

ANUÁRIO
FGV EAESP Pesquisa
2017 • 2018

YEARBOOK
FGV EAESP Research
2017 • 2018



ANUÁRIO DE PESQUISA 2017-2018

RESEARCH YEARBOOK 2017-2018

EDITOR CHEFE

EDITOR-IN-CHIEF

Thomaz Wood Jr.

COORDENAÇÃO DO PROJETO

PROJECT COORDINATOR

Daniela Mansour M. da Silveira

ASSISTENTE

PROJECT ASSISTANT

Isolete Rogeski

TRADUÇÃO

TRANSDUCTION

Robert Dinham

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

GRAPHIC DESIGN AND DIAGRAMMING

Cris Tassi

PRODUÇÃO INDUSTRIAL

INDUSTRIAL PRODUCTION

Impressão e acabamento | *Printing and finishing*: Única Gráfica e Editora Ltda. – EPP

Data de impressão | *Print date*: 20/09/2018

Tiragem | *Print run*: 400 exemplares | *400 copies*

PERIODICIDADE

FREQUENCY

Anual | *Annual*

FGV EAESP Pesquisa

Av. Nove de Julho, 2029 – 11º andar • 01313-902 • São Paulo

Tel.: + 55 11 3799-7719/7842

<http://pesquisa-eaesp.fgv.br>

<http://www.youtube.com/gvpesquisa>

<http://www.flickr.com/photos/gvpesquisa>

APRESENTAÇÃO

Este anuário apresenta sínteses de pesquisas realizadas pelos professores pesquisadores da FGV EAESP.

Os trabalhos foram financiados por nossa área de apoio às atividades de pesquisa, em quatro categorias, sendo duas de apoio individual, relacionadas a projetos realizados com apoio da bolsa balcão e da bolsa produtividade, e duas de apoio coletivo, relacionadas a projetos de Linhas de Pesquisa e de Centros de Estudos.

Os textos oferecem um panorama da contribuição dos pesquisadores da FGV EAESP para o desenvolvimento da Administração no Brasil.

Este anuário traz, na abertura, um texto de Thomaz Wood Jr., Miguel P. Caldas e Renato Souza, enfatizando a importância de aproximar acadêmicos e gestores, visando a geração de conhecimento, sua disseminação e aplicação.

Complementam o anuário uma lista de livros de professores da FGV EAESP e indicadores de pesquisa da instituição.

O projeto gráfico foi conduzido pela designer Cris Tassi, e a coordenação geral do projeto editorial coube a Daniela Mansour M. da Silveira.

Desejamos que este anuário atinja seus objetivos: disseminar o conhecimento gerado na FGV-EAESP e servir de ponte entre leitores e autores.

Saudações acadêmicas,

Thomaz Wood Jr.

Coordenador – FGV EAESP Pesquisa

INTRODUCTION

This yearbook presents synopses of some of the research carried out by professors at FGV EAESP.

All the work was funded by our research activity support area and divided into four categories, two of which provide individual support and relate to projects carried out with the help of over-the-counter and productivity grants, and two providing collective support and related to Research Line and Study Center projects.

The texts provide an overview of the contribution that researchers from FGV EAESP make to the development of administration studies in Brazil.

This yearbook opens with a text by Thomaz Wood Jr., Miguel P. Caldas and Renato Souza that emphasizes the importance of bringing academics and managers together with the aim not only of generating knowledge, but of disseminating and applying it.

A list of books written by professors from FGV EAESP and an indication of the work carried out by the institution complete the yearbook.

Designer Cris Tassi was responsible for the yearbook's graphic design, while Daniela Mansour M. da Silveira coordinated the editorial project.

We hope this yearbook achieves its objectives of disseminating the knowledge generated at FGV-EAESP and serving as a bridge between its readers and the authors.

With warmest academic greetings,

Thomaz Wood Jr.

Coordinator – FGV EAESP Pesquisa

SUMÁRIO

ABERTURA | *OPENING*

- 12 APROXIMANDO GESTORES E ACADÊMICOS
BRINGING MANAGERS AND ACADEMICS TOGETHER
Por Thomaz Wood Jr., Miguel P. Caldas e Renato Souza

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | *BUSINESS ADMINISTRATION*

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL | *BUSINESS STRATEGY*

- 20 Entendendo a diplomacia corporativa
Understanding corporate diplomacy
Hans Kristian Hedetoft, Gilberto Sarfati
- 22 O lado financeiro da internacionalização
The financial side of internationalization
Jeferson Lana, Rosilene Marcon, Rodrigo Bandeira de Mello, Wlamir Gonçalves Xavier
- 24 O papel do governo na internacionalização
The government's role in internationalization
Cláudia Frias Pinto, Manuel Portugal Ferreira, Christian Falaster, Maria Tereza Leme Fleury, Afonso Fleury
- 26 Os caminhos das multilatinas
The paths of latin american multinational corporations
Jean François Hennart, Hsia Hua Sheng, José Marcos Carrera
- 28 O papel do contexto no desempenho
The role of context in performance
Sandra Ruiz, Paulo Roberto Arvate, Wlamir Gonçalves Xavier

ESTRATÉGIAS DE MARKETING | MARKETING STRATEGIES

- 30 As diferenças entre homens e mulheres no trânsito
The differences between men and women in traffic
Edimilson Costa Lucas, Wesley Mendes da Silva, Angela Christine Lyons
- 32 Como as emoções afetam a compra de falsificados
How emotions affect the purchase of counterfeit goods
Delane Botelho, Felipe Zambaldi
- 34 Como europeus percebem a carne bovina brasileira
How europeans perceive brazilian beef
Luis Henrique Pereira
- 36 Como são criadas as marcas no Facebook
How brands are created on Facebook
Benjamin Rosenthal, Eliane Pereira Zamith Brito
- 38 O cheiro da venda
The smell of the sale
Ramona de Luca, Delane Botelho
- 40 O que engaja os fãs de marcas no mundo virtual
What engages brand fans in the virtual world
Benjamin Rosenthal, Eliane Pereira Zamith Brito
- 42 O que explica a doação para caridade
What explains donations to charity
Tania Modesto Veludo de Oliveira, Ibrahim S. Alhaidari, Mirella Yani de Soriano, Shumaila Y. Yousafzai
- 44 Tecnologia verde
Green technology
Emílio José Montero Arruda Filho, Eliane Pereira Zamith Brito

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS | ORGANIZATION STUDIES

- 46 A oligarquização no futebol
Oligarchization in soccer
Cláudio Gonçalves Couto
- 48 Como a autenticidade pode atrair colaboradores
How authenticity can attract employees
Germano Glufke Reis, Beatriz Maria Braga, Jordi Trullen

- 50 Como a boa gestão pode ajudar os hospitais
How good management can help hospitals
Luiz Artur Ledur Brito, Ana Maria Malik, Eliane Brito, Sergio Bulgacov, Tales Andreassi
- 52 Como a cultura impacta a inovação
How culture has an impact on innovation
Alexandre Luis Prim, Luiz Stephany Filho, Guilherme Augusto Cavallaro Zamur, Luiz Carlos Di Serio
- 54 Enfrentando dilemas éticos na gestão de pessoas
Confronting ethical dilemmas when managing people
Beatriz Maria Braga, Edson Keyso de Miranda, Eduardo Oliva
- 56 Um divã no escritório
A couch in the office
Marcelo Galletti Ferretti

FINANÇAS E CONTABILIDADE | FINANCE AND ACCOUNTING

- 58 A duvidosa arte de inflar os relatórios contábeis
The doubtful art of inflating accounting statements
Edilene Santana Santos
- 60 Características do investidor e o efeito disposição
Investor characteristics and the disposition effect
William Eid Jr., Claudia Emiko Yoshinaga
- 62 Como os estrangeiros afetam nosso mercado de ações
How foreigners affect our stock market
Walter Gonçalves Jr., William Eid Jr.
- 64 Comparando modelos de governança corporativa
Comparing corporate governance models
Henrique Castro Martins, Eduardo Schiehl, Paulo Renato Soares Terra
- 66 Construindo índices de governança corporativa
Constructing indices in corporate governance
Bernard Black, Antonio Gledson de Carvalho, Vikramaditya Khanna, Woonchan Kim, Burcin Yurtoglu
- 68 Na trilha dos novos padrões contábeis
On the trail of new accounting standards
Edilene Santana Santos, Hsia Hua Sheng

- 70 O que determina o sucesso dos investimentos
What determines success in investments
 Antonio Gledson de Carvalho, Humberto Gallucci Netto, Eduardo M. R. Siqueira

- 72 Precificação tropical
Tropical pricing
 Antonio Zoratto Sanvicente, Hsia Hua Sheng, Luiz Felipe Poli Guanais

GESTÃO DA INFORMAÇÃO | INFORMATION MANAGEMENT

- 74 Como os sistemas de informação ajudam a inovar
How information systems help people innovate
 Alberto Luiz Albertin, Fernando de Souza Meirelles
- 76 Garantindo o sucesso de projetos de TI
Guaranteeing the success of IT projects
 Otávio Próspero Sanchez, Marco Alexandre Terlizzi, Heverton Roberto de Oliveira, Cesar de Moraes

- 78 Gerenciando os benefícios da tecnologia
Managing the benefits of technology
 Marco Alexandre Terlizzi, Alberto Luiz Albertin, Heverton Roberto de Oliveira Cesarde Moraes

- 80 Millennials e o uso de gadgets pessoais no trabalho
Millennials and the use of personal gadgets at work
 Heiko Gewald, Xuequn Wang, Andy Weeger, Mahesh S. Raisinghani, Gerald Grant, Otávio Próspero Sanchez, Siddhi Pittayachawan

- 82 O Impacto da tecnologia sobre o desempenho
The impact of technology on performance
 Adilson Carlos Yoshikuni, Alberto Luiz Albertin

GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA | OPERATIONS AND LOGISTICS MANAGEMENT

- 84 Aprendendo com empresas inovadoras
Learning from innovative enterprises
 Luiz Carlos Di Serio, Miguel Sacramento, Fernando Coelho
- 86 Como as competências operacionais se desenvolvem
How operational competences develop
 Ely Laureano Paiva, Susana Carla Farias Pereira, Luiz Carlos Di Serio, Renato J. Orsato, Luciana Marques Vieira

- 88 Compradores e fornecedores: uma relação delicada
Buyers and suppliers: a delicate relationship
Renata Peregrino de Brito, Priscila Laczynski de Souza Miguel
- 90 Gerindo a cadeia de suprimentos com sustentabilidade
Managing the supply chain in a sustainable way
Susana Carla Farias Pereira, Alexandre Bittar
- 92 Governança e desempenho da cadeia produtiva
Governance and performance in the production chain
Pietro Cunha Dolci, Antonio Carlos Gastaud Maçada, Ely Laureano Paiva

PESQUISA E CONHECIMENTO | RESEARCH AND KNOWLEDGE

- 94 Como fazer pesquisa de impacto
How to carry out impact research
Thomaz Wood Jr.
- 96 Como maximizar o aprendizado dos alunos
How to maximize student learning
Marta de Campos Maia
- 98 O futuro da pesquisa em gestão da informação
The future of research in information management
Eduardo Henrique Diniz, José Eduardo R. Favaretto, Henrique Pontes G. de Oliveira, Debora Richter Brolio
- 100 Pioneiros da ciência administrativa brasileira
The pioneers of brazilian administrative science
Maria José Tonelli
- 102 Repensando o papel da universidade
Rethinking the role of the university
Mario Aquino Alves, Peter Spink, Fernando Burgos Pimentel dos Santos, Lupicínio Iñiguez-Rueda

SUSTENTABILIDADE | SUSTAINABILITY

- 104 Empresas mais visadas são socialmente mais responsáveis
Companies that are most in the public gaze are more responsible
Alexandre Sanches Garcia, Wesley Mendes da Silva, Renato J. Orsato

106 Os novos caminhos do investimento social

The new paths of social investment

Livia Pagotto, Mariana Nicoletti, Mario Monzoni

108 Um fracasso da mobilidade elétrica

A failure in electrical mobility

Benjamin K. Sovacool, Lance Noel, Renato J. Orsato

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | *PUBLIC ADMINISTRATION*CIÊNCIA POLÍTICA | *POLITICAL SCIENCE*

112 Corrupção ou ineficiência: o que é pior?

Corruption or inefficiency: which is worse?

Paulo Roberto Arvate, Sergio Rubens Mittlaender Leme de Souza

114 O fenômeno do voto econômico

The economic vote phenomenon

Ivan Filipe de Almeida Lopes Fernandes, Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes

GESTÃO PÚBLICA | *PUBLIC MANAGEMENT*

116 A governança das cidades inteligentes

Governance in smart cities

Gabriela Viale Pereira, Maria Alexandra Viegas Cortez da Cunha, Thomas J. Lampoltshammer, Peter Parycek, Maurício Gregianin Testa

118 De onde veio o Homo Oeconomicus

Where did Homo Economicus come from?

Daniel Pereira Andrade

120 O efeito das regras antidumping sobre as importações

The effect of antidumping rules on imports

Sergio Goldbaum

122 O que determina as capacidades do estado

What determines state capabilities?

Maria Rita Loureiro e Lauro Gonzalez

- 124 O usuário do governo eletrônico no Brasil
E-government users in Brazil
Gustavo Hermínio Salati Marcondes de Moraes, Fernando de Souza Meirelles
- 126 Segregação racial nas escolas paulistanas
Racial segregation in schools in Sao Paulo
Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes

POLÍTICAS PÚBLICAS | PUBLIC POLICY

- 128 Analisando os programas de enfrentamento à pobreza
Analyzing programs for tackling poverty
Fernando Burgos Pimentel dos Santos
- 130 Como aperfeiçoar as políticas de habitação
How can housing policies be improved?
Lauro Gonzalez, Marlei Pozzebon
- 132 Comparando políticas de previdência social
Comparing social security policies
Maria Rita Loureiro
- 134 Fazedores de cultura e empreendedores culturais
The makers of culture and cultural entrepreneurs
Fernando Burgos Pimentel dos Santos, Miqueli Michetti

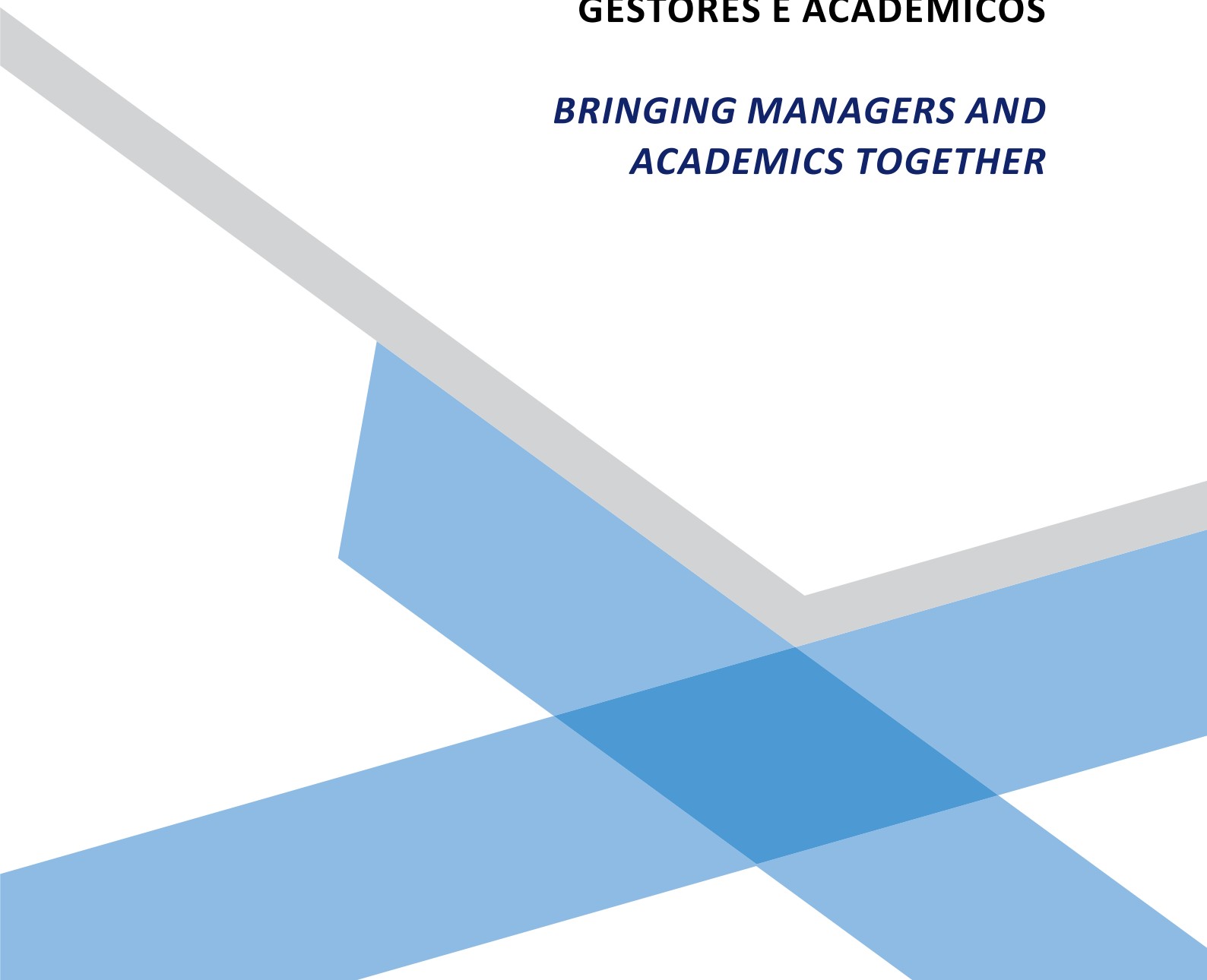
LIVROS, MONOGRAFIAS E INDICADORES | BOOKS, MONOGRAPHS AND INDICATORS

- 138 **LIVROS PUBLICADOS EM 2017**
BOOKS PUBLISHED IN 2017
- 140 **MONOGRAFIAS PREMIADAS**
PRIZE-WINNING MONOGRAPHS
- 145 **INDICADORES DE PESQUISA**
RESEARCH INDICATORS

Abertura
Opening

**APROXIMANDO
GESTORES E ACADÊMICOS**

***BRINGING MANAGERS AND
ACADEMICS TOGETHER***



APROXIMANDO GESTORES E ACADÊMICOS¹

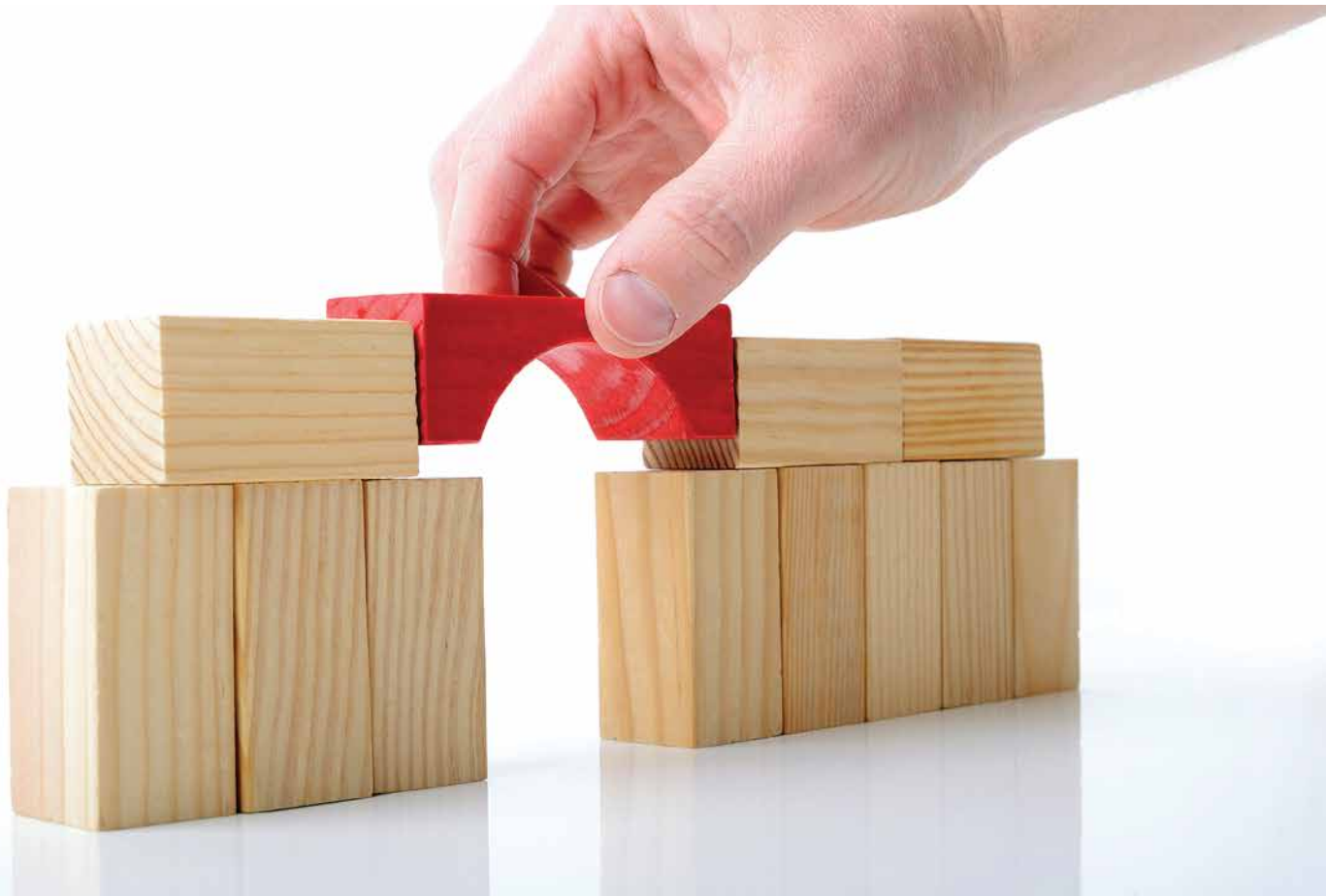
Por Thomaz Wood Jr., Miguel P. Caldas e Renato Souza

BRINGING MANAGERS AND ACADEMICS TOGETHER¹

By Thomaz Wood Jr., Miguel P. Caldas and Renato Souza

1. Uma versão deste texto foi publicada na revista GVexecutivo, com o título “Aproximando Gregos e Troianos”, Número 17, Volume 2, 2018.

1. A version of this text, entitled “Bringing Greeks and Trojans Together”, Number 17, Volume 2, 2018, was published in the GVexecutivo journal.



A Administração tem mais de um século de existência. Trata-se de uma história estadunidense, embora modelos similares tenham surgido em países europeus antes das primeiras escolas norte-americanas – Wharton e Harvard – terem sido criadas.

Rakesh Khurana, autor do livro *From Higher Aims to Hired Hands: The Social Transformation of American Business Schools and the Unfulfilled Promise of Management as a Profession*, observa que a nova profissão nasceu inspirada por altos padrões morais. De forma similar à medicina, visava formar profissionais capazes de pausar suas ações pela busca do bem comum e do progresso humano.

O período de expansão econômica e crescimento das empresas, o qual se seguiu ao término da Segunda Guerra Mundial, contribuiu para o aumento da demanda por administradores. No final dos anos 1950, o curso de Administração já era um dos mais populares dos Estados Unidos e havia sido exportado para a Europa e para o Brasil.

Apesar do sucesso aparente, ainda na década de 1950, consolidou-se a percepção de que o modelo era frágil. Um amplo estudo, patrocinado pela Fundação Ford, identificou as fragilidades: primeiro, os currículos de Administração eram restritos e simplórios; segundo, professores e alunos tinham nível insuficiente de formação escolar; e, terceiro, o ensino era fundamentalmente conduzido por práticos, profissionais que baseavam suas aulas em sua vivência empresarial, frequentemente restrita a uma única organização.

O relatório da Fundação Ford foi um divisor de águas na história do campo científico da Admi-

Business Administration has been around for more than a century. It is an American story, although similar models had emerged in European countries before the first schools in the US, Wharton and Harvard, were created.

Rakesh Khurana, author of “From Higher Aims to Hired Hands: The Social Transformation of American Business Schools and the Unfulfilled Promise of Management as a Profession”, observes that the new profession inspired high moral standards. As seen in the field of medicine, the management profession aspired to train professionals who were capable of basing their actions on a search for the common good and human progress.

The period of economic expansion and company growth that followed the end of World War II contributed to the increase in the demand for managers. By the end of the 1950s, Business Administration courses were already among the most popular in the United States and had been exported to Europe and Brazil.

Despite the apparent success of the model, the perception that the model was fragile became consolidated in the 1950s. An extensive study sponsored by the Ford Foundation identified its weaknesses: first, Business Administration curricula were restricted and simplistic; second, the educational foundations of both teachers and students were insufficient; and, third, teaching was essentially carried out by practitioners, professionals who based their lessons on their business experience, which was frequently restricted to a single organization.

The Ford Foundation report was a watershed in the history of the scientific field of Business Administration. The actions

nistração. As ações que se seguiram catalisaram o crescimento da comunidade acadêmica, com o aumento de pesquisadores, de eventos científicos e de publicações. Outra consequência das mudanças foi o crescimento dos manuais de Administração, dedicados às diversas subáreas do campo: Finanças, Marketing, Recursos Humanos, Operações, Gestão, Comportamento Organizacional etc. Tais manuais passaram a sintetizar o estado da arte das subáreas da Administração de Empresas, criando uma ponte entre a pesquisa e a prática, por meio do ensino.

Hoje, a renomada lista ABS indica nada menos do que 1582 periódicos qualificados publicados pelo campo científico da Administração. Tal conjunto de revistas veicula dezenas de milhares de artigos científicos por ano. No Brasil, os números são também significativos, atestando a vitalidade da comunidade acadêmica. Em 2015, tínhamos 78 programas de mestrado e/ou doutorado, gerando centenas de teses e dissertações por ano. Os programas somam-se a dezenas de eventos e periódicos, mobilizando permanentemente a comunidade científica.

RAZÕES PARA MUDANÇA

Entretanto, cabe a pergunta: o desenvolvimento do campo científico da Administração de Empresas é de fato uma história de sucesso? Diretores de escolas de Administração, presidentes de organizações científicas e gestores de agências de fomento frequentemente realizam discursos ufanistas sobre essa trajetória. E, de fato, há de se reconhecer a evolução do campo. Entretanto, há um crescente desconforto.

Esse incômodo vem sendo manifestado por notáveis do campo. No centro das críticas,

that followed were the catalyst for growth in the academic community, with an increase in the numbers of researchers, scientific events and publications.

Another consequence of the changes was the growth in Business Administration manuals and textbooks dedicated to the various subareas of the field: Finance, Marketing, Human Resources, Operations, Management, Organizational Behavior, etc. These manuals began to synthesize the state of the art in the subareas of Business Administration, creating a bridge between research and practice through teaching.

Currently, the renowned ABS list indicates no fewer than 1582 qualified journals that are published in the scientific field of Business Administration, which carry tens of thousands of scientific articles a year. The numbers in Brazil are also significant and witness to the vitality of its academic.

In 2015, there were 78 master's degrees and/or PhD programs in Brazil, generating hundreds of theses and dissertations on Business Administration every year. These programs are in addition to the dozens of events and periodicals that permanently mobilize the scientific.

REASONS FOR CHANGE

A question arises, however: Is the development of the scientific field of Business Administration a success story? The deans of Business schools, CEOs of scientific organizations and managers of development agencies frequently deliver talks boasting about this trajectory, and indeed, the way in which the field has evolved must be recognized. There is, however, a growing feeling of discomfort.

This discomfort has for some time been manifested by some of the field's notable personalities. At the heart of the criticism lies the question of the gap that exists between theory and practice. Significantly, at the end of 2017, the Academy of Management,

encontra-se a questão do afastamento entre teoria e prática. Significativamente, a *Academy of Management*, principal agremiação de acadêmicos do mundo, divulgou no final de 2017 um estudo que revelou amplo descontentamento da própria comunidade de pesquisadores com o estado das coisas. Entre os principais focos de preocupação foram identificadas a distância entre teoria e prática e a tendência para o isolamento.

Nos últimos anos, as críticas e os sinais de mudança ficaram mais fortes. Recentemente, alguns renomados pesquisadores passaram a incentivar colegas a orientar energia e recursos para a busca de soluções para os chamados “grandes desafios”, problemas complexos, tais como a mudança climática e a desigualdade de gênero. São questões que afetam a vida de milhões de pessoas em todo o mundo e demandam esforços colaborativos multidisciplinares.

Outra iniciativa notável foi implementada no Reino Unido, por meio de um sistema nacional de avaliação da produção científica, denominado REF (*Research Excellence Framework*). Tal sistema pretende orientar toda a produção científica para geração de benefícios palpáveis para a sociedade. É complexo e polêmico, porém constitui um laboratório para avaliação de mudanças necessárias.

UM BREVE GUIA PARA MUDANÇAS

O relatório divulgado pela *Academy of Management* revelou uma preocupação crescente com o fato da pesquisa em gestão ter se divorciado da prática, produzindo conhecimento que apenas alimenta a si mesmo. Revelou também uma urgência em criar mecanismos para possibilitar a geração de conhecimento mais relevante para a “vida real”.

