public actions, although still very prevalent, is outdated and has many limitations. The main one is the use of policies that are neither transparent nor contextualized to local realities.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Peter Kevin Spink** peter.spink@fgv.br

# O BRASILEIRO VIOLENTO

ARTIGO: **Perspectiva do usuário sobre a adoção de governo eletrônico no Brasil**

# *THE VIOLENT BRAZILIAN*

*ARTICLE:* ***Violência e segurança pública como um simulacro democrático no Brasil***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Renato Sérgio de Lima

**REVISTA** | ***JOURNAL***
International Journal of Criminology and Sociology, 7: 159-172, 2018.

## RESUMO

Este artigo analisa as ações de oito programas especiais de redução de homicídios. O objetivo é entender a permanência histórica da violência letal como uma das características sociais mais marcantes do Brasil e defender o argumento de que a prevenção e o enfrentamento dos homicídios são operados, tanto politicamente como institucionalmente, a partir de um simulacro simbólico que faz com que iniciativas incrementais não atinjam a arquitetura das instituições de justiça criminal e segurança pública. Como as reformas estruturais no sistema de justiça criminal e segurança pública enfrentam vários obstáculos para serem aprovados pelo Poder Legislativo, esse simulacro faz com que a polícia e outras instituições operem a partir de um centro de políticas criminais que não dependem da construção de um projeto democrático de segurança pública, proteção da vida ou direitos civis e humanos. O debate sobre transparência e qualidade dos dados é uma das mais duras frentes de batalha para a redução da violência e para a democratização da segurança pública no Brasil.



## *ABSTRACT*

*This paper analyzes actions taken by eight special programs for homicide reduction. It aims to understand the historical permanence of lethal violence as one of the most striking social characteristics of Brazil and defends the argument that the prevention and punishment of homicides is carried out, both politically and institutionally, by a symbolic simulacrum that causes incremental initiatives to fail to reach the architecture of criminal justice and public security institutions. As structural reforms in the criminal justice and public security system face several obstacles to being approved by the legislative branch, this simulacrum forces the police force and other institutions belonging to the system to continue operating from a center of criminal policies that do not depend on the construction of a democratic project for public security or for the protection of life or civil and human rights. The debate on transparency and data quality is one of the strongest battlefronts for the reduction of violence and for the democratization of public safety in Brazil.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Renato Sérgio de Lima** renato.lima@fgv.br

# O EFEITO DA ILUMINAÇÃO SOBRE A CRIMINALIDADE DE ZONAS RURAIS

ARTIGO: **Iluminação e homicídios: avaliando o efeito de uma política de eletrificação no Brasil rural na redução violenta da criminalidade**

# *THE EFFECT OF LIGHTING ON RURAL CRIMINALITY*

*ARTICLE:* ***Lighting and homicides: Evaluating the effect of an electrification policy in rural Brazil on violent crime reduction***

**AUTOR** | ***AUTHOR***
Paulo Roberto Arvate, Filipe Ortiz Falsete, Felipe Garcia Ribeiro, André Portela Souza

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Journal of Quantitative Criminology, 34(4): 1047-1078, 2018

## RESUMO

Este estudo estima os efeitos da iluminação nos homicídios em áreas rurais de países em desenvolvimento. Nós usamos uma estratégia IV, explorando o Programa Luz para Todos, adotado pelo Governo Federal para expandir a eletrificação de áreas rurais nos municípios brasileiros na década de 2000. Houve diminuição significativa nas taxas de homicídios em municípios da região Nordeste. Estimamos que ajudar um município a aumentar de cobertura zero de eletricidade para cobertura total reduz as taxas de homicídio em 92 por 100 mil habitantes. Isso equivale a mover um município do 99º percentil para a mediana (zero) da distribuição do crime entre os municípios. Os resultados aumentam a confiança na estratégia IV.



## *ABSTRACT*

*This study estimates the effects of lighting on homicides in rural areas of developing countries. We use an IV strategy for exploring the Luz para Todos or Light for All (LPT) program that was adopted by the federal government to expand electrification to rural areas in Brazilian municipalities in the 2000s. Our results indicate a significant decrease in homicide rates in municipalities in the northeast region. We estimate that helping a municipality increase from zero electricity coverage to full coverage reduces homicide rates by 92 per 100,000 inhabitants. This is equivalent to moving a municipality that is at the 99th percentile to the median (zero) of the crime distribution across municipalities. The results increase our confidence in the IV strategy.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Paulo Roberto Arvate** paulo.arvate@fgv.br

# COMO MELHORAR A ESCOLHA DA ESCOLA

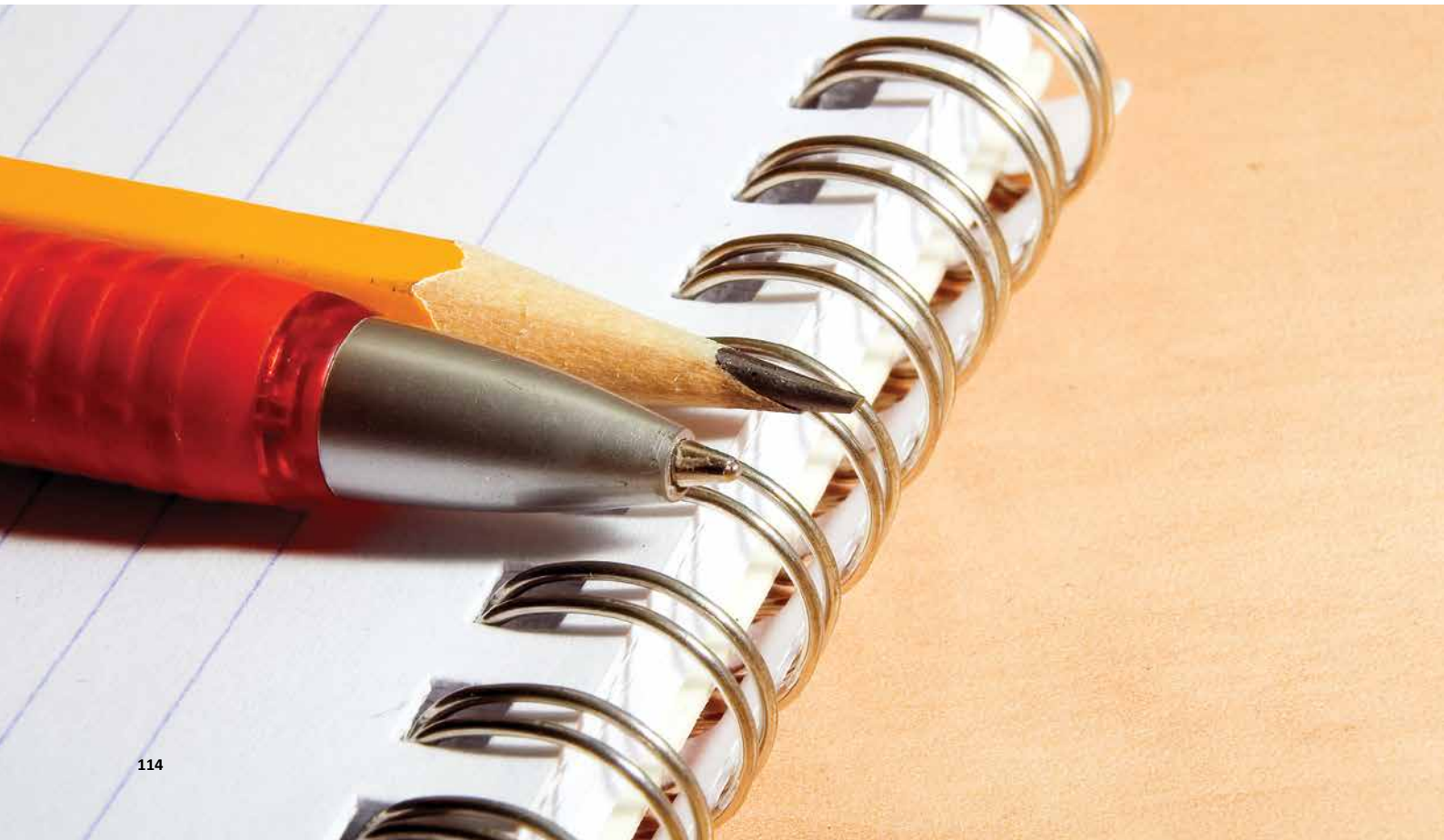
ARTIGO: **O problema das matrículas escolares: uma discussão sobre a melhoria das regras utilizadas em São Paulo**

# *HOW TO IMPROVE SCHOOL CHOICE*

*ARTICLE:* ***The problem of school enrollment rules: What can be changed in the largest city in Brazil***

**AUTOR** | ***AUTHOR***
Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Revista de Administração Pública, 52(4): 740-752, 2018



## RESUMO

A adoção de mecanismos de escolha escolar é pouco estudada no Brasil, apesar do seu crescente uso em outros países, sobretudo nos EUA. Neste artigo, com o uso de teoria dos jogos, o sistema de matrículas escolares do município de São Paulo é analisado. Por não usar as preferências dos alunos, verifica-se que o sistema não atende a nenhum dos conceitos desejados de um mecanismo de alocação: estabilidade, não manipulação e eficiência. Alternativamente, é proposta adoção do mecanismo de Gale-Shapley. Simulações são realizadas para corroborar os resultados teóricos, indicando enorme potencial de ganhos com a mudança do sistema existente.