Aproximar pesquisadores e gestores, teóricos e práticos, não é tarefa trivial. No entanto, alguns caminhos podem ser explorados.

the world's leading association of academics, published a study that revealed widespread discontent with the state of things within the community of researchers itself. Among the main focuses of concern were the distance between theory and practice and the tendency for isolation.

The criticisms and signs of change have become stronger in recent years. A number of renowned researchers recently started encouraging their colleagues to direct their energy and resources toward finding solutions for the so-called “big challenges”, complex problems such as climate change and gender inequality. These are issues that affect the lives of millions of people worldwide and require multidisciplinary collaborative efforts.

Another notable initiative was implemented in the United Kingdom, by way of a national evaluation system of scientific production called the REF (Research Excellence Framework). The intention behind this system is to guide all scientific production toward generating tangible benefits for society. It is a complex and controversial initiative, but it is a laboratory for assessing the necessary changes.

A BRIEF GUIDE TO THE CHANGES

The report released by the Academy of Management revealed a growing concern with the fact that management research has divorced itself from practice, producing knowledge that only feeds itself. It also revealed an urgency to create mechanisms that enable the knowledge generated to be more relevant to “real life”.

Bringing researchers, managers, theoreticians and practitioners together is not a trivial endeavor. However, there are paths to be explored.

Primeiro, as associações acadêmicas, escolas de administração, e periódicos científicos do campo poderiam tomar a iniciativa de formular agendas de pesquisa para o campo, incentivando pesquisadores a orientar esforços para questões relevantes que afetam as organizações.

Segundo, as escolas de administração poderiam promover o chamado “modo 2 de geração de conhecimento” (veja quadro) e outras abordagens de pesquisa que facilitam a aproximação com a prática.

RUMO A UM MODO ALTERNATIVO DE FAZER PESQUISA

MODO 1	MODO 2
Dominante no meio científico	Emergente no meio científico
Pesquisadores focam temas muito específicos ainda não explorados	Pesquisadores focam problemas reais que precisam ser tratados
Pesquisadores trabalham dentro de suas disciplinas e especializações	Pesquisadores trabalham em grupos multidisciplinares
Pesquisadores trabalham com outros pesquisadores	Pesquisadores trabalham com gestores e profissionais
Pesquisadores têm como objetivo final publicar artigos e evoluir em suas carreiras	Pesquisadores têm como objetivo encontrar soluções consistentes e factíveis, e gerar impacto real

Terceiro, as escolas de negócios poderiam criar ou ampliar programas tais como o mestrado profissional e o doutorado profissional. Este último pode ser estratégico para as escolas, pois permite atrair profissionais experientes. Tais

First, academic associations, business schools and scientific journals from the field could take the initiative to formulate research agendas and encourage researchers to direct their efforts to such relevant issues that affect organizations.

Second, business schools could promote the so-called “Knowledge-generation Mode 2” (see table) and other research approaches that facilitate an approximation with practice.

AN ALTERNATIVE WAY OF CARRYING OUT RESEARCH

MODE 1	MODE 2
<i>Dominant in the scientific world</i>	<i>Emerging in the scientific world</i>
<i>Researchers focus on very specific topics as yet unexplored</i>	<i>Researchers focus on real problems that need to be dealt with</i>
<i>Researchers work within their disciplines and specializations</i>	<i>Researchers work in multidisciplinary groups</i>
<i>Researchers work with other researchers</i>	<i>Researchers work with managers and professionals</i>
<i>The goal of researchers is to publish articles and evolve in their careers</i>	<i>The goal of researchers is to find consistent and ‘doable’ solutions and generate a real impact</i>

Third, business schools could create or expand programs, such as professional master’s degrees and PhDs. This can be strategic for business schools, as it allows them to attract experienced professionals. Such professionals can become

profissionais podem ser integrados à vida acadêmica, contribuindo com sua visão, experiência prática e conexões no mercado.

Quarto, associações acadêmicas e escolas de administração poderiam tomar iniciativas para unir pesquisadores e gestores, explorando interesses comuns e estabelecendo projetos colaborativos. Um exemplo deste tipo de iniciativa é o *Marketing Science Institute*, que há muitos anos realiza este tipo de aproximação.

A aproximação entre gestores e pesquisadores não constitui projeto de curto prazo. É preciso ter paciência e tolerância. Entretanto, uma vez dados os primeiros passos, um ciclo virtuoso provavelmente sustentará a continuidade das mudanças.

PARA SABER MAIS:

George, Gerard; Howard-Grenville, Jennifer; Aparna, Joshi; & Tihanyi, Laszlo. 2016. Understanding and tackling societal grand challenges through management research. *Academy of Management Journal*, 59: 1880-1895.

Gibbons, Michael; Limoges, Camille; Nowotny, Helga; Schwartzman, Simon; Scott, Peter; & Trow, Martin. 1994. *The New Production of Knowledge: The Dynamics of Science and Research in Contemporary Societies*. London: Sage Publishing House.

Haley, Usha C.V.; Page, Melanie C.; Pitsis, Tyrone S.; Rivas, José Luis; & Yu, Kuo Frank. 2017. *Measuring and Achieving Scholarly Impact: A Report from the Academy of Management's Practice Theme Committee*. Academy of Management.

Lima, Giovanna; & Wood Jr., Thomaz. 2014. the Social Impact of Research in Business and Public Administration. *RAE-Revista de Administração de Empresas* 54: 458-463.

Nicolai, Alexander; & Seidl, David. 2010. That's relevant! Different forms of practical relevance in management science. *Organization Studies*, 31: 1257-1285.

integrated into academic life and contribute with their vision, practical experience and connections in the market.

Fourth, academic associations and business schools could take the initiative to bring together researchers and managers to explore common interests and establish collaborative projects. An example of this type of initiative is the Marketing Science Institute, which has been using this kind of approach to bring people together for many years.

Bringing managers and researchers together is by no means a short-term project. It requires patience and tolerance. However, once the first steps have been taken, a virtuous cycle may sustain the continuity of the changes.

TO FIND OUT MORE:

George, Gerard; Howard-Grenville, Jennifer; Aparna, Joshi; & Tihanyi, Laszlo. 2016. *Understanding and tackling societal grand challenges through management research*. *Academy of Management Journal*, 59: 1880-1895.

Gibbons, Michael; Limoges, Camille; Nowotny, Helga; Schwartzman, Simon; Scott, Peter; & Trow, Martin. 1994. *The New Production of Knowledge: The Dynamics of Science and Research in Contemporary Societies*. London: Sage Publishing House.

Haley, Usha C.V.; Page, Melanie C.; Pitsis, Tyrone S.; Rivas, José Luis; & Yu, Kuo Frank. 2017. *Measuring and Achieving Scholarly Impact: A Report from the Academy of Management's Practice Theme Committee*. Academy of Management.

Lima, Giovanna; & Wood Jr., Thomaz. 2014. *the Social Impact of Research in Business and Public Administration*. *RAE-Revista de Administração de Empresas* 54: 458-463.

Nicolai, Alexander; & Seidl, David. 2010. *That's relevant! Different forms of practical relevance in management science*. *Organization Studies*, 31: 1257-1285.

Administração de Empresas

Business Administration

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL
BUSINESS STRATEGY

ESTRATÉGIAS DE MARKETING
MARKETING STRATEGIES

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS
ORGANIZATION STUDIES

FINANÇAS E CONTABILIDADE
FINANCE AND ACCOUNTING

GESTÃO DA INFORMAÇÃO
INFORMATION MANAGEMENT

GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
OPERATIONS AND LOGISTICS MANAGEMENT

PESQUISA E CONHECIMENTO
RESEARCH AND KNOWLEDGE



ENTENDENDO A DIPLOMACIA CORPORATIVA

ARTIGO: **Ouro negro: relações diplomáticas corporativas da Maersk no Brasil**

UNDERSTANDING CORPORATE DIPLOMACY

ARTICLE: *Black gold: corporate diplomatic ties of Maersk in Brazil*

AUTORES | AUTHORS

Hans Kristian Hedetoft, Gilberto Sarfati

REVISTA | JOURNAL

International Journal of Diplomacy and Economy 3 (3): 205-218, 2017



R E S U M O

Durante as últimas três décadas, a globalização empurrou intensamente as empresas em direção à internacionalização. As corporações tornaram-se mais independentes se comportando como estados com relações diplomáticas com outros governos estrangeiros oficiais a fim de acompanhar estas demandas comerciais, criaram estratégias de mitigação de riscos, e ganharam legitimidade. O objetivo deste artigo é explorar o papel percebido da diplomacia corporativa sobre a complexa relação entre o Grupo Maersk, os governos brasileiros e as partes interessadas envolvidas no mercado de petróleo e gás. Para compreender o processo de diplomacia corporativa da empresa, foram realizadas entrevistas semiestruturadas com funcionários do governo brasileiro, diplomatas dinamarqueses e funcionários da Maersk. Descobertas revelam a importância estratégica da diplomacia corporativa para os negócios da Maersk no Brasil. Laços diplomáticos pessoais construídos com os representantes da Maersk e as autoridades brasileiras e dinamarquesas são fundamentais para impulsionar seus objetivos. Elas também mostram a importância da missão diplomática dinamarquesa que ajuda a empresa a obter acesso às autoridades governamentais.

A

BSTRACT

During the last three decades, globalization has intensively pushed companies toward internationalization. Corporations have become like independent states with diplomatic relations with other foreign official governments to accompany business demands, create risk-mitigating strategies, and gain legitimacy. The aim of this article is to explore the perceived role of corporate diplomacy on the complex relationship between Maersk Group, the Brazilian governments and stakeholders involved in the oil and gas market. To understand the process of corporate diplomacy of the company, semistructured interviews were conducted with Brazilian government officials, Danish diplomats and Maersk employees. The findings reveal the strategic importance of corporate diplomacy for Maersk business in Brazil. Personal diplomatic ties forged with Maersk's representatives and Brazilian and Danish authorities are key for meeting objectives. The findings also show the importance of the Danish diplomatic mission in helping the company gain access to government authorities.



Autor para contato | *corresponding author*: **Gilberto Sarfati** gilberto.sarfati@fgv.br

O LADO FINANCEIRO DA INTERNACIONALIZAÇÃO

ARTIGO: **Dimensão financeira da internacionalização: servindo dois mestres**

THE FINANCIAL SIDE OF INTERNATIONALIZATION

ARTICLE: *The financial dimension of internationalization: serving two masters*

AUTORES | AUTHORS

Jeferson Lana, Rosilene Marcon, Rodrigo Bandeira de Mello, Wlamir Gonçalves Xavier

REVISTA | JOURNAL

Corporate Governance (Bradford) 17 (2): 305-320, 2017



R E S U M O

Com base na teoria da agência e na teoria institucional, este artigo visa explorar como a internacionalização financeira molda o desempenho da empresa por meio da influência de atores estrangeiros. Com a utilização de uma base de dados em painel, construída por mais de 26.000 currículos e 4.000 relatórios corporativos de aproximadamente 450 empresas brasileiras, os efeitos da internacionalização financeira foram explorados em uma visão longitudinal, usando a análise de regressão múltipla com efeitos fixos. Os resultados apresentam efeitos consistentes e não triviais da internacionalização financeira sobre o desempenho das empresas. Quando testados em conjunto, a propriedade estrangeira mostrou resultados inconclusivos, diretores estrangeiros e recibos de depósitos de ações mostraram uma associação positiva com o desempenho e a dívida em moeda estrangeira mostrou uma associação negativa. Na maioria dos casos, os dados sobre *stakeholders* estrangeiras, diretores estrangeiros e a dívida em moeda estrangeira não se relacionam ao país de origem. Servir ao interesse das partes interessadas estrangeiras de múltiplas perspectivas institucionais pode ser um desafio para os gestores. As descobertas deste estudo proporcionam uma oportunidade de investigação focada na dualidade institucional e na internacionalização financeira. Este artigo amplia a literatura anterior sobre a governança corporativa e a internacionalização financeira, investigando esta última sob a perspectiva de empresas de um mercado emergente. A seção de evidências empíricas fornece respaldo ao argumento de que a presença simultânea de atores estrangeiros em vários mecanismos da estrutura de governança corporativa impacta o desempenho das empresas no mercado emergente.

A B S T R A C T

Drawing on the agency and institutional theory, this paper aims to explore how financial internationalization shapes firm performance through the influence of foreign actors. By using a unique panel database, composed of over 26,000 curricula and 4,000 corporate reports from approximately 450 Brazilian companies, the effects of financial internationalization were explored in a longitudinal view by using multiple regression analysis with fixed effects. The results present consistent and nontrivial effects of financial internationalization on firm performance. When tested together, foreign ownership showed inconclusive results, foreign directors and depositary receipts showed a positive association with performance, and foreign currency debt showed a negative association. In most cases, the data on foreign stakeholders, foreign directors and foreign currency debt do not address the home country. Serving the interest of foreign stakeholders from multiple institutional perspectives can be a challenge for managers. The findings of this study provide an opportunity for research focusing on institutional duality and financial internationalization. This paper extends the prior literature on corporate governance and financial internationalization by investigating the subject from the perspective of firms from an emerging market. The empirical evidence section provides support for the argument that the simultaneous presence of foreign actors in multiple mechanisms of the corporate governance structure impacts the performance of firms in emerging markets.



Autor para contato | *corresponding author*: **Rodrigo Bandeira de Mello** rodrigo.mello@fgv.br

O PAPEL DO GOVERNO NA INTERNACIONALIZAÇÃO

ARTIGO: **Propriedade em aquisições transfronteiriças e o papel do apoio governamental**

THE GOVERNMENT'S ROLE IN INTERNATIONALIZATION

ARTICLE: *Ownership in cross-border acquisitions and the role of government support*

AUTORES | AUTHORS

Cláudia Frias Pinto, Manuel Portugal Ferreira, Christian Falaster, Maria Tereza Leme Fleury, Afonso Fleury

REVISTA | JOURNAL

Journal of World Business 52 (4): 533-545, 2017



R E S U M O

Examinamos o papel do governo sobre a apropriação de multilaterais em aquisições transfronteiriças, tanto diretamente como na moderação da relação entre distância institucional e acesso ao conhecimento. Argumentamos que as reformas pró-mercado e três mecanismos de apoio governamental - financiamento, participação em ações e vínculos políticos - podem resultar em níveis mais altos de propriedade negociados pelas empresas, em condições de maior distância institucional e acesso ao conhecimento. Nossas descobertas contribuem para ampliar a visão institucional, explorando como as características institucionais únicas dos países latino-americanos e, especialmente, os diferentes tipos de apoio governamental, influenciam as estratégias de propriedade externa das multilatinas.

A B S T R A C T

We examine the role of government support in the ownership choices by multilatinas in cross-border acquisitions, both directly and in moderating the relationship between institutional distance and knowledge access. We argue that the pro-market reforms and three mechanisms of government support – financing, stock participation, and political ties – can result in higher levels of ownership negotiated by firms under conditions of greater institutional distance and knowledge access. Our findings contribute to extending the institution-based view by exploring how the unique institutional characteristics of Latin American countries and especially different types of government support influence the foreign ownership strategies of multilatinas.



Autora para contato | *corresponding author*: **Maria Tereza Leme Fleury** mtereza.fleury@fgv.br

OS CAMINHOS DAS MULTILATINAS

ARTIGO: **Abertura, defensores internacionais e a internacionalização das multilatinas**

THE PATHS OF LATIN AMERICAN MULTINATIONAL CORPORATIONS

ARTICLE: *Openness, international champions, and the internationalization of multilatinas*

AUTORES | *AUTHORS*

Jean François Hennart, Hsia Hua Sheng, José Marcos Carrera

REVISTA | *JOURNAL*

Journal of World Business 52 (4): 518-532, 2017



R E S U M O

Na década de 1990, os países latino-americanos abandonaram suas políticas de importação – substituindo a industrialização realizadas por meio de empresas estatais de propriedade integral. Eles abriram suas economias para a competição internacional e privatizaram suas empresas estatais. Argumentamos que esta adaptação pragmática não constitui necessariamente uma mudança fundamental das políticas, seguidas por muito tempo por alguns países da América Latina, de intervenção estatal na busca dos objetivos nacionalistas, mas é, em vez disso, uma continuação destas políticas por outros meios. Especificamente, para proteger sua autonomia, alguns países latino-americanos escolheram e estimularam empresas nacionais para se tornarem empresas multinacionais. Eles mantiveram – e obtiveram – participações societárias nestas empresas multinacionais nacionais para influenciá-las e mantê-las longe das mãos dos estrangeiros. Estas políticas explicam o momento da ascensão da Multilatinas e a sua propriedade estatal, geralmente parcial.

A B S T R A C T

In the 1990s, Latin American countries abandoned their policies of import-substituting industrialization carried out through fully owned state enterprises (SOEs). They opened their economies to international competition and privatized their SOEs. We argue that this pragmatic adaptation did not necessarily constitute a fundamental change in policies, long followed by some Latin American countries, of state intervention in the pursuit of nationalistic objectives but instead represents a continuation of these policies by other means. Specifically, to safeguard their autonomy, some Latin American states have selected and nurtured domestic firms to become multinational enterprises (MNEs). They have kept – and obtained – equity stakes in these national MNEs to influence them and to keep them out of the hands of foreigners. These policies explain the timing of the rise of multilatinas and their usually partial state ownership.



Autor para contato | *corresponding author*: **Hsia Hua Sheng** hsia.sheng@fgv.br

O PAPEL DO CONTEXTO NO DESEMPENHO

ARTIGO: Desempenho econômico superior nos países desenvolvidos e em desenvolvimento

THE ROLE OF CONTEXT IN PERFORMANCE

ARTICLE: *Superior economic performance in developed and developing countries*

AUTORES | AUTHORS

Sandra Ruiz, Paulo Roberto Arvate, Wlamir Gonçalves Xavier

REVISTA | JOURNAL

International Journal of Emerging Markets (Print) 12 (1): 93-107, 2017



RESUMO

A extensa literatura existente sobre as economias emergentes afirma que o desenvolvimento de um contexto institucional contribui para a criação de condições hipercompetitivas.

O objetivo deste artigo é testar essa afirmação utilizando-se dados tanto dos países em desenvolvimento como dos desenvolvidos. O estudo utilizou um modelo probit, os testes de Kolmogorov-Smirnov e a propensão da pontuação coincidir para determinar o diferencial no desempenho superior e persistente. Foram usados dados de referência de 600 empresas em 26 países diferentes, no período de 1995 a 2011.

Os resultados empíricos sustentam a afirmação de que há uma diferença significativa no desempenho superior e na sustentabilidade da performance desse desempenho persistentemente entre empresas em países desenvolvidos e em desenvolvimento. Este estudo contribui para a adoção de outras teorias relacionadas a vantagens competitivas, enfatizando, especialmente, a comparação entre países desenvolvidos e em desenvolvimento.

ABSTRACT

The extant literature on emerging economies states that the development of the institutional context contributes to the creation of hypercompetitive conditions. The purpose of this paper is to test this assertion by using data from both developing and developed countries. The study used a probit model, Kolmogorov-Smirnov tests and propensity score matching to determine the difference in persistent superior economic performance. Panel data from 600 firms in 26 different countries were used for the period from 1995 to 2011. The empirical results support the proposition that there is a significant difference in superior economic performance and persistent superior economic performance sustainability between firms in developed and developing countries. This study contributes by fostering other theories related to competitive advantages and giving special emphasis to the comparison between developed and developing countries.



Autor para contato | *corresponding author*: Paulo Roberto Arvate paulo.arvate@fgv.br

AS DIFERENÇAS ENTRE HOMENS E MULHERES NO TRÂNSITO

ARTIGO: Diferenças de gênero nas atitudes na direção e a demanda por seguro privado: evidências dos motoristas da classe média

THE DIFFERENCES BETWEEN MEN AND WOMEN IN TRAFFIC

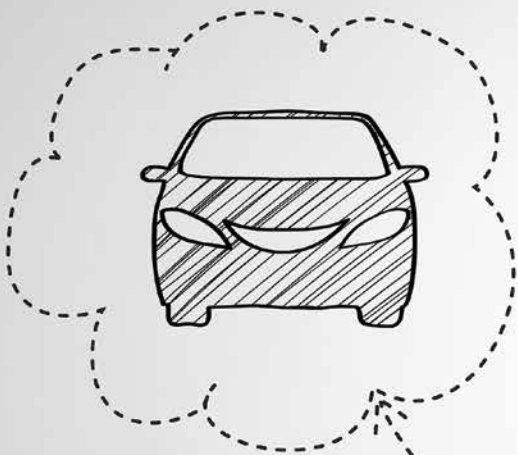
ARTICLE: *Gender differences in attitudes toward driving and demand for private insurance: evidence from middle class drivers*

AUTORES | AUTHORS

Edimilson Costa Lucas, Wesley Mendes da Silva, Angela Christine Lyons

REVISTA | JOURNAL

Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour 47: 72-85, 2017



RESUMO

Este artigo examina a existência de associações entre o sexo do motorista, seu comportamento de risco ao dirigir automóveis e sua inclinação para adquirir um seguro de veículo. Para conduzir esta investigação foi realizada uma pesquisa aleatória com 566 adultos de classe média em 66 cidades brasileiras. Usando testes não paramétricos e modelos logit, os resultados sugerem que, mesmo quando controlando para outras variáveis, as mulheres sentem uma maior necessidade de adquirir um seguro de veículo para se proteger em caso de possíveis acidentes em condições de chuva e de ter acesso aos serviços de suporte ao motorista. As mulheres também tendem a ter mais respeito por limites de velocidade em várias situações, como durante o horário de pico, em estradas locais e em rodovias. Os resultados também mostraram que os homens se sentem mais seguros do que as mulheres para dirigir em situações mais precárias: à noite, em áreas desconhecidas, depois de beber, ou mesmo quando eles estão cansados. Estes resultados, além de contribuir para o desenvolvimento teórico do tráfego rodoviário e da segurança dos transportes, têm especial relevância para a indústria financeira e para a agência reguladora. O setor de seguros pode achar esses resultados particularmente úteis na elaboração de políticas futuras e no estabelecimento de prêmios.

ABSTRACT

This article examines the existence of associations between the gender of the driver, risk behavior when driving motor vehicles and inclination to acquire automobile insurance. To conduct this investigation, a random survey was carried out with 566 middle-class adults in 66 Brazilian towns and cities. By using nonparametric tests and logit models, the results suggest that even when controlling for other variables, women feel a greater need to have automobile insurance to protect themselves in the event of possible accidents under rainy conditions and to have access to driver support services. Women also tend to have more respect for speed limits in various situations, such as during rush hour, on local roads and on highways. The results also show that men feel safer than women driving in more precarious situations, such as at night, in unfamiliar areas, after drinking, or even when they are tired. These results, in addition to contributing to the theoretical development of road traffic and transportation safety, are of special relevance to the financial industry and the regulatory agency. The insurance industry may find these results particularly helpful in designing future policies and setting premiums.



Autor para contato | *corresponding author*: **Wesley Mendes da Silva** wesley.mendes@fgv.br

COMO AS EMOÇÕES AFETAM A COMPRA DE FALSIFICADOS

ARTIGO: Variáveis emocionais e sua influência na intenção de compra de falsificados

HOW EMOTIONS AFFECT THE PURCHASE OF COUNTERFEIT GOODS

ARTICLE: *Emotional variables and their influence on the intention to purchase fake products*

AUTORES | AUTHORS

Delane Botelho, Felipe Zambaldi



RESUMO

Este artigo investiga as variáveis emocionais e sua influência no comportamento relacionado à compra de produtos falsificados não enganosos. A primeira fase foi um estudo exploratório qualitativo, composto por 42 entrevistas detalhadas cujos resultados utilizamos para refinar as hipóteses a serem testadas na fase experimental. Supomos que a responsabilidade dentro do grupo (torcedores de um time de futebol) pela falha da equipe (consumo de produtos falsificados) leva a uma maior culpa e raiva pelo grupo, a responsabilidade dentro do grupo pelo sucesso do time (consumo de produtos originais) leva a um maior orgulho no grupo; quanto maior a culpa pela falha dentro do grupo, maior é a intenção de reparar a falha (consumo de falsificados), mas não está relacionada com as intenções de punir infratores ou com o favorecimento do consumo de originais fora do grupo; quanto maior a raiva pela falha dentro do grupo, maior a intenção de punir infratores (consumo de falsificados), mas não está relacionada com as intenções de reparar a falha (consumo de falsificados) ou com o favorecimento do consumo de originais fora do grupo; quanto maior o orgulho pelo sucesso dentro do grupo, maior a intenção de favorecer o consumo de originais fora do grupo, mas não está relacionado com as intenções de punir infratores (consumidores de falsificados) ou as intenções de reparar a falha (consumo de falsificados). O Experimento 1 não forneceu nenhum resultado significativo, por isso o excluimos da nossa análise. O Experimento 2 mostrou que a responsabilidade dentro do grupo pelo consumo de falsificados gerou raiva pelo grupo, mas não culpa, enquanto a responsabilidade pelo consumo de originais gerou orgulho. O Experimento 3 mostrou somente o efeito do consumo de produtos originais no favorecimento do consumo de originais fora do grupo. Os resultados aqui podem ter percepções para um fenômeno que está ligado ao aumento das ameaças globais de crime e danos econômicos.

ABSTRACT

This paper investigates emotional variables and their influence on purchase behavior in relation to nondeceptive counterfeit products. The first phase was a qualitative exploratory study composed of 42 in-depth interviews whose findings we used to refine the hypotheses to be tested in the experimental phase. We hypothesized that in-group (supporters of a football team) responsibility for team failure (consuming counterfeit products) leads to greater group-based guilt and anger, and in-group responsibility for team success (consuming original products) leads to greater group-based pride. The greater the guilt associated with the in-group's failure is, the greater the intention to repair the failure (counterfeit consumption) but not the intention to punish wrongdoers or the out-group favoring original consumption. Furthermore, the greater the anger toward the in-group's failure is, the greater the intention to punish wrongdoers (counterfeit consumption) but not the intention to repair the failure (counterfeit consumption) or punish the out-group favoring original consumption. The higher the pride in the in-group's success is, the higher the intention of the out-group favoring original consumption but not the intention to punish wrongdoers (counterfeit consumers) or the intention to repair the failure (counterfeit consumption). Experiment 1 did not provide any significant results, so we excluded it from our analysis. Experiment 2 showed that the in-group responsibility for counterfeit consumption elicited group-based anger but not guilt, whereas the responsibility for original consumption triggered pride. Experiment 3 showed an effect only for the original product consumption of the out-group favoring original consumption. The results provide insights on a phenomenon linked to increasing global threats of crime and economic damage.



Autor para contato | *corresponding author*: **Delane Botelho** delane.botelho@fgv.br

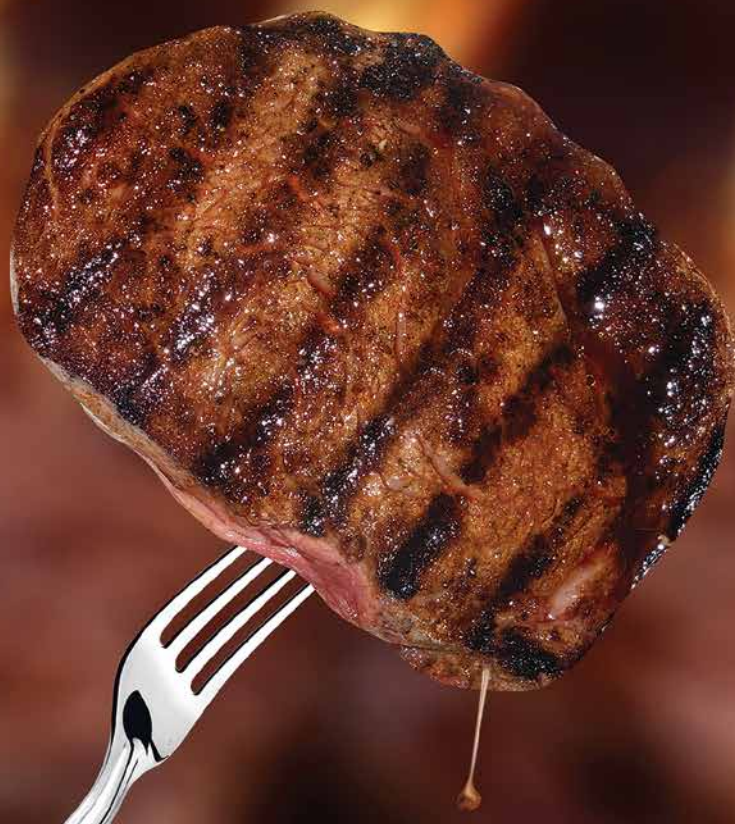
COMO EUROPEUS PERCEBEM A CARNE BOVINA BRASILEIRA

ARTIGO: A influência da rastreabilidade e do país de origem na percepção geral dos consumidores europeus sobre a qualidade da carne bovina brasileira

HOW EUROPEANS PERCEIVE BRAZILIAN BEEF

ARTICLE: *The influence of traceability and country of origin on european consumers' overall perception of the quality of brazilian beef*

AUTOR | AUTHOR
Luis Henrique Pereira



R

ESUMO

Entre os principais acontecimentos que levaram ao desenvolvimento de programas de rastreabilidade na Europa pode-se dizer que a criação do European Environmental Bureau (EEB) foi um dos que mais contribuíram. Como resultado, os regimes obrigatórios ou voluntários foram concebidos pelos governos para que as empresas rastreassem a carne de bovinos que mais tarde acabaria em supermercados em todo o mundo.

Em termos de responsabilidade, os sistemas de rastreabilidade ajudam a identificar as origens do risco. Os consumidores valorizam a informação ou exigem transparência de certos segmentos da cadeia de abastecimento mais do que outros. Como a indústria da carne afeta em grande parte a economia brasileira, o Estado tem interesse em promover programas de rastreabilidade para controlar a saúde do gado e garantir boas condições sanitárias (Furquim & Cyrillo, 2013). O Ministério da Agricultura introduziu o SISBOV (hoje denominado Sistema de Identificação e Certificação de Bovinos e Bovinos) que serve de data center, que envolve informações sobre o manejo de gado, movimento dentro do Brasil e atributos gerais. Estudos mostram o efeito do país de origem na percepção de qualidade pelo consumidor. Existe o pressuposto de que os consumidores nos países economicamente desenvolvidos consideram os produtos dos países menos desenvolvidos economicamente como inferiores em termos de qualidade e segurança. Além disso, o efeito do país de origem é especialmente importante para países como o Brasil, onde é menos provável que os produtos exportados sejam aceitos no exterior em comparação com os produtos exportados dos países industrializados. Diante dessas preocupações essa pesquisa teve como objetivo investigar se a rastreabilidade e o Brasil como país (país de origem) afetam a percepção de risco da carne brasileira. A pesquisa foi desenvolvida por meio de dados primários com consumidores Europeus, a metodologia é composta por técnicas de regressão linear múltiplas e modelagem de equações estruturais, que serão aplicadas para se analisar a relação dos fatores considerados importantes na percepção de risco do consumo de carne. Observou-se que a rastreabilidade, ao contrário do que pesquisas anteriores observaram, é um fator importante, com uma relação inversa moderada, caracterizando a redução da percepção de risco com o desenvolvimento de sistemas de rastreabilidade. Essa contradição com a literatura existente é resultado das características específicas do Brasil, como país em desenvolvimento, mudanças nos hábitos de consumo, escândalos recentes e necessidade de maior envolvimento/informação da cadeia de carne bovina.

A

BSTRACT

The establishment of the European Environmental Bureau (EEB) was one of the main contributors to the development of traceability programs in Europe. It led governments to devise mandatory or voluntary regimes to allow companies to trace the meat from cattle that would later end up in supermarkets around the world. Traceability systems help identify risk sources in terms of accountability. Consumers value information or demand transparency in certain segments of the supply chain more than in others. As the meat industry has a great effect on the Brazilian economy, the state has an interest in promoting traceability programs to control the health of livestock and ensure good sanitary conditions (Furquim & Cyrillo, 2013). The Ministry of Agriculture introduced the SISBOV (now called the Bovine and Buffalo Identification and Certification System), which serves as a data center that involves information on cattle management, movement within Brazil and general attributes. Studies show a country-of-origin effect on consumer perception of quality. There is an assumption that consumers in economically developed countries consider products from less economically developed countries to be inferior in quality and safety. The country-of-origin effect is especially important for countries such as Brazil, from which exported products are less likely to be accepted abroad when compared to products exported from industrialized countries. Given these concerns, the objective of this research was to investigate whether traceability and Brazil as a country of origin affect the risk perception associated with Brazilian meat. We collected primary data from European consumers. The methodology comprised multiple linear regression techniques and structural equation modeling, which we used to analyze the relationships among the factors that are considered important in the risk perception of meat consumption. Unlike previous research, we observed that traceability is an important factor with a moderate inverse relationship, which is characteristic of a reduction in the risk perception as traceability systems develop. This contradiction with the existing literature is a result of the specific characteristics of Brazil as a developing country, changes in consumption habits, recent scandals and the need for greater involvement with or information about the beef supply chain.



Autor para contato | *corresponding author*: Luis Henrique Pereira luis.pereira@fgv.br

COMO SÃO CRIADAS AS MARCAS NO FACEBOOK

ARTIGO: O processo de cocriação do significado da marca no Facebook

HOW BRANDS ARE CREATED ON FACEBOOK

ARTICLE: *The brand meaning cocreation process on Facebook*

AUTORES | AUTHORS

Benjamin Rosenthal, Eliane Pereira Zamith Brito

REVISTA | JOURNAL

Marketing Intelligence & Planning 35 (7): 923-936, 2017



RESUMO

O objetivo deste artigo é propor um esquema para a cocriação do significado da marca entre marcas e fãs no Facebook. Posts da marca na forma de texto, fotos, vídeos e comentários de fãs nas páginas de três marcas – Nike Run, Mizuno e Jack Daniel’s – foram coletados e analisados de forma netnográfica. Foram entrevistados sete fãs influentes da página da marca Nike Run, que foram identificados nos dados, e um gerente de marketing de cada marca. Mostra-se como os significados da marca são orquestrados por gerentes de marca e cocriados por meio de um processo no qual a marca lidera o diálogo com vários tipos de ações de marketing. Ele também mostra como os fãs se engajam neste diálogo. Propõe-se um esquema conceitual para entender a cocriação do significado da marca no nível micro das interações diárias dos fãs da marca. O processo identificado fornece um quadro útil para os gerentes de marca que procuram entender qual é a melhor forma de influenciar os fãs a cocriar significados da marca em direções que beneficiem suas empresas.

ABSTRACT

The objective of this article is to propose a scheme for the cocreation of brand meaning among brands and fans on Facebook. Brand posts in the form of text, photos, videos and fan comments on the pages of three brands – Nike Run, Mizuno and Jack Daniel’s – were collected and analyzed netnographically. Seven influential fans of the Nike Run brand page, who were identified from the data, and a marketing manager from each brand were interviewed. Brand managers are shown to orchestrate and cocreate brand meaning through a process in which the brand leads the dialogue with various types of marketing action. The study shows how fans engage in this dialogue. A conceptual scheme is proposed for understanding the cocreation of brand meaning at the microlevel of the daily interactions between the brand’s fans. The process that was identified provides a useful framework for brand managers seeking to understand how best to influence fans to cocreate brand meanings in ways that benefit their companies.



Autor para contato | *corresponding author*: Benjamin Rosenthal benjamin.rosenthal@fgv.br

O CHEIRO DA VENDA

ARTIGO: O cheiro da venda: sinais olfativos como uma rota para as preferências estéticas do produto

THE SMELL OF THE SALE

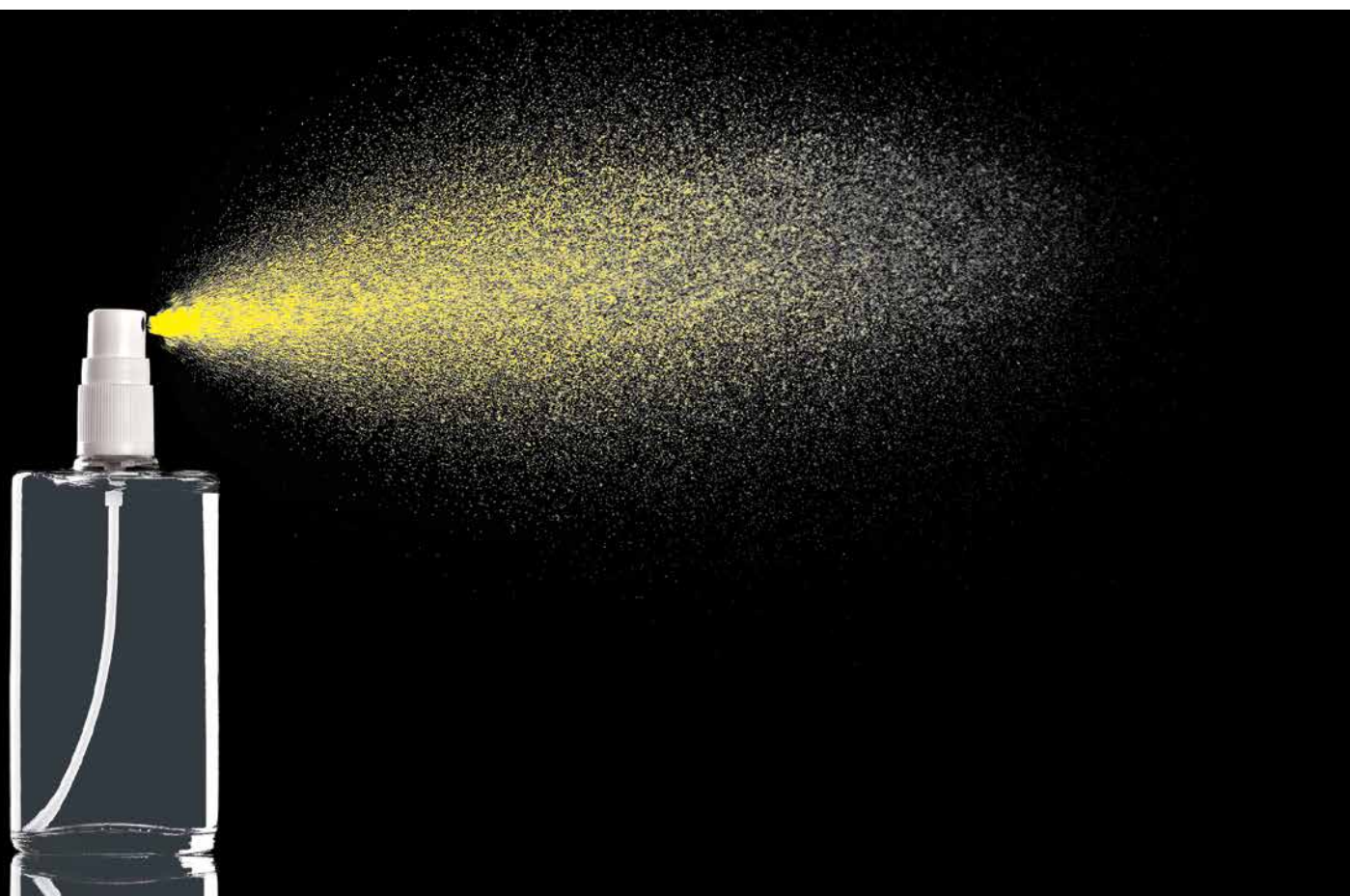
ARTICLE: *The smell of selling: olfactory cues as a route for product aesthetic preferences*

AUTORES | AUTHORS

Ramona de Luca, Delane Botelho

REVISTA | JOURNAL

Advances in Consumer Research 45: 351-351, 2017



R

ESUMO

O olfato é o nosso sentido mais primitivo e é o mais intimamente ligado às emoções humanas. Neste artigo, nós exploramos o efeito do perfume dos produtos sobre as preferências estéticas em termos de: i) aumento de prazer e interesse por produtos sem cheiro (vs. produtos perfumados); ii) aumento de prazer e interesse por produtos atípicos (vs. produtos típicos); e iii) mecanismo de redução de disfluência. Nós coletamos dados para identificar estímulos de produtos para garantir que os produtos típicos (shampoo líquido), atípicos (shampoo em barra), com perfume (shampoo), e sem perfume (lápis) fossem percebidos como diferentes em seus níveis de prazer, interesse e fluência. A tipicidade do produto foi medida perguntando aos participantes o quanto eles percebiam o produto como típico em uma escala variando de “nem um pouco típico” a “muito típico”. A relevância do perfume para o produto foi avaliada perguntando quão importante é o atributo do perfume para a categoria do produto, em uma escala variando de “nem um pouco importante” a “muito importante”. O prazer foi medido com uma escala de 7 pontos com um único item variando de desagradável a agradável; o interesse foi medido com os dois itens desinteressante/interessante e chato/empolgante; a fluência foi medida perguntando aos participantes quão difícil era pensar no produto, variando de “muito difícil” a “muito fácil”. Os resultados sugerem que existe uma diferença significativa no gosto dependendo da tipicidade do produto, da relevância do perfume para os produtos, e da fluência do processamento. Esta diferença pode ser reduzida pela presença do perfume do produto que pode acrescentar informações consistentes, reduzir a disfluência e aumentar as respostas estéticas afetivas.

A

BSTRACT

Smell is our most primitive sense and the one most intimately linked to human emotions. In this article, we explore the effect of the smell of products on aesthetic preferences in terms of i) an increase in pleasure and interest in unscented products (vs. perfumed products); ii) an increase in pleasure and interest in atypical products (vs. typical products); and iii) the disfluency reduction mechanism. We collected data to identify product stimuli for guaranteeing that typical (liquid shampoo), atypical (a shampoo bar), perfumed (shampoo), and unscented (a pencil) products were perceived as different in terms of their levels of pleasure, interest, and fluency. Product typicality was measured by asking participants how much they perceived the product as being typical on a scale ranging from “not at all typical” to “very typical”. The relevance of perfume to the product was assessed by asking how important the perfume attribute is to the product category on a scale ranging from “not at all important” to “very important”. Pleasure was measured using a single-item 7-point scale ranging from unpleasant to pleasant; interest was measured using two items: uninteresting/interesting and boring/exciting; fluency was measured by asking participants how difficult it was to think about the product, ranging from “very difficult” to “very easy”. The results suggest that there is a significant difference in taste depending on the typicality of the product, the relevance of perfume to the product, and the processing fluency. This difference may be reduced by the presence of the product’s perfume, which can add consistent information, reduce disfluency and increase affective aesthetic responses.



Autor para contato | *corresponding author*: **Delane Botelho** delane.botelho@fgv.br

O QUE ENGAJA OS FÃS DE MARCAS NO MUNDO VIRTUAL

ARTIGO: Como os traços virtuais da comunidade de marca podem aumentar o engajamento dos fãs nas páginas da marca

WHAT ENGAGES BRAND FANS IN THE VIRTUAL WORLD

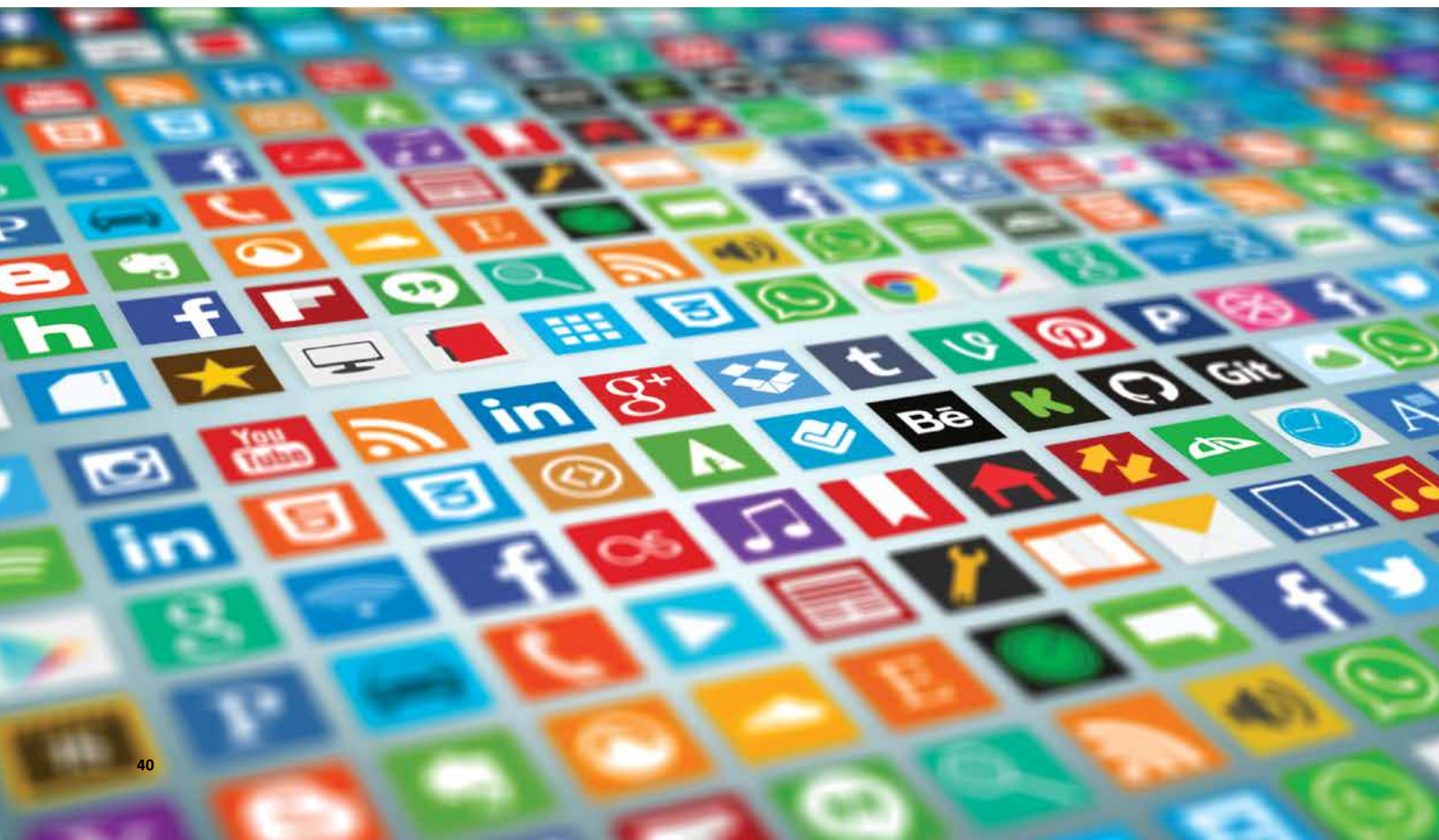
ARTICLE: *How virtual brand community traces may increase fan engagement in brand pages*

AUTORES | AUTHORS

Benjamin Rosenthal, Eliane Pereira Zamith Brito

REVISTA | JOURNAL

Business Horizons 60 (3): 375-384, 2017



RESUMO

Páginas de marcas em redes sociais são uma ótima maneira de promover a reunião de consumidores em torno de uma marca, mas pode ser um desafio manter os fãs engajados e fazer com que eles voltem para ver o conteúdo atualizado. Marcas com milhões de fãs no Facebook viram o alcance orgânico ficar abaixo de 2% de sua base de seguidores. Neste artigo, descrevemos como a criação de comunidades virtuais de marcas pode ajudar os gerentes de marcas a aumentar o engajamento dos fãs. Sugerimos as etapas, condições, vantagens e limitações envolvidas na criação de uma página de marca como uma reunião social on-line que assume algumas das características de uma comunidade virtual de marca. Os resultados do nosso estudo mostram que a página de uma marca pode ter algumas das características de uma comunidade virtual de marca – troca de informações por tópicos, comunicação de identidade e estabelecimento e internalização de normas culturais. Nós também mostramos a importância de ter celebridades entre os fãs de modo a promover as interações sociais e legitimar as práticas sociais nas páginas da marca.

ABSTRACT

ABSTRACT

Brand pages in social media are a great way to get consumers to gather around a brand, but it can be challenging to keep fans

engaged and coming back to see updated content. Brands with millions of fans on Facebook have seen organic reach fall below 2% of their base. In this article, we describe how the creation of virtual brand communities can help brand managers increase fan engagement. We suggest the steps, conditions, advantages, and limitations involved in nurturing a brand page as an online social gathering that assumes some of the characteristics of a virtual brand community. The results of our study show that a brand page can have some of the characteristics of a virtual brand community, including topical information exchange, identity communication, and establishment and internalization of cultural norms. We also show the importance of having celebrities among fans to foster social interactions and legitimate social practices on brand pages.



Autor para contato | *corresponding author*: Benjamin Rosenthal benjamin.rosenthal@fgv.br

O QUE EXPLICA A DOAÇÃO PARA CARIDADE

ARTIGO: Comparando o poder explicativo e preditivo de teorias baseadas na intenção de doação monetária pessoal a organizações de caridade

WHAT EXPLAINS DONATIONS TO CHARITY?

ARTICLE: *Comparing the explanatory and predictive power of intention-based theories of personal monetary donation to charitable organizations*

AUTORES | AUTHORS

Tania Modesto Veludo de Oliveira, Ibrahim S. Alhaidari, Mirella Yani de Soriano, Shumaila Y. Yousafzai

REVISTA | JOURNAL

Voluntas (Manchester) 28 (2): 571-593, 2017



RESUMO

A literatura indica que a Teoria da Ação Racionalizada (TRA) e a Teoria do Comportamento Planejado (TPB) têm capacidade preditiva em uma ampla gama de comportamentos individuais. Este estudo tem dois objetivos: em primeiro lugar, avaliar a aplicabilidade da TRA, da TPB, e de uma nova versão revisada da TPB que foi desenvolvida para o contexto de doações monetárias individuais voltadas a organizações de caridade; e em segundo lugar, comparar o poder explicativo e preditivo destes três modelos teóricos. Os dados relativos à intenção de fazer a doação monetária, atitudes em relação a ajudar os outros e em relação à doação para caridade, normas sociais, responsabilidade moral e controle comportamental percebido foram coletados na primeira fase do estudo por meio de um questionário de autopreenchimento distribuído para 432 moradores de Riyadh, Arábia Saudita. Na segunda fase, um mês depois, foram realizadas entrevistas por telefone com 221 participantes da primeira fase que concordaram em participar de um levantamento de acompanhamento sobre seu comportamento de doação monetária. Os resultados mostram que a versão revisada da TPB é o melhor dos três modelos para prever tanto a intenção dos indivíduos de fazer doações, como o seu comportamento futuro de doar, principalmente porque a responsabilidade moral está incluída no modelo teórico. Ele oferece, assim, um poder explicativo e preditivo superior.



ABSTRACT

The Theory of Reasoned Action (TRA) and the Theory of Planned Behavior (TPB) have been found to have predictive capability in a wide range of personal behaviors. The aim of this study is twofold: first, to assess the applicability of the TRA, the TPB, and a newly developed revised version of the TPB in the context of individuals' monetary donations to charitable organizations and, second, to compare the explanatory and predictive power of these three theoretical models. Data relating to the intention to give monetary donation, attitudes toward helping others and toward charitable giving, social norms, moral responsibility, and perceived behavioral control were collected in the first phase of the study by means of a self-completion mail questionnaire distributed to 432 residents of Riyadh, Saudi Arabia. In the second phase, 1 month later, telephone interviews were conducted with 221 of the first-phase respondents who had agreed to take part in a follow-up survey of their actual monetary donating behavior. The findings show that the revised TPB is the best of the three models for predicting individuals' intention to donate and their future monetary donation behavior, mainly because moral responsibility is included in the theoretical framework. The revised TPB thus offers superior explanatory and predictive power.



Autora para contato | *corresponding author:* **Tania Modesto Veludo de Oliveira** tania.veludo@fgv.br

TECNOLOGIA VERDE

ARTIGO: **Atributos ecológicos convergentes em produtos de tecnologia multifuncional**

GREEN TECHNOLOGY

ARTICLE: *Green attributes converged within multifunctional technology products*

AUTORES | AUTHORS

Emílio José Montero Arruda Filho, Eliane Pereira Zamith Brito

REVISTA | JOURNAL

Telematics and Informatics 34 (1): 79-90, 2017



RESUMO

Este artigo analisa a forma como a convergência de atributos ecológicos em produtos tecnológicos multifuncionais influencia as intenções de compra dos consumidores. Devido ao recente crescimento em produtos convergentes, usuários e consumidores de tecnologia devem escolher entre inúmeros aplicativos diferentes que podem ser percebidos como utilitários ou hedônicos. Este artigo sugere que novos produtos lançados no mercado incluem atributos que estão ligados à sustentabilidade e oferecem valor agregado aos consumidores no seu processo de tomada de decisão. A questão principal abordada neste artigo pretende responder se o aumento ou a diminuição da intenção do consumidor se baseia na percepção da utilidade do produto, na experiência prévia do consumidor e na atitude em relação aos produtos ecológicos. Um experimento 2x2x2 foi conduzido para avaliar a convergência utilitária ou hedônica, a integração do atributo ecológico e a predisposição para (envolvimento com) produtos ecológicos. Propomos que o valor do consumidor aumenta para aqueles consumidores com uma percepção elevada da integração ecológica ligada a uma predisposição elevada para dispositivos ecológicos, o que aumenta o valor utilitário do produto ou justifica a compra hedônica de equipamentos tecnológicos.

ABSTRACT

This article analyzes the way in which the convergence of green attributes in multifunctional technological products influences consumers' purchase intentions. Due to the recent growth in convergent products, technology users and consumers must choose among numerous different applications that can be perceived as either utilitarian or hedonic. This article suggests that new products launched on the market include attributes that are connected to sustainability and provide added value to consumers in their process of decision making. The primary question addressed in this article concerns whether an increase or decrease in consumer intention is based on the perception of the product's utility and the consumer's prior experience with and attitude toward green products. A 2x2x2 experiment was conducted to evaluate utilitarian or hedonic convergence, green attribute integration, and predisposition for (involvement with) green products. We propose that consumer value increases for consumers with a high perception of green integration connected to a high predisposition for green devices, which increases the utilitarian value of the product or justifies the hedonic purchase of technological equipment.



Autora para contato | *corresponding author*: Eliane Pereira Zamith Brito eliane.brito@fgv.br

A OLIGARQUIZAÇÃO NO FUTEBOL

ARTIGO: Oligarquização em um grande clube de futebol: o caso do Sport Club Corinthians Paulista

OLIGARCHIZATION IN SOCCER

ARTICLE: *The oligarchization of a great football club: the case study of Sport Club Corinthians Paulista*

AUTOR | AUTHOR

Cláudio Gonçalves Couto

REVISTA | JOURNAL

Organizações & Sociedade (Online) 24: 237-260, 2017



RESUMO

A maioria dos clubes de futebol é de associações voluntárias marcadas por uma dualidade institucional. Por um lado, uma base de associados que se beneficia dos bens tangíveis do “clube social”, compõe o eleitorado e escolhe os líderes; por outro lado, o escopo do futebol profissional, caracterizado pela mobilização de recursos financeiros significativos e a produção de um ativo intangível para os fãs: o sucesso esportivo e a identificação. Em muitos clubes, assim como em outras associações esportivas, ocorrem processos de oligarquização; seu traço mais proeminente é a longevidade dos mesmos líderes governantes. Neste artigo, a partir do estudo de caso do Sport Club Corinthians Paulista, procuramos entender em profundidade a natureza desses processos e identificar os fatores-chave do ciclo de oligarquização, ou seja, o estabelecimento, a consolidação e o declínio de uma dominância oligárquica. Mais do que um estudo sobre o tema específico das entidades esportivas, este artigo visa contribuir para a discussão tradicional sobre a oligarquização de entidades associativas, e toma como fundamento teórico os estudos sobre oligarquização criados após o caminho aberto por Robert Michels.

ABSTRACT

Most soccer clubs are voluntary associations marked by an institutional duality. On the one hand, a membership base that benefits from the tangible goods of the “social club” composes the electorate and chooses the leaders. On the other hand, the scope of professional soccer is characterized by the mobilization of significant financial resources and the production of an intangible asset for the fans: sporting success and identification. In many clubs, as well as in other sports associations, oligarchization processes occur; their best trait is the longevity of the same ruling leaders. In this article, through the case study of Sport Club Corinthians Paulista, we seek to understand in depth the nature of such processes and identify the key factors of the oligarchization cycle, i.e., the establishment, consolidation and decline of oligarchic dominance. More than a study on the specific subject of sports entities, this article aims to contribute to the traditional discussion about the oligarchization of associative entities, and it takes as its theoretical ground the scholarship on oligarchization following the path opened by Robert Michels.



Autor para contato | *corresponding author*: **Cláudio Gonçalves Couto** claudio.couto@fgv.br

COMO A AUTENTICIDADE PODE ATRAIR COLABORADORES

ARTIGO: A autenticidade no local de trabalho como um atributo da atratividade do empregador

HOW AUTHENTICITY CAN ATTRACT EMPLOYEES

ARTICLE: *Workplace authenticity as an attribute of employer attractiveness*

AUTORES | AUTHORS

Germano Glufke Reis, Maria Beatriz Braga, Jordi Trullen

REVISTA | JOURNAL

Personnel Review 46 (8): 1962-1976, 2017

R

ESUMO

O objetivo deste trabalho é investigar a relevância da autenticidade como um possível atributo da atratividade do empregador. Além disso, o estudo compara autenticidade com outros fatores de atratividade, como valores econômicos, de desenvolvimento, sociais, de interesse e de aplicação. Uma pesquisa foi realizada com um total de 937 entrevistados. O questionário consistiu na escala de atratividade do empregador desenvolvida por Berthon, Ewing e Hah (2005) e uma versão adaptada da escala de vida autêntica (Wood et al., 2008). Os resultados mostram que a autenticidade no local de trabalho é igualmente valorizada como um atributo de atratividade como ter oportunidades para o desenvolvimento econômico e pessoal e que é significativamente mais valorizado do que outras dimensões de atratividade do ambiente de trabalho, como valor de interesse, valor social e valor de aplicação. Os resultados também mostram que a autenticidade importa mais como um atributo de atratividade para a alta gerência, profissionais mais velhos e mulheres. As descobertas sugerem que as empresas se tornam mais competitivas na atração de talentos se suas estratégias de recrutamento colocar mais ênfase na autenticidade como um benefício psicológico que pode ser obtido através do trabalho na empresa. O uso de mídias sociais (por exemplo, testemunhos de funcionários, bate-papos e blogs) pode ajudar nesse fim. O tema da autenticidade no local de trabalho tem recebido cada vez mais atenção na literatura acadêmica, e os estudos revelam os benefícios que isso pode implicar para desenvolver e manter uma força de trabalho mais comprometida e produtiva. No entanto, pesquisas anteriores não consideraram como as percepções de autenticidade no local de trabalho também podem ajudar as organizações a se tornarem mais atraentes aos possíveis candidatos a emprego.