## *ABSTRACT*

*School choice is an issue that is little studied in Brazil, despite its major importance, especially in the USA. In this paper, using game theory, the way in which students are allocated enrollment in the municipality of São Paulo is analyzed. As students' preferences are not taken into account, the São Paulo system does not meet the main qualities of an allocation mechanism: stability, nonmanipulation and efficiency. Alternatively, the use of the Gale-Shapley mechanism is proposed. Simulations are performed to confirm the theoretical results and indicate great potential for improvements in the system.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes** gustavo.fernandes@fgv.br

# A RELAÇÃO ENTRE EXCESSO DE CONFIANÇA E O DESEMPENHO ESCOLAR

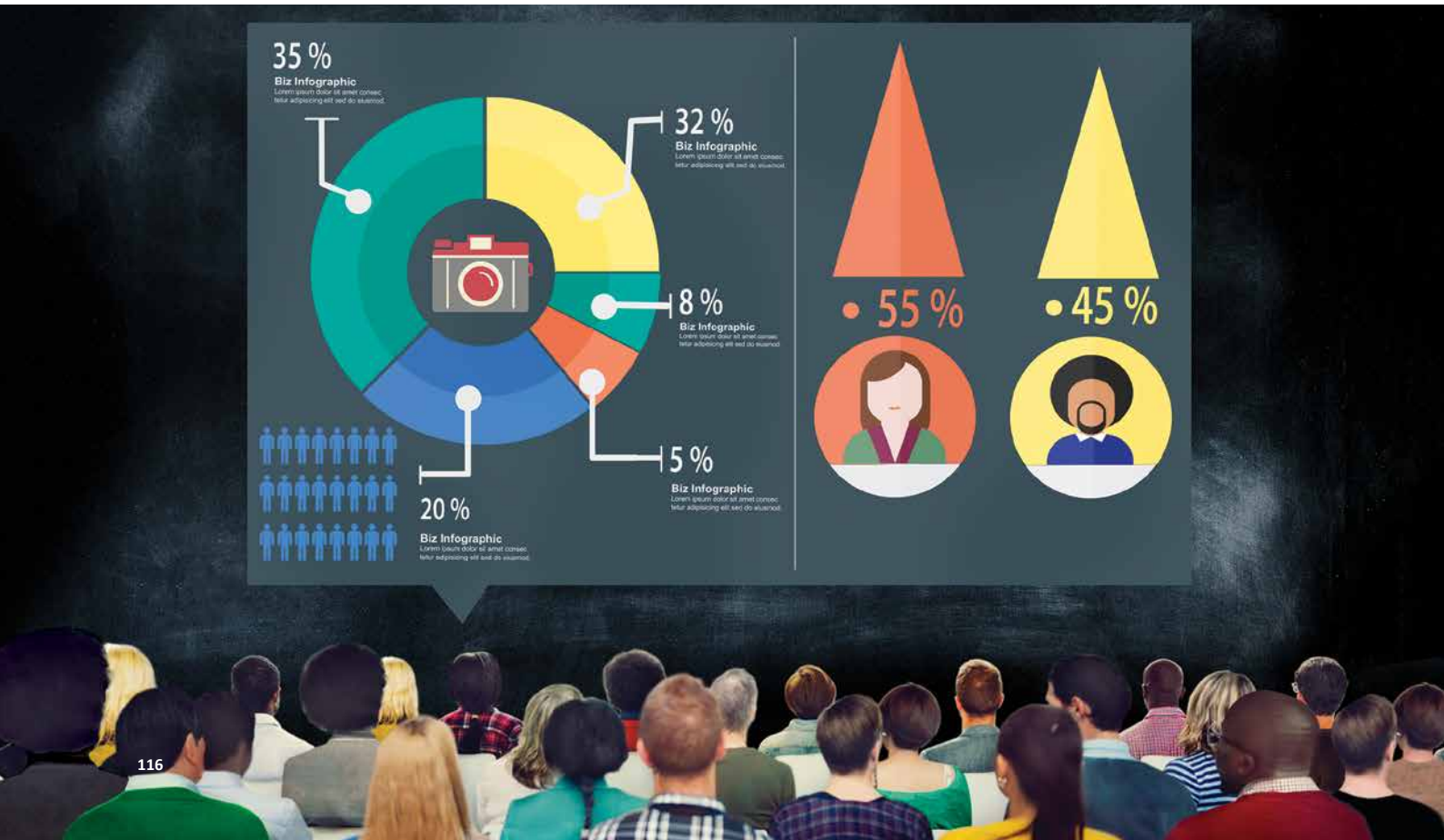
ARTIGO: **Precisão da autoavaliação, excesso de confiança e desempenho do aluno**

# *WHAT IS THE RELATIONSHIP BETWEEN OVERCONFIDENCE AND STUDENT PERFORMANCE?*

*ARTICLE:* ***Self-assessment accuracy, overconfidence and student performance***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Luciana Maia Campos Machado, Claudia Emiko Yoshinaga

**REVISTA** | ***JOURNAL***
The New Educational Review, 53(3): 85-94, 2018



## RESUMO

Analisamos os resultados do exame de Desempenho Nacional do Estudante, aplicado pelo Ministério da Educação, para verificar o excesso de confiança nos estudantes. Olhando para 549.487 observações, estimamos um escore de excesso de confiança, comparando o desempenho percebido com a nota real em duas partes diferentes do exame. Os modelos logit ordenados sugerem que o excesso de confiança nos estudantes brasileiros está positivamente correlacionado com a renda e que os estudantes excessivamente confiantes demoraram menos tempo para concluir o exame. Ao contrário de estudos anteriores realizados em outros países, os estudantes do sexo masculino apresentaram menor excesso de confiança em nossa amostra. Além disso, o desempenho foi inversamente relacionado ao excesso de confiança, indicando que os alunos com melhor desempenho "sabem mais sobre o que não sabem", como já amplamente discutido na literatura educacional.



## *ABSTRACT*

*We have analyzed the results of the Brazilian National Student Performance exam, which is applied by the Ministry of Education, to verify overconfidence in students. Looking at 549,487 student-level observations, we estimated an overconfidence score, comparing the perceived performance with the actual grade in two different parts of the exam. Ordered logit models suggest that overconfidence in Brazilian students is positively correlated with income and that overconfident students took less time to complete the exam. Contrary to previous studies conducted in other countries, male students presented lower overconfidence in our sample. Moreover, performance was inversely related to the overconfidence score, indicating that students with better performance 'know more about what they do not know', as already widely discussed in the education literature.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Claudia Emiko Yoshinaga** claudia.yoshinaga@fgv.br

# PERSPECTIVAS PARA A MOBILIDADE URBANA E METROPOLITANA

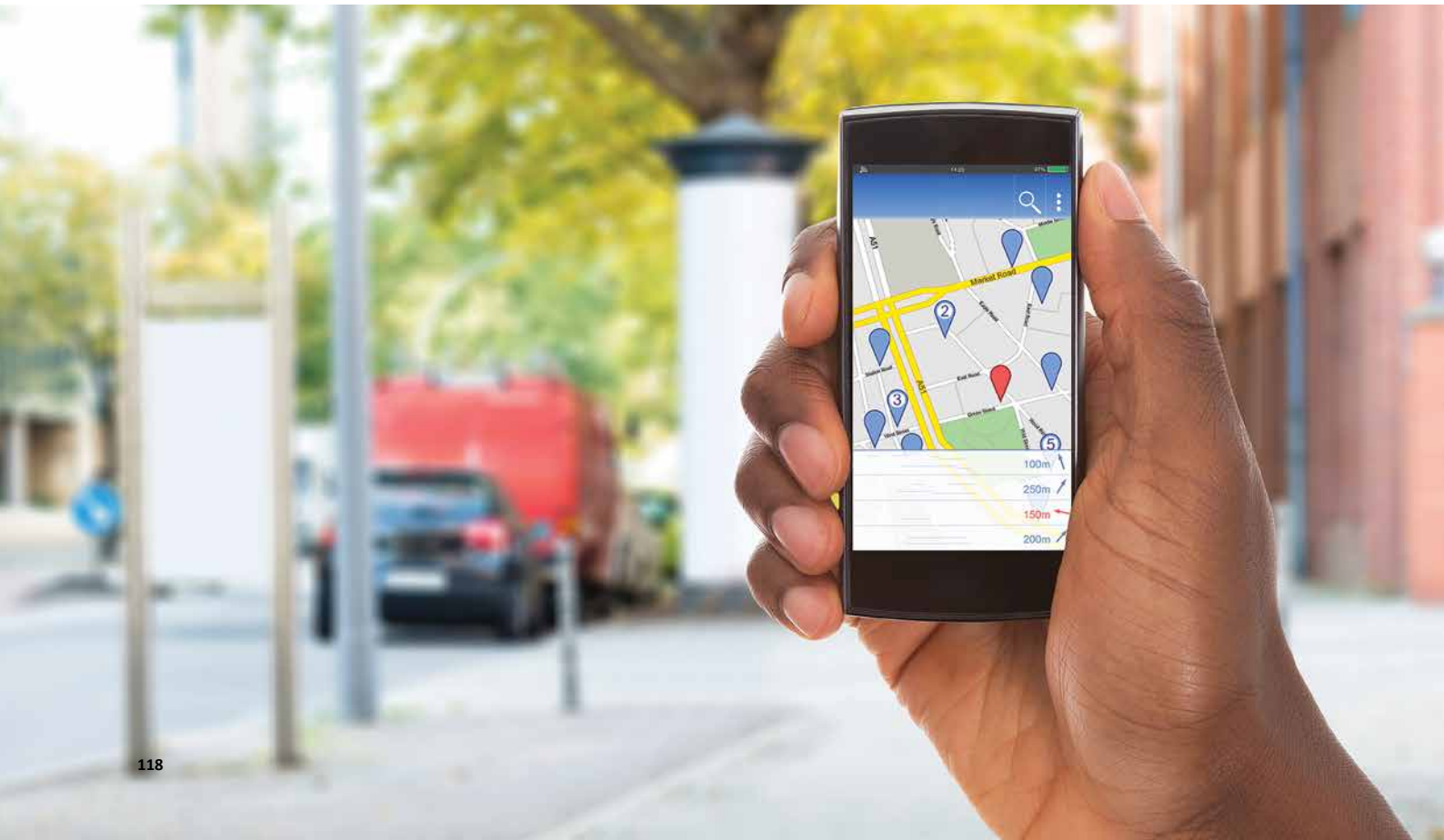
ARTIGO: **Vetores em contradição: planejamento da mobilidade urbana, uso do solo e dinâmicas do capitalismo contemporâneo**

# *PERSPECTIVES FOR URBAN AND METROPOLITAN MOBILITY*

*ARTICLE:* ***Vectors in contradiction: Urban mobility planning, land use and the dynamics of contemporary capitalism***

**AUTORA** | ***AUTHOR***
Maurício Feijó Cruz, Francisco César Pinto da Fonseca

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Cadernos Metrópole, 20(42): 553-576, 2018.



## RESUMO

Este artigo analisa as relações entre as atividades de planejamento urbano no Brasil – em especial da mobilidade urbana e do uso do solo – tensionadas pelas dinâmicas do capitalismo pós-fordista, isto é, pelo modelo de acumulação "flexível" ao qual o planejamento governamental tende a se adaptar, mas num processo permanente de embates e contradições. Tendo em vista a Política Nacional de Mobilidade Urbana e o Estatuto da Metrópole, paralelamente ao processo de espraiamento territorial dos aglomerados urbanos, procura-se compreender as diretrizes para o planejamento da mobilidade urbana e metropolitana. Tais diretrizes são objeto dos Planos Municipais de Mobilidade Urbana e dos Planos de Desenvolvimento Urbano Integrado, que intentam superar abordagens de transporte advindas exclusivamente das dinâmicas do capital no espaço urbano. Portanto, as políticas públicas de mobilidade são analisadas na perspectiva dos vetores em contradição entre a lógica do capital e as políticas inclusivas de mobilidade.



## *ABSTRACT*

*This article analyzes the relationships between urban planning activities in Brazil—especially urban mobility and land use—that are stressed by the dynamics of post-Fordist capitalism, that is, by the "flexible" accumulation model to which government planning tends to adapt, but in a permanent process of conflicts and contradictions. Considering the National Policy on Urban Mobility and the Statute of the Metropolis, along with the processes of the territorial spread of urban settlements, this article seeks to understand the guidelines for the planning of urban and metropolitan mobility. These guidelines are the object of municipal urban mobility plan and the integrated urban development plan, which attempt to overcome transportation approaches derived exclusively from the dynamics of capital in urban space. Therefore, the public policies of mobility are analyzed from the perspective of the vectors in contradiction to the logic of capital and the inclusive policies of mobility.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Francisco César Pinto da Fonseca** francisco.fonseca@fgv.br

# OS DIRECIONADORES DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

ARTIGO: **Uma abordagem difusa em dois estágios sobre os *drivers* socioeconômicos da eficiência energética global**

# *WHAT ARE THE DRIVERS OF ENERGY EFFICIENCY?*

*ARTICLE:* ***A two-stage fuzzy approach on the socio-economic drivers of global energy efficiency***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
José A. Puppim de Oliveira, Ricardo Corrêa Gomes

**REVISTA** | ***JOURNAL***
International Journal of Uncertainty, Fuzziness and Knowledge-Based Systems, 26(3): 397-428, 2018

## RESUMO

Modelos difusos têm sido utilizados no setor de energia para lidar com incertezas, como falta de dados e mudanças climáticas. Este artigo apresenta uma análise global de eficiência energética com base nos dados de séries temporais de 91 países, de 1960 a 2010, usando abordagem *fuzzy* integrada de dois estágios. Modelos *Fuzzy* DEA para retornos constantes e variados tradicionais a pressuposições de escala são empregados no primeiro estágio para avaliar a eficiência relativa desses países ao longo do tempo. No segundo estágio, regressões *fuzzy* baseadas em diferentes sistemas fundamentados em regras são usadas para prever o impacto de variáveis demográficas e socioeconômicas sobre eficiência energética. Essa eficiência parece ser explicada pelas forças contrárias da urbanização, da desigualdade de riqueza e do desenvolvimento social. Assim, a transição para uma sociedade de baixo carbono dependerá de como lidamos com certos fatores sociopolíticos, como buscar urbanização mais sustentável, reduzir desigualdades e considerar aspectos socioambientais nos acordos comerciais.



## *ABSTRACT*

*Fuzzy models have been used in the energy sector to deal with uncertainties such as a lack of data and climate change. This paper presents a global energetic efficiency analysis based on the time series data of 91 countries from 1960 to 2010 using an integrated two-stage fuzzy approach. Fuzzy DEA models for traditional constant and varying returns to scale assumptions are employed in the first stage to assess the relative efficiency of these countries over the course of time. In the second stage, fuzzy regressions based on different rule-based systems are used to predict the impact of a set of demographic and socioeconomic variables on energy efficiency. The efficiency appears to be explained by the countervailing forces of urbanization, wealth inequality, and social development. A transition to a more energetically efficient lower carbon society will depend on how we address sociopolitical factors, such as sustainable urbanization, inequalities and socioenvironmental aspects in trade agreements.*

Autor para contato | *corresponding author:* **José A. Puppim de Oliveira** jose.puppim@fgv.br

# O PAPEL DO CONHECIMENTO ESPECIALIZADO

ARTIGO: **Reformas no setor petrolífero brasileiro: o papel do *know-how* técnico e do *ethos* corporativo no domínio da Petrobras**

# *THE ROLE OF SPECIALIZED KNOWLEDGE*

*ARTICLE:* ***Brazilian oil sector reforms: The role of technical know-how and corporate ethos in Petrobras's dominance***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Beni Trojbicz, Maria Rita Loureiro

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Energy Policy, 118: 588-595, 2018

## RESUMO

A literatura mostra que o conhecimento especializado da Petrobras em exploração em águas profundas ajudou a manter seu domínio sobre o setor de petróleo no Brasil. O trabalho lança luz sobre como esse processo funciona: à medida que os técnicos da empresa monopolizam o conhecimento, são chamados a participar das principais decisões políticas para o setor e exercem uma influência que não é contrabalançada por outros especialistas. Além disso, como o *ethos* desses técnicos identifica a agenda de políticas da Petrobras com os interesses nacionais, sua participação na formulação de políticas de petróleo reforça o domínio da empresa no setor. O estudo contribui para estudos de política energética, discutindo questões sobre a abordagem institucionalista, relacionando-se com o comportamento dos agentes burocráticos e sua influência como especialistas técnicos em processos de mudança. O estudo busca responder a exortações de pesquisadores que indicam a necessidade de aplicação da abordagem institucionalista na análise das estruturas de governança.