A

BSTRACT

The purpose of this paper is to investigate the relevance of authenticity as a possible attribute of employer attractiveness.

Additionally, the study compares authenticity to other factors of attractiveness, such as economic, development, social, interest and application values. A survey was conducted with a total of 937 respondents. The questionnaire consisted of the employer attractiveness scale developed by Berthon, Ewing, and Hah (2005) and an adapted version of the authentic living scale (Wood et al., 2008). The results show that workplace authenticity is equally valued as an attractiveness attribute providing opportunities for economic and personal development and that it is significantly more highly valued than other attractiveness dimensions of the work environment, such as interest value, social value, and application value. The results also show that authenticity matters more as an attribute of attractiveness for top management, older professionals and women. The findings suggest that firms become more competitive in attracting talent if their recruitment strategies place more emphasis on authenticity as a psychological benefit that can be obtained through working in the company. The use of social media (e.g., employee testimonials, chats, and blogs) can help to this end. The subject of workplace authenticity has been receiving increasing attention in the academic literature, and studies reveal the benefits that it may entail for both developing and retaining a more engaged and productive workforce. However, previous research has not considered how perceptions of workplace authenticity may also help organizations become more attractive in the eyes of potential job applicants.



Autor para contato | *corresponding author*: **Germano Glufke Reis** germano.reis@fgv.br

COMO A BOA GESTÃO PODE AJUDAR OS HOSPITAIS

ARTIGO: Práticas de gestão em hospitais privados de médio porte em
São Paulo, Brasil

HOW GOOD MANAGEMENT CAN HELP HOSPITALS

ARTICLE: *Management practices in medium-sized private hospitals in
São Paulo, Brazil*

AUTORES | AUTHORS

Luiz Artur Ledur Brito, Ana Maria Malik, Eliane Brito, Sergio Bulgacov, Tales Andreassi

REVISTA | JOURNAL

Cadernos de Saúde Pública 33 (3): e00030715, 2017



RESUMO

As práticas tradicionais de gestão são, por vezes, consideradas uma condição apenas necessária para o desempenho superior. Outros recursos e competências com maiores barreiras à imitação é que seriam as potenciais fontes de vantagem competitiva. Este estudo descreve e analisa o efeito de práticas tradicionais de gestão no desempenho em hospitais de médio porte. As empresas de médio porte são aquelas em que se costuma encontrar maiores diferenças no uso das práticas, e o setor hospitalar só mais recentemente tem buscado, na área de administração, formas de desenvolver sua competitividade. De forma geral, os resultados indicam que as práticas básicas de gestão podem sim trazer diferenças de desempenho, oferecendo suporte à nova perspectiva da PBV (*practice-based view*). De fato, verificou-se que hospitais que apresentaram uma maior taxa de adoção de práticas possuíam maior taxa de ocupação, internações por leito e certificado de acreditação. A não adoção das práticas por hospitais de médio porte traz uma limitação de capacidade competitiva que pode ser entendida como mais um componente do custo Brasil, mas, dessa vez, um componente interno.

ABSTRACT

Traditional management practices are sometimes considered merely a necessary condition for superior performance. Other resources and competencies with higher barriers to imitation are assumed to be potential sources of competitive advantage. This study describes and analyzes the effect of traditional management practices on the performance of medium-sized hospitals. Medium-sized companies frequently display the greatest differences in management practices, and only recently did the hospital sector seek ways to develop its competitiveness in the administrative arena. The results generally indicate that basic management practices can make differences in performance, offering support for the new practice-based view (PBV). Hospitals with the highest rate of adoption of practices had the highest occupancy rate, hospital-bed admissions, and accreditation. Lack of adoption of management practices by medium-sized hospitals limits their competitive capacity and can be viewed as a component of the so-called Brazil cost, which is in this case an internal component.



Autor para contato | *corresponding author*: **Luiz Artur Ledur Brito** luiz.brito@fgv.br

COMO A CULTURA IMPACTA A INOVAÇÃO

ARTIGO: A relação entre as dimensões da cultura nacional e o grau de inovação

HOW CULTURE HAS AN IMPACT ON INNOVATION

ARTICLE: *The relationship between national culture dimensions and the degree of innovation*

AUTORES | *AUTHORS*

Alexandre Luis Prim, Luiz Stephany Filho, Guilherme Augusto Cavallaro Zamur, Luiz Carlos Di Serio

REVISTA | JOURNAL

International Journal of Innovation Management 21 (1): 1730001 1-22, 2017



RESUMO

O objetivo desta pesquisa é analisar a relação entre as dimensões culturais e o grau de inovação a nível nacional. Para tanto, foram coletados dados secundários relativos às dimensões culturais de Hofstede e ao Índice Global de Inovação (IGI). Eles foram analisados usando várias regressões técnicas lineares com base em uma amostra de 72 países. Os resultados revelam a existência de três dimensões culturais associadas com a produção de inovação (tecnologia e criatividade): individualismo, orientação a longo prazo e indulgência, enquanto uma relação parcial foi encontrada para a distância de poder, rejeição a incerteza, e dimensões da masculinidade. As culturas nacionais também foram classificadas como competitivas, planejadas, hierárquicas ou benevolentes, para distinguir as culturas mais orientadas pela inovação. Esta evidência contribui para a perspectiva de inovação e competitividade, na qual os valores intrínsecos de uma cultura nacional podem favorecer o desenvolvimento da inovação e elevar o nível de competitividade tanto das nações como das organizações.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the relationship between cultural dimensions and the degree of innovation at the national level. To that end, secondary data relating to Hofstede's cultural dimensions and the Global Innovation Index (GII) were collected. They were analyzed using multiple linear technical regressions based on a sample of 72 countries. The results reveal the existence of three cultural dimensions associated with innovation outputs (technology and creativity): individualism, long-term orientation and indulgence. A partially supported relationship was found for the power distance, uncertainty avoidance, and masculinity dimensions. National cultures were also classified as being competitive, planning, hierarchical or benevolent to distinguish the most innovation-driven cultures. This evidence contributes to the innovation and competitiveness perspective, in which the intrinsic values of a national culture can favor the development of innovation and raise the competitiveness level of both nations and organizations.



Autor para contato | *corresponding author*: **Luiz Carlos Di Serio** luiz.diserio@fgv.br

ENFRENTANDO DILEMAS ÉTICOS NA GESTÃO DE PESSOAS

ARTIGO: Dilemas éticos enfrentados por profissionais de recursos humanos: explorando cursos de ação

CONFRONTING ETHICAL DILEMMAS WHEN MANAGING PEOPLE

ARTICLE: *Ethical dilemmas faced by human resources professionals: exploring action courses*

AUTORES | AUTHORS

Beatriz Maria Braga, Edson Keyso de Miranda, Eduardo Oliva

REVISTA | JOURNAL

RAC. Revista de Administração Contemporânea (online) 21 (6): 832-850, 2017



RESUMO

Embora o tema sobre o papel que a área de RH e os profissionais tenham para desempenhar em questões éticas esteja ganhando destaque na literatura internacional, ainda existem poucos estudos sobre esse tema no Brasil (Santos, Mendonça e Demo, 2015). A partir de uma pesquisa qualitativa realizada com 23 gerentes de RH de empresas nacionais e internacionais, este estudo investigou as percepções dos profissionais de RH sobre seu papel nas questões éticas relativas ao gerenciamento de pessoas, os dilemas que lidam e sua conduta quando confrontados com esses dilemas. Quanto às descobertas, a maioria dos entrevistados entende seu papel de parceiros de negócios e que as pessoas têm valor principalmente porque contribuem para o desempenho organizacional. Além disso, os profissionais de RH acreditam que eles desempenham um papel importante na reconciliação dos objetivos muitas vezes conflitantes de organizações e funcionários. Eles relataram que eles se sentem pressionados por dilemas éticos que se relacionam com a informação a que eles têm acesso, ao desempenho de suas funções de RH e ao seu papel de especialista / consultor. Além disso, eles sentem que são os guardiões da ética nas organizações e, por isso, eles devem dar o exemplo para as outras áreas. Os resultados mostram os aspectos específicos relacionados à tomada de decisões dos profissionais de RH, na medida em que diferentes fatores determinam seus cursos de ação.

ABSTRACT

Although the role of HR in ethical issues is a topic gaining prominence in the international literature, there are still few studies on this topic in Brazil (Santos, Mendonça, & Demo, 2015). Through a qualitative study conducted with 23 HR managers of national and international companies, this study investigated HR professionals' perceptions of their role in the ethical issues concerning people management, the dilemmas they deal with and their conduct when confronted with these dilemmas. For findings, most respondents understand that their role is that of a business partner and that people have value mainly because they contribute to organizational performance. Furthermore, HR professionals believe that they play an important role in reconciling the often-conflicting goals of organizations and employees. They reported that they feel pressured by ethical dilemmas related to the information to which they have access, to the performance of their HR functions and to their specialist/consultant role. In addition, they feel that they are the guardians of ethics in organizations and that they therefore must set the example for the other areas. The results reveal specific aspects of HR professionals' decision making and show that different factors determine their courses of action.



Autora para contato | *corresponding author*: **Beatriz Maria Braga** beatriz.braga@fgv.br

UM DIVÃ NO ESCRITÓRIO

ARTIGO: **Psicanálise e mundo do trabalho**

A COUCH IN THE OFFICE

ARTICLE: *Psychoanalysis and the world of work*

AUTOR | ***AUTHOR***

Marcelo Galletti Ferretti



RESUMO

Este artigo visa a fornecer alguns subsídios à determinação do lugar da psicanálise no mundo do trabalho do século XX, mediante uma incursão histórica centrada sobre as duas principais vertentes dessa psicanálise aplicada: a anglo-americana e a francesa. Essa incursão mostra que, enquanto no mundo anglo-saxão, entre a primeira e a segunda metade do século passado, verificamos a emergência de um uso pragmático, quando não instrumental, da teoria psicanalítica, no mundo francófono do último quarto daquele século essa teoria foi mobilizada com o objetivo de elaborar tanto uma crítica às formas de gestão do trabalho quanto uma reflexão sobre o trabalhar. Visto que uma problemática dessa espécie não tem atraído tanta atenção na literatura e que se assiste a um aumento inaudito de doenças mentais ligadas ao trabalho, o presente artigo julga pertinente a reflexão nele empreendida.

ABSTRACT

This article aims to provide some elements to distinguish the place of psychoanalysis in the world of work of the twentieth century by means of an historical overview that focuses on the two main strands of such applied psychoanalysis: the Anglo-American and the French. Between the first and second halves of the last century, we observe the emergence of a pragmatic, if not instrumental, use of psychoanalytic theory in the Anglo-Saxon world. Conversely, in the last quarter of this century, and regarding the French theory, we witness a critique of the forms of work management and a reexamination of the working process. Since this subject has not received much attention in recent literature and since one sees an unprecedented increase in mental illnesses related to work, we consider relevant the reflection here undertaken.



Autor para contato | *corresponding author*: **Marcelo Galletti Ferretti** marcelo.ferretti@fgv.br

A DUVIDOSA ARTE DE INFLAR OS RELATÓRIOS CONTÁBEIS

ARTIGO: **Qualidade do disclosure requerido pelo IFRS nas empresas brasileiras: a esperada melhoria estará ocorrendo?**

THE DOUBTFUL ART OF INFLATING ACCOUNTING STATEMENTS

ARTICLE: *The quality of disclosure as required by the IFRS in brazilian companies: is the expected improvement occurring?*

AUTORA | AUTHOR

Edilene Santana Santos



R

ESUMO

Nós investigamos a evolução do julgamento de materialidade no *Disclosure* requerido pelo IFRS por empresas cotadas em bolsa no Brasil de 2010 a 2014, no contexto da discussão mundial de hoje que identifica entre os adotantes da IFRS um fenômeno de “sobrecarga de divulgação” – ou seja, notas infladas com informações irrelevantes e, simultaneamente, sem conteúdo útil e necessário. Isso levanta a questão de saber se e em que medida houve uma evolução na aplicação da materialidade em julgamentos de divulgação por empresas brasileiras. Examinamos a conformidade com a divulgação exigida por IAS 2 (Inventário), 16 (Propriedade, instalações e equipamentos) e 38 (Intangível) para todas as empresas brasileiras não financeiras cotadas em bolsa com dados disponíveis para 2010 e 2014. Encontramos evidências que corroboram com todas as nossas três hipóteses: (H1) quanto mais material for o ativo, mais provável será o cumprimento da empresa com a divulgação exigida pela IFRS para este ativo; e tanto o nível de divulgação (H2) e a associação deste nível de divulgação com a materialidade do ativo (H3) tiveram uma grande melhora de 2010 (ano de adoção da IFRS) a 2014 (ano de adoção do OCPC 07) para todos os três ativos analisados.

A

BSTRACT

We investigated the evolution of materiality judgment on IFRS mandatory disclosure by Brazilian listed firms from 2010 to 2014, in the context of the current worldwide discussion identifying a phenomenon of “disclosure overload” among IFRS adopters – that is, inflated notes with irrelevant information and a simultaneous lack of useful, required content. This raises the question of whether and to what extent there has been an evolution in the application of materiality to disclosure judgments by Brazilian firms. We examined compliance with IAS 2 (Inventory), 16 (Property, Plant and Equipment) and 38 (Intangible) required disclosure by all Brazilian nonfinancial listed firms with the available data for 2010 and 2014. We found evidence to corroborate all three of our hypotheses: (H1) the more material the asset is, the more likely the firm is to comply with the IFRS required disclosure for the asset. Additionally, both the disclosure level (H2) and the association of the disclosure level with the asset materiality (H3) improved considerably from 2010 (IFRS adoption year) to 2014 (OCPC 07 adoption year) for all three assets analyzed here.



Autora para contato | *corresponding author*: **Edilene Santana Santos** edilene.santos@fgv.br

CARACTERÍSTICAS DO INVESTIDOR E O EFEITO DISPOSIÇÃO

ARTIGO: **Orgulho e prejuízo: comportamento de investidores brasileiros e o efeito disposição**

INVESTOR CHARACTERISTICS AND THE DISPOSITION EFFECT

ARTICLE: *Pride and prejudice: the behavior of brazilian investors and the willingness effect*

AUTORES | AUTHORS

William Eid Jr., Claudia Emiko Yoshinaga



RESUMO

O objetivo deste estudo é investigar se os investidores individuais apresentam o efeito da disposição, ou seja, se os investidores vendem ganhos mais prontamente do que vendem perdas. Usamos um conjunto de dados exclusivos de carteiras individuais mensais de uma das maiores empresas de gestão de ativos no Brasil. Usando ambas as especificações logísticas, descobrimos que o sexo, a idade e o tamanho da carteira são positivamente associados a este viés comportamental e que investidores do sexo masculino e mais ricos tendem a segurar as perdas para mais tempo. Testes de permutações de Monte Carlo demonstram que essas variáveis ainda são significativas depois de mil replicações.

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate whether individual investors exhibit the disposition effect, that is, whether they sell gains more readily than they sell losses. We use a unique data set of the month-end portfolios of individual investors at a Brazilian asset management firm. Using logistic specifications, we find that gender, age and portfolio size are positively associated with this behavioral bias and that male and wealthier investors tend to hold onto losses longer. Monte Carlo permutation tests demonstrate that these variables are still significant after a thousand replications.



Autor para contato | *corresponding author*: **William Eid Jr.** william.eid@fgv.br

COMO OS ESTRANGEIROS AFETAM NOSSO MERCADO DE AÇÕES

ARTIGO: **Sofisticação e impacto dos preços dos investidores estrangeiros no mercado de ações brasileiro**

HOW FOREIGNERS AFFECT OUR STOCK MARKET

ARTICLE: *Sophistication and the price impact of foreign investors in the brazilian stock market*

AUTORES | AUTHORS

Walter Gonçalves Jr., William Eid Jr.

REVISTA | JOURNAL

Emerging Markets Review 33: 102-139, 2017



RESUMO

O objetivo deste trabalho é investigar a sofisticação informativa dos investidores estrangeiros no mercado de ações brasileiro e avaliar o impacto dos preços nos valores mobiliários locais gerados pela negociação realizada por esses agentes. Como uma primeira descoberta, estes agentes apresentam respostas positivas e significativas aos retornos passados, dando respaldo à hipótese de perseguição de tendências. Além disso, os resultados indicam uma influência positiva e significativa desses investidores sobre a descoberta de preços domésticos, um efeito que é amplificado em magnitude por cenários de crise. Todas estas descobertas, combinadas com o fato de que esses agentes esporadicamente se agrupam, classificam os investidores estrangeiros como potenciais desestabilizadores de preços locais.

ABSTRACT

The purposes of this paper are to investigate the informational sophistication of foreign investors in the Brazilian stock market and to assess the price impact on local securities generated by the trading conducted by these agents. These agents exhibit positive and significant responses to past returns, supporting the trend-chasing hypothesis. Additionally, the results indicate a positive and significant influence of these investors on domestic price discovery, an effect that is amplified in magnitude by crisis scenarios. All of these findings, combined with the fact that these agents sporadically herd, classify foreign investors as potential local price destabilizers.



Autor para contato | *corresponding author*: **William Eid Jr.** william.eid@fgv.br

COMPARANDO MODELOS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

ARTIGO: Qualidade da governança a nível nacional, concentração de propriedade e vencimento da dívida: um estudo comparativo do Brasil e do Chile

COMPARING CORPORATE GOVERNANCE MODELS

ARTICLE: *Country-level governance quality, ownership concentration, and debt maturity: a comparative study of Brazil and Chile*

AUTORES | AUTHORS

Henrique Castro Martins, Eduardo Schiehll, Paulo Renato Soares Terra

REVISTA | JOURNAL

Revista / Journal: Corporate Governance – an International Review 25 (4): 236-254, 2017



RESUMO

R Este estudo investiga a interação entre a qualidade da governança a nível nacional e a escolha da estrutura de capital a nível empresarial no Brasil e no Chile. Examinamos a associação entre a concentração de propriedade de uma empresa e sua estrutura de vencimento da dívida e se a qualidade da governança a nível nacional influencia essa associação.

Nós encontramos uma associação positiva entre a baixa concentração de propriedade e o vencimento da dívida. Entretanto, esta associação se torna negativa quando o maior acionista tem alta concentração da propriedade. Este resultado sugere que a dívida de longo prazo e a concentração de propriedade atuam como mecanismos de monitoramento substitutos. Além disso, o vencimento da dívida está inversamente relacionado ao nosso índice agregado de qualidade de governança a nível nacional, sugerindo que em países com sistemas de governança que efetivamente protegem os detentores de dívidas, empresas com altos benefícios de controle (alta concentração de propriedade) utilizarão a dívida com períodos de restituição mais curtos, a fim de se beneficiar do monitoramento frequente por detentores da dívida. Em geral, nossos resultados apoiam a visão de que os mercados financeiros tendem a pressionar as empresas com altos benefícios de controle ou maior conflito de agências para fazer uma troca entre os benefícios do controle e a estrutura de custo e vencimento do financiamento da dívida.

ABSTRACT

A This study investigates the interaction between the quality of governance at the national level and the choice of the capital structure at the corporate level in Brazil and Chile. We examine the association between a company's ownership concentration and its debt maturity structure and whether the quality of governance at the national level has any influence on this association. We find a positive association between low ownership concentration and debt maturity. This association, however, becomes negative when the largest shareholder has a high ownership concentration. This result suggests that long-term debt and ownership concentration act as substitute monitoring mechanisms. Debt maturity is also inversely related to our aggregate governance quality index at the national level, suggesting that in countries that have governance systems that effectively protect those who have debt, companies with large control benefits (large ownership concentration) will use debt with shorter repayment periods to benefit from frequent monitoring by debt holders. In general, our results support the view that financial markets tend to pressure companies with large control benefits or greater agency conflict to make a trade-off between control benefits and the cost and maturity structure of debt financing.



Autor para contato | *corresponding author*: Paulo Renato Soares Terra paulo.terra@fgv.br

CONSTRUINDO ÍNDICES DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

ARTIGO: Índices de governança corporativa e validade do constructo

CONSTRUCTING INDICES IN CORPORATE GOVERNANCE

ARTICLE: *Corporate governance indices and construct validity*AUTORES | *AUTHORS*

Bernard Black, Antonio Gledson de Carvalho, Vikramaditya Khanna, Woochan Kim, Burcin Yurtoglu

REVISTA | JOURNAL

Corporate Governance – an International Review 25 (6): 397-410, 2017



R

ESUMO

Muitos estudos de governança corporativa de nível corporativo dependem de “índices” agregados para medir a governança subjacente e não observada. Mas não estamos confiantes de que possamos construir esses índices. Muitas vezes, estamos inseguros tanto quanto ao que é “boa” governança, e como pode ser uma representação para este conceito vago usando medidas observáveis. Realizamos uma análise exploratória de como os pesquisadores podem abordar a “validade da construção” dos índices de governança no nível da empresa, o que representa um grande desafio para todos os estudos que dependem desses índices. Avaliamos a validade de construção de índices de governança para quatro grandes mercados emergentes (Brasil, Índia, Coréia e Turquia), desenvolvidos em trabalhos anteriores. Nesse trabalho, construímos índices específicos do país, usando elementos de governança específicos do país que refletem as normas locais, as instituições e a disponibilidade de dados, e mostraram que esses índices preveem o valor de mercado firme em cada país. O uso de índices específicos de cada país coloca grande ênfase no desafio de validade de construção de avaliar o quão bem uma medida de governança corresponde ao conceito subjacente. Abordamos aqui quão bem esses quatro índices específicos de cada país e subíndices para aspectos da governança, como a estrutura do conselho ou a divulgação, medem de maneira coerente não observada, governança real subjacente. Nós fornecemos orientações sobre como os pesquisadores podem abordar a validade de construção dos índices de governança corporativa. A validade de construção imprecisa da maioria dos índices de governança corporativa sugere cautela ao se confiar em pesquisas usando esses índices como base para mudanças de governança no nível de empresa ou reformas legais a nível nacional.

A

BSTRACT

Many studies of firm-level corporate governance rely on aggregate “indices” to measure underlying, unobserved governance. However, we are not confident that we know how to build these indices. We are often unsure as to what “good” governance is and how one can proxy for this vague concept using observable measures. We conduct an exploratory analysis of how researchers can address the “construct validity” of firm-level governance indices, which poses a major challenge to all studies that rely on these indices. We assess the construct validity of the governance indices for four major emerging markets (Brazil, India, Korea, and Turkey), developed in a prior work. In that work, we built country-specific indices, using country-specific governance elements that reflect local norms, institutions, and data availability, and showed that these indices predict firm market value in each country. The use of country-specific indices puts great stress on the construct validity challenge of assessing how well a governance measure matches the underlying concept. We address here how well these four country-specific indices and subindices for aspects of governance such as board structure or disclosure coherently measure unobserved, underlying actual governance. We provide guidance on how researchers can address the construct validity of corporate governance indices. The uncertain construct validity of most corporate governance indices suggests caution in relying on research using these indices as a basis for firm-level governance changes or country-level legal reforms.



Autor para contato | *corresponding author*: **Antonio Gledson de Carvalho** gledson.carvalho@fgv.br

NA TRILHA DOS NOVOS PADRÕES CONTÁBEIS

ARTIGO: Conformidade com os erros de previsão de divulgação e análise de preços dos IFRS: evidências do Brasil

ON THE TRAIL OF NEW ACCOUNTING STANDARDS

ARTICLE: *Compliance with IFRS required disclosure and analysts' forecast errors: evidence from Brazil*

AUTORES | AUTHORS

Edilene Santana Santos, Hsia Hua Sheng



R

ESUMO

Nós analisamos a relação entre os erros de previsão de analistas e o cumprimento da evidenciação requerida pelas *International Financial Reporting Standards* (IFRS) pelas empresas brasileiras listadas. Mediante análise de dados em painel, analisamos se a variação no nível de evidenciação nas Notas

Explicativas de 2010 e 2012 afeta os erros de previsão de analistas para 2011 e 2013, respectivamente, encontrando uma relação negativa significativa entre essas variáveis. Ao calcular o nível de cumprimento por empresa, este estudo considera se e em que extensão as empresas realmente evidenciam as informações requeridas pelas IFRS (como “IFRS serious adopters”), distinguindo essas empresas daquelas que adotaram as IFRS apenas formalmente (como “IFRS label adopters”), sem efetivamente cumpri-las. Seguindo outros estudos, nós usamos quatro modelos alternativos para mensurar o nível de cumprimento por empresa, e não encontramos melhoria significativa no nível de evidenciação de 2010 para 2012, exceto se usarmos o modelo mais tolerante. Ao adotar essa abordagem, nossa pesquisa contribui para esclarecer o impacto da adoção das IFRS na acurácia de previsão dos analistas, já que outros estudos que usaram apenas variáveis binárias (previsões de analistas antes e depois da adoção das IFRS) encontram resultados contraditórios. Nossos resultados confirmam estudos em outros países sobre a convergência contábil internacional, enfatizando que o cumprimento é pelo menos tão importante quanto a adoção das IFRS em si. Isso corrobora a relevância dos mecanismos de enforcement para induzir as empresas a cumprir efetivamente as IFRS, de forma a melhor obter os benefícios econômicos esperados com sua adoção.

A

BSTRACT

We analyze the relationship between analysts' earnings forecast errors and Brazilian listed firms' compliance with International Financial Reporting Standards (IFRS) required disclosure. Through the analysis of panel data, we examine whether the variance in the Brazilian firms' disclosure compliance levels in the notes to financial statements for 2010 and 2012 affects analysts' earnings forecast errors for 2011 and 2013, respectively, and find a significant negative relationship between these variables. By performing a compliance-level analysis per firm, our study considers whether and to what extent firms effectively disclose as required by IFRS (as “IFRS serious adopters”), distinguishing them from firms that merely formally adopt IFRS (as “IFRS label adopters”), without effectively complying with the standards. Following other studies, we use four alternative models to measure the disclosure compliance level per firm, and we do not find significant improvement in the firms' disclosure levels from 2010 to 2012, except if we use the most tolerant model. By this approach, our research contributes to clarify the impact of IFRS adoption on analysts' forecast accuracy, as other studies that use only binary variables (analysts' forecasts before and after IFRS adoption) have found contradictory results. Our findings confirm other studies on the international accounting convergence in other countries, emphasizing that compliance is at least as important as formal IFRS adoption. This corroborates the relevance of enforcement mechanisms to induce firms to better comply with IFRS and thus better attain the economic benefits expected from its adoption.



Autora para contato | *corresponding author*: **Edilene Santana Santos** edilene.santos@fgv.br

O QUE DETERMINA O SUCESSO DOS INVESTIMENTOS

ARTIGO: **Determinantes de sucesso nos investimentos em capital de risco: evidências do Brasil**

WHAT DETERMINES SUCCESS IN INVESTMENTS

ARTICLE: *Determinants of success in venture capital investments: evidence from Brazil*

AUTORES | *AUTHORS*

Antonio Gledson de Carvalho, Humberto Gallucci Netto, Eduardo M. R. Siqueira

REVISTA | *JOURNAL*

Venture Capital (London. Print) 19 (3): 147-161, 2017



RESUMO

Investigamos os determinantes de sucesso dos fundos de *private equity* / capital de risco. Concentramo-nos especialmente em uma idiosincrasia brasileira: a participação de parceiros limitados no processo de investimento através de Comitês de Investimento (ICs) com seus representantes. Em princípio, os ICs poderiam substituir o rastreio *ex post* que os credores fazem em aquisições alavancadas. Aachamos que os fundos com ICs são inferiores aos outros fundos, sugerindo que os ICs não são uma boa alternativa para a triagem dos credores. Também descobrimos que os fundos geridos pelas afiliadas dos bancos são inferiores aos gerenciados por organizações independentes. Finalmente, a retenção de controle patrimonial em empresas de portfólio afeta positivamente seu sucesso.

ABSTRACT

We investigate the determinants of the success of private equity/venture capital funds.

We focus especially on a Brazilian idiosyncrasy: the participation of limited partners in the investment process through Investment Committees (ICs) staffed with their representatives. In principle, ICs could substitute for the ex post screening that creditors do in levered buyouts. We find that funds with ICs underperform other funds, suggesting that ICs are not a good alternative for creditor screening. We also find that funds managed by bank affiliates underperform those managed by independent organizations. Finally, the retention of equity control on portfolio companies positively affects their success.



Autor para contato | *corresponding author*: **Antonio Gledson de Carvalho** gledson.carvalho@fgv.br

PRECIFICAÇÃO TROPICAL

ARTIGO: O risco-país e o risco pelo tamanho são precificados no mercado brasileiro de ações?

TROPICAL PRICING

ARTICLE: *Are country and size risks priced in the brazilian stock market?*

AUTORES | AUTHORS

Antonio Zoratto Sanvicente, Hsia Hua Sheng, Luiz Felipe Poli Guanais

REVISTA | JOURNAL

BAR. Brazilian Administration Review 14 (1): 1-21, 2017



RESUMO

Ao estimar o custo da participação societária de uma empresa para valoração e outras finalidades em mercados emergentes sem integração do mercado de capital (ou com integração parcial), muitos profissionais incluem um prêmio para o risco-país. A princípio, a inclusão desse fator de risco se justificaria se o país de interesse específico não estivesse suficientemente integrado no mercado de capitais global. Inicialmente, o artigo mede e testa o grau de integração do mercado brasileiro e não rejeita a hipótese de integração. O artigo, em seguida, testa diretamente a relevância do prêmio do risco-país em retornos esperados de ações individuais no mercado brasileiro. Os dados mensais para as ações de 57 das empresas não financeiras mais ativamente comercializadas durante o período de 2004 a 2014 foram utilizados, usando o EMBI (Índice de Títulos da Dívida de Mercados Emergentes) como um substituto para o risco-país, e ele não foi considerado significativo. Finalmente, um prêmio para o fator do tamanho, também comumente usado por profissionais, também foi testado. Embora ele seja considerado significativo, o prêmio é negativo, em contraste com a prática atual, que implica a adição de um prêmio positivo aos retornos exigidos em ações pequenas. A inclusão de um risco-país e de um prêmio de tamanho, além do prêmio de risco da carteira de mercado, corresponde à utilização do modelo da Goldman Sachs, tal como proposto por Mariscal e Lee (1993).

ABSTRACT

When estimating a firm's cost of equity for valuation and other purposes in emerging markets without (or with only partial) capital market integration, many practitioners include a premium for country risk. In principle, the inclusion of such a risk factor would be justified if the particular country of interest were not sufficiently integrated into the global capital market. Initially, the paper measures and tests the degree of integration for the Brazilian market and does not reject the hypothesis of integration. The paper then tests directly the relevance of a country risk premium in individual stocks' expected returns in the Brazilian market. Monthly data for the stocks of 57 of the most actively traded, nonfinancial firms over the period 2004 to 2014 are used, with the Emerging Markets Bond Index (EMBI) as a proxy for country risk, which is found not to be significant. Finally, a premium for the size factor, also commonly used by practitioners, is also tested. Although it is found to be significant, the premium is negative, in contrast with current practice, which entails the addition of a positive premium to the required returns on small stocks. The inclusion of both a country risk and a size premium, in addition to the market portfolio risk premium, corresponds to the use of the Goldman Sachs model, as proposed by Mariscal and Lee (1993).



Autor para contato | *corresponding author*: Hsia Hua Sheng hsia.sheng@fgv.br

COMO OS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO AJUDAM A INOVAR

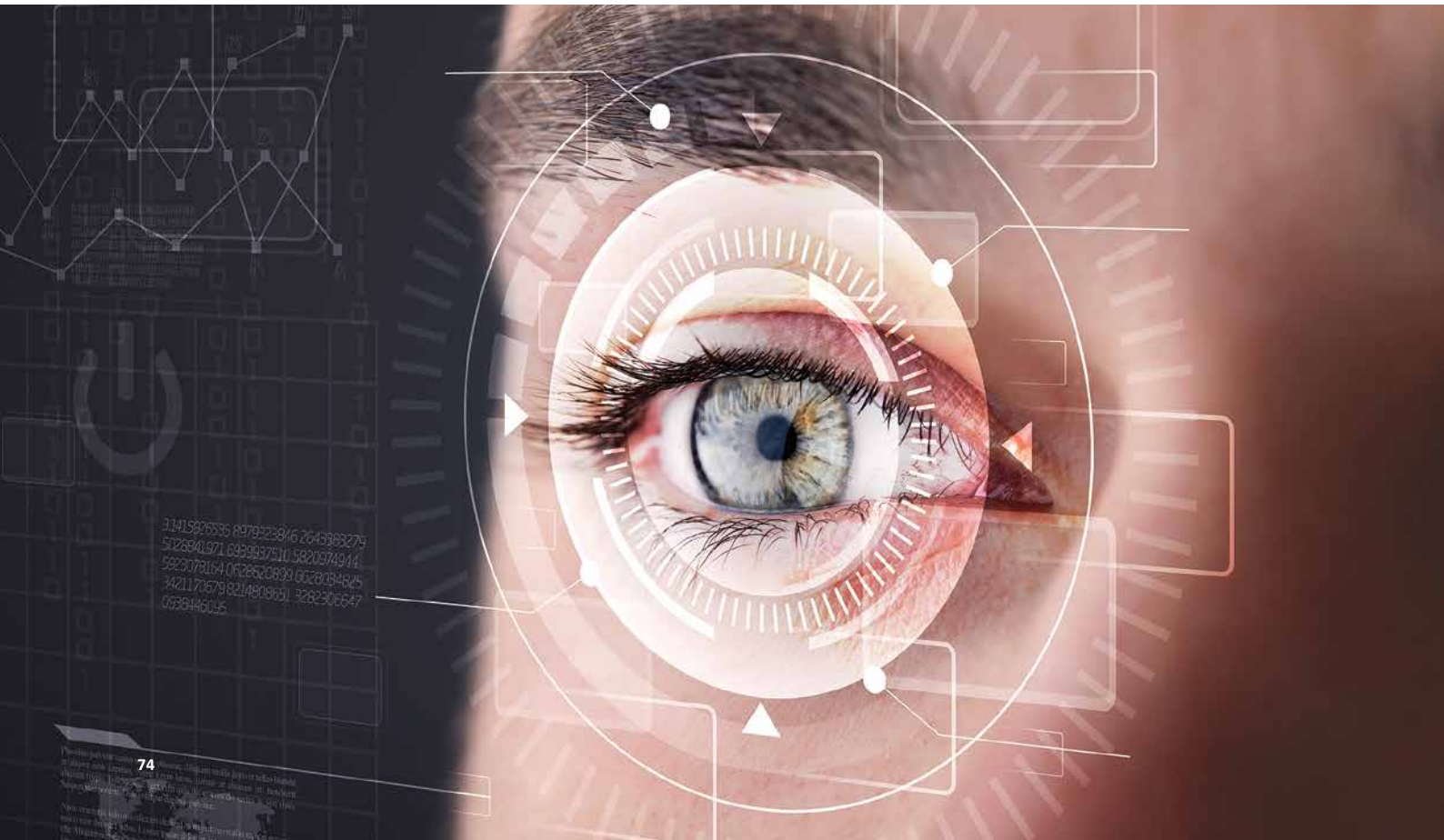
ARTIGO: Valor de negócios de TI, inovação e desempenho organizacional

HOW INFORMATION SYSTEMS HELP PEOPLE INNOVATE

ARTICLE: IT business value, innovation and organizational performance

AUTORES | AUTHORS

Alberto Luiz Albertin, Fernando de Souza Meirelles



RESUMO

Esta pesquisa estudou a influência do uso dos Sistemas de Informação Estratégicos, ou Strategic Information Systems (SIS) na Inovação de exploration e exploitation, sobre o efeito de contingenciamento do nível de Dinamismo do ambiente externo. Na relação linear, a influência do SIS na Inovação de exploitation foi mais forte sob níveis de alto Dinamismo, e quanto menor o nível de Dinamismo maior foi o efeito do SIS na Inovação de exploration. O SIS apresentou maior poder preditivo para a Inovação de exploitation do que exploration. Os resultados são provenientes de uma amostra de 256 empresas brasileiras de diferentes setores, com a utilização da técnica estatística de modelagem de equação estrutural (PLS-PM). Realizou-se estudo pós-análise (*post hoc analysis*) por meio do método FIMIX-PLS e POSPLS e foi identificado existência de heterogeneidade não observada para 2 segmentos em específico na amostra. O estudo contribui para o entendimento de como o SIS incorporado ao processo do planejamento estratégico habilita as estratégias de inovação em ambientes dinâmicos.

ABSTRACT

This research studied the influence of the use of Strategic Information Systems (SIS) in exploration and exploitation innovation on the contingency effect of the level of dynamism of the external environment. In a linear relationship, the influence of SIS on exploitation innovation was stronger when levels of dynamism were high; the lower the level of dynamism was, the greater the effect of SIS on exploration innovation. SIS had a greater predictive power for exploitation innovation than for exploration innovation. Using the statistical technique of structural equation modeling (PLS-PM), the results come from a sample of 256 Brazilian companies from different sectors. We carried out a post hoc analysis using the FIMIX-PLS and POSPLS methods and identified unobserved heterogeneity for two specific segments in the sample. The study contributes to our understanding of how SIS enable innovation strategies in dynamic environments when they are incorporated into the strategic planning process.



Autor para contato | *corresponding author*: **Alberto Luiz Albertin** albertin@fgv.br

GARANTINDO O SUCESSO DE PROJETOS DE TI

ARTIGO: Fatores de sucesso do gerenciamento de custo e tempo para projetos de desenvolvimento de sistemas de informação

GUARANTEEING THE SUCCESS OF IT PROJECTS

ARTICLE: *Cost and time project management success factors for information systems development projects*

AUTORES | ***AUTHORS***

Otávio Próspero Sanchez, Marco Alexandre Terlizzi, Heverton Roberto de Oliveira, Cesar de Moraes

REVISTA | ***JOURNAL***

International Journal of Project Management 35 (8): 1608-1626, 2017

RESUMO

O desenvolvimento bem-sucedido de Projetos de Sistemas de Informação (SI) tem sido uma fonte de vantagem competitiva para muitas organizações. Este artigo propõe que o Sucesso no Gerenciamento de Projetos de Custo e Tempo – CTPMS, uma medida essencial neste contexto, pois os projetos devem abordar de forma dinâmica o sucesso do custo e do tempo em um escopo acordado. O objetivo do artigo é identificar as práticas de gerenciamento de projetos por meio das quais uma organização pode otimizar o CTPMS de projetos de desenvolvimento de SI. Como vários fatores podem influenciar o sucesso do gerenciamento do projeto, analisamos uma amostra do mundo real de 899 projetos de SI de um banco líder, usando modelos hierárquicos para explicar os efeitos dos preditores em quatro níveis de análise: rede de carteiras, projeto, gerente de projeto e equipe. Além de propor e discutir uma nova medição do sucesso do gerenciamento de projetos para projetos de desenvolvimento de sistemas de informação, identificamos que o tamanho do projeto, a duração, a postergação e o poder formal do gerente de projeto mostraram efeitos positivos, enquanto que o tamanho da equipe e a dispersão da alocação de equipe apresentaram efeitos negativos. Os resultados sugerem uma orientação para fatores como alocação de membros da equipe e priorização, entre outros.

ABSTRACT

The successful development of information systems (IS) projects has been a source of competitive advantage for many organizations.

This paper proposes the Cost and Time Project Management Success (CTPMS), an essential measure in this context because projects must dynamically address cost and time success under an agreed scope. The goal of the paper is to identify the project management practices through which an organization can optimize the CTPMS of IS development projects. Because multiple factors can influence project management success, we analyze a real-world sample of 899 IS projects of a leading bank, using hierarchical models to account for the effects of predictors at four levels of analysis: portfolio network, project, project manager, and team. In addition to proposing and discussing a new measure of project management success for information systems development projects, we identified that project size, duration, postponement, and project manager formal power showed positive effects, whereas team size and team allocation dispersion presented negative effects. The results suggest guidance for factors such as team member allocation and prioritization, among others.



Autor para contato | *corresponding author*: **Otávio Próspero Sanchez** otavio.sanchez@fgv.br

GERENCIANDO OS BENEFÍCIOS DA TECNOLOGIA

ARTIGO: Gerenciamento dos benefícios de TI em instituições financeiras: práticas e barreiras

MANAGING THE BENEFITS OF TECHNOLOGY

ARTICLE: *IT benefits management in financial institutions: practices and barriers*

AUTORES | AUTHORS

Marco Alexandre Terlizzi, Alberto Luiz Albertin, Heverton Roberto de Oliveira Cesar de Moraes

REVISTA | JOURNAL

International Journal of Project Management 35 (5): 763-782, 2017



RESUMO

A adoção da Gestão de Benefícios (GB) é importante para garantir que os projetos de Tecnologia da Informação (TI) agreguem valor à organização; no entanto, a literatura ainda não apresenta evidências empíricas sobre como as organizações estão adotando GB de TI. O objetivo deste estudo é investigar como o GB de TI é adotado em instituições financeiras brasileiras. Uma abordagem de estudo de caso múltiplo foi implementada em quatro instituições financeiras líderes no Brasil, por meio de entrevistas, análise de documentos e uma pesquisa de 186 profissionais de TI. O estudo identificou seis práticas que afetam a adoção de GB de TI (os bônus estão vinculados aos benefícios, o PMO é responsável pelo desenvolvimento de um processo GB organizacional, o Valor Presente Líquido é usado para selecionar projetos, e os objetivos são definidos antes da aprovação, o comitê executivo aprova projetos, os benefícios são medidos após as implantações) e sete barreiras à sua adoção (dificuldade em adotar GB em projetos ágeis, os benefícios são difíceis de quantificar, o processo é lento e burocrático, o controle de custos / benefícios são atividades não obrigatórias, falta de conhecimento do GB, dificuldade em usar técnicas, e resistência a novos controles), alguns dos quais foram identificados recentemente. Finalmente, é apresentado um plano de ação para resolver esses problemas.

ABSTRACT

The adoption of Benefits Management (BM) is important to ensure that Information Technology (IT) projects add value to the organization, and some literature still lacks empirical evidence about how organizations are adopting IT BM. The aim of this study is to further investigate how IT BM is adopted in Brazilian financial institutions. A multiple case study approach was implemented at four leading financial institutions in Brazil by means of interviews, document analysis and a survey of 186 IT professionals. The study identified six practices affecting the adoption of IT BM (bonuses are linked to benefits, the Project Management Office (PMO) is responsible for developing an organizational BM process, net present value is used for selecting projects, goals are set before approval, executive committee approves projects, benefits are measured after deployments) and seven barriers to its adoption (difficulty adopting BM in agile projects, benefits are difficult to quantify, process is slow and bureaucratic, controlling costs/benefits represent nonmandatory activities, lack of knowledge of BM, difficulty using techniques, resistance to new controls), some of which are newly identified. Finally, an action plan to resolve these issues is presented.



Autor para contato | *corresponding author*: **Alberto Luiz Albertin** albertin@fgv.br

MILLENNIALS E O USO DE GADGETS PESSOAIS NO TRABALHO

ARTIGO: *Atitudes dos millennials em relação à consumerização de TI no local de trabalho*

MILLENNIALS AND THE USE OF PERSONAL GADGETS AT WORK

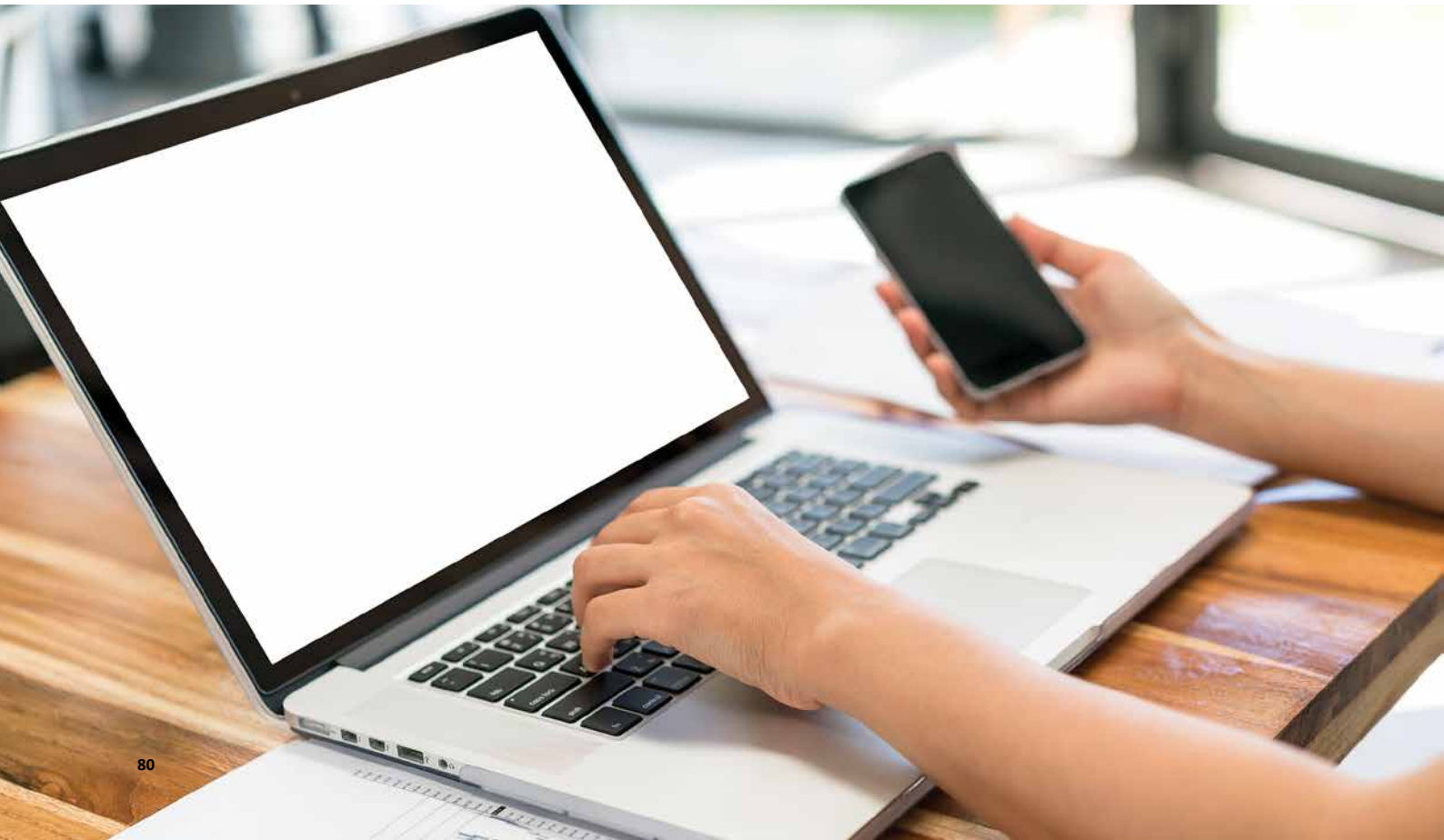
ARTICLE: *Millennials' attitudes toward IT consumerization in the workplace*

AUTORES | AUTHORS

Heiko Gewald, Xuequn Wang, Andy Weeger, Mahesh S. Raisinghani, Gerald Grant, Otávio Próspero Sanchez, Siddhi Pittayachawan

REVISTA | JOURNAL

Journal: Communications of the ACM, 60 (10): 62-69, 2017



RESUMO

As pessoas nascidas após 1980, muitas vezes chamadas de “*millennials*” por pesquisadores demográficos, se comportam de forma diferente das gerações mais velhas de maneiras significativas. Eles são os primeiros “nativos digitais”, a “geração sempre conectada” que espera ter informações instantâneas e sempre disponíveis na ponta dos dedos. Suas atitudes foram descritas por pesquisas anteriores em termos muitas vezes desfavoráveis. E quando eles entram no mercado de trabalho, eles representam um grande desafio para os gerentes de gerações mais velhas, que, conforme mostrado, normalmente seguem valores diferentes. Nossa pesquisa investiga as atitudes dos *millennials* que ainda não entraram no mercado de trabalho em relação ao uso da Tecnologia da Informação (TI) em termos de “consumeração de TI”. Especificamente, queremos saber como essa parte significativa da população pesa os benefícios em relação aos riscos no que diz respeito à intenção de usar a tecnologia em um ambiente empresarial.

ABSTRACT

People born after 1980, often called “*millennials*” by demographic researchers, behave differently from older generations in significant ways. They are the first “digital natives,” the “always on generation” that expects to have information instantly and always available at its fingertips. Their attitudes have often been described by previous research in unfavorable terms. In addition, when they enter the workplace, they pose a major challenge to managers from older generations, who, it has been shown, typically follow a different set of values. Our research investigates the attitudes of millennials who have not yet entered the workforce toward the use of Information Technology (IT) in terms of “IT consumerization.” Specifically, we want to know how this significant part of the population weighs benefits against risks in regard to the intention to use technology in a business environment.



Autor para contato | *corresponding author*: **Otávio Próspero Sanchez** otavio.sanchez@fgv.br

O IMPACTO DA TECNOLOGIA SOBRE O DESEMPENHO

ARTIGO: Capacidade dinâmica de TI e desempenho: um estudo empírico do modelo BSC

THE IMPACT OF TECHNOLOGY ON PERFORMANCE

ARTICLE: *The effects of IT-enabled dynamic capacity on corporate performance: an empirical study using the balanced scorecard model in economic turbulence*

AUTORES | AUTHORS

Adilson Carlos Yoshikuni, Alberto Luiz Albertin

REVISTA | JOURNAL

RAE-revista de administração de empresas 57 (3): 215-231, 2017



RESUMO

Poucos estudos investigaram a influência do “capital da informação”, por meio da capacidade dinâmica proporcionada por TI, no desempenho corporativo, particularmente em condições de turbulência econômica. Nosso estudo investiga a relação causal entre as perspectivas de desempenho do *balanced scorecard*, utilizando a modelagem dos mínimos quadrados parciais. Usando dados de 845 empresas brasileiras, nós realizamos um estudo empírico quantitativo das empresas durante uma crise econômica e observamos os seguintes resultados. A capacidade dinâmica operacional e analítica proporcionada por TI teve efeitos positivos na melhoria do processo de negócios e no desempenho corporativo. Os resultados relativos à mediação (variáveis endógenas) e à moderação (variáveis de controle) esclarecem o papel da TI e os benefícios para o desempenho corporativo.

ABSTRACT

Few studies have investigated the influence of “information capital” through IT-enabled dynamic capability on corporate performance, particularly in economic turbulence. Our study investigates the causal relationship between performance perspectives of the balanced scorecard using partial least squares path modeling. Using data on 845 Brazilian companies, we conduct a quantitative empirical study of firms during an economic crisis and observe the following interesting results. Operational and analytical IT-enabled dynamic capability had positive effects on business process improvement and corporate performance. The results pertaining to mediation (endogenous variables) and moderation (control variables) clarify IT’s role in and benefits for corporate performance.



Autor para contato | *corresponding author*: **Alberto Luiz Albertin** albertin@fgv.br

APRENDENDO COM EMPRESAS INOVADORAS

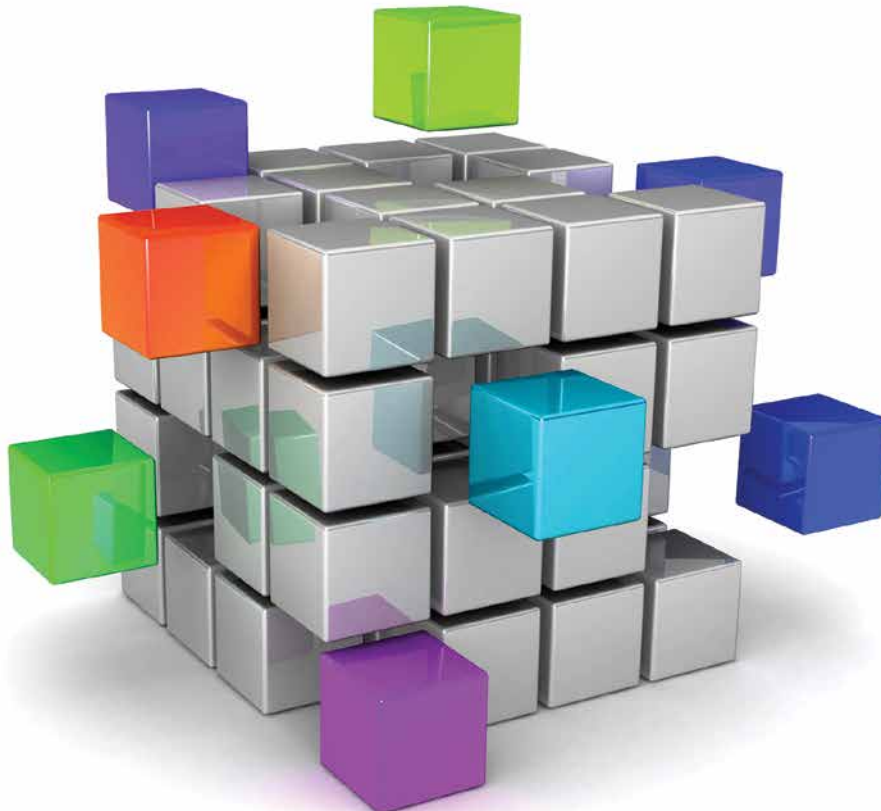
ARTIGO: **Micro e pequenas empresas brasileiras inovadoras**

LEARNING FROM INNOVATIVE ENTERPRISES

ARTICLE: *Innovative brazilian micro and small companies*

AUTORES | *AUTHORS*

Luiz Carlos Di Serio, Miguel Sacramento, Fernando Coelho



RESUMO

Este artigo tem como objetivo compreender as competências de inovação na micro e pequena empresa. Para tanto, foi realizado um estudo de caso múltiplo em seis micro e pequenas empresas paulistanas. As fontes de evidências utilizadas foram entrevistas semiestruturadas com os gerentes responsáveis pelas ações de inovação nas organizações e o fundador da empresa, presidente ou sócio principal, e documentos. As entrevistas foram gravadas e os dados foram analisados utilizando-se o Atlas.Ti. Os resultados apontaram que as micro e pequenas empresas possuem elevado potencial de inovação e que consideram a inovação um fator essencial ao alcance da competitividade. As competências de inovação – liderança e estratégia; meio inovador interno; pessoas; processos de inovação; resultados das inovações – se mostraram expressivas para compreender a inovação nessas empresas. Entretanto, essas empresas possuem dificuldades planejar as atividades de inovação, obterem recursos necessários à inovação e transformar os fatores de inovação em resultados de inovação.

ABSTRACT

This article aims to understand the innovation skills in micro and small enterprises. A multiple case study was carried out in six micro and small companies in São Paulo. The sources of evidence used were semistructured interviews with the managers responsible for the innovation actions in the organizations and the founder of the company, president or main partner, and documents. The interviews were recorded and the data analyzed using Atlas.Ti. The results showed that micro and small companies have a high potential for innovation and that innovation is an essential factor in achieving competitiveness. The innovation skills of leadership and strategy, innovative internal environment, people, innovation processes and results of innovations are helpful to understand the innovation in these companies. However, these companies find it difficult to plan innovation activities, obtain the necessary resources for innovation and transform innovation factors into innovation results.



Autor para contato | *corresponding author*: **Luiz Carlos Di Serio** luiz.diserio@fgv.br

COMO AS COMPETÊNCIAS OPERACIONAIS SE DESENVOLVEM

ARTIGO: **Coevolução de competências operacionais em empresas brasileiras**

HOW OPERATIONAL COMPETENCES DEVELOP

ARTICLE: *The coevolution of operational competences in brazilian companies*

AUTORES | AUTHORS

Ely Laureano Paiva, Susana Carla Farias Pereira, Luiz Carlos Di Serio, Renato J. Orsato, Luciana Marques Vieira



R E S U M O

A concorrência tem se intensificado nas últimas décadas na mesma proporção que o ambiente tem se tornado mais dinâmico. Dessa forma, as empresas têm que desenvolver competências para se adaptar a essas mudanças. Simultaneamente, algumas empresas desenvolvem novas tecnologias ou processos que alteram todo o ambiente externo, resultando em um processo coevolutivo. A pergunta que este estudo se propôs a responder foi: como o ambiente interno e o ambiente externo influenciam a criação e a adaptação das competências operacionais de empresas brasileiras? Para responder a pergunta de pesquisa foi realizado um estudo de casos múltiplos, a partir do método indutivo, em empresas brasileiras de quatro setores da economia. Os resultados encontrados sugerem que as empresas adaptam suas competências a partir de informações adquiridas de múltiplos níveis de análise, e que esse processo não é linear, sendo movido por diferentes tipos de evolução.

A B S T R A C T

Competition has intensified in recent decades as the environment has become more dynamic. To adapt to these have to develop skills. Simultaneously, some companies have developed new technologies or processes that alter the entire external environment, resulting in a coevolutionary process. The question that this study intended to answer was how do the internal environment and the external environment influence the creation and adaptation of the operational competences of Brazilian companies? A qualitative study was conducted in large companies from four industries in Brazil. The results suggest that companies adapt their competences from information acquired from multiple levels of analysis and that this process is not linear, being driven by different types of evolution.