## *ABSTRACT*

*The literature shows that Petrobras's specialized knowledge in deep-water exploration helped the company maintain its dominance in the oil sector in Brazil. This article sheds light on how this process operates: as technicians of the state enterprise monopolize the knowledge, they are called on to participate in key policy decisions for the sector and thus exert an influence that is not counterbalanced by other experts. As these technicians' ethos identifies Petrobras's policy agenda with national interests, their participation in oil policymaking reinforces the enterprise's dominance in the sector. This case study contributes to energy policy studies by bringing into the discussion questions on the institutionalist approach, relating particularly to bureaucratic agents' behavior and their influence as technical specialists on processes of change. The study seeks to answer exhortations from scholars that indicate the necessity of applying the institutionalist approach in the analysis of governance structures.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Maria Rita Loureiro** maria.loureiro@fgv.br

# UMA NOVA GERAÇÃO DE POLÍTICAS URBANAS

ARTIGO: **A ciência por trás da política urbana**

# *A NEW GENERATION OF URBAN POLICIES*

*ARTICLE: **The science behind urban politics***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Ciro Biderman

**REVISTA** | ***JOURNAL***
GV-executivo, 17(1): 29-32, 2018.

## RESUMO

Neste ensaio, argumenta-se que quem trabalha com políticas públicas locais precisa de um ferramental adicional ao já estabelecido. Esses instrumentos passam por uma metodologia mista (quantitativa e qualitativa), mas também por áreas que têm sido menos exploradas do que deveriam, como a economia urbana, o direito urbano, a análise espacial, a compreensão da política partidária e eleitoral local e a inovação nas cidades. Quando esse conhecimento se difundir entre as instituições e os indivíduos ligados direta ou indiretamente à gestão pública local, teremos uma nova geração de políticas urbanas mais condizentes com o século XXI, capazes de tornar as cidades mais igualitárias e de fazer com que elas desempenhem o seu papel de liderança no País.



## *ABSTRACT*

*In this essay, it is argued that those who work with local public policies need additional tools. These instruments go through a mixed methodology (quantitative and qualitative) and deal with areas that have been less explored than they should be, such as urban economics, urban law, spatial analysis, the understanding of local and electoral politics and innovation in cities. When this knowledge diffuses among institutions and individuals who are directly or indirectly linked to local public management, we will have a new generation of urban policies more in line with the 21st century and capable of making cities more egalitarian and better able to perform their leadership role in the country.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Ciro Biderman** ciro.biderman@fgv.br

# O FINANCIAMENTO PÚBLICO PARA A CULTURA

ARTIGO: **Orçamento público municipal da cultura: função, subfunção ou sem-função?**

# *PUBLIC FUNDING FOR CULTURE*

*ARTICLE:* ***Municipal public budget of culture: function, subfunction or nonfunction?***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Laura Angélica Moreira Silva, Fernando Burgos, Anny Karine de Medeiros

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Cadernos Gestão Pública e Cidadania, 23(76): 376-396, 2018.

## RESUMO

O debate sobre financiamento público para a cultura ocorre no mundo todo, envolvendo os diversos níveis de governo. No Brasil, enquanto percentuais mínimos de investimento público em cultura permanecem indefinidos, a função cultura nos orçamentos municipais segue dependendo de pressões políticas e negociações pontuais. Considerando o orçamento público um instrumento de planejamento, o artigo analisa os dados orçamentários em relação à cultura nos 10 maiores municípios da Região Metropolitana de São Paulo, de 2008 até 2016. Os dados foram extraídos do Portal Meu Município. Também foram realizadas entrevistas com gestores(as) de organizações culturais do município de São Paulo. Os resultados mostram que há uma dependência grande dos editais de fomento e que a dinâmica orçamentária municipal interfere na atuação dos grupos culturais, que precisam, independentemente do repasse financeiro público, ter sustentabilidade financeira para desempenhar suas atividades.



## *ABSTRACT*

*The debate over public funding for culture occurs worldwide and involves various governmental levels. In Brazil, while minimum percentages of public investment in culture remain undefined, the cultural function in municipal budgets remains dependent on political pressures and particular negotiations. Considering the public budget as a planning tool, this article analyzes the budgetary data related to culture in the ten largest municipalities of the metropolitan region of São Paulo from 2008 to 2016. Data come from the Portal Meu Município. Interviews were conducted with managers of cultural organizations from the city of São Paulo. The results show that there is great dependence on government funding programs and that the municipal budgetary dynamics interfere with the performance of cultural groups that need, regardless of public financial transfers, financial sustainability to carry out their activities.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Fernando Burgos,** fernando.burgos@fgv.br

# COMO AS POLÍTICAS PÚBLICAS SÃO IMPLEMENTADAS

ARTIGO: **Burocracia, redes sociais e interação: uma análise da implementação de políticas públicas**

# *HOW PUBLIC POLICIES ARE IMPLEMENTED*

*ARTICLE:* ***Bureaucracy, social networks and interaction: An analysis of the implementation of public policies***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Gabriela Lotta

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Revista de Sociologia e Política, 26(66): 145-173, 2018

## RESUMO

Um dos enfoques da literatura sobre análise da implementação de políticas públicas observa como burocratas exercem sua discricionariedade e, assim, implementam e reformulam a política desenhada. A pesquisa foi conduzida a partir de etnografia e entrevistas com 24 agentes comunitários. Os resultados demonstram que a atuação discricionária dos burocratas de nível de rua é influenciada por suas trajetórias profissionais e perfil relacional. Os atores mais habilidosos são os que conseguem caminhar na complexidade de identidades e interesses, utilizando seus signos, identidades e terminologias específicas para construir relações e práticas. O artigo observa como as políticas se constroem de maneira dinâmica a partir de processos interativos entre burocratas e outros atores. A inserção dessas práticas nas redes sociais locais permite-lhes escolher os recursos que levarão para ambos "os mundos" e construir as dinâmicas de mediação desses recursos, tornando, portanto, mais permeável, ou "mais próxima", a fronteira entre Estado e sociedade.



## *ABSTRACT*

*One of the approaches of policy implementation literature is to observe how bureaucrats exercise their discretion and, thus, implement and formulate the designed policy. This research was based on ethnography and interviews with 24 community agents. The results demonstrate that the discretionary performance of street-level bureaucrats is influenced by their professional trajectories and relational profile. The most skillful actors are those who manage to operate among the complexity of identities and interests, using their specific signs, identities, and terminologies to build relationships and practices. This article observes how policies are built dynamically from interactive processes between bureaucrats and other actors. The insertion of these practices into local social networks allows them to choose the resources that will both lead to 'the world' and build the mediation dynamics of these resources, and thus the border between state and society becoming more permeable, or 'more next'.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Gabriela Lotta** gabriela.lotta@fgv.br

# COMO SURGEM OS MERCADOS DE ÁGUA

ARTIGO: **Entendendo o surgimento de instituições do mercado de água: aprendendo com mercados de água em funcionamento em três países**

# *HOW WATER MARKETS ARISE*

*ARTICLE:* ***Understanding the emergence of water market institutions: Learning from functioning water markets in three countries***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Gustavo Velloso Breviglieri, Guarany Ipê do Sol Osório, Jose A. Puppim de Oliveira

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Water Policy, 20(6): 1075-1091, 2018

## RESUMO

Os mercados de gestão de recursos naturais existem há muitas décadas. No entanto, não existem muitos mercados de água estabelecidos funcionando no mundo e há pouco entendimento sobre como e por que os mercados de água emergem. A fim de compreender a dinâmica da evolução dos mercados de água, foram analisadas as experiências de casos selecionados de mercado de água relativamente maduros. Descobrimos que os mercados formais surgiram em situações de escassez de água, onde os direitos de propriedade sobre a água já existiam e, às vezes, eram trocados informalmente. Os mercados de água nem sempre mudaram para reduzir os custos de transação, já que alguns desses custos foram necessários para atingir metas sociais além da eficiência econômica. Existe uma diferença significativa entre a ideia de mercados de água como proposto pela teoria econômica e prática atual no setor de água. Este artigo é baseado em um estudo da FGV EAESP para a Agência Nacional de Águas (ANA) sobre experiências internacionais de mercados de água.