Autor para contato | *corresponding author*: **Ely Laureano Paiva** ely.paiva@fgv.br

COMPRADORES E FORNECEDORES: UMA RELAÇÃO DELICADA

ARTIGO: Poder, governança e valor na colaboração: diferenças entre as perspectivas do comprador e do fornecedor

BUYERS AND SUPPLIERS: A DELICATE RELATIONSHIP

ARTICLE: *Power, governance, and value in collaboration: differences between the buyer and supplier perspectives*

AUTORAS | AUTHORS

Renata Peregrino de Brito, Priscila Laczynski de Souza Miguel

REVISTA | JOURNAL

Journal of Supply Chain Management 53 (2): 61-87, 2017



R E S U M O

As primeiras pesquisas sobre a relação entre o comprador e o fornecedor se basearam em dois fundamentos: mecanismos de governança relacional e criação de valor superior para toda a cadeia de suprimentos. Os mecanismos de governança relacional, baseados na confiança e em salvaguardas informais, podem levar a uma maior criação de valor, enquanto a falta de confiança e o oportunismo podem ser controlados por mecanismos de governança contratual. Até hoje, no entanto, poucos estudos investigaram o papel da assimetria de poder na colaboração e como o valor total é distribuído entre o comprador e o fornecedor. A quantia de que cada parceiro se apropria depende do seu poder relativo na relação, que tem outras implicações na governança e continuidade da relação, ainda que não tenha sido exaustivamente explorada na literatura. Para preencher essa lacuna, este estudo investiga a influência da assimetria de poder na governança e na apropriação de valor em relações colaborativas, tanto da perspectiva do comprador como do fornecedor. Este artigo contribui para a literatura sobre a relação comprador-fornecedor explorando os ganhos tanto dos parceiros mais fortes quanto dos mais fracos na díade. Com base em estudos de caso detalhados com compradores e fornecedores de cuidados pessoais e cosméticos (PC&C), e indústrias de alimentos e bebidas (F&B) no Brasil, encontramos informações sobre a influência da assimetria de poder e interdependência dos mecanismos de governança, bem como a complementaridade da apropriação de valor dentro e fora da díade. Também propomos um esquema para representar a interação entre a justiça percebida e a assimetria de poder em relações de longo prazo.

A

BSTRACT

Early research on buyer–supplier relationships was based on two cornerstones: relational governance mechanisms and superior value creation for the whole supply chain. Relational governance mechanisms, based on trust and informal safeguards, can lead to higher value creation, while lack of trust and opportunism can be controlled by contractual governance mechanisms. To date, however, few studies have investigated the role of power asymmetry in collaboration and how the total value is distributed between buyer and supplier. The amount each partner appropriates depends on their relative power in the relationship, which has further implications on governance and relationship continuation, but this has not been thoroughly explored in the literature. To fill this gap, this study investigates the influence of power asymmetry on governance and value appropriation in collaborative relationships from both the buyers’ and suppliers’ perspectives. The article contributes to the buyer–supplier literature by exploring the gains of both the stronger and weaker partners in the dyad. Based on in-depth case studies with buyers and suppliers of the personal care and cosmetics (PC&C) and food and beverage (F&B) industries in Brazil, we found insights concerning the influence of power asymmetry and interdependence on governance mechanisms, as well as the complementarity of value appropriation inside and outside the dyad. We also propose a framework to represent the interplay between perceived justice and power asymmetry in long-term relationships.



Autora para contato | *corresponding author*: **Priscila Laczynski de Souza Miguel** priscila.miguel@fgv.br

GERINDO A CADEIA DE SUPRIMENTOS COM SUSTENTABILIDADE

ARTIGO: Liderança em cadeia de suprimentos nas economias emergentes – um estudo de caso da indústria de embalagens no Brasil

MANAGING THE SUPPLY CHAIN IN A SUSTAINABLE WAY

ARTICLE: *Supply chain leadership in emerging economies – a case study of the packaging industry in Brazil*

AUTORES | AUTHORS

Susana Carla Farias Pereira, Alexandre Bittar



RESUMO

A Gestão Sustentável da Cadeia de Suprimentos (SSCM – *Sustainable Supply Chain Management*) é uma importante área de pesquisa que está ganhando atenção na literatura. Este artigo estuda a relação entre o aprendizado da cadeia de suprimentos e a liderança da cadeia de suprimentos na gestão sustentável da cadeia de suprimentos por meio de um estudo de caso. A unidade de análise é a cadeia de suprimentos da Tetra Pak Brasil, uma empresa com um compromisso bem conhecido com a sustentabilidade. Os resultados sugerem a importância do aprendizado da cadeia de suprimentos para a formação e desenvolvimento das organizações na cadeia de suprimentos sustentável (SSC – *Sustainable Supply Chain*) e a liderança da cadeia de suprimentos como um dos principais impulsionadores do desenvolvimento da SSC. Os principais traços de liderança foram encontrados no caso, surgindo a orquestração da SSC como uma questão importante para a cadeia de reciclagem.

ABSTRACT

Sustainable Supply Chain Management (SSCM) is an important area of research that is gaining attention in the literature. This paper studies the relation between supply chain learning and supply chain leadership in SSCM through a case study. The unit of analysis is the supply chain of Tetra Pak Brazil, a company with a well-known commitment to sustainability. The findings suggest the importance of supply chain learning for the formation and development of the organizations in the Sustainable Supply Chain (SSC) and proposes supply chain leadership as a main driver of the development of the SSC. The main leadership traits were found in the case, and emerging SSC orchestration was recognized as an important issue in the recycling chain.



Autora para contato | *corresponding author*: **Susana Carla Farias Pereira** susana.pereira@fgv.br

RESUMO

O objetivo deste estudo é desenvolver modelos e analisar a influência da Governança da Cadeia de Suprimentos (GCA) e suas concepções (contratual, relacional e transacional) no Desempenho da Cadeia de Suprimentos (DCA).

Foram utilizados vários estudos de caso e métodos de pesquisa. A coleta de dados nos estudos de casos múltiplos foi realizada por meio entrevistas detalhadas com executivos de cadeia de suprimentos de níveis estratégicos superiores em seis empresas. O instrumento de pesquisa foi aplicado a 185 executivos de grandes empresas que possuíam uma ampla e complexa cadeia de suprimentos no Brasil. Foi identificado que a GCA, composta por aspectos contratuais, relacionais e transacionais, tem uma influência positiva no DCA operacional e financeiro. Descobriu-se que a GCA tinha uma visão mais abrangente da cadeia de suprimentos que foca em aspectos mais estratégicos e relações interorganizacionais de longo prazo. A GCA afeta o DCA, principalmente nos aspectos operacionais em relação aos custos globais e nos aspectos financeiros do retorno do investimento. A GCA é um tema que tem sido amplamente estudado nos últimos anos para analisar relações interorganizacionais como um fenômeno multidimensional incorporado nas estruturas e nos processos da empresa. Porém, não foram encontrados estudos que analisassem todos os aspectos da GCA ao mesmo tempo. Além disso, há uma série de indicadores de desempenho, mas há uma falta de consenso sobre o que determina o desempenho dessas cadeias de abastecimento. Ademais, poucos estudos tentaram entender os efeitos da GCA no desempenho da cadeia de suprimentos.

ABSTRACT

ABSTRACT

The purpose of this study is to develop models and analyze the influence of Supply Chain Governance (SCG) and its conceptions (contractual, relational and transactional) on Supply Chain Performance (SCP). Multiple case studies and survey methods were used. Data collection in the multiple case studies was performed by in-depth interviews with supply chain executives from the top strategic levels in six companies. The research instrument was applied to 185 executives from large companies with a broad, complex supply chain in Brazil. It was identified that SCG, comprising contractual, relational and transactional aspects, has a positive influence on operational and financial SCP. SCG was found to represent a more comprehensive view of the supply chain that focuses on more strategic aspects and long-term inter-organizational relationships. SCG affects SCP primarily in the operational aspects with regard to global costs and in the financial aspects of investment return. SCG is a topic that has been widely studied in recent years for analyzing inter-organizational relations as a multidimensional phenomenon embedded in a company's structures and processes. Studies analyzing all aspects of SCG simultaneously, however, have not been found. Moreover, there are a number of performance indicators, but there is a lack of consensus on what determines the performance of these supply chains. Furthermore, few studies have attempted to understand the effects of SCG on SCP.



Autor para contato | *corresponding author*: **Ely Laureano Paiva** ely.paiva@fgv.br

COMO FAZER PESQUISA DE IMPACTO

ARTIGO: Resistindo e sobrevivendo ao modelo científico tradicional:
descobertas sobre a relevância social e o impacto social nos trópicos

HOW TO CARRY OUT IMPACT RESEARCH

ARTICLE: *Resisting and surviving the mainstream scientific model: findings on
social relevance and social impact in the tropics*

AUTOR | AUTHOR

Thomaz Wood Jr.

REVISTA | JOURNAL

Management Learning, 48 (1): 65-79, 2017



R E S U M O

A questão da relevância social e do impacto social do conhecimento ganhou destaque. No entanto, o debate parece ter sido restringido à academia na América do Norte e no Reino Unido, que possuem suas idiossincrasias. Este estudo apresenta e analisa o sistema dual de pesquisa de uma faculdade de administração brasileira que tem centros de pesquisa aplicada e científica e conclui que (a) o desenvolvimento de centros de pesquisa aplicada teve suas raízes na resistência à introdução de um modelo de escola de administração científica, (b) a pesquisa científica e a pesquisa aplicada geram tensões quando coexistem uma ao lado da outra, (c) a busca por relevância social não exige sofisticação científica, e (d) o objetivo da geração de impacto social vai além de alcançar relevância social e exige competências específicas que não estão relacionadas à atividade de pesquisa. Este estudo defende uma perspectiva crítica e moral no que diz respeito ao modelo dominante da produção científica.

A B S T R A C T

The question of the social relevance and social impact of knowledge has gained prominence. However, the debate appears to be restricted to academia in North America and the United Kingdom, which have their own idiosyncrasies. This study presents and analyzes the dual research system of a Brazilian business school that has both applied and scientific research centers and concludes that (a) the development of the applied research centers had its roots in resistance to the introduction of a scientific business school model, (b) scientific research and applied research generate tensions when they coexist alongside one another, (c) the search for social relevance does not require scientific sophistication, and (d) the objective of generating social impact goes beyond achieving social relevance and requires specific competences that are not related to research activity. This study advocates for a critical and moral perspective with regard to the dominant model of scientific production.



Autor para contato | *corresponding author*: **Thomaz Wood Jr.** thomaz.wood@fgv.br

COMO MAXIMIZAR O APRENDIZADO DOS ALUNOS

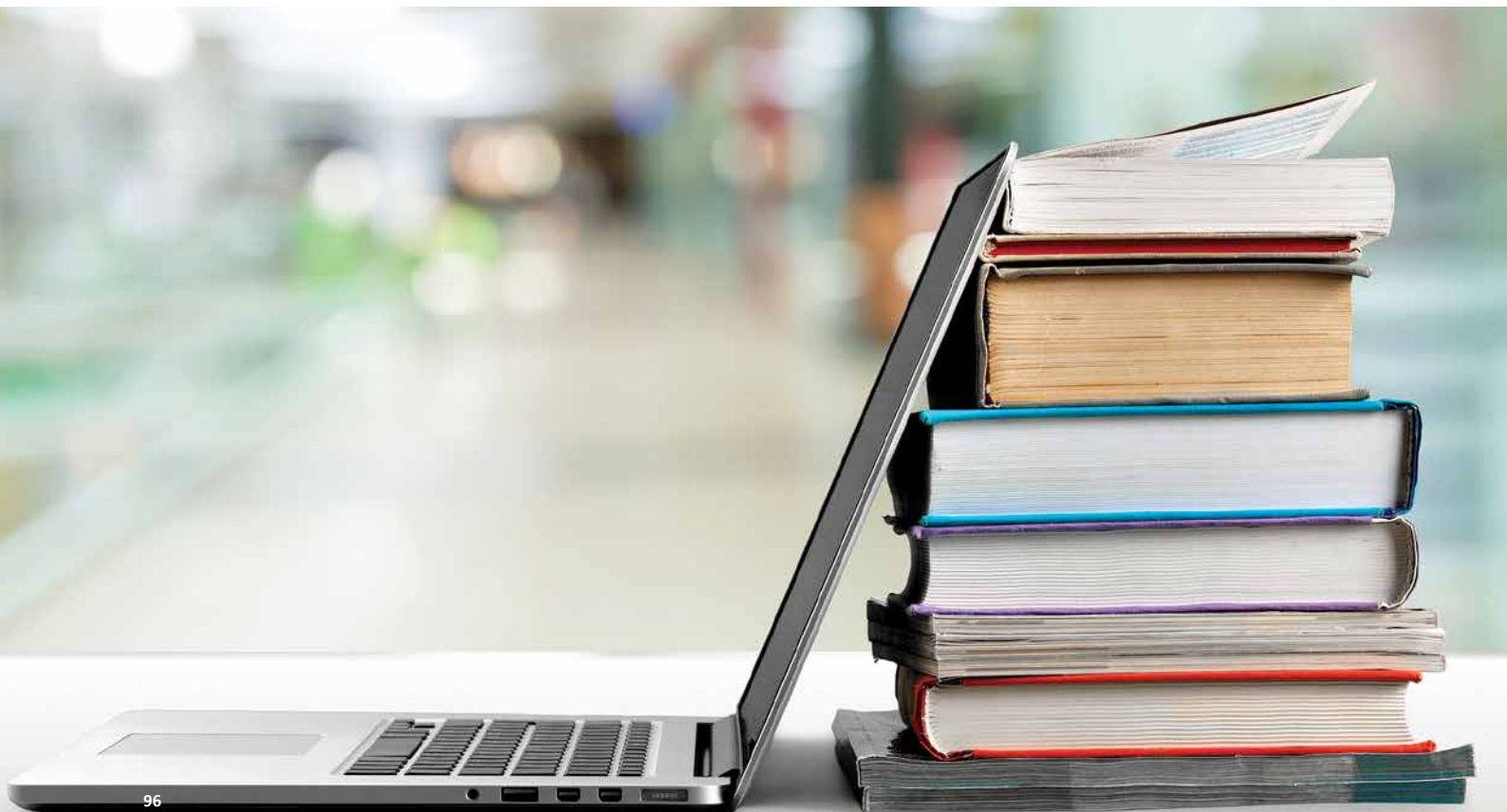
ARTIGO: Educação a distância e a aprendizagem

HOW TO MAXIMIZE STUDENT LEARNING

ARTICLE: *Distance education and learning*

AUTORA | *AUTHOR*

Marta de Campos Maia



R E S U M O

Educação à Distância é um aprendizado planejado que, normalmente, ocorre em um local diferente de onde está sendo ensinado, o que requer ação sistemática e conjunta de diversos recursos didáticos e apoio de uma organização tutorial, que propiciam a aprendizagem autônoma do aluno. Mas, se existem novos métodos e tecnologias educacionais, por que a Educação, de um modo geral, permanece no passado em suas estratégias pedagógicas? Por esta razão, o objetivo deste estudo é analisar as tecnologias e metodologias educacionais utilizadas que podem maximizar o potencial de aprendizagem dos alunos, tornando o estudo motivador nos cursos de graduação EaD em Administração de Empresas e Administração Pública ofertados na região Sudeste do país.

A

BSTRACT

Distance education is planned learning that normally occurs in a different place from where it is being taught. This requires the systematic, joint action of several teaching resources and support from a tutorial organization that allows students to learn by themselves. If there are new educational methods and technologies, however, why is education in general stuck in the past in terms of its teaching strategies? The objective of this study is to analyze the educational technologies and methodologies being used that can maximize student learning potential by motivating studies on distance learning undergraduate courses in Business Administration and Public Administration offered in the southeast of Brazil.



Autora para contato | *corresponding author*: **Marta de Campos Maia** marta.maia@fgv.br

O FUTURO DA PESQUISA EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

ARTIGO: Internacionalização do campo de estudos de Administração de Sistemas da Informação (ADI) do Brasil: perspectiva futura na visão dos pesquisadores e de suas instituições

THE FUTURE OF RESEARCH IN INFORMATION MANAGEMENT

ARTICLE: *The internationalization of the Administrative Information Systems (AIS) field of study in brazil: future prospects for researchers and their institutions*

AUTORES | AUTHORS

Eduardo Henrique Diniz, José Eduardo R. Favaretto, Henrique Pontes G. de Oliveira, Debora Richter Brolio

REVISTA | JOURNAL

RAC-Revista de Administração Contemporânea, 21 (6): 811-831, 2017



R

ESUMO

A internacionalização da academia brasileira ganha crescente interesse nas discussões da área de conhecimento da Administração e do campo de estudos de Administração de Sistemas de Informação (ADI). Torna-se, portanto primordial investigar e compreender as ações para a inserção internacional das pesquisas geradas nos Programas de Pós-Graduação do País, quando observadas pela percepção individual de seus pesquisadores. Trabalhos anteriores já estudaram a avaliação da produção internacional da pesquisa brasileira, entretanto este artigo propõe um modelo mais amplo que os anteriores ao considerar aspectos relacionados ao ambiente institucional dos pesquisadores como fator que influencia a sua atuação internacional. Para identificar o perfil de internacionalização de ADI a partir da visão dos pesquisadores da área foi analisado o resultado de 144 respostas a uma survey em que os respondentes declararam pertencer ao campo de ADI, seja como 'ADI puro' ou 'ADI híbrido'. Os resultados do estudo reportam que, entre os mecanismos de incentivo a internacionalização investigados, a maior importância percebida pelos pesquisadores foi pela liberação para realização de pós-doc ou períodos de visiting professor no exterior, além de apoio financeiro para participação de professores em eventos internacionais. Dentre as atividades para consolidar parcerias internacionais, recebeu destaque o atendimento a chamadas de financiamento realizadas por agências internacionais para participação em projetos de colaboração internacional. Este estudo contribui para entender as ações individuais dos pesquisadores de ADI, bem como, ampliar o debate sobre a importância dos mecanismos institucionais de incentivo e das atividades de consolidar parcerias para internacionalização das pesquisas.

A

BSTRACT

The internationalization of Brazilian academia is leading to an increasing interest in discussion about the area of administration knowledge and the Administrative

Information Systems (AIS) field of studies. It is therefore essential to investigate and understand what needs to be done to insert the research generated in Brazilian graduate programs into an international context, when looked at from the individual perception of the researchers. Previous works have already studied and assessed the international production of Brazilian research, but this article proposes a broader model than the previous ones when it considers aspects related to the institutional environment of the researchers as a factor that influences their international activities. To identify the AIS internationalization profile from the viewpoint of researchers from the area, we analyzed the results of 144 responses to a survey in which respondents stated that they are from the AIS field, either as 'pure AIS' or 'hybrid AIS'. The results of the study show that, among the incentive mechanisms of internationalization that we investigated, the researchers perceived that the factors that were of greatest importance were their freedom to carry out postdoctoral studies abroad or to spend periods abroad as visiting professors and financial support to take part in international events. Among the activities for consolidating international partnerships, meeting requests for financing from international agencies for participation in international collaboration projects was specifically mentioned as being important. This study helps us understand the individual actions of AIS researchers and broadens the debate on the importance of institutional incentive mechanisms and activities for consolidating partnerships for internationalizing research.



Autor para contato | *corresponding author*: **Eduardo Henrique Diniz** eduardo.diniz@fgv.br

PIONEIROS DA CIÊNCIA ADMINISTRATIVA BRASILEIRA

ARTIGO: A fundação do campo acadêmico de administração no Brasil: o caso da RAUSP

THE PIONEERS OF BRAZILIAN ADMINISTRATIVE SCIENCE

ARTICLE: *The foundation of the academic field in business and administration in Brazil: the case of RAUSP*

AUTORA | AUTHOR

Maria José Tonelli

REVISTA | JOURNAL

RAUSP. Revista de Administração (FEA-USP) 52 (4):359-362, 2017



RESUMO

Este trabalho propõe uma interpretação, baseada em uma abordagem de Construcionismo Social, da gênese do campo acadêmico de Administração de Empresas no Brasil, partindo da análise das primeiras publicações nesta área: RAUSP – Revista de Administração e RAE – Revista de Administração de Empresas. O uso da expressão “Ciência da Administração”, apresentada na primeira edição da RAUSP em 1947, deve ser considerado a marca fundamental do campo científico da Administração de Empresas no Brasil.

ABSTRACT

This work proposes an interpretation, based on a social constructionism approach, of the genesis of the Business Administration academic field in Brazil, departing from the analysis of the first journals in this area: RAUSP (Revista de Administração) and RAE (Revista de Administração de Empresas). The use of the expression “Administrative Science”, presented in the first edition of RAUSP in 1947, should be considered the foundational mark of the scientific field of Business Administration in Brazil.



Autora para contato | *corresponding author*: **Maria José Tonelli** maria.jose.tonelli@fgv.br

RESUMO

A relação entre a universidade e seu entorno sempre foi contraditória. No Brasil, a constituição de 1988 declarou a autonomia das universidades, mas adicionou a obediência ao princípio da indissociabilidade das atividades de ensino, pesquisa e extensão. Hoje, novas narrativas de origem empresarial, incluindo a contabilização das atividades acadêmicas em “rankings” de produtividade, acabaram por valorizar certas atividades acima de outras. Mas também, o impacto nos aspectos básicos da qualidade de vida cotidiana brasileira foi baixo. O país continua enquanto um dos mais desiguais, com falhas imensas em muitas áreas de serviços relativamente simples. Será que o “managerialismo acadêmico” é sintoma de um projeto social coletivo que perdeu seu caminho e sua inserção cívica? O objetivo do projeto é discutir quais os caminhos práticos para melhorar a relação territorial da universidade brasileira e sua contribuição cívica efetiva à qualidade de vida cotidiana, local, regional, nacional e global. Consiste de quatro linhas de investigação: (1) o acompanhamento da discussão internacional e brasileira sobre a universidade cívica e seu engajamento social; (2) A análise da experiência brasileira com extensão universitária, especialmente após a constituição de 1988; (3) O acompanhamento do processo de implementação dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia (IFS) que tem, entre seus objetivos, a contribuição para o desenvolvimento local e regional; e (4) A análise dos resultados de um projeto experimental de uma Estação de Pesquisa Urbana voltado a questões de vulnerabilidade na periferia da zona sul de São Paulo.

ABSTRACT

ABSTRACT

The relationship between the university and its surroundings has always been contradictory. In Brazil, the 1988 constitution declared university autonomy but added the principle of the inseparability of teaching, research and extracurricular activities. Today, new narratives of a corporate origin, including the accounting of academic activities in productivity rankings, have ended up valuing certain activities above others. However, the impact of academic activities on the basic aspects of the quality of Brazilian daily life has also been low. The country still has one of the most unequal societies, with immense failings in many relatively simple service areas. Is “academic managerialism” a symptom of a collective social project that has lost its way and its civic insertion? The objective of this project is to discuss practical ways for improving the territorial relationship of Brazilian universities and their effective civic contribution to the quality of local, regional, national and global daily life. The study comprises four lines of investigation: (1) monitoring the international and Brazilian discussion about the civic university and its social engagement; (2) analyzing the Brazilian experience with extracurricular university courses, especially after the 1998 Constitution; (3) monitoring the implementation process of the Federal Institutes of Education, Science and Technology (IFS), whose objectives include a contribution to local and regional development; and (4) analyzing the results of an experimental project of an urban research station that focuses on vulnerability issues in the poor outskirts of the south of São Paulo.



Autor para contato | *corresponding author*: **Mario Aquino Alves** mario.alves@fgv.br

EMPRESAS MAIS VISADAS SÃO SOCIALMENTE MAIS RESPONSÁVEIS

ARTIGO: **Setores sensíveis produzem melhor desempenho ESG: evidências dos mercados emergentes**

COMPANIES THAT ARE MOST IN THE PUBLIC GAZE ARE MORE RESPONSIBLE

ARTICLE: *Sensitive industries produce better ESG performance: evidence from emerging markets*

AUTORES | *AUTHORS*

Alexandre Sanches Garcia, Wesley Mendes da Silva, Renato J. Orsato

REVISTA | *JOURNAL*

Journal of Cleaner Production 150: 135-147, 2017



RESUMO

Dado o crescente interesse na Responsabilidade Social Corporativa (RSC) globalmente, este artigo investiga se o perfil financeiro de uma empresa está associado a um desempenho Ambiental, Social e de Governança (ESG) superior, considerando empresas do Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul (os chamados BRICS) com o objetivo de abordar uma lacuna nas pesquisas. O estudo implica uma análise do desempenho ESG em setores sensíveis (ou seja, aqueles sujeitos a tabus sociais sistêmicos, debates morais e pressões políticas e aqueles que têm mais chances de causar danos sociais e ambientais). Para testar nossas hipóteses, aplicamos regressões lineares com um painel de dados usando o banco de dados Thomson Reuters Eikon™ para analisar dados de 365 empresas cotadas em bolsa selecionadas dos BRICS entre 2010 e 2012. Os resultados sugerem que as empresas em setores sensíveis apresentam um desempenho ambiental superior, mesmo quando controlam para o tamanho e o país sede da empresa. Nosso estudo contribui para a pesquisa sobre o impacto da divulgação de ESG e a relação entre o desempenho financeiro e ESG, bem como para a prática da gestão da sustentabilidade em empresas nos países em desenvolvimento.

ABSTRACT

Given the rising interest in Corporate Social Responsibility (CSR) globally, this paper investigates whether the financial profile of a firm is associated with superior Environmental, Social and Governance (ESG) performance, considering firms from Brazil, Russia, India, China and South Africa (the so-called BRICS countries) with the aim of addressing a gap in relevant research. The study entails an analysis of ESG performance in sensitive industries (i.e., those subject to systematic social taboos, moral debates, and political pressures and those that are more likely to cause social and environmental damage). To test our hypotheses, we applied linear regressions with a data panel using the Thomson Reuters Eikon™ database to analyze data from 365 listed companies selected from the BRICS countries between 2010 and 2012. The results suggest that companies in sensitive industries present superior environmental performance, even when controlling for the firm's size and country. Our study contributes to research on both the impact of ESG disclosure and the relationship between financial and ESG performance, as well to the practice of sustainability management in firms in developing countries.



Autor para contato | *corresponding author*: **Wesley Mendes da Silva** wesley.mendes@fgv.br

OS NOVOS CAMINHOS DO INVESTIMENTO SOCIAL

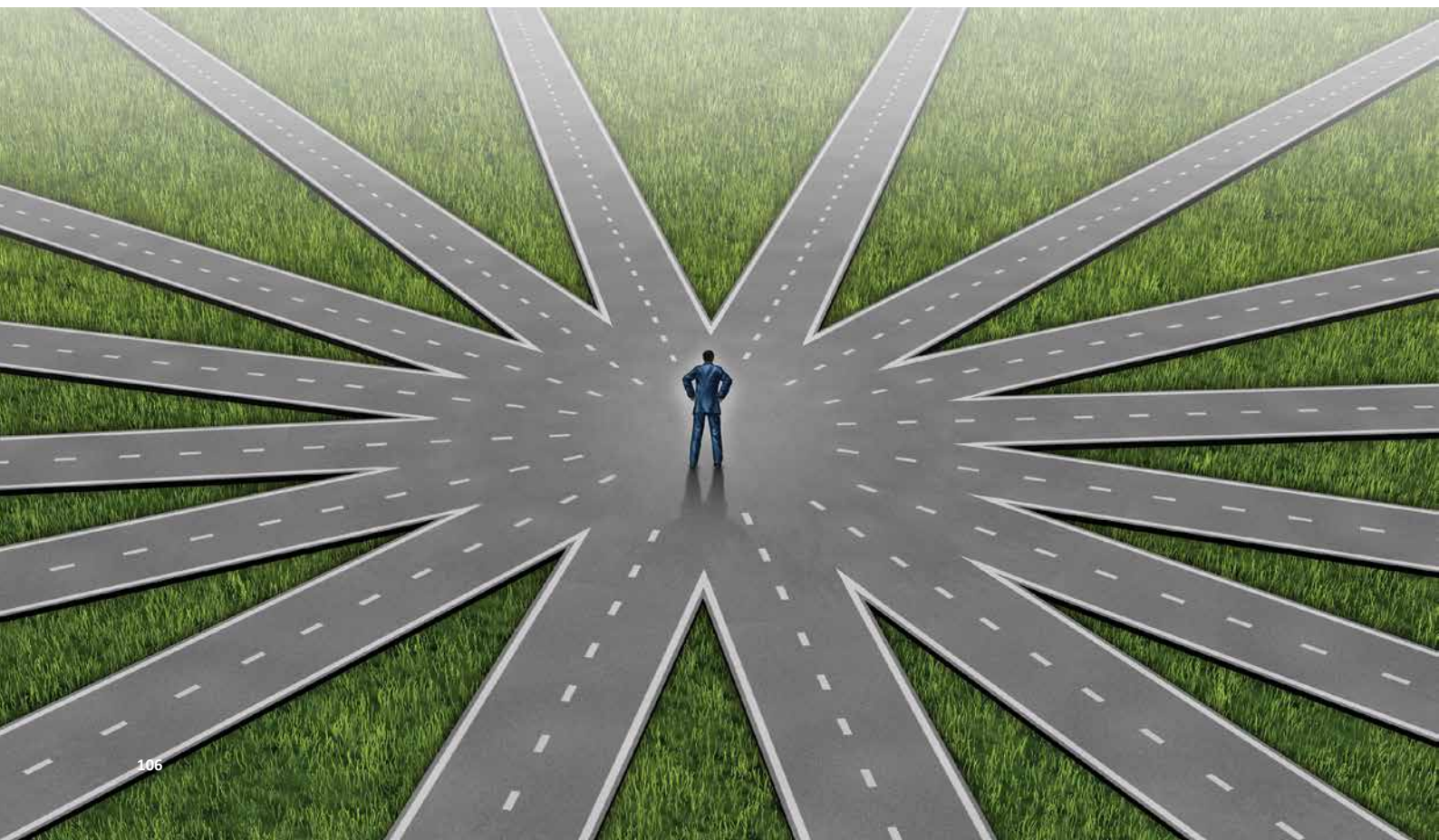
ARTIGO: **Investimento social privado territorial**

THE NEW PATHS OF SOCIAL INVESTMENT

ARTICLE: *Private territorial social investment*

AUTORES | AUTHORS

Lívia Pagotto, Mariana Nicoletti, Mario Monzoni



RESUMO

Nas últimas décadas, o investimento social privado focado no desenvolvimento territorial surgiu como uma das principais áreas de alocação de recursos entre os investidores corporativos no Brasil. O objetivo deste artigo é caracterizar este tipo de estratégias de investimento corporativo à luz da filantropia corporativa e dos debates teóricos sobre relações da comunidade corporativa. Uma abordagem narrativa orientou o desenvolvimento da pesquisa, com base em uma estratégia de coleta de dados dupla: entrevistas semiestruturadas e um grupo focal com investidores sociais corporativos. Os resultados mostram três principais narrativas usadas para dar sentido ao papel do investimento social corporativo na promoção do desenvolvimento territorial no país: a narrativa das capacidades institucionais e participação social, a narrativa de fortalecimento da administração pública e alinhamento do investimento social corporativo com políticas públicas e a narrativa de valor compartilhado e licença social para operar.

ABSTRACT

In recent decades, social private investment focused on territorial development has emerged as one of the main means of resource allocation among corporate investors in Brazil. The aim of this article is to characterize the strategies of this type of corporate investment in the light of the theoretical debates concerning corporate philanthropy and corporate community relations. A narrative approach guided the research development, based on a twofold data collection strategy: semistructured interviews and a focus group with corporate social investors. The results show three main narratives used to make sense of the role of corporate social investment in fostering territorial development in the country: the narrative of institutional capabilities and social participation, the narrative of strengthening public administration and the alignment of corporate social investment with public policies, and the narrative of shared value and social license to operate.



Autor para contato | *corresponding author*: **Mario Monzoni** mario.monzoni@fgv.br

UM FRACASSO DA MOBILIDADE ELÉTRICA

ARTIGO: Tensionamento, grau de entrosamento e scripts em uma transição sociotécnica: explicando o fracasso da mobilidade elétrica na Better Place (2007-2013)

A FAILURE IN ELECTRICAL MOBILITY

ARTICLE: Stretching, embeddedness, and scripts in a sociotechnical transition: explaining the failure of electric mobility at Better Place (2007-2013)

AUTORES | AUTHORS

Benjamin K. Sovacool, Lance Noel, Renato J. Orsato

REVISTA | JOURNAL

Technological Forecasting and Social Change 123, 24-34, 2017



RESUMO

Com base em pesquisa de campo, entrevistas e observação de participantes, este estudo explora a falha da Better Place – uma empresa agora falida – para demonstrar com sucesso e implantar as estações de troca de bateria e infraestrutura de carregamento de veículos elétricos. Para isso, ele se baseia em conceitos em estudos de inovação, transições sociotécnicas, ciência da gestão, estudos organizacionais e sociologia. O estudo expande sobre a noção de “Ajuste-estiramento”, o que explica como as inovações podem passar de um “ajuste” inicial (com as práticas de usuário existentes, discursos, forma técnica) para um “estiramento” subsequente (como a tecnologia se desenvolve, novas funcionalidades são abertas etc.) no processo de transições de longo prazo. Ele também se baseia no “modelo de ciclo de vida da questão dialética” ou “estrutura tripla de grau de entrosamento” para explicar o processo pelo qual os atores da indústria encarregados podem introduzir inovações defensivas para “controlar” a expansão de um novo nicho. Ele finalmente incorpora elementos da inovação orientada pelo design e aprendizagem organizacional relacionada com esquemas e *scripts*, conceitos que ilustram a dependência da visão e elementos discursivos do processo de inovação. Ele usa o estudo de caso da Better Place para testar e se desenvolver sobre esses conceitos. Com uma avaliação de mercado de mais de US\$ 2 bilhões, a Better Place estava pronta para se tornar uma das empresas mais inovadoras no mercado de mobilidade elétrica. No entanto, depois de operar por cinco anos ela declarou falência e viu seus ativos vendidos por menos de US\$500.000. Nós sugerimos aqui que a Better Place falhou porque “estirou-se” ao ponto que “quebrou”; que ela provocou uma resposta defensiva tanto dos fabricantes de automóveis antigos (tais como a General Motors) quanto dos novos (tais como a Tesla); e que a natureza fantástica de seus *scripts* visionários convenceu seus investidores e promotores a aumentar as expectativas de forma não realista e minimizar os riscos persistentes.

ABSTRACT

Based on field research, interviews, and participant observation, this study explores the failure of Better Place – a now bankrupt company – to successfully demonstrate and deploy battery swapping stations and electric vehicle charging infrastructure. To do so, it draws from concepts in innovation studies, sociotechnical transitions, management science, organizational studies, and sociology. The study expands upon the notion of “fit-stretch”, which explains how innovations can move from an initial “fit” (with existing user practices, discourses, and technical form) to a subsequent “stretch” (as the technology further develops, new functionalities are opened up, etc.) in the process of long-term transitions. It also draws from the “dialectical issue life cycle model” or “triple embeddedness framework” to explain the process whereby incumbent industry actors can introduce defensive innovations to “contain” a new niche from expanding. It lastly incorporates elements from design-driven innovation and organizational learning related to schemas and scripts, concepts that illustrate the vision-dependent and discursive elements of the innovation process. It uses the case study of Better Place to test and build upon these concepts. With a market valuation of more than \$2 billion, Better Place was poised to become one of the most innovative companies in the electric mobility market. However, after operating for five years, it declared bankruptcy and observed its assets sold off for less than \$500,000. We suggest here that Better Place failed because it “stretched” to the point that it “broke;” that it provoked a defensive response from both old automotive manufacturers (such as General Motors) and new ones (such as Tesla); and that the fantastic nature of its visionary scripts convinced its investors and promoters to unrealistically raise expectations and downplay persistent risks.



Autor para contato | *corresponding author*: Renato J. Orsato renato.orsato@fgv.br

Administração Pública

Public Administration

CIÊNCIA POLÍTICA
POLITICAL SCIENCE

GESTÃO PÚBLICA
PUBLIC ADMINISTRATION

POLÍTICAS PÚBLICAS
PUBLIC POLICY



CORRUPÇÃO OU INEFICIÊNCIA: O QUE É PIOR?

ARTIGO: Condenando a corrupção enquanto tolera a ineficiência:
uma investigação experimental sobre o comportamento eleitoral

CORRUPTION OR INEFFICIENCY: WHICH IS WORSE?

ARTICLE: *Condemning corruption while condoning inefficiency:
an experimental investigation into voting behavior*

AUTORES | AUTHORS

Paulo Roberto Arvate, Sergio Rubens Mittlaender Leme de Souza

REVISTA | JOURNAL

Public Choice 172 (3-4): 399-419, 2017



RESUMO

Este artigo apresenta os resultados de um experimento econômico que investiga em que medida os eleitores punem a corrupção e a ineficiência dos gastos nas eleições.

Embora ambos sejam responsáveis por reduzir o bem-estar social dos eleitores, eles não são necessariamente considerados igualmente imorais. A literatura empírica relativa a autonomia política ainda não tratou destas duas dimensões de cálculo da escolha dos eleitores. Nossos resultados sugerem que a moralidade e as normas são de fato cruciais para um melhor equilíbrio nas votações em sistemas com políticos heterogêneos: enquanto a corrupção sempre é punida, considerando apenas o interesse próprio – na ausência de normas – leva à aceitação e perpetuação de ineficiências e perdas sociais.

ABSTRACT

ABSTRACT

This article reports results from an economic experiment that investigates the extent to which voters punish corruption and waste in elections. While both are responsible for reductions in voters' welfare, they are not necessarily perceived as equally immoral. The empirical literature in political agency has not yet dealt with these two dimensions of voters' choice calculus. Our results suggest that morality and norms are indeed crucial for a superior voting equilibrium in systems with heterogeneous politicians: while corruption is always punished, self-interest alone—in the absence of norms—leads to the acceptance and perpetuation of waste and social losses.



Autor para contato | *corresponding author*: Paulo Roberto Arvate paulo.arvate@fgv.br

O FENÔMENO DO VOTO ECONÔMICO

ARTIGO: A importância do crescimento econômico local na escolha do chefe do executivo no Brasil

THE ECONOMIC VOTE PHENOMENON

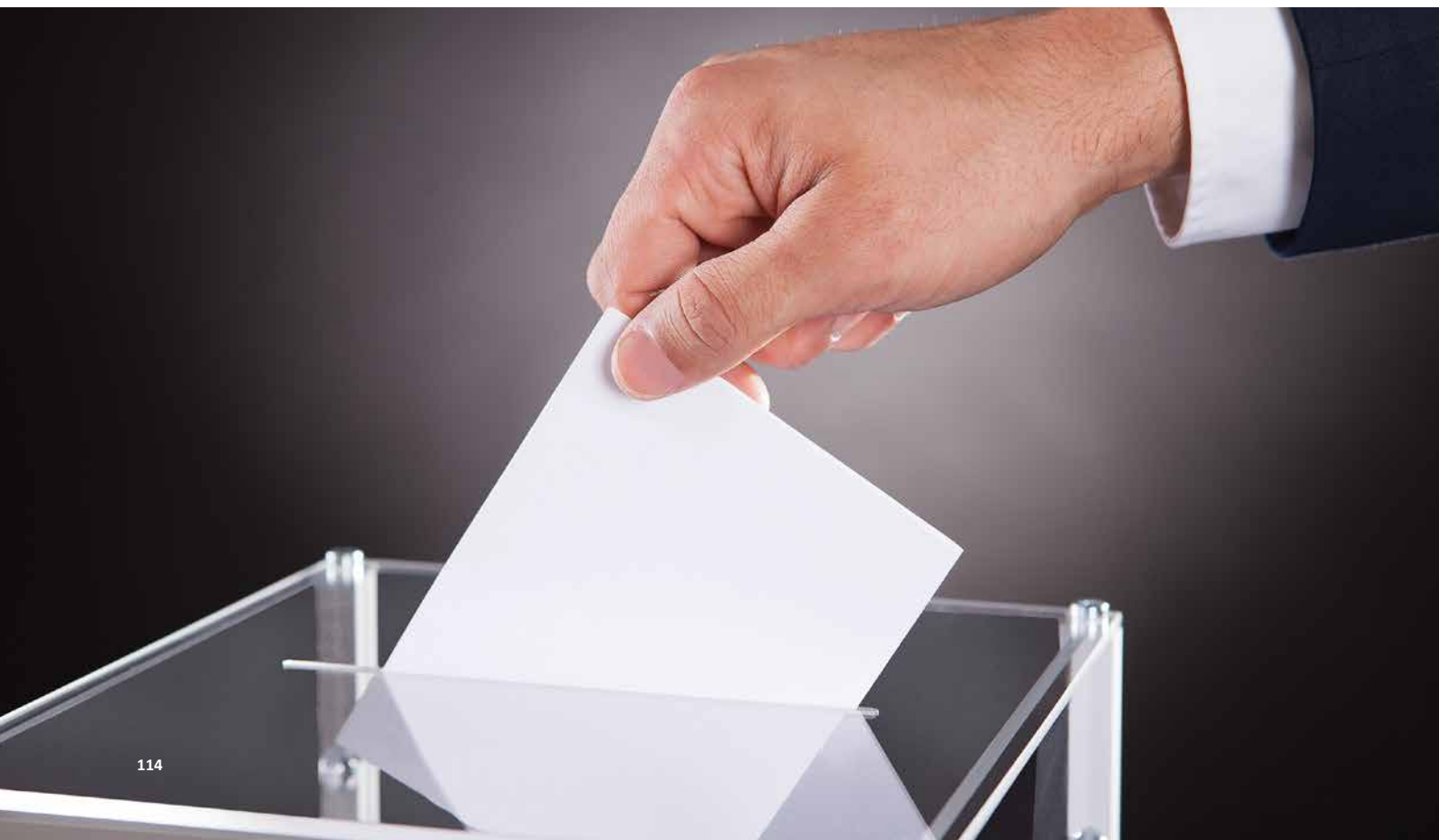
ARTICLE: *The importance of local economic growth in the choice of the chief executive in Brazil*

AUTORES | AUTHORS

Ivan Filipe de Almeida Lopes Fernandes, Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes

REVISTA | JOURNAL

RAP. Revista Brasileira de Administração Pública 51 (4): 653-688, 2017



RESUMO

A investigação dos fatores que influenciam a escolha do chefe do Executivo no Brasil é uma questão de vital importância. Neste artigo, apresentam-se evidências de que o crescimento econômico local no último ano de governo possui impacto positivo na porcentagem de votos obtidos pelo incumbente em uma amostra da população dos municípios brasileiros, com dados das eleições presidenciais e municipais de 2000 a 2010. Usamos a expansão real do PIB municipal como medida do crescimento econômico local e testamos a hipótese de que os eleitores em um município premiam os incumbentes, ou seus respectivos candidatos, que tiveram bom desempenho econômico no último ano de mandato. A hipótese se baseia na teoria econômica do voto que sugere que os incumbentes têm mais chances de vencer uma reeleição, ou eleger seu sucessor, quando a economia está em um bom momento. Na análise utilizamos as abordagens para dados em painel, além de análise multinível, de modo a melhor explorar a heterogeneidade existente no fenômeno do voto econômico e com isso inferir a existência de efeitos do crescimento econômico na proporção de votos obtidos pelo incumbente e como esses efeitos podem variar em relação a partidos, unidades da federação, circunscrição eleitoral e outras variáveis.

ABSTRACT

The motives for choosing the government's chief executive are of vital importance in a democratic society. In this article, evidence is presented on how local economic growth in the last year of government has a positive impact on the percentage of votes obtained by the incumbent in a population sample of Brazilian municipalities, with data of the presidential and municipal elections from 2000 to 2010. The real GDP growth of the city is used as a measure of local economic growth to test the hypothesis that voters in a municipality tend to reward incumbents and their candidates if they had good economic performance in the last year of their mandate. The hypothesis is based on the economic theory of voting, suggesting that incumbents are more likely to win re-election or elect their successor when the economy is good. Panel and multilevel models are used to detail the effects and the impact of economic growth on the proportion of votes obtained by the incumbent. The multilevel analysis was used to better explore the existing heterogeneity in the economic voting phenomenon and thereby infer how the economic growth effects may vary among parties, federation units, constituency and other variables.



Autor para contato | *corresponding author*: **Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes** gustavo.fernandes@fgv.br

A GOVERNANÇA DAS CIDADES INTELIGENTES

ARTIGO: Aumento da colaboração e participação na governança de cidades inteligentes: uma análise de caso-cruzado de iniciativas de cidades inteligentes

GOVERNANCE IN SMART CITIES

ARTICLE: *Increasing collaboration and participation in smart city governance: a cross-case analysis of smart city initiatives*

AUTORES | AUTHORS

Gabriela Viale Pereira, Maria Alexandra Viegas Cortez da Cunha, Thomas J. Lampoltshammer, Peter Parycek, Maurício Gregianin Testa

REVISTA | JOURNAL

Information Technology for Development 23 (3): 526-553, 2017



RESUMO

Este estudo aborda o conceito de governança inteligente no contexto de cidades inteligentes, com foco na análise do fenômeno da colaboração inteligente. Contando com os conceitos de colaboração e participação existentes no domínio de cidades inteligentes, uma análise empírica foi realizada sobre como as TIC podem promover a governança colaborativa e aumentar a participação e engajamento no governo. Os vários estudos de caso se concentram em três cidades do Brasil que administram centros de operações municipais em um esforço para “se tornarem mais inteligentes”: Rio de Janeiro, Porto Alegre e Belo Horizonte. Entrevistas com diretores, gerentes e técnicos esclarecem a contribuição que a TIC confere à promoção de um ambiente de colaboração no governo. Os resultados revelaram que as TIC têm um papel importante no apoio ao compartilhamento de informação e à integração entre as agências governamentais e as partes interessadas externas, incluindo os cidadãos, especialmente nos países em desenvolvimento.

ABSTRACT

This study addresses the concept of smart governance in the context of smart cities, with a focus on analyzing the phenomenon of smart collaboration. Relying on the existing collaboration and participation concepts in the smart city domain, an empirical analysis was undertaken on how ICT can promote collaborative governance and increase the participation and engagement in government. The multiple case studies focus on three cities in Brazil that run municipal operations centers in an effort to “become smarter”: Rio de Janeiro, Porto Alegre, and Belo Horizonte. Interviews with directors, managers, and technicians shed light on the contribution of ICT in promoting an environment of collaboration in the government. The findings reveal that ICT has an important role in supporting information sharing and integration between government agencies and external stakeholders, including citizens, especially in developing countries.



Autora para contato | *corresponding author*: **Maria Alexandra Viegas Cortez da Cunha** alexandra.cunha@fgv.br

DE ONDE VEIO O HOMO OECONOMICUS

ARTIGO: **As origens emocionais do Homo Oeconomicus: a ciência do governo das paixões no poder soberano e no mercado**

WHERE DID HOMO ECONOMICUS COME FROM?

ARTICLE: *The emotional origins of Homo Oeconomicus: the science of the government of the passions in sovereign power and the market*

AUTOR | AUTHOR
Daniel Pereira Andrade



RESUMO

R Discute-se o governo das paixões e a formação de uma ciência da vida emocional no início do século XVII inglês sob influência do neoestoicismo. No final do período elizabethano, com a falta de um herdeiro direto do reinado, a ascensão de James I acarretou mudanças nas elites dirigentes presentes na corte e no parlamento. Nesse contexto, desenvolveu-se toda uma produção de *conduct books*, no sentido renascentista, que ensinava príncipes e homens em posição de poder a governar as próprias paixões e as paixões alheias, com destaque para o amor (emoção normativa central no Ocidente) e a inveja (presente nas disputas por influência e causadora de problemas públicos). O *Othello* de Shakespeare e os *Essays* de Francis Bacon são abordados como exemplos de guia de condutas e de início de uma ciência que propunha a observação das paixões com vistas a produzir a sabedoria, a obediência moral e o bem comum na vida pública.

ABSTRACT

A We discuss the government of the passions and the formation of a science of emotional life at the beginning of the 17th century in England under the influence of neo-esthetics. At the end of the Elizabethan period when there was no direct heir to the throne, the rise of James I brought about changes in the ruling elite present in the court and in parliament. In this context, a whole series of *conduct* (in the Renaissance meaning of the word) books was developed that taught princes and men in positions of power how to govern their own passions and the passions of others, with an emphasis on love (a central normative emotion in the West) and envy (present in disputes for influence and the cause of public problems). Shakespeare's *Othello* and Francis Bacon's essays are used as examples of conduct guides and guides for beginning a science whose proposal was observing passions with a view to producing wisdom, moral obedience and common good in public life.



Autor para contato | *corresponding author*: **Daniel Pereira Andrade** daniel.andrade@fgv.br

O EFEITO DAS REGRAS *ANTIDUMPING* SOBRE AS IMPORTAÇÕES

ARTIGO: Efeitos de direito *antidumping* móvel e variável sobre as importações de PVC-S originárias dos EUA e do México

THE EFFECT OF ANTIDUMPING RULES ON IMPORTS

ARTICLE: *The effects of the mobile and variable antidumping law on the imports of PVCs that originate in the USA and Mexico*

AUTOR | AUTHOR
Sergio Goldbaum



RESUMO

A Resolução nº 18 da Câmara de Comércio Exterior (CAMEX), publicada em março de 2005, definiu uma fórmula de cálculo de direito *antidumping* móvel e variável sobre as importações de PVC-S originárias dos EUA e do México, que vigorou até setembro de 2011. O objetivo desse artigo é analisar os efeitos da aplicação desta fórmula sobre os preços praticados nas exportações do produto originárias desses países para o Brasil. A análise teórica parte de um modelo Bertrand para produtos diferenciados e deduz quais seriam os efeitos teóricos da fórmula de cálculo sobre os preços de exportação. As hipóteses previstas pelo modelo são (i) direito *antidumping ad valorem* levaria a uma redução no preço de exportação, e (ii) a fórmula definida pela Resolução 18/2005 tenderia a aumentar a dispersão do preço de exportação. Utilizando-se de base de dados pública e inédita sobre operações de importação individualizadas da Receita Federal, o modelo de regressão adotado confirmou a primeira hipótese do modelo teórico, mas não conseguiu confirmar a segunda hipótese.

ABSTRACT

The Resolution nº 18 (March 2005) of the Brazilian International Trade Chamber (CAMEX) established a formula for calculating the variable and mobile antidumping duty on PVC-S imports originating in the US and Mexico, which was in force until September 2011. The purpose of this article is to analyze the effects of the application of this formula on the prices charged for exports to Brazil of the product originating in the US. The theoretical analysis is based on a Bertrand model for differentiated products to deduce the theoretical effects of the calculation formula on export prices. The assumptions envisaged by the model are (i) the *ad valorem* antidumping duty tends to reduce the export price and (ii) the formula defined by the Resolution 18/2005 tends to increase the dispersion of the export price. Using a public and original IRS database built from individual import operations, regression models confirmed the first hypotheses but failed to confirm the second one, which leads to further refinement of this second hypothesis.



Autor para contato | *corresponding author*: **Sergio Goldbaum** sergio.goldbaum@fgv.br

O QUE DETERMINA AS CAPACIDADES DO ESTADO

ARTIGO: Para além da renda: diferentes determinantes de capacidades do estado

WHAT DETERMINES STATE CAPABILITIES?

ARTICLE: *Beyond Income: different determinants of state capabilities*

AUTORES | AUTHORS

Maria Rita Loureiro e Lauro Gonzalez



RESUMO

A noção de capacidade estatal pode ser entendida como habilidade dos governantes de canalizar institucionalmente diferentes recursos (financeiros, humanos e informacionais) para efetivar suas decisões ou alcançar os objetivos prioritários de governo, tendo como condição prévia a formação de coalizões de apoio e neutralização de eventuais atores com poder de veto. Com base nessa noção, realiza-se um estudo de caso da Secretaria do Tesouro Nacional (STN) do Ministério da Fazenda, órgão responsável pelo controle unificado do orçamento e pela gestão da dívida pública brasileira. Analisando a importância crescente desse órgão dentro do aparato estatal, desde sua criação nos anos 1980 no contexto da crise da dívida externa até o momento atual, procura-se mostrar como são amplificados recursos para potencializar a capacidade de gestão fiscal, no contexto de integração do país na economia globalizada e diante da necessidade de conviver com uma situação de endividamento público e de esgotamento das formas anteriores de financiamento das atividades governamentais. A hipótese geral do estudo é que o aumento da importância da dívida pública mobiliária do Estado brasileiro é acompanhado de um processo de especialização funcional de seus órgãos, de complexificação de suas atividades e ainda de maior valorização de seus quadros profissionais, o que é confirmado pelas informações recolhidas. Como resultado a destacar da pesquisa, constatamos que a STN, além de controlar o orçamento e gerir a dívida pública, tornou-se importante instrumento de construção e manutenção do mercado doméstico de dívida pública.

ABSTRACT

The notion of state capability can be understood as the ability of those in government to institutionally channel different resources (financial, human and information) to affect decisions or achieve the priority objectives of the government, a precondition of which is the formation of support coalitions and the neutralization of any that have the power of veto. Based on this notion, we carried out a case study relating to the Brazilian Department of the Treasury (STN) of the Ministry of Finance, the body responsible for unified budget control and the management of Brazilian public debt. Analyzing the growing importance of this body within the state apparatus since it was set up in the 1980s in the context of the external debt crisis until current times, we tried to show how resources are expanded to boost the fiscal management capability within the context of Brazil's integration into the globalized economy and the need to live with a situation of public indebtedness and the exhaustion of previous ways in which government activities were financed. The general hypothesis of the study is that the increase in the size of Brazil's public debt is accompanied by a process of the functional specialization of its organs, the complexification of its activities, and the attribution of greater value to its professional staff, all of which is confirmed by the information we collected. One of the results that stands out from the research is that the STN, in addition to its functions of controlling the budget and managing public debt, has become an important instrument for constructing and maintaining the domestic public debt market.



Autora para contato | *corresponding author*: **Maria Rita Loureiro** maria.loureiro@fgv.br

O USUÁRIO DO GOVERNO ELETRÔNICO NO BRASIL

ARTIGO: **Perspectiva do usuário sobre a adoção de governo eletrônico no Brasil**

E-GOVERNMENT USERS IN BRAZIL

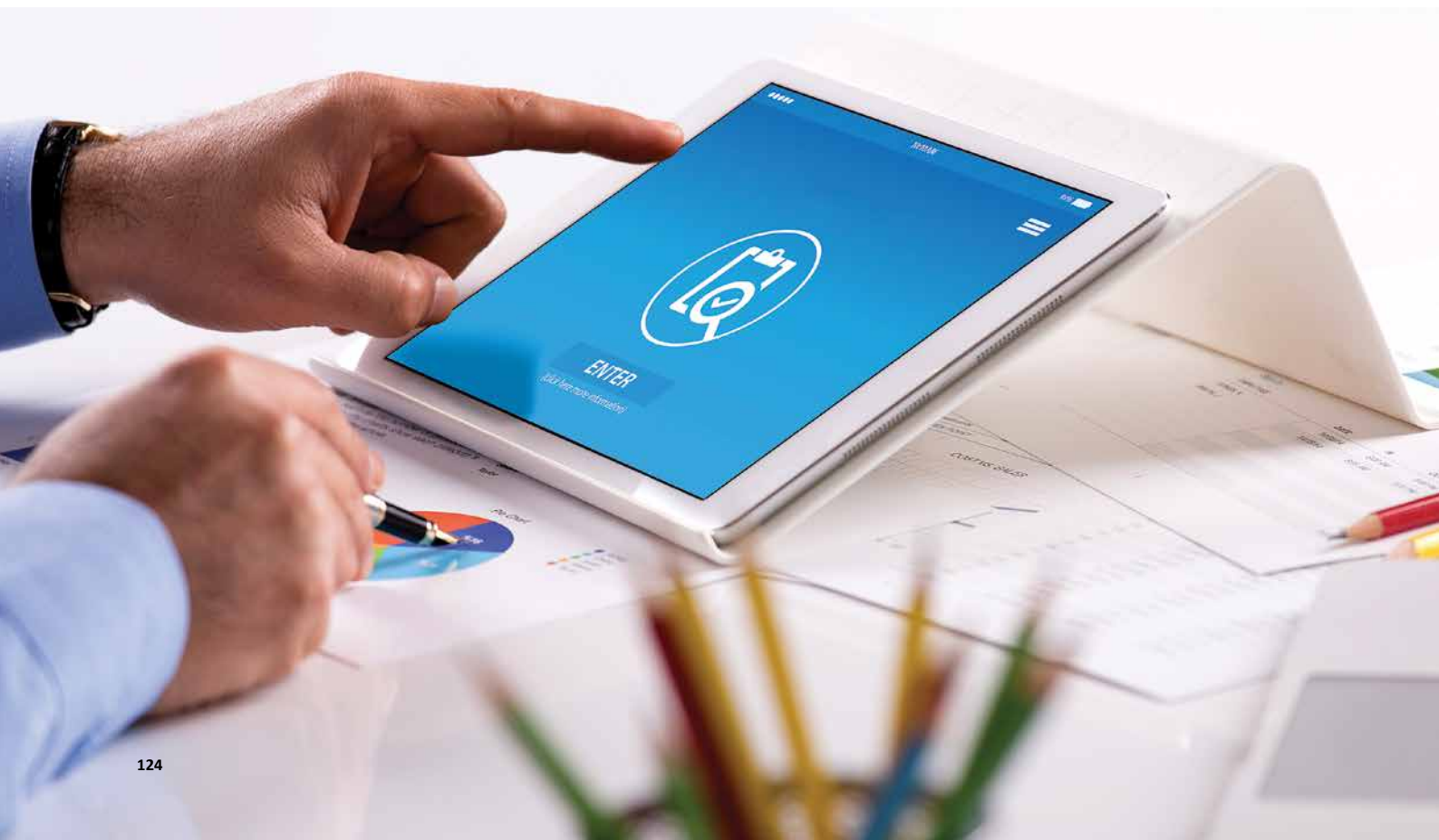
ARTICLE: ***The user's perspective of eletronic government adoption in Brazil***

AUTORES | AUTHORS

Gustavo Hermínio Salati Marcondes de Moraes, Fernando de Souza Meirelles

REVISTA | JOURNAL

Journal of Technology Management & Innovation 12 (2) : 1-10, 2017



RESUMO

O objetivo deste trabalho foi estudar quais fatores influenciam o uso do governo eletrônico no Brasil, com foco na investigação de iniciativas de informatização do governo de mecanismos de controle fiscal, por meio de um estudo sobre o programa Nota Fiscal Paulista. Entrevistamos aproximadamente 3.500 cidadãos que usaram o programa em 11 cidades do Estado de São Paulo. Deste total, 715 respostas foram consideradas válidas. Utilizamos uma metodologia quantitativa para o desenvolvimento desta pesquisa, por meio da técnica de análise multivariada da modelagem de equações estruturais. O estudo apresentou um modelo robusto com alto poder explicativo, no qual os fatores influenciadores são: benefício percebido; facilidade de uso percebida; influência social; segurança percebida; confiança no governo e hábito.