## *ABSTRACT*

*Markets for managing natural resources have existed for many decades. However, there are not many established water markets functioning worldwide, and there is little understanding about how and why water markets emerge. To understand the dynamics of the evolution of water markets, the experiences of selected cases with relatively mature water market systems were analyzed. We found that formal markets emerged in situations of water scarcity where water rights already existed and were sometimes exchanged informally. Water markets have not always moved to reduce transaction costs, as some of those costs were necessary to achieve societal goals beyond economic efficiency. There is a significant difference between the idea of water markets as proposed by economic theory and actual practice in the water sector. This paper is based on a research FGV EAESP conducted for the Brazilian National Water Agency (ANA) to understand international experiences in water markets.*

Autor para contato | *corresponding author:* **José A. Puppim de Oliveira** jose.puppim@fgv.br

# A POLÍTICA PÚBLICA BRASILEIRA PARA O EMPREENDEDORISMO

ARTIGO: **Política de empreendedorismo no Brasil: seu foco e lacunas**

# *THE BRAZILIAN PUBLIC POLICY FOR ENTREPRENEURSHIP*

*ARTICLE:* ***Entrepreneurship policy in Brazil: focus and gaps***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Cândido Borges, Éder Danilo Bezerra, Glessia Silva, Tales Andreassi, Vicente Da Rocha Ferreira

**REVISTA** | ***JOURNAL***
International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 34(2): 2018

## RESUMO

Este artigo apresenta uma visão geral das políticas públicas de empreendedorismo no Brasil e as categoriza de acordo com um modelo com oito tipos de políticas. Ao fazê-lo, foram consultados documentos sobre políticas públicas de empreendedorismo nos sites de 39 ministérios, departamentos e agências do Governo Federal. Os resultados mostram que as políticas públicas de empreendedorismo no Brasil se concentram na manutenção dos negócios existentes, com políticas financeiras e apoio a políticas empreendedoras, tecnológicas e de inovação. No entanto, poucas políticas contribuem diretamente para aumentar o número de empreendedores no Brasil. Estes incluiriam políticas para a redução de barreiras à entrada e saída, e políticas para melhorar a infraestrutura pública. Verificou-se também que existem poucas políticas sobre a promoção da cultura e da educação para o empreendedorismo, que são essenciais para que este seja visto por mais pessoas como uma opção de carreira.



## *ABSTRACT*

*This article presents an overview of public entrepreneurship policies in Brazil and categorizes them according to a model with eight types of entrepreneurship policy. In doing so, documents on public entrepreneurship policies on the websites of the 39 ministries, departments and agencies of the federal government were consulted. The results showed that public entrepreneurship policies in Brazil focus more on maintaining existing businesses, with finance policies and support for entrepreneurial, technological and innovation policies. However, few policies directly contribute to increasing the number of entrepreneurs in Brazil. These would include policies for the reduction of entry and exit barriers and policies on improving public infrastructure. It was also found that there are few policies that promote entrepreneurship culture and education, which are essential if entrepreneurship is to be seen by more people as a career option.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Tales Andreassi** tales.andreassi@fgv.br

# GÊNERO E POLÍTICA PÚBLICA

ARTIGO: **Gênero e política pública: panorama da produção acadêmica no Brasil (1983-2015)**

# *GENDER AND PUBLIC POLICY*

*ARTICLE:* ***Gender and public policy: overview of academic production in Brazil (1983-2015)***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Marta Ferreira Santos Farah, Ana Paula Rodrigues Diniz, Mariana Mazzini Marcondes, Laís Menegon Youssef, Maria Camila Florêncio da Silva

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Cadernos EBAPE.BR, 16(3): 428-443, 2018.

## RESUMO

Políticas públicas com recorte de gênero, iniciadas no Brasil na década de 1980, ganharam maior centralidade com a criação da Secretaria de Políticas para as Mulheres (SPM) no Governo Federal, em 2003. Isso não significa, contudo, que exista uma agenda de pesquisa consolidada. O objetivo deste estudo foi entender como essas temáticas têm sido incorporadas, de modo articulado, por pesquisas acadêmicas no Brasil. Para tanto, foram analisados 349 artigos científicos disponíveis nos sistemas de indexação SciELO e SPELL entre 1983 e 2015. Mapeou-se um conjunto heterogêneo de estudos, classificado e analisado segundo uma tipologia elaborada com base nos padrões de incorporação das temáticas gênero e política pública. Não há, no Brasil, um campo de estudos sobre gênero e política pública, mas pontos de convergência entre os estudos de gênero e os de política pública. Com este artigo, espera-se contribuir para o desenvolvimento de pesquisas que articulem os dois campos e subsidiar, por meio da metodologia desenvolvida, estudos com outro recorte temporal e em outras bases bibliográficas.



## *ABSTRACT*

*Public policy for gender equality arose in Brazil in the 1980s. It has gained relevance since 2003 due to the institutionalization of the Secretariat of Policies for Women. However, this does not mean that there is a consolidated research agenda regarding the topic. This article aims to investigate how those themes have been incorporated in an articulated manner by academic research in Brazil. To do this, 349 articles available on the SCIELO and SPELL platforms between 1983 and 2015 were analyzed. A heterogeneous set of studies was identified and classified according to a typology built from the standards of incorporation of gender and public policy issues. There is not a constituted research field on that subject but rather points of convergence between the gender studies and public policy fields. This study aims to contribute to the development of a research agenda that articulates those two fields and to assist in other research based on different periods and data sources through the methodology developed.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Marta Ferreira Santos Farah** marta.farah@fgv.br

# UMA TIPOLOGIA PARA MODELOS ECONÔMICOS

ARTIGO: **Modelos históricos e silogismos econômicos**

# *A TYPOLOGY FOR ECONOMIC MODELS*

*ARTICLE:* ***Historical models and economic syllogisms***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Luiz Carlos Bresser-Pereira

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Journal of Economic Methodology, 25(1): 68-82, 2018

## RESUMO

Este trabalho propõe uma classificação dos modelos econômicos em três tipos: histórico, axiomático e condicional. Os modelos históricos ou empíricos usam o método histórico-dedutivo e são generalizações das regularidades e tendências econômicas que encontramos no mundo real. Os modelos axiomáticos usam o método hipotético-dedutivo; são silogismos cuja principal premissa é um axioma – uma verdade autoevidente; eles são apropriados para ciências metodológicas, como matemática e econometria. Os modelos econômicos condicionais são, da mesma forma, silogismos, mas são adequados à economia porque propiciam um raciocínio econômico mais claro e preciso. O critério da verdade das ciências substantivas é a conformidade com a realidade, da ciência metodológica, sua consistência interna. Quando uma escola de pensamento econômico adota principalmente modelos axiomáticos, como é o caso da economia neoclássica, ela entra implicitamente em contradição porque seus melhores representantes acreditam no critério da conformidade com a realidade.



## *ABSTRACT*

*This paper proposes a classification of economic models into three types: historical, axiomatic and conditional. Historical or empirical models utilize the historical-deductive method and are generalizations from the economic regularities and tendencies that we find in the real world. Axiomatic models utilize the hypothetical-deductive method; they are syllogisms whose major premise is an axiom—a self-evident truth; they are appropriate for methodological sciences such as mathematics and econometrics. Conditional economic models are likewise syllogisms, but they are suitable for economics because they make for clearer and more precise economic reasoning. The criterion of truth of the substantive sciences is the conformity of the methodological science with reality, or its internal consistency. When a school of economic thought adopts mainly axiomatic models, as is the case with neoclassical economics, it implicitly falls into contradiction because the school's best representatives believe in conformity with reality criterion.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Luiz Carlos Bresser-Pereira** luiz.bresser@fgv.br

# COMO EXPLICAR O CRESCIMENTO ECONÔMICO

ARTIGO: **Crescimento e distribuição: revisão do modelo clássico**

# *HOW TO EXPLAIN ECONOMIC GROWTH*

*ARTICLE:* ***Growth and distribution: A revised classical model***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Luiz Carlos Bresser-Pereira

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Brazilian Journal of Political Economy, 38(1): 3-27, 2018

## RESUMO

Este artigo discute a distribuição e as fases históricas do capitalismo. Parte da premissa de que o progresso técnico e o econômico estão em andamento e, dado isso, sua pergunta se refere à distribuição funcional da renda entre trabalho e capital, tendo por referência a teoria clássica da distribuição e a tendência declinante da taxa de lucro de Marx. Partindo da experiência histórica, o artigo primeiramente inverte o modelo, tratando a taxa de lucro como a variável constante no longo prazo e a taxa de salário como o resíduo; em segundo lugar, distingue três tipos de progresso técnico (poupador de capital, neutro e dispendioso de capital) e o aplica à história do capitalismo, tendo por referência o Reino Unido e a França. Dados esses três tipos de progresso técnico, distingue cinco fases de crescimento capitalista, entre as quais apenas a segunda condiz com a previsão de Marx. Na fase final, correspondente ao capitalismo financeiro-rentista e neoliberalismo, os salários foram mantidos estagnados, crescendo menos que a produtividade, enquanto a taxa de lucro recuperou-se da queda ocorrida nos anos 1970.