ABSTRACT

The objective of this work was to study which factors influence the use of e-government in Brazil, focusing on investigating the government computerization initiatives of fiscal control mechanisms, through a study on the Nota Fiscal Paulista program. We interviewed approximately 3,500 citizens who have used the program, in 11 cities in the State of São Paulo. Of this total, 715 responses were considered valid. We used a quantitative methodology for the development of this research, through the multivariate analysis technique of structural equation modeling. The study presented a robust model with a high explanatory power, in which the influencing factors are perceived benefit, perceived ease of use, social influence, perceived security, trust in the government and habit.



Autor para contato | *corresponding author*: **Fernando de Souza Meirelles** fernando.meirelles@fgv.br

SEGREGAÇÃO RACIAL NAS ESCOLAS PAULISTANAS

ARTIGO: A fábula brasileira de coexistência racial pacífica é verdadeira? Algumas evidências de segregação nas escolas e da enorme lacuna racial na maior cidade brasileira

RACIAL SEGREGATION IN SCHOOLS IN SAO PAULO

ARTICLE: Is the brazilian tale of peaceful racial coexistence true? Some evidence from school segregation and the huge racial gap in the largest brazilian city

AUTOR | AUTHOR

Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes

REVISTA | JOURNAL

World Development 98 : 179-194, 2017



RESUMO

O Brasil sempre foi considerado uma terra livre de tensões raciais e étnicas. No entanto, apesar de o Brasil ser famoso pela miscigenação, a discriminação racial tem sido documentada na literatura, especialmente à luz da enorme disparidade entre os grupos raciais no que diz respeito às condições econômicas e aos níveis de educação. O objetivo deste artigo é contribuir para uma melhor compreensão do aspecto econômico da discriminação racial no Brasil. Para isso, estimamos o efeito da segregação na renda dos trabalhadores por meio de dados das escolas do ensino fundamental de São Paulo, a maior cidade do país. As medições de segregação no sistema educacional são avaliadas com dados econômicos obtidos a partir do censo de 2010. Fica demonstrado que a segregação desempenha um papel fundamental na lacuna salarial entre os grupos raciais. Este efeito pode ser atribuído à quase ausência de pretos e pardos em escolas privadas. Na educação pública, no entanto, há pouca separação entre as raças, o que sugere que a falta de acesso às redes sociais e às escolas públicas de maior qualidade pode ser o elemento mais importante para explicar as diferenças salariais. No Brasil, a discriminação racial parece operar indiretamente por meio de fatores socioeconômicos.

ABSTRACT

Brazil has always been considered a land free of racial and ethnic tensions. However, despite Brazil's renown for miscegenation, racial discrimination in Brazil has been documented in the literature, especially in light of the huge disparity between Brazil's racial groups with respect to economic outcomes and education levels. The objective of this paper is to contribute to a better understanding of the economics of racial discrimination in Brazil. To this end, the effect of segregation on the income of workers is estimated using data from elementary schools in São Paulo, the largest city in the country. The measures of segregation in the educational system are evaluated using economic data obtained from the 2010 census. It is shown that segregation plays a fundamental role in the wage gap among racial groups. This effect may be attributed to the virtual absence of pretos and pardos in private schools. In public education, however, there is little separation along racial lines, which suggests that lack of access to social networks and to higher quality public schools may be the most important element in explaining wage differences. In Brazil, racial discrimination seems to work indirectly through socio-economic factors.



Autor para contato | *corresponding author*: **Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes** gustavo.fernandes@fgv.br

ANALISANDO OS PROGRAMAS DE ENFRENTAMENTO À POBREZA

ARTIGO: **Food stamps ou conditional cash transfers? Estratégias de enfrentamento à extrema pobreza no mundo contemporâneo**

ANALYZING PROGRAMS FOR TACKLING POVERTY

ARTICLE: *Food stamps or conditional cash transfers? Strategies for combatting extreme poverty in the contemporary world*

AUTOR | AUTHOR

Fernando Burgos Pimentel dos Santos



RESUMO

O debate sobre o merecimento de ajuda por parte das pessoas em situação de pobreza surge com a *Poor Law*, em 1563 no Reino Unido. Após mais de 450 anos, o debate sobre o merecimento segue presente e os mais recentes programas de enfrentamento à pobreza, enquanto insuficiência de renda, preveem que os pobres precisam dar contrapartidas para receber ajuda. Em outras palavras, pode-se dizer que trata-se de uma solidariedade condicionada por parte da sociedade. Nos últimos vinte anos, a América Latina presenciou uma intensa disseminação de *Conditional Cash Transfer* (CCTs), sendo o Bolsa Família, um dos mais importantes. O artigo analisa os CCTs de 17 países latino-americanos, apontando que a maior parte das condicionalidades está nas áreas de educação e saúde e compara com o *Temporary Assistance for Needy Families* (TANF) dos EUA, cuja principal condicionalidade está na busca por trabalho. A comparação específica entre Bolsa Família e Estados Unidos, aponta que essa diferença é causada por três fatores: papel da religião na conformação dos *Welfare States*; o papel da classe média e dos formadores de opinião; e a preocupação com a pobreza geracional ou intergeracional. A parte final do artigo traz uma reflexão para repensar o papel das condicionalidades nestes programas nas próximas décadas.

ABSTRACT

The debate about poor people deserving help first arose with the introduction of the *Poor Law* in the United Kingdom in 1563. More than 450 years later, the debate on the merits of this continues. The provisions of the most recent programs for confronting poverty – insufficient income – require the poor to come up with counterparts in order to receive help; in other words, solidarity is conditioned by part of the society. Over the last twenty years, Latin America has witnessed an intense spread of conditional cash transfers (CCTs), with Brazil's *Bolsa Familia* [Family Benefit] being one of the most important. The article analyzes the CCTs of 17 Latin American countries, finding that most of the conditions imposed are in the education and health areas, and compares the CCTs with the US *Temporary Assistance for Needy Families* (TANF), the main condition of which is the need to look for work. The specific comparison between *Bolsa Familia* and the US TANF indicates that this difference is caused by three factors: the role of religion in shaping welfare states, the role of the middle class and opinion makers, and concern with generational or inter-generational poverty. The final part of the article is a reflection for rethinking the role of the conditions that will be imposed by these programs in the coming decades.



Autor para contato | *corresponding author*: **Fernando Burgos Pimentel dos Santos** fernando.burgos@fgv.br

COMO APERFEIÇOAR AS POLÍTICAS DE HABITAÇÃO

ARTIGO: Melhorando as políticas de habitação pública por meio da proximidade: uma perspectiva internacional

HOW CAN HOUSING POLICIES BE IMPROVED?

ARTICLE: *Improving public housing polices by way of proximity: an international perspective*

AUTORES | AUTHORS

Lauro Gonzalez, Marlei Pozzebon



RESUMO

A pesquisa empírica sobre a burocracia de nível de rua examinou as várias formas pelas quais as políticas públicas foram aplicadas em áreas como a saúde, a educação e a segurança, nas quais o papel desempenhado pela discricção no processo de implementação é frequentemente enfatizado. Neste estudo, chamamos atenção para o valor da complementação da discricção da burocracia de nível de rua com o conceito de proximidade, uma premissa emprestada da literatura de microfinanças, para aumentar a nossa compreensão sobre as interações entre os burocratas de nível de rua e os beneficiários. Além disso, argumentamos que essa complementaridade pode ter efeitos positivos na política de habitação pública. Para explorar esta questão, mobilizamos uma lente teórica baseada na análise de quadros com foco em mecanismos relacionais e um projeto metodológico baseado em uma estratégia de estudo de caso coletivo. Os resultados indicam os efeitos da proximidade nos mecanismos relacionais, confirmando e ampliando a literatura existente. Além disso, os novos mecanismos relacionais identificados aqui promovem a implementação de políticas de habitação pública.

ABSTRACT

Empirical research on street-level bureaucracy has examined various ways by which public policies have been implemented in areas such as healthcare, education and security, where the role played by discretion in the implementation process is often emphasized. In this study, we call for the value of complementing street-level bureaucracy discretion with the concept of proximity, a premise borrowed from the microfinance literature, to increase our understanding of the interactions between street-level bureaucrats and beneficiaries. Furthermore, we argue that such complementarity may have positive effects on public housing policy. To explore this issue, we mobilized a theoretical lens based on frame analysis with a focus on relational mechanisms and a methodological design based on a collective case study strategy. The results indicate the effects of proximity on relational mechanisms, thus confirming and extending the existing literature. Furthermore, the new relational mechanisms identified herein advance the implementation of public housing policies.



Autor para contato | *corresponding author*: **Lauro Gonzalez** lauro.gonzalez@fgv.br

COMPARANDO POLÍTICAS DE PREVIDÊNCIA SOCIAL

ARTIGO: Democracia e globalização: políticas de previdência social na Argentina, Brasil e Chile

COMPARING SOCIAL SECURITY POLICIES

ARTICLE: *Democracy and globalization: social security policies in Argentina, Brazil and Chile*

AUTORA | AUTHOR

Maria Rita Loureiro

REVISTA | JOURNAL

Lua Nova (Impresso) 100: 187-223, 2017



RESUMO

As mudanças nas políticas de previdência social na Argentina, Brasil e Chile são analisadas neste artigo à luz de duplo processo. Há, de um lado, a inserção desses países na economia global, levando-os a ajustar as suas estruturas econômicas e sociais à nova era de capital globalizado sob a hegemonia do ideário neoliberal. De outro, há a dinâmica dos fatores políticos internos que são vistos como filtros através dos quais os ajustes exigidos para inserção se processam e são decantados em cada país, resultando, assim, em diferentes níveis de intensidade de reformas (mais ou menos radicais) ou, ao contrário, em políticas que exprimem diferentes graus de resistência aos ditames do capital financeiro.

ABSTRACT

The changes in social security policies in Argentina, Brazil, and Chile are examined through the lenses of a double process in this article. One process is the insertion of these countries in the global economy, which imposes the adjustment of their economic and social structures to the new era of globalization, following neoliberal hegemony. The other process is the dynamics of domestic political factors that are viewed as filters through which the adjustments required by globalization are processed in each country, resulting in different levels of intensity of pension reforms (more or less radical) or in policies that express different levels of resistance to financial capital pressures.



Autora para contato | *corresponding author*: **Maria Rita Loureiro** maria.loureiro@fgv.br

FAZEDORES DE CULTURA E EMPREENDEDORES CULTURAIS

ARTIGO: **Fazedores de cultura ou empreendedores culturais? Precariedade e desigualdade nas ações públicas de estímulo à cultura**

THE MAKERS OF CULTURE AND CULTURAL ENTREPRENEURS

ARTICLE: *Culture policies and cultural entrepreneurs: precariousness and inequality in public actions to stimulate culture*

AUTORES | AUTHORS

Fernando Burgos Pimentel dos Santos, Miqueli Michetti

REVISTA | JOURNAL

Políticas Culturais em Revista 9 (2): 582-604, 2017



RESUMO

O artigo tem como objetivo estabelecer uma tipologia do chamado empreendedorismo cultural no Brasil contemporâneo. Além de estabelecer quatro tipos-ideais (por necessidade, disposição, opção e vocação), apontamos o contexto mais amplo de surgimento da figura do empreendedor cultural, com atenção às especificidades da situação brasileira, e identificamos algumas ações governamentais de fomento e apoio ao empreendedorismo cultural, relacionando-as com os tipos propostos. A análise de tais relações indicou a existência de mecanismos de concentração de recursos públicos pelos agentes que já concentram capitais econômico, social, cultural e político.

ABSTRACT

The article aims to build a Weberian typology of the so-called cultural entrepreneurship in contemporary Brazil. In addition to establishing four ideal types (by necessity, disposition, option and vocation), we point out the broader context of the emergence of the cultural entrepreneur figure, with special attention to the specific characteristics of the Brazilian situation. We also identify some governmental actions promoting and supporting cultural entrepreneurship and relate them to the types outlined. The analysis of such relations indicated the existence of mechanisms concentrating public resources among agents who already have concentrated economic, social, cultural and political capital.



Autor para contato | *corresponding author*: **Fernando Burgos Pimentel dos Santos** fernando.burgos@fgv.br

Livros, Monografias e Indicadores

Books, Monographs and Indicators

LIVROS PUBLICADOS EM 2017
BOOKS PUBLISHED IN 2017

MONOGRAFIAS PREMIADAS
PRIZE-WINNING MONOGRAPHS

INDICADORES DE PESQUISA
RESEARCH INDICATORS



LIVROS PUBLICADOS EM 2017

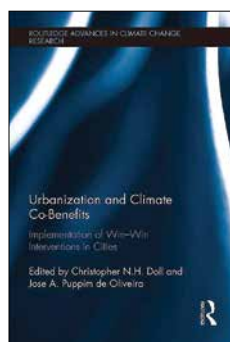
BOOKS PUBLISHED IN 2017



El Gobierno de las grandes ciudades gobernanza y descentralización en las Metrópolis de América Latina.

Eduardo José Grin; Fernando Luiz Abrucio; José Hernández Bonivento.

1. ed. Santiago, Chile: CLAD e Universidad Autónoma de Chile, 2017. v. 500. 322p.



Urbanization and Climate Co-Benefits Implementation of Win-win Interventions in Cities.

CHRISTOPHER N.H. Doll; Jose Antonio Puppim de Oliveira.

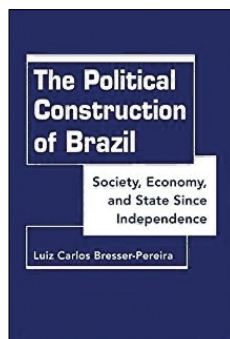
1. ed. Londres: Routledge, 2017. v. 1. 324p.



Regime de Colaboração no Ceará: Funcionamento, Causas do Sucesso e Alternativas de Disseminação do Modelo.

Fernando Luiz Abrucio; Catarina Ianni Segatto; Maria Cecília Gomes Pereira.

1. ed. São Paulo: Instituto Natura, 2017. v. 300. 75p.



The Political Construction of Brazil: Society, Economy, and State Since Independence.

Luiz Carlos Bresser-Pereira.

1. ed. Boulder, CO: Lynne Rienner Publishers, Inc., 2017. v. 1. 419p.



Cultura do Consumo: fundamentos e formas contemporâneas.

Isleide Arruda Fontenelle

1a. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2017. v. 1. 220p.



Por uma Gestão Pública Democrática: 25 Anos do Centro de Estudos em Administração Pública e Governo.

Mario Aquino Alves; Jacqueline Brigagão; Fernando Burgos Pimentel dos Santos.

1. ed. São Paulo: Programa Gestão Pública e Cidadania, 2017. v. 1. 285p.



Gestão de risco em Operações de Crédito uma abordagem prática.

Claudio Silva Palmuti; Djair Picchiai.

1ª. ed. Curitiba: Appris, 2017. v. 1. 100p.



Os Efeitos do Estresse Financeiro no Ambiente de Trabalho Brasileiro.

Fabio Tosta Gadelha Souza; William Eid Jr.; Ricardo Ratner Rochman.

1. ed. São Paulo: Quartier Latin, 2017. v. 1. 71p.



Migração, Trabalho e Direitos Humanos.

Antonio Rodrigues de Freitas Júnior (Org.); Daniel Bertolucci Torres (Org.); Jorge Cavalcanti Boucinhas Filho (Org.).

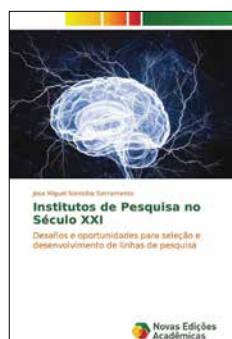
1. ed. São Paulo: LTr, 2017. v. 1. 176p.



Faça as Pazes com Suas Finanças.

Samy Dana.

1. ed. São Paulo: Benvirá, 2017. v.1. 248p.



Institutos de Pesquisa no Século XXI.

Jose Miguel Noronha Sacramento.

1. ed. São Paulo: Novas Edições Acadêmicas, 2017. v. 1. 205p.



Pode não Ser o que Parece.

Samy Dana; Sérgio Almeida.

1. ed. São Paulo: Objetiva, 2017. v.1. 176p.

MONOGRAFIAS PREMIADAS

PRIZE-WINNING MONOGRAPHS

DOUTORADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DOCTORATE IN BUSINESS ADMINISTRATION

MELHOR TESE | *BEST DOCTORAL DISSERTATION*

Visão baseada em instituições para as decisões de posse em aquisições internacionais: mimetismo das empresas Latino-americanas

A institution-based view of ownership in cross-border acquisitions: mimetism by latin american firms

Autora | *Author:* Cláudia Sofia Frias Pinto

Orientadora | *Supervisor:* Maria Tereza Leme Fleury

MENÇÃO HONROSA | *HONORABLE MENTION*

Três ensaios sobre crédito comercial e poder de mercado

Three essays on trade credit and market power

Autor | *Author:* Adalto Barbaceia Gonçalves

Orientador | *Supervisor:* Rafael Felipe Schiozer

DOUTORADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GOVERNO DOCTORATE IN PUBLIC AND GOVERNMENT ADMINISTRATION

MELHOR TESE | *BEST DOCTORAL DISSERTATION*

Uma espiral elitista de afirmação corporativa: blindagens e criminalizações a partir do imbricamento das disputas do sistema de justiça paulista com as disputas da política convencional

An elitist spiral of corporate affirmation: shielding and criminalization resulting from the overlapping of Sao Paulo justice system disputes and conventional political disputes

Autora | *Author:* Luciana Zaffalon Leme Cardoso

Orientador | *Supervisor:* Francisco César Pinto da Fonseca

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Discriminação e mercado de trabalho

Discrimination and the labor market

Autora | *Author:* Joice Godoi Garcia

Orientador | *Supervisor:* Nelson Marconi

Relações intergovernamentais e uso de sistemas de informação em políticas sociais no Brasil

Inter-government relations and the use of information systems in social policies in Brazil

Autora | *Author:* Manuela Maia Ribeiro

Orientador | *Supervisor:* Eduardo Henrique Diniz

MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS ACADEMIC MASTER'S IN BUSINESS ADMINISTRATION

MELHOR DISSERTAÇÃO | *BEST MASTER'S THESIS*

Não atendimento a práticas de sustentabilidade em cadeias de suprimento

Non-compliance with sustainability practices in supply chains

Autor | *Author:* Guilherme Augusto Cavallaro Zamur

Orientador | *Supervisor:* Ely Laureano Paiva

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

A importância da simetria de informações para o sucesso dos projetos de tecnologia da informação, por meio das ações de cooperação

The importance of information symmetry to the success of IT projects by way of cooperation

Autor | *Author:* Henrique Pontes Gonçalves de Oliveira

Orientador | *Supervisor:* Alberto Luiz Albertin

The effects of price on product's perceived risk and overall benefits in B2B context

The effects of price on the perceived risk of a product and overall benefits in B2B context

Autor | *Author::* Andre Bueno Saab

Orientador | *Supervisor:* Delane Botelho

MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GOVERNO ACADEMIC MASTER'S IN PUBLIC AND GOVERNMENT ADMINISTRATION

MELHOR DISSERTAÇÃO | *BEST MASTER'S THESIS*

O ministério público do estado de São Paulo e seu plano geral de atuação

The public prosecutor's office of the state of São Paulo and its general action plan

Autora | *Author:* Mariana Sampaio

Orientador | *Supervisor::* Claudio Gonçalves Couto

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Entre chicotes e cenouras orgânicas: cooperação, coerção e coordenação na implementação das compras da agricultura familiar para o pnae

Between sticks and organic carrots: cooperation, coercion and coordination when implementing purchases in family farming for the pnae

Autor | *Author:* Manuel Ruas Pereira Coelho Bonduki

Orientador | *Supervisor:* Peter Kevin Spink

O papel da burocracia no jogo federativo: um estudo sobre a parceria casa paulista/minha casa minha vida

The role of bureaucracy in the federal game: a study of the casa paulista/minha casa minha vida [Sao Paulo house/my house my life] partnership

Autora | *Author:* Martina Bergues

Orientador | *Supervisor:* Fernando Luiz Abrucio

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
PROFESSIONAL MASTER'S IN ADMINISTRATION

MELHOR TRABALHO DE CONCLUSÃO | BEST MONOGRAPH

O mercado de caminhões no Brasil: um estudo econométrico dos determinantes das vendas de veículos
The truck market in Brazil: an econometric study into the sales determinants of vehicles

Autor | **Author:** Carlos Aurélio Bustamante Gonçalves

Orientador | **Supervisor:** Antonio Carlos Manfredini da Cunha Oliveira

MENÇÕES HONROSAS | HONORABLE MENTIONS

Como influenciar a decisão de compra do shopper em supermercados: os efeitos dos vieses cognitivos "aversão à perda", "contas mentais" e "priming effect", aplicados em materiais de comunicação

How to influence the purchasing decisions of shoppers in supermarkets: the effects of the "loss aversion", "mental accounts" and the "priming effect" cognitive biases when applied to communication material

Autor | **Author:** Dante Pellegrino Avanzi

Orientador | **Supervisor:** Leandro Angotti Guissoni

Uma análise da atuação do revendedor da venda direta no setor de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos aplicada no contexto brasileiro

An analysis of the retail activities of direct sellers in the personal hygiene, perfumery and cosmetics sector in the Brazilian context

Autora | **Author:** Josiane Garcelli Schunck

Orientador | **Supervisor:** Leandro Angotti Guissoni

MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS
PROFESSIONAL MASTER'S IN PUBLIC MANAGEMENT AND POLICY

MELHOR TRABALHO DE CONCLUSÃO | BEST MONOGRAPH

Que impactos esperar da participação na elaboração de políticas públicas? Proposta de um conjunto de critérios para avaliar o processo participativo do plano diretor de São Paulo
What impacts can be expected when participating in public policy preparation? A proposed set of criteria for assessing the participatory process in the São Paulo master plan

Autor | **Author:** Theo Lovizio Araujo, Camila Barretto Maia

Orientadora | **Supervisor:** Ana Cristina Braga Martes

MENÇÕES HONROSAS | HONORABLE MENTIONS

"Morte no trânsito não é acidente: análise e recomendações ao programa do governo de Goiás para reduzir as mortes no trânsito

"Traffic deaths are not accidents: analysis and recommendations for the Goiás government program for reducing road traffic accident deaths

Autores | **Authors:** Amauri Monge Fernandes, André Fernando da Silva Nogueira, Daniela Cristina Dias Teixeira

Orientador | **Supervisor:** Eduardo de Rezende Francisco

Gestão por resultados: o papel dos órgãos setoriais na implementação e institucionalização da gestão estratégica na prefeitura municipal de Osasco

Management by results: the role of industry bodies in the implementation and institutionalization of strategic management in the Osasco municipal administration

Autores | **Authors:** Luisa Aguiar Pellicci, Orlando Martello Junior

Orientadora | **Supervisor:** Cibele Franzese

MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO INTERNACIONAL
PROFESSIONAL MASTER'S IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

MELHOR TRABALHO DE CONCLUSÃO | BEST MONOGRAPH

Uma revisão do conhecimento de varejo digital via aplicativo de negócios caffèlab - estudo de caso

A review of digital retail knowledge via caffèlab case study business application

Autor | **Author:** Leonardo Bernini

Orientador | **Supervisor:** Antonio Gelis Filho

MENÇÕES HONROSAS | HONORABLE MENTIONS

O uso e o abuso de gráficos em relatórios anuais independentes evidenciados por empresas brasileiras listadas

The use and misuse of graphs in stand-alone annual reports evidence from brazilian listed companies

Autora | **Author:** Beatriz Adriana López Nuñez

Orientador | **Supervisor:** Rafael Schiozer

Marca-nação em megaeventos e o impacto no desenvolvimento do turismo no país anfitrião: um estudo sobre a Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014

Nation branding through mega-events and the impact on tourism development in the host country: a study on the 2014 FIFA World Cup in Brasil

Autora | **Author:** Mascha Sörensen

Orientador | **Supervisor:** Luís Henrique Pereira

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA - ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
SCIENTIFIC INITIATION PROGRAM - BUSINESS ADMINISTRATION

MELHOR TRABALHO | BEST MONOGRAPH

Os impactos da ruptura na cadeia de suprimentos da Samarco

The impacts of the dam burst on the Samarco supply chain

Autor | **Author:** Guilherme Faria Pisciolaro

Orientadora | **Supervisor:** Susana Carla Farias Pereira

MENÇÕES HONROSAS | HONORABLE MENTIONS

Big data analytics usando o software R.

Big data analytics using R software

Autora | **Author:** Thaís Freire Wu

Orientador | **Supervisor:** João Luiz Chela

Uso do valor de mercado de ações no monitoramento do risco de crédito no mercado brasileiro

Using the market value of shares when monitoring credit risk in the brazilian market

Autor | **Author:** Rafael Godoi Gimenez

Orientador | **Supervisor:** João Luiz Chela

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
SCIENTIFIC INITIATION PROGRAM - PUBLIC ADMINISTRATION

MELHOR TRABALHO | BEST MONOGRAPH

Uma interpretação sobre a realidade de uma luta desigual: o sistema de justiça, o sistema penal e os problemas estruturais do estado brasileiro

Interpreting the reality of an unequal struggle: the justice and penal systems and the structural problems of the Brazilian state

Autor | **Author:** Luiz Guilherme Martins Cataldo Picarelli

Orientador | **Supervisor:** Francisco Cesar Pinto da Fonseca

MENÇÕES HONROSAS | HONORABLE MENTIONS

Articulação local e territorial em projetos de desenvolvimento rural

Local and territorial articulation in rural development projects

Autora | **Author:** Sophia Sartori

Orientadora | **Supervisor:** Zilma Borges de Souza

O movimento secundarista e a reorganização da rede de ensino do estado de SP: um estudo de caso

The high-school student movement and reorganization of the education network in the state of Sao Paulo: a case study

Autora | **Author:** Clara Etienne e Silva Arregui

Orientadora | **Supervisor:** Sílvia Rodrigues

PROJETO CONEXÃO LOCAL - CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
FIELD WORK - UNDERGRADUATE DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION

MELHOR TRABALHO | BEST MONOGRAPH

A mulher negra como protetora da identidade quilombola

Black women as the identity protectors of former slave communities

Autoras | **Authors:** Aline Pereira Fernandes e Marcela Garcia Corrêa

Orientadora | **Supervisor:** Aline Barbosa

MENÇÕES HONROSAS | HONORABLE MENTIONS

Afetividade e população em situação de rua: estudo de campo no refeitório GASTROMOTIVA

Affection and people living on the streets: a field study in the GASTROMOTIVA Canteen

Autoras | **Authors:** Beatrice Rabelo Rolim e Isabella Cruvinel Santiago

Orientadora | **Supervisor:** Laura Pansarella

“Ó OS DA LAMA”: impactos nas relações sociais e identidade dos indivíduos atingidos

“LOOK AT US FROM THE MUD”: impacts on social relations and the identity of the individuals affected

Autoras | **Authors:** Andreia Makaron Gaspar e Isabela Sandeville Stavale Joaquim

Orientadora | **Supervisor:** Jussara Jéssica Pereira

INDICADORES DE PESQUISA

PESQUISA ACADÊMICA – 2014-2017

10

linhas de pesquisa

418

artigos publicados no Brasil

138

artigos publicados no exterior em periódicos JCR

58

professores

263

artigos publicados no exterior

43

artigos publicados no exterior em periódicos com classificação ABS 4*, 4 ou 3

PESQUISA APLICADA – 2014-2017

16

centros de estudos

690

artigos, livros e capítulos de livros publicados no Brasil

317

artigos, livros e capítulos de livros publicados no exterior

86

professores

GOOGLE SCHOLAR

54 professores

8.072 artigos, livros etc.

140.240 citações

17 professores com índice H superior a 20

ACADEMIA

54 professores

2.726 artigos

304 livros

148.964 visitas

5.481 seguidores

RESEARCH GATE

58 professores

5.056 artigos, livros etc.

304.050 visitas

26.493 citações

RESEARCH INDICATORS

ACADEMIC RESEARCH – 2014-2017

10
academic
research groups

58
professors

418
articles published
in Brazil

263
articles published
abroad

138
articles published abroad in
jcr journals

43
articles published abroad in
journals with abs 4*, 4 or 3
classifications

APPLIED RESEARCH – 2014-2017

16
applied
research groups

86
professors

690
articles, books &
chapters published
in Brazil

317
articles, books &
chapters published
abroad

GOOGLE SCHOLAR

54 professors
8,072 articles, books, etc.
140,240 citations
17 professors with an h-index
greater than 20

ACADEMIA

54 professors
2,726 articles
304 book
148,964 visits
5,481 followers

RESEARCH GATE

58 professors
5,056 articles, books, etc.
304,050 visits
26,493 citations

Conheça o Portal do

FGV EAESP Pesquisa

Vídeos

<https://www.youtube.com/user/GVpesquisa>

Sínteses de pesquisas

<http://pesquisa-eaesp.fgv.br/sinteses-de-pesquisas>

Produção científica dos professores

<http://pesquisa-eaesp.fgv.br/lista-de-pesquisadores>

Relatórios de iniciação científica

<http://pesquisa-eaesp.fgv.br/programa-de-iniciacao-pesquisa>



www.facebook.com/FGV



twitter.com/fgv_eaesp



www.flickr.com/photos/gvpesquisa



www.youtube.com/gvpesquisa



 FGV EAESP
ESCOLA DE
ADMINISTRAÇÃO
DE EMPRESAS
DE SÃO PAULO