## *ABSTRACT*

*This paper discusses distribution and the historical phases of capitalism. It assumes that technical progress and growth are taking place, and, given that, its question is on the functional distribution of income between labor and capital, taking the classical theory of distribution and Marx's falling tendency of the rate of profit as references. Based on historical experience, this paper first inverts the model, making the rate of profit the constant variable in the long run and the wage rate the residuum; second, the paper distinguishes three types of technical progress (capital-saving, neutral and capital-using) and applies these to the history of capitalism, taking the UK and France as references. Given these three types of technical progress, this paper distinguishes five phases of capitalist growth, where only the second is consistent with Marx's prediction. In the final phase, corresponding to financier-rentier capitalism and neoliberalism, the profit rate has recovered from the fall of the 1970s, while wages have been growing below the growth of productivity.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Luiz Carlos Bresser-Pereira** luiz.bresser@fgv.br

# COMO A REDUÇÃO DE IMPOSTOS AFETA A INFORMALIDADE

ARTIGO: **Os impostos mais baixos reduzem a informalidade? Evidências do Brasil**

# *HOW TAX REDUCTION AFFECTS INFORMALITY*

*ARTICLE:* ***Do lower taxes reduce informality? Evidence from Brazil***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Rudi Rocha, Gabriel Ulyssea, Laísa Rachter

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Journal of Development Economics, 134: 28-49, 2018

## RESUMO

Nós exploramos um programa de formalização e de larga escala no Brasil, o Programa do Microempreendedor Individual (MEI), para estimar os efeitos da redução dos custos de formalização da empresa. Contamos com dados administrativos em nível de empresa e dados de painel individuais para mostrar que um corte de impostos, uma vez que os custos de registro já foram eliminados, reduz a informalidade da empresa. Esse efeito advém da formalização das firmas informais existentes, e não da criação de novos negócios formais, nem da maior sobrevivência de firmas formais. No entanto, a elasticidade de formalização implícita é baixa, e nossa análise de custo-benefício indica que o programa levou a perdas líquidas em receitas de impostos.



## *ABSTRACT*

*We explore a unique, large-scale formalization program in Brazil, the Individual Microentrepreneur Program (MEI), to estimate the effects of reducing the costs of formality on firm formalization. We rely on both firm-level administrative data and individual panel data to show that reducing taxes, once registration costs have already been eliminated, reduces the informality of a company. This effect comes from the formalization of existing informal firms, not from the creation of new formal businesses, nor from the greater survival of formal firms. However, the implicit formalization elasticity is low, and our cost-benefit analysis indicates that the program has led to net losses on tax revenues.*

Autor para contato | *corresponding author:* **Rudi Rocha** rudi.rocha@fgv.br

# IDEIAS QUE FAZEM DIFERENÇA

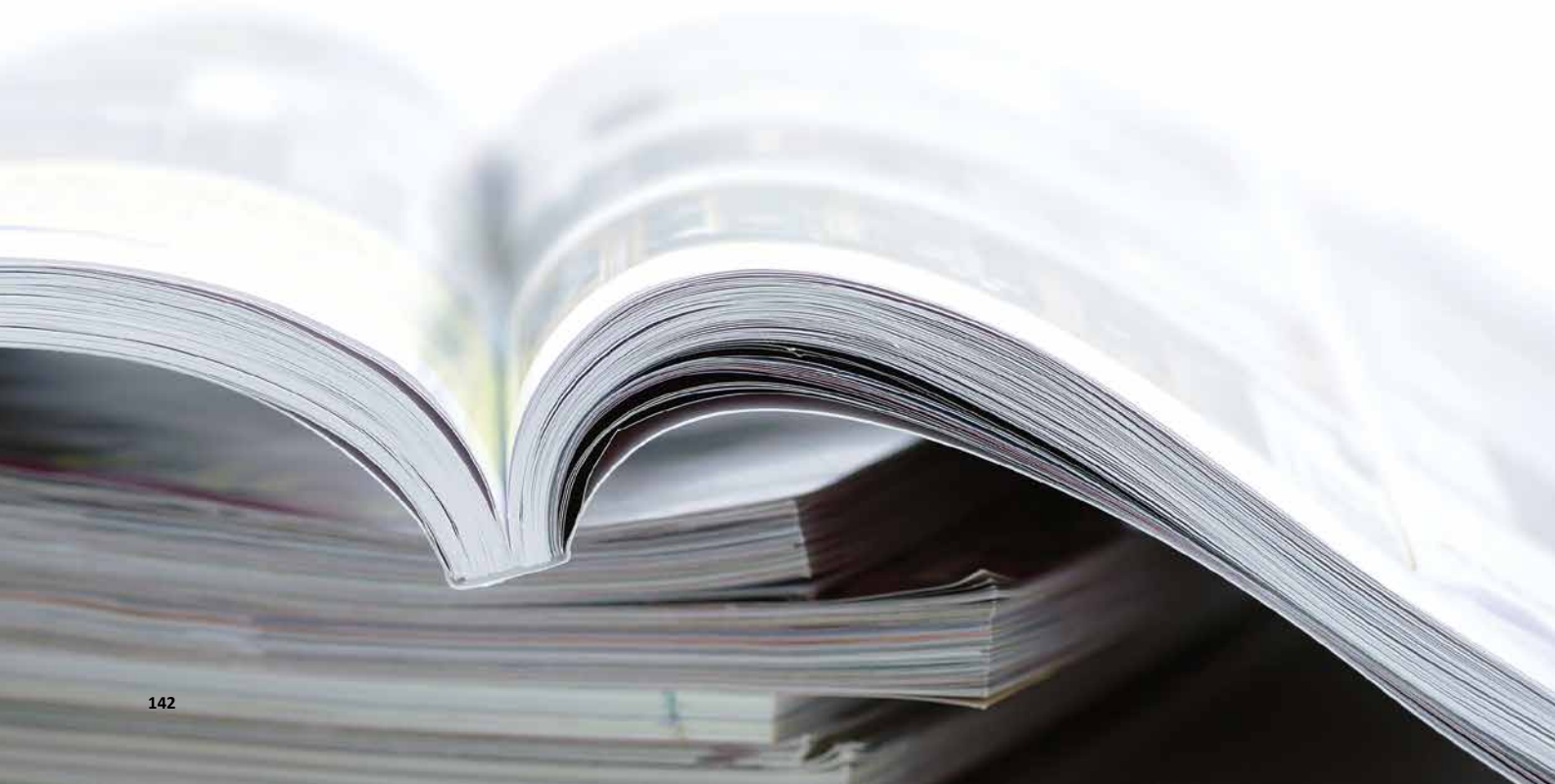
ARTIGO: **Contribuição dos *Cadernos Gestão Pública e Cidadania* para a institucionalização do campo de Públicas no Brasil**

# *IDEAS THAT MAKE A DIFFERENCE*

*ARTICLE:* ***Contribution of Cadernos Gestão Pública e Cidadania for the Institutionalization of the Public Field in Brazil***

**AUTORES** | ***AUTHORS***
Marta Ferreira Santos Farah, Ana Cristina Braga Martes, Mário Aquino Alves

**REVISTA** | ***JOURNAL***
Cadernos EBAPE.BR, 16: 516-522, 2018



## RESUMO

A revista *Cadernos Gestão Pública e Cidadania* foi criada em 1997 pelo Programa Gestão Pública e Cidadania, desenvolvido pela FGV de São Paulo e pela Fundação Ford, para identificar, disseminar e premiar iniciativas inovadoras de governos subnacionais no Brasil. A criação dos *Cadernos* teve por objetivo difundir as iniciativas e divulgar análises sobre as inovações identificadas. Este artigo apresenta a trajetória da revista, destacando as principais alterações desde a sua criação até sua transformação em periódico acadêmico. As transformações contemplam desde aspectos formais, como meios de disseminação, formato e periodicidade, a partir de ajustes recomendados pela CAPES e pela ANPAD, até aspectos substantivos como a redefinição de seus objetivos, cobrindo leque mais abrangente de produções sobre administração pública e políticas públicas. O artigo apresenta os objetivos estratégicos da revista e sua conexão com o campo de Públicas, assim como sua vinculação ao sistema *RAE* de publicações.



## *ABSTRACT*

*Cadernos Gestão Pública e Cidadania was created in 1997 by the Public Management and Citizenship Program of FGV in São Paulo in partnership with the Ford Foundation to identify, disseminate and give awards to innovative initiatives from local governments in Brazil. Initially, Cadernos' main objective was to contribute to the dissemination of local experiences as well as to analyze these innovations. This article analyzes the main transformations that have occurred since the beginning until its effective transformation into a national academic periodical. These transformations cover formal aspects, such as the means of dissemination, format and periodicity, the adjustments recommended by CAPES and ANPAD, and the expansion of the journal's objectives. The strategic objectives of the journal are presented, as are its connection with the "Campo de Públicas" and its transition to the RAE publications system.*

Autora para contato | *corresponding author:* **Marta Ferreira Santos Farah** marta.farah@fgv.br

# Livros, Monografias e Indicadores

# *Books, Monographs and Indicators*

LIVROS PUBLICADOS EM 2018

*BOOKS PUBLISHED IN 2018*

MONOGRAFIAS PREMIADAS

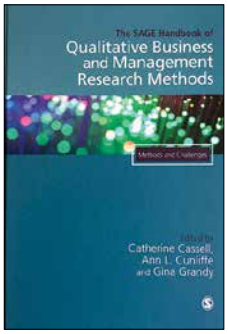
*PRIZE-WINNING MONOGRAPHS*

INDICADORES DE PESQUISA

*RESEARCH INDICATORS*

# LIVROS PUBLICADOS EM 2018

# *BOOKS PUBLISHED IN 2018*




The SAGE handbook of qualitative business and management research methods.

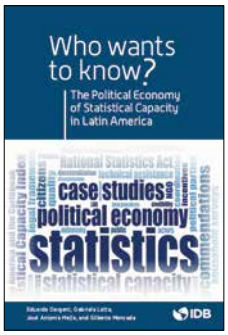
**Catherine Cassell; Ann L. Cunliffe; Gina Grandy (eds.).**

London: Sage, 2018.

Burocracia e políticas públicas no Brasil: interseções analíticas.

**Roberto Pires; Gabriela Lotta; Vanessa Elias de Oliveira (orgs.).**

Brasília: IPEA/ENAP, 2018. v. 1.




Who wants to know?: The political economy of statistical capacity in Latin America

A quién le importa saber? La economia política de la capacidade estadística en América Latina

A quem importa saber? A economia política da capacidade estatística na América Latina

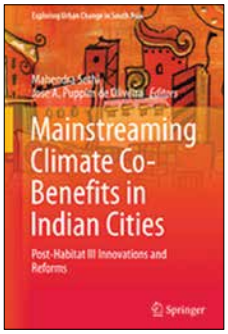
**Eduardo Dargent; Gabriela Lotta; José Antonio Mejía; Gilberto Moncada**

New York: Inter-American Development Bank, 2018. v. 1.

Tráfico de drogas entre as piores formas de trabalho infantil: mercados, famílias e rede de proteção social.

**Ana Paula Galdeano (coord.); Ronaldo Almeida (coord.); Deborah Fromm Trinta; Gabriela Lotta; Gregório Diniz; Paulo Malvasi**

São Paulo: CEBRAP, 2018. v. 1.




Mainstreaming climate co-benefits in Indian cities: Post-Habitat III innovations and reforms.

**Mahendra Sethi; Jose A. Puppim de Oliveira**

Cingapura: Springer, 2018. v. 1.

Em busca do desenvolvimento perdido.

**Luiz Carlos Bresser Pereira**

Rio de Janeiro: FGV Editora, 2018. v. 1.

O Brasil mudou mais do que você pensa: um novo olhar sobre as transformações nas classes CDE.

**Lauro Gonzalez; Maurício de Almeida Prado; Mariel Deak**

Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2018. v. 1000.

Administração? Uma abordagem inovadora com desafios práticos.

**Edson Sadao; Gustavo Salati; Marcus Salusse; Miriam Vale**

São Paulo: Empreende / Fazendo Acontecer, 2018. v. 1.

Alienação de controle e benefícios privados no Brasil: uma releitura sob novo ambiente regulatório e de governança corporativa.

**Eduardo Lucas Cotrim; Ricardo Ratner Rochman**

São Paulo: Quartier Latin do Brasil, 2018. v. 1.

# MONOGRAFIAS PREMIADAS
# *PRIZE-WINNING MONOGRAPHS*

## DOUTORADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
## *DOCTORATE IN BUSINESS ADMINISTRATION*

### MELHOR TESE | *BEST DOCTORAL DISSERTATION*

**"Uma abordagem cognitiva para a gastronomia de marketing: o efeito da dinâmica de preparação e processamento de odor em preferências e escolhas estéticas de consumo."**

***"A cognitive approach to scent marketing: the effect of odor priming and processing dynamics on consumer aesthetic preferences and choices."***

**Autora | *Author*:** Ramona de Luca
**Orientador | *Supervisor*:** Delane Botelho

### MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

**"O pilar social: dimensão invisível das cadeias de suprimentos sustentáveis"**

***"The social pillar: invisible dimension of sustainable supply chains"***

**Autora | *Author*:** Dafne Oliveira Carlos de Morais
**Orientador | *Supervisor*:** José Carlos Barbieiri

**"Propriedade do estado e empresas multinacionais brasileiras: grau de internacionalização e desempenho financeiro"**

***"State ownership and brazilian multinational enterprises: degree of internationalization and financial perfomance"***

**Autor | *Author*:** José Marcos Carrera Júnior
**Orientador | *Supervisor*:** Hsia Hua Sheng

## DOUTORADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GOVERNO
## *DOCTORATE IN PUBLIC AND GOVERNMENT ADMINISTRATION*

### MELHOR TESE | *BEST DOCTORAL DISSERTATION*

**"Trabalho sujo ou missão de vida? Persistência, reprodução e legitimidade da letalidade na ação da PMESP"**

***"Dirty work or mission of life? Persistence, reproduction and the legitimacy of lethality in the action of the PMESP"***

**Autora | *Author*:** Samira Bueno Nunes

**Orientador | *Supervisor*:** Marco Antonio Carvalho Teixeira
**Coorientador** | ***Cossupervisor:*** Renato Sérgio De Lima

### MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

**"O bairro guapiruvu como lugar-organização: uma abordagem institucional do organizar"**

***"The guipiruvu district as a place-organization: an institutional approach to organizing"***

**Autor | *Author*:** Fabio Grigoletto
**Orientador | *Supervisor*:** Mário Aquino Alves

**"Igreja como partido: coordenação eleitoral da igreja universal do reino de Deus"**

***"Church as a party: electoral coordination of the universal church of the kingdom of god"***

**Autora | *Author*:** Claudia Cerqueira do Nascimento
**Orientador | *Supervisor*:** George Avelino Filho

## MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
## *ACADEMIC MASTER'S IN BUSINESS ADMINISTRATION*

### MELHOR DISSERTAÇÃO | *BEST MASTER'S THESIS*

**"Como o sistema de reputação baseado em avaliação mútua é utilizado por participantes provedores da economia compartilhada?"**

***"How is the reputation system based on mutual assessment used by participant providers of the shared economy?"***

**Autor | *Author*:** Ulysses Pereira Pacheco Filho
**Orientadora | *Supervisor*:** Marlei Pozzebon

### MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

**"O que eles merecem? O efeito do consumidor inveja na atitude e na escolha da marca"**

***"Do they deserve it?The effect of consumer envy on brand attitude and choice"***

**Autora | *Author*:** Kirla Seronni Cardoso Ferreira
**Orientador | *Supervisor*:** Delane Botelho

**"Reformas do mercado transitório: mecanismos e efeitos sobre o desempenho das empresas"**

***"Transitory market reforms: mechanisms and effects of firms performance"***

**Autor | *Author*:** Octavio Augusto Darcie de Barros
**Orientador | *Supervisor*:** Paulo Arvate

## MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GOVERNO
## *ACADEMIC MASTER'S IN PUBLIC AND GOVERNMENT ADMINISTRATION*

### MELHOR DISSERTAÇÃO | *BEST MASTER'S THESIS*

**"Mulheres em situação de violência em áreas rurais"**

***"Women in violent situations in rural areas"***

**Autora | *Author*:** Beatriz Junqueira Kipnis
**Orientador | *Supervisor*:** Peter Spink

### MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

**"Estimativa de elasticidade de preços a curto e longo prazo na procura de ônibus em São Paulo e estudo de suas implicações na política de subsídios de disparo"**

***"An estimation of short-and long-term price elasticity of bus demand in São Paulo and the study of its implications on fare subsidies policies"***

**Autor | *Author*:** Miguel Stevanato Jacob
**Orientador | *Supervisor*:** Ciro Biderman

**"Sucesso eleitoral e qualidade de gestão: o caso do programa bolsa família"**

***"Electoral success and quality of management: the case of the family bag program"***

**Autor | *Author*:** Iuri Tolstoi Tokumaru Da Rocha Pitta
**Orientador | *Supervisor*:** Fernando Luiz Abrucio

## MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS
## *PROFESSIONAL MASTER'S IN PUBLIC AND GOVERNMENT ADMINISTRATION*

### MELHOR TRABALHO DE CONCLUSÃO | *BEST MONOGRAPH*

**Inovação e participação social digital: a experiência do pátio digital na educação"**

***"Innovation and digital social participation: the experience of the digital patio in education"***

**Autores | *Authors*:** Alexandre Petrucelli Salgado da Silveira, Helton Souto Lima, Lukas Flamini Kiihl
**Orientadora | *Supervisor*:** Ana Cristina Braga Martes

### MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

**"Gestão de parques lineares em periferia na cidade de São Paulo: o caso do parque linear do Canivete"**

***"Management of linear parks in the periphery of the city of São Paulo: the case of the linear park of the Canivete"***

**Autores | *Authors*:** Dulce Helena Cazzuni, Fernanda Mendes Aidar, Hannah Arcuschin Machado
**Orientador | *Supervisor*:** Alexandre Abdal

**"Desafios da avaliação de políticas públicas culturais: caso PROAC-ICMS"**

***Challenges in the evaluation of cultural public policies: case PROAC-ICMS"***

**Autores | *Authors*:** Clarice Barbosa da Silva, Simone Terra da Costa, Tomaz Levy Fregni
**Orientadora | *Supervisor*:** Cibele Franzese

## MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO INTERNACIONAL
## *PROFESSIONAL MASTER'S IN INTERNATIONAL MANAGEMENT*

### MELHOR TRABALHO DE CONCLUSÃO | *BEST MONOGRAPH*

**"Investments in distressed assets in Brazil"**

***"Investimentos em distressed assets no Brasil"***

**Autor | *Author*:** Matthias Sustek
**Orientadora | *Supervisor*:** Ligia Maura Costa

## PROJETO CONEXÃO LOCAL – CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
## *FIELD WORK – UNDERGRADUATE DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION*

### MELHOR TRABALHO | *BEST MONOGRAPH*

**"Organização das voluntárias de Goiás – programa meninas de luz – Goiânia/GO"**

***"Organization of voluntary Goiás - girls of light program - Goiania / GO***

**Autora | *Author*:** Maria Eduarda Frisoni Launberg Sampaio Ramos e Rafaela Thomaz Vieira
**Orientador | *Supervisor*:** Caio César Coelho Rodrigues

## MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO PARA COMPETITIVIDADE
## *PROFESSIONAL MASTER'S IN MANAGEMENT FOR COMPETITIVENESS*

### MELHOR TRABALHO DE CONCLUSÃO | *BEST MONOGRAPH*

**"Disclosure level and compliance with IAS 37: is there any residual legal tradition effect among companies cross-listed in the U.S.?"**

***"Disclosure level and compliance with IAS 37: is there any residual legal tradition effect among companies cross-listed in the U.S.?"***

**Autor | *Author*:** Saulo Simoni Nacif
**Orientadora | *Supervisor*:** Edilene Santana Santos

### MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

**"Formação para a ética nos negócios: caso de ensino 'eucaliptus'"**

***"Training for ethics in business: case of teaching 'eucaliptus'"***

**Autora | *Author*:** Cassia Miho Nakano Hirai
**Orientador | *Supervisor*:** Mario Monzoni

**"Impacto dos cursos MBS da FGV São Paulo na promoção e na remuneração dos profissionais"**

***"Impact of MBS courses from FGV São Paulo on the promotion and remuneration of professionals"***

**Autora | *Author*:** Vanessa Lopes Pires Reátegui
**Orientador | *Supervisor*:** Gilberto Sarfati

## MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
## *PROFESSIONAL MASTER'S IN ADMINISTRATION*

### MELHOR TRABALHO DE CONCLUSÃO | *BEST MONOGRAPH*

**"Análise da aplicação do pensamento de ciclo de vida na gestão empresarial: estudos de casos brasileiros"**

***"Analysis of the application of life cycle thinking in entrepreneurial management: brazilian case studies"***

**Autora | *Author*:** Beatriz Cristina Koszka Kiss
**Orientador | *Supervisor*:** Luiz Carlos Di Serio

### MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

**"Relação entre área de loja e desempenho de venda em contexto de multicanalidade"**

***"Relationship between shop area and sales performance in a context of multicanality"***

**Autor | *Author*:** Horacio Razuk Filho
**Orientador | *Supervisor*:** Delane Botelho

**"Servitização e percepção de valor: um estudo dentro do contexto hospitalar"**

***"Valuation and perception of value: a study within the hospital context"***

**Autor | *Author*:** Thiago Rigo Vicenzi
**Orientadora | *Supervisor*:** Eliane Pereira Zamith Brito

## PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA – ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
## *SCIENTIFIC INITIATION PROGRAM – BUSINESS ADMINISTRATION*

### MELHOR TRABALHO | *BEST MONOGRAPH*

**"Variáveis emocionais e sua influência no comportamento de compra de falsificados em períodos de crise econômica"**

***"Emotional variables and their influence on the purchasing performance of counterfeits in periods of economic crisis"***

**Autora | *Author*:** Camila Sayuri Zancanella
**Orientador | *Supervisor*:** Delane Botelho

### MENÇÃO HONROSA | *HONORABLE MENTION*

**"Entraves regulatórios e propostas de gestão para o setor ferroviário brasileiro"**

***"Regulatory entries and management proposals for the brazilian railroad sector"***

**Autor | *Author*:** João Felipe Rodrigues Lanza
**Orientadora | *Supervisor*:** Priscila Laczynski de Souza Miguel

## PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA – ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
## *SCIENTIFIC INITIATION PROGRAM – PUBLIC ADMINISTRATION*

### MELHOR TRABALHO | *BEST MONOGRAPH*

**"Território e rede de atendimento a mulheres em situação de violência sexual: estudo de caso da cidade de São Paulo"**

***"Territory and service network for women in a situation of sexual violence: case study of the city of São Paulo"***

**Autora | *Author*:** Isis Belucci Gomes
**Orientador | *Supervisor*:** Alexandre Abdal

### MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

**"Maternidade na adolescência: performatividade e sujeitos desviantes"**

***"Maternity in adolescence: performativity and deviant subjects"***

**Autora | *Author*:** Ana Laura Rodrigues Ferreira Ferrari
**Orientadora | *Supervisor*:** Eliane Zamith Brito

**"Educação pública em disputa: uma análise dos principais agentes do atual debate sobre a reforma do ensino público brasileiro"**

***"Public education in dispute: an analysis of the main agents of the current debate on the reform of brazilian public education"***

**Autor | *Author*:** Giovanni Iuliano Meira
**Orientadora | *Supervisor*:** Miqueli Michetti

# INDICADORES DE PESQUISA

## PESQUISA ACADÊMICA – 2015-2018

**10**
linhas de pesquisa

**67**
professores

**440**
artigos publicados no Brasil

**278**
artigos publicados no exterior

**187**
artigos publicados no exterior em periódicos JCR

**66**
artigos publicados no exterior em periódicos com classificação ABS 4*, 4 ou 3

## PESQUISA APLICADA – 2015-2018

**18**
centros de estudos

**129**
professores

**773**
artigos, livros e capítulos de livros publicados no Brasil

**405**
artigos, livros e capítulos de livros publicados no exterior

## GOOGLE SCHOLAR

**62** professores
**9.654** artigos, livros etc.
**160.865** citações
**20** professores com índice H superior a 20

## ACADEMIA

**63** professores
**2.941** artigos
**318** livros
**170.210** visitas
**7.180** seguidores

## RESEARCH GATE

**61** professores
**5.586** artigos, livros etc.
**556.355** visitas
**34.162** citações

# *RESEARCH INDICATORS*

## ACADEMIC RESEARCH – 2015-2018

**10**
academic research groups

**67**
professors

**440**
articles published in Brazil

**278**
articles published abroad

**187**
articles published abroad in jcr journals

**66**
articles published abroad in journals with abs 4*, 4 or 3 classifications

## APPLIED RESEARCH – 2015-2018

**18**
applied research groups

**129**
professors

**773**
articles, books & chapters published in Brazil

**405**
articles, books & chapters published abroad

## GOOGLE SCHOLAR

**62** professors
**9,654** articles, books, etc.
**160,865** citations
**20** professors with an h-index greater than 20

## ACADEMIA

**63** professors
**2,941** articles
**318** books
**170,210** visits
**7,180** followers

## RESEARCH GATE

**61** professors
**5,586** articles, books, etc.
**556,355** visits
**34,162** citations

Conheça o Portal do

# FGV EAESP Pesquisa

## Vídeos

https://www.youtube.com/GVpesquisa

## Sínteses de pesquisas

http://pesquisa-eaesp.fgv.br/sinteses-de-pesquisas

## Produção científica dos professores

http://pesquisa-eaesp.fgv.br/lista-de-pesquisadores

## Relatórios de iniciação científica

http://pesquisa-eaesp.fgv.br/programa-de-iniciacao-pesquisa

www.facebook.com/FGV

twitter.com/fgv_eaesp

www.flickr.com/photos/gvpesquisa

www.youtube.com/gvpesquisa

FGV EAESP

ESCOLA DE
ADMINISTRAÇÃO
DE EMPRESAS
DE SÃO PAULO